

**PLAN DE MEJORA GRADO EN COMUNICACIÓN Y DOBLE GRADO  
CURSO 2025/2026 Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA 2024/25**

**UNIVERSIDAD: PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA**

**CENTRO: CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO (ADSCRITO)**

**CÓDIGO DEL CENTRO EN EL RUCT: 41015883**

**FECHA DE REVISIÓN: NOVIEMBRE 2025**

CODIFICACIÓN DE LA MEJORA	RECOMENDACIÓN DE ACCIÓN DE MEJORA EN FUNCIÓN DE LA DEBILIDAD DETECTADA	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN DE MEJORA PROPUESTA	PLAZO DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE	INDICADOR DEL VALOR A ALCANZAR	EVIDENCIA DE LA ACCIÓN	OBSERVACIONES	VALOR ALCANZADO	EFICACIA DE LA ACCIÓN	ESTADO
SAIC24/25-CriterioIII-OM01-Mejora01	Necesidad de mejorar la evolución del ingreso en el Grado, adaptación de la Memoria del mismo al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y de atender a la tendencia del mercado	Elevar al Consejo de Gobierno del Centro, propuesta de modificación del programa formativo del Grado en Comunicación para su elevación a la Universidad	30/2/2025	Dirección Académica	Sí	<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/deva/informe-deva-com-modificacion3.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/deva/informe-deva-com-modificacion3.pdf</a>		Sí	Se realizó la propuesta de modificación del programa formativo en Consejo de Gobierno, que fue resuelto de manera favorable por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA) en fecha 21/07/2025.	CERRADA
SAIC24/25-CSI-CriterioVI-OM01-Mejora01	Dada la baja participación en las encuestas de satisfacción, se recomienda utilizar tabla de control de respuesta proyectable al estudiantado para el seguimiento del número de respuestas de las encuestas de satisfacción con el Centro.	Utilizar tabla de control de respuesta proyectable al estudiantado para el seguimiento del número de respuestas de las encuestas de satisfacción con el Centro.	31/07/2025	Área de calidad	>= 40% de participación	<a href="https://centrosanisidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanisidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>		Alumnado del Grado: Valor alcanzado 47%. Alumnado del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital: 50%.	La acción ha sido eficaz, se ha alcanzado un 47% en la participación del estudiantado del Grado y un 50% en la participación del estudiantado del doble Grado.	CERRADA
SAIC24/25-CSI-CriterioVI-OM02-Mejora01	Dada la bajada de la tasa de graduación, se recomienda incluir en el Informe de la Dirección Académica del Grado un análisis de los casos de abandono, señalando, en su caso, el motivo del mismo	Inclusión en el Informe de la Dirección Académica del Grado, de un análisis de los casos de abandono	30/09/2025	Área de calidad	Sí	<a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1j2Ru6TLFrF1F6uSjH8WoanLexvNB5">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1j2Ru6TLFrF1F6uSjH8WoanLexvNB5</a>		Sí	En el informe de Dirección Académica de Grado se hace referencia a la inexistencia de casos de abandono en el curso 2024-2025	CERRADA
SAIC24/25-CSI-CriterioVI-OM02-Mejora02	Dada la bajada de la tasa de graduación, se recomienda incluir medidas de control de la certificación del idioma para agilizar la graduación del alumnado.	Llevar a cabo medidas de apoyo y control de la certificación y registro del idioma	30/09/2025	Área de calidad	Sí	<a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1j2Ru6TLFrF1F6uSjH8WoanLexvNB5">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1j2Ru6TLFrF1F6uSjH8WoanLexvNB5</a>		Sí	En el informe de Dirección Académica de Grado se hace referencia a las acciones realizadas para controlar la certificación del idioma del alumnado, incluyendo un registro	CERRADA
SAIC25/26-CSI-CriterioI-OM1-Mejora01	Dado el bajo número de matrículas, y en atención a la mejora del conocimiento del Grado con el objetivo de promover el incremento del número de matrículas, se propone realizar acciones de promoción e información.	Dar a conocer el Grado a través de nuevas acciones publicitarias.	30/05/2026	Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento.	>2.					
SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM01-Mejora01	Dada la eficacia del sistema de proyección de control de respuestas y la necesidad de incrementar la tasa de participación, utilizar tabla de control de respuesta proyectable al estudiantado para el seguimiento del número de respuestas de las encuestas de satisfacción con el Centro.	Porcentaje de participación en las respuestas a la encuesta de satisfacción con el Centro por el alumnado del Grado y por el del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital.	31/07/2026	Área de calidad	>= 40% de participación					
SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM2-Mejora01	Dada la necesidad de incrementar la tasa de graduación, llevar a cabo un control de la certificación del idioma para agilizar la graduación del alumnado.	Medidas de apoyo y control de la certificación y registro del idioma	30/09/2026.	Dirección Académica del Grado.	>=70%					

Fdo. Mª Cruz Tornay Márquez.  
(Responsable de Calidad del Grado en Comunicación del Centro Universitario san Isidoro.  
Fecha: Firma: