

PLAN DE MEJORA GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL CURSO 2025/2026 Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA 2024/25

UNIVERSIDAD: PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA

CENTRO: CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO (ADSCRITO)

CÓDIGO DEL CENTRO EN EL RUCT: 41015883

FECHA DE REVISIÓN: NOVIEMBRE 2025

CODIFICACIÓN DE LA MEJORA	RECOMENDACIÓN DE ACCIÓN DE MEJORA EN FUNCIÓN DE LA DEBILIDAD DETECTADA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA PROPUESTA	PLAZO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DEL VALOR A ALCANZAR	EVIDENCIA DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES	VALOR ALCANZADO	EFICACIA DE LA ACCIÓN	ESTADO
SAIC24/25-CriterioIII-OM01-Mejora01	La Comisión ha valorado la adaptación de la Memoria al Real Decreto 822/2021, planteando además de la adscripción del Grado al correspondiente ámbito de conocimiento, así como de las asignaturas básicas, la modificación parcial de su denominación, proponiendo Grado en Marketing y comunicación digital, y consecuentemente incorporando algunas asignaturas centradas en el marketing y la empresa y restando elementos de comunicación tradicional y diseño. Igualmente se procede a concretar los contenidos, competencias y habilidades, así como la metodología y sistema de evaluación. Además del cumplimiento normativo, se pretende hacer el título más atractivo al futuro estudiantado, así como actualizar el mismo.	Elevar al Consejo de Gobierno del Centro, propuesta de modificación del programa formativo del Grado en Comunicación Digital para su elevación a la Universidad. Valor a alcanzar: Sí. Responsable: Dirección Académica. Prioridad: Alta. Fecha prevista de consecución: marzo 2025.	Fin: 10/02/2025	Dirección Académica	Indicador/meta: Sí	Acta (Acceso con clave) del Consejo de Gobierno de 3 de febrero de 2025	El plan de estudios se implantará en el curso 2026-2027	Sí	Informe favorable de ACCUA (Acceso con clave) a la modificación sustancial presentada	Cerrada
SAIC24/25-CriterioVI-OM01-Mejora01	El porcentaje de respuesta a la encuesta de satisfacción del alumnado de Grado y del Doble Grado ha sido bajo.	Utilizar tabla de control de respuesta proyectable al estudiantado para el seguimiento del número de respuestas de las encuestas de satisfacción con el Centro (prioridad alta)	Fin: 20/07/2025	Área de Calidad	Indicador: porcentaje de participación en las respuestas a la encuesta de satisfacción con el Centro por el alumnado del Grado y por el del Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital. Valor a alcanzar: => 40%	LINK	Además de proyectar al estudiantado la tabla de control para seguimiento del número de respuestas, se ha realizado un sorteo entre el estudiantado que ha respondido la encuesta, a nivel de Centro.	43%	La acción ha sido eficaz, se ha alcanzado un 43% en la participación del estudiantado del Grado.	Cerrada
SAIC24/25-CriterioVI-OM02-Mejora01	La tasa de abandono ha crecido sustancialmente en el último curso analizado, por lo que estimamos que deberían analizar las causas de los abandonos perfil por perfil, ya que son pocos y es abaricable. Así se podría uno adelantar a futuras incidencias similares.	Incluir en el Informe de la Dirección Académica del Grado un análisis de los casos de abandono, señalado el motivo del mismo y estudiando si se puede proyectar alguna acción (prioridad media)	Fin: 30/09/2025	Dirección Académica del Grado	Indicador: inclusión en el Informe de la Dirección Académica del Grado, de un análisis de los casos de abandono. Valor a alcanzar: Sí	Informe del director académico de grado	Se comentan a lo largo del Autoinforme.	Sí	La acción ha sido eficaz para determinar los abandonos.	Cerrada

SAIC25/26-CSI-CriterioI-OM01-Mejora01	Al presentarse un Grado que cambia de denominación con una modificación sustancial de la memoria, debe darse a conocer al público objetivo a través de distintas acciones que estarán incluidas en la próxima campaña publicitaria.	Dar a conocer el Grado a través de nuevas acciones publicitarias.	Fin: 30/05/2026	Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento.	Indicador: Número de nuevas de acciones realizadas. Valor a alcanzar: >=2.					
SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM01-Mejora01	Al disponer de un Grado con denominación del Título distinta al anterior, ésta debe estar incluida en los convenios de prácticas suscritos con las entidades colaboradoras.	Actualizar los convenios de prácticas, incluyendo la nueva denominación del título "Marketing y Comunicación Digital" antes del comienzo del tercer curso de implantación con dicha denominación.	Fin: 31/07/2028	Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento.	Indicador: Las prácticas ofertadas deben proceder de los convenios con la denominación del título actualizada. Valor a alcanzar: Sí (100%)					