

### Datos de Identificación del Título

**UNIVERSIDAD: Pablo de Olavide, de Sevilla (Centro Universitario San Isidoro, adscrito)**

<b>Id Ministerio</b>	2503083	
<b>Denominación del Título</b>	Grado en Comunicación Digital	
<b>Curso académico de implantación</b>	2014-2015	
<b>Web de la titulación</b>	<a href="#">LINK</a>	
<b>Oferta de título doble</b>	<a href="#">LINK</a>	
<b>Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida, virtual, a distancia)</b>	Presencial	
<b>En su caso, créditos prácticos obligatorios</b>	6	
<b>Fecha de verificación</b>	24/06/2014	
<b>En su caso, fecha de la última modificación aprobada.</b>	<a href="#">21/07/2025</a>	
<b>En su caso fecha de la última renovación de la acreditación.</b>	Renovado por acreditación institucional: 11-03-2021	
<b>Sistema de garantía de calidad.</b>	<b>Centro</b>	x
	<b>Título</b>	x

## DIMENSIÓN 1: GESTIÓN DEL TÍTULO.

### CRITERIO 1. Información pública disponible (IPD).

#### Análisis.

#### **1.1. El título publica información completa y actualizada sobre las características del programa y su desarrollo operativo.**

La web del título cuenta con información relativa a las características del programa formativo, a su desarrollo operativo e información relativa a las acciones para apoyo y orientación académica y profesional del estudiantado una vez matriculado, teniendo en cuenta la diversidad de estudiantes. Esta información se completa con la que se publica a nivel de Centro, en [www.centrosanisidoro.es](http://www.centrosanisidoro.es), en particular, existe una pestaña específica para calidad del Centro y de los Títulos.

La información aportada en la web del título es clara y fácilmente accesible para el estudiantado y la sociedad en su conjunto.

La información del título está contenida en web:

<https://centrosanisidoro.es/2023-2024-grado-en-comunicacion-digital-portadilla>

<https://centrosanisidoro.es/2023-2024-doble-grado-en-comunicacion-digital-360>, accesible también desde la anterior.

Además de la web, el Centro cuenta con difusión del mismo y de sus actividades, a través de las redes sociales. A fecha de 17 de octubre de 2025, cuenta con el siguiente número de seguidores: Facebook: 2.998 seguidores (año previo 2.992), Instagram: 2.643 seguidores (año previo 2.126), X/Twitter: 1.744 (año previo 1750 seguidores) y LinkedIn: 4.957 (3.225 y 2.778 los años anteriores). El Centro cuenta además, con canal de YouTube 87 suscritos, (siendo 72 el año anterior). Puede accederse a las redes desde la página principal de la web.

De conformidad con el procedimiento PC14, se llevó a cabo el [chequeo de la información pública de la web del Grado \(Acceso con clave\)](#) antes de la fecha de matrícula del curso 2025-2026.

Sin perjuicio de lo anterior, la difusión del Centro y del Grado se hace efectiva a través de los mecanismos previstos en el [Plan de Comunicación del Centro](#).

Muestra de otras acciones de información pública acerca del Centro, puede consultarse en el [Informe de captación](#), (**Acceso con clave**) que elabora anualmente la Dirección de Comunicación y Relaciones externas del Centro.

**Evidencias:** 1, 4-22 (ver [Anexo](#)).

#### **1.2. El título publica información sobre los resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, personal de apoyo).**

La página web del título recoge los resultados de satisfacción de los grupos de interés, así como los principales datos y resultados de dicho título.

**Evidencias:** 23-28 (ver [Anexo](#)).

#### **1.3. La institución publica el SIGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en la renovación de la acreditación.**

La web del Centro cuenta con una [pestaña específica de Calidad](#), en la que se difunde la política de calidad, los procesos del sistema, los resultados de seguimientos, etc.

- <https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/>
- <https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/>
- <https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-docente/>
- <https://centrosanidoro.es/calidad/buzon-de-incidencias-reclamaciones-y-sugerencias/>

**Evidencias:** 29-45 (ver [Anexo](#)).

#### 1.4 Satisfacción del alumnado, PDI y PTGAS con la información pública disponible relativa al título.

A continuación se muestran los resultados de la satisfacción del alumnado, PDI y PTGAS, con la información pública, en una escala de 1 a 5, mostrando la evolución de los últimos años.

A continuación se muestran los resultados de la satisfacción del alumnado, PDI y PTGAS, con la información pública, en una escala de 1 a 5, mostrando la evolución de los últimos años. Como puede observarse, los valores siguen una tendencia ascendente en los grupos de interés, con una media en torno o superior a 4 en todas las valoraciones, superando la de cursos previos. En este curso destaca el incremento de satisfacción del alumnado, cuya satisfacción se sitúa en 4,52 (accesibilidad) y 4,38 (utilidad) respecto a la información pública sobre el título, lo que supone alrededor de medio punto de mejora desde el inicio de la serie. En el profesorado y PTGAS, se mantiene en la tónica del curso anterior, en el 4,65. Este curso, atendiendo a las mejoras del Centro se ha incorporado un acceso a la investigación y otro para los antiguos alumnos del Centro ([Servicio Alumni](#)), lo que puede haber sido valorado de forma positiva.

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL																				
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,75	1,21	59	98,3%	3,81	1,17	37	97,37%	4,21	1,14	63	100,00%	4,06	1,11	47	97,92%	4,52	0,68	47	95,92%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,78	1,16	59	98,3%	3,97	1,12	37	97,37%	4,08	1,11	63	100,00%	3,89	1,07	47	97,92%	4,38	0,86	47	95,92%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	50%				36%				50%				40%				43%			

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,91	0,29	23	100%	4,35	1,32	17	100%	4,81	0,51	21	100%	4,74	0,91	19	100%	4,67	0,89	21	100%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,87	0,34	23	100%	4,47	1,33	17	100%	4,86	0,48	21	100%	4,67	0,94	18	94,74%	4,65	0,91	20	95,24%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,74				4,35				4,81				4,61				4,62			

PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	MEDIA	DESV	MEDIA	DESV	MEDIA	DESV	MEDIA	DESV	MEDIA	DESV
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre los Títulos del Centro (página web y otros medios de difusión)	4,58	0,75	4,39	1,06	4,22	0,88	4,55	0,74	4,65	0,56
La utilidad de la información existente sobre los Títulos del Centro (página web y otros medios de difusión)	4,47	0,94	4,50	1,06	4,26	0,90	4,71	0,70	4,65	0,56

Respecto al doble grado en Comunicación y Comunicación Digital, las respuestas a las encuestas de satisfacción cuentan con un porcentaje representativo de los colectivos que participan en ellas. A continuación se muestran los resultados de la satisfacción del alumnado con la información pública en una escala de 1 a 5, con tendencia de cuatro años. Con las mejoras llevadas a cabo, el alumnado ha realizado una valoración superior a los cursos previos, en particular en relación con la disponibilidad y accesibilidad de la información de la web. En ambos ítems se supera en varias décimas los resultados obtenidos en el anterior curso 2023-2024, para situarse en 4,24 en ambos indicadores.

## DOBLE GRADO COMUNICACIÓN + COMUNICACIÓN DIGITAL:

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,20	0,70	20	100%	4,13	0,64	15	100%	4,47	1,01	17	100%	3,88	1,17	17	89%	4,24	0,94	16	94,12 %
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,05	0,89	20	100%	4,14	0,66	14	93,3%	4,24	1,03	17	100%	4,00	1,08	18	95%	4,24	1,00	16	94,12 %
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	46%				35%				43%				50%				50%			

Por su parte los empleadores (prácticas) valoran con 4,33 la utilidad y con 4,44 la accesibilidad de la información disponible sobre actividades profesionales demandadas por empleadores en web y otros medios, y con 4,5 la comunicación con el Centro, y los empleadores laborales con 4,83 respectivamente.

### Evidencias:

- [Indicadores de satisfacción](#) (Aspectos a incluir en la web del título). Ítems 6 y 7, encuesta alumnado; 4 y 5, encuesta profesorado; 5 y 6, encuesta personal no docente.
- Análisis realizado de los indicadores de satisfacción. Consta en el [seguimiento anual](#) y en el [Acta CACT](#) de diciembre de cada año, y [acciones de mejora puestas en marcha](#). También se pueden consultar las [Acciones de Mejora de Centro](#) del curso 2024-2025.

### Fortalezas, debilidades y decisiones de mejora adoptadas.

La información pública tiene una alta valoración en el Centro, siendo la transparencia de tal información relevante. La web del Centro y la del título se han revisado. Se ha incorporado un nuevo faldón en la parte inferior que facilita el acceso a las secciones. Se ha reestructurado la sección web del "Servicio de igualdad de género y atención a la diversidad funcional", separando la documentación referida a la igualdad de género de la de atención a la diversidad funcional, incorporándose un flujograma de funcionamiento del servicio; se han ido incorporando y actualizando elementos del área de la Calidad, así como información pública de los másteres. El Centro cuenta con canal público de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones, y publica un resumen de las mismas por curso académico.

En Junta de Unidad Docente ([26 mayo 2025](#) y [25 junio 2025](#)) (Acceso con clave) se informa a los grupos de interés de las modificaciones en la información pública. En [Junta de Unidad Docente de 18 de julio de 2025](#) se emite informe de las incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones habidas en el buzón (Acceso con clave), habiéndose detallado los grupos de interés que lo utilizan y las áreas específicas a las que se refieren, como indicaba ACCUA, en su informe de seguimiento, de 25 de febrero de 2025, en el que calificó la implantación de este criterio como "suficiente". En el mismo se indica que "El Centro realiza una revisión periódica de la información pública y de las acciones de mejora propuestas...Se han mejorado y/o actualizado los mecanismos y procedimientos de información pública...".

### Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento.

**SAIC25/26-CSI-CriterioI-OM01-Mejora01.** Al presentarse un Grado que cambia de denominación con una modificación sustancial de la memoria, debe darse a conocer al público objetivo a través de distintas acciones que estarán incluidas en la próxima campaña publicitaria. Objetivo: Dar a conocer el Grado a través de nuevas acciones publicitarias. Fecha Fin: 30/05/2026. Responsable: Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento. Indicador: Número de nuevas de acciones realizadas. Valor a alcanzar: >=2.

## CRITERIO 2. Sistema de aseguramiento interno de la calidad.

### Análisis.

Se cuenta con Informe favorable a la [certificación de la implantación del sistema de calidad de ANECA](#), de 15 de diciembre de 2020, y por Resolución de 11 de marzo de 2021, del Consejo de Universidades se declaró [la Acreditación Institucional del Centro](#), con la consiguiente renovación de la acreditación de sus títulos.

#### **2.1. Responsables del Sistema Interno de Garantía de Calidad y Política de aseguramiento de la calidad.**

En el Centro Universitario San Isidoro, como indica su Manual de aseguramiento interno de la calidad, la Subdirección de Calidad del Centro comparte con el Director/a del Centro las tareas derivadas de la gestión de la calidad del Centro y sus Títulos, detallándose los/las responsables de cada procedimiento en el Manual de procesos del Centro. El manual de procesos distingue entre procesos de Centro y [procesos institucionales de la Universidad](#). Para cada titulación hay nombrada una Comisión de aseguramiento interno de la calidad, así como un/una Responsable de calidad del Grado. El SAIC contempla en sus manuales de funcionamiento cómo se articula la participación de los agentes implicados en el título: profesorado, estudiantes, responsables académicos, personal de apoyo y otros agentes externos.

El Centro cuenta con un documento de Política de calidad, que contiene las directrices en este ámbito, así como objetivos estratégicos vinculados a las mismas. El SAIC revisa y actualiza la Política de Calidad, así como los responsables del sistema.

El [grado de conocimiento de la Política de calidad](#) del Grado en Comunicación Digital es el siguiente, según grupos de interés: Alumnado: 78% (de un 43% de respuestas), Profesorado: 100% (de un 81% de contestaciones), PTGAS: 92% (de un 83% de respuestas)

Respecto al Doble Grado, el conocimiento es el siguiente, según grupos de interés: Alumnado: 76% (de un 50% de respuestas), Profesorado: 100% (de un 81% de contestaciones), PTGAS: 92% (de un 83% de respuestas)

La Subdirección de Calidad realiza anualmente un Informe de seguimiento del Centro, acompañado de un [informe de actualización del sistema](#), y de un Plan de Mejoras del Centro, que es valorado en la Comisión de aseguramiento de Calidad del Centro, y aprobado, en su caso por el órgano colegiado competente. En el Grado se realiza un Autoinforme de seguimiento del título y Plan de Mejora que proceda.

El SAIC cuenta con un sistema de gestión documental. Se ha implementado un repositorio colaborativo con la APP Google Drive, en concreto con las denominadas Unidades Compartidas. El almacenamiento y la gestión se realizan de manera colaborativa, y el control se lleva a cabo a través de la APP Google Sheets, con notificaciones de cambios, checks y envíos semiautomáticos de tareas y fechas límite. Para desarrollar la parte visual, se usa Google Workspace for Education Plus, activándose para determinados usuarios la APP Google Sites, que permite la creación y gestión colaborativa de sitios web. Con ella se han podido diseñar dos páginas web, una pública, que reunirá la información accesible por todos, y una privada donde accederán sólo los usuarios que tengan permiso. Se pretende así mejorar la eficiencia: ahorrando tiempos, mejorando su visualización, incluyendo la adaptabilidad móvil y potenciando el trabajo colaborativo en la nube. Además, el Centro cuenta en relación a los alumnos matriculados en el mismo con acceso al Sistema para la Información de la Dirección de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, para consultas concretas, así como con acceso limitado a Universitas XXI, sistema de gestión de la Universidad. Por otra parte, cuenta con cuadro de mando global de indicadores del sistema.

**Evidencias:** 47-51, 32, 52-53 (ver [Anexo](#)).

#### **2.2. El SAIC cuenta con un procedimiento de diseño, revisión y mejora del título.**

Los procesos, procedimientos y mecanismos desplegados facilitan la revisión del título a partir del análisis de información recogida. Cuenta con procesos que facilitan el diseño y aprobación de las titulaciones ([PC01-CSI](#)), y a nivel institucional ([PE02UPO](#)).

El título cuenta con criterios para interrumpir la impartición del título, temporal o definitivamente, y con mecanismos para salvaguardar los derechos y compromisos adquiridos con el alumnado ([PC13-CSI](#)).

El SAIC contempla planes de contingencia o de prevención de riesgos ante situaciones excepcionales ([PA08UPO](#) a nivel institucional, y [PA08-CSI](#) a nivel de Centro).

Existen mecanismos para garantizar la calidad del programa formativo en el Grado en Comunicación y en el Doble Grado.

**Evidencias:** 54-57 (ver [Anexo](#))

### **2.3. EL SAIC garantiza la recogida de información de los resultados del programa formativo y la satisfacción de todos los grupos de interés, para el adecuado análisis del título.**

El SAIC incluye la definición de responsabilidades y objetivos basados en indicadores que le sirven para la toma de decisiones y mejora de la calidad de la titulación, así como con los procedimientos y mecanismos desplegados facilitando la recogida y análisis continuo de información pertinente y relevante, tanto cuantitativa como cualitativamente. En especial sobre los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés y este análisis repercute en la toma de decisiones orientada a la mejora.

**Evidencias:** 61-63 (ver [Anexo](#)).

### **2.4. El SAIC cuenta con un Plan de Mejora actualizado a partir del análisis y revisión de la información recogida. El plan de mejora debe recoger todas las acciones de mejora planteadas en el título.**

Como resultado de la revisión y seguimiento de la titulación, atendiendo a los procedimientos, se elabora un Plan de Mejoras del Título, en el seno de la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad del mismo, que se eleva a Junta de Unidad Docente, y a Consejo de Gobierno del Centro. En el mismo se hace constar las acciones propuestas de mejora, los responsables, nivel de prioridad, fecha de consecución y temporalización. A dicho plan se le realiza seguimiento con el fin de revisar su cumplimiento.

**Evidencias:** 64, 45, 65-67 (ver [Anexo](#)).

### **Fortalezas, debilidades y decisiones de mejora adoptadas.**

Durante el curso 2024-2025 el Centro ha realizado un importante esfuerzo en la adaptación de los procedimientos propios a los procedimientos marco aprobados por la Universidad de adscripción, así como para actualizarlos al nuevo [Reglamento de Régimen interno del Centro](#) y a nuevas titulaciones. En [informe de ACCUA de 24 de febrero de 2025](#), de seguimiento del sistema de garantía de calidad certificado, se valora este criterio como “suficiente”, y se constata como “el Centro cuenta con una política de calidad claramente definida que se alinea con sus objetivos estratégico”, “demuestra un compromiso con la actualización regular de su política de calidad”. “El Centro demuestra un procedimiento estructurado para la toma de decisiones...el Centro realiza rendición de cuentas periódicas a sus grupos de interés”. “El Centro Universitario San Isidoro cuenta con un sistema de gestión de la información que permite la recogida, actualización y análisis de datos sobre aspectos fundamentales de sus programas formativos...La información es fiable y sistematizada, facilitando un análisis continuo y completo de las tendencias en estos indicadores clave...”. El seguimiento del Plan de Mejora del Centro, se considera también como “suficiente” (Págs. 9-12)

El mencionado informe sugiere que el sistema se beneficie de mejoras en la automatización de procesos, por ello se ha llevado a cabo la automatización de procesos en la generación de informes de encuestas de docencia y satisfacción, prácticas y TFG, también en la generación de certificados, en el histórico de datos para los seguimientos, en el Programa de Evaluación docente del profesorado del Centro y en la elaboración de perfiles de ingreso y de egreso. También sugiere que el proceso de adopción de política de calidad pueda beneficiarse de representación de grupos externos. Al efecto se ha modificado el Manual de Calidad del Centro, se ha previsto que la CAIC del Centro pueda contar con el asesoramiento de empleadores. Los egresados ya se encontraban representados en ella.

El informe de ACCUA recomienda el establecimiento de metas para algunos indicadores, por lo que se ha contemplado en el [Plan de Mejora del Centro](#), y ya se ha revisado el [cuadro de mandos global de indicadores](#) y se han incorporado (ver evidencia PE04-CSI-E04 para ver cuadro con valores).

No obstante, el Informe de la auditoría realizado por la Universidad Pablo de Olavide, considera como debilidad que el repositorio habilitado para la gestión de evidencias no es intuitivo, que tiene una estructura confusa y que no sigue criterios homogéneos en el tratamiento de las evidencias, por lo que siendo tal repositorio gestionado a nivel de Centro, se adoptarán mejoras en el Plan de Mejora del Centro.

### **Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento.**

La mejora propuesta el curso anterior para el curso presente, se ha llevado a cabo y ha superado el objetivo del indicador, informándonos de su cumplimiento en tiempo y forma la dirección de comunicación del centro.

En respuesta a las recomendaciones de ACCUA (2025), así como al resultado de la Auditoría de UPO (2025), se adoptan Mejoras a nivel de Centro (Ver Plan de Mejora de Centro e Informe de seguimiento del Centro).

## **CRITERIO 3. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo.**

### **Análisis.**

#### **3.1. Desarrollo y Cumplimiento de la Planificación Establecida.**

El programa formativo actual se corresponde con la última versión de la memoria tras la última modificación implementada. El Grado en Comunicación Digital comenzó su implantación en el Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso 2014-2015. En el curso 2024-2025, se han impartido asignaturas de todos los cursos. La memoria ha sido objeto de modificación, y se implantará en el curso 2026-2027 con la denominación del Título como “Grado en Marketing y Comunicación Digital”.

#### **3.2. La modalidad de enseñanza se ajusta a lo establecido en el programa formativo.**

En relación con la planificación, hay que señalar que el seguimiento del diseño, organización y desarrollo del programa formativo se ha realizado en los Autoinformes de seguimiento de cada Grado ([Punto I de los Autoinformes 2014-2015. 2015-2016. 2016-2017 y punto III del Autoinforme a partir del de 2017-2018](#)). La modalidad de enseñanza es presencial y se ajusta a lo previsto en el programa formativo.

**Evidencias:** 29, 44, 67, 50, 68 (ver [Anexo](#)).

#### **3.3. Los procesos de gestión e implantación de la normativa aplicable al título se desarrollan de manera adecuada y benefician al desarrollo del programa formativo. En particular, en lo relativo a:**

Reconocimiento de créditos y convalidaciones; normativa de gestión de los TFG; Normas de permanencia.

Los procesos de reconocimiento de créditos y convalidaciones se aplican de manera ajustada a la normativa vigente, al mismo se refiere el proceso PC03-CSI, recogándose evidencias del proceso, quedando reflejada una relación detallada de alumnado con créditos reconocidos por curso académico (excepto movilidad) en la evidencia

PC03-CSI-E03, habiéndose rendido cuenta en la reunión de la [Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Grado de 26 de marzo de 2025](#). Se han reconocido un total de 6 ECTS desde Grado y 36 ECTS desde otros estudios superiores.

La tasa de graduación del estudiantado del Grado en Comunicación Digital para 2024-2025 es del 59,52%, lo que supone un descenso respecto al curso 2023-2024 (68,29%) siendo casi igual que en 2022-2023 (60,61%).

Los procesos de gestión de los TFG son ágiles y transparentes. El desarrollo de la asignatura se ha llevado a cabo con normalidad conforme a la normativa y [al cronograma anexo \(Acceso con clave\)](#) que se pone a disposición del alumnado en su plataforma Google Classroom de la asignatura mediante el enlace a la guía docente en curso. En el Grado en Comunicación Digital, el Trabajo Fin de Grado se desarrolla conforme a la memoria del Grado y a la guía docente de la asignatura. El alumno deberá elaborar supervisado por su tutor doctor, un trabajo de investigación, de desarrollo práctico o experimental, sobre un tema alineado dentro de las temáticas disponibles y públicas para el alumno previa a su matriculación. Ese trabajo, una vez concluido y validado por el tutor, será enviado al tribunal para que cumplimente la rúbrica de evaluación; finalmente será expuesto por el alumnado de forma individual y terminado de evaluar por el tribunal asignado. Finalizada la asignatura, el alumnado ha respondido a una encuesta contestada por un 74% del estudiantado. La satisfacción con el desarrollo de esta asignatura es de 4,63, cifra que se mantiene en la tónica respecto a años anteriores (4,66 en 2023-2024 y 4,58 en 2022-2023).

**Evidencias:** 9, 69-71, 15, 36 (ver [Anexo](#)).

#### ***3.4. Los criterios de admisión, el perfil del estudiante de ingreso y número de plazas son adecuadas y se ajustan a lo establecido en la memoria del programa formativo.***

El perfil de ingreso es adecuado con la finalidad de garantizar la adquisición de las competencias establecidas por el Título. Los tamaños de los grupos son adecuados para la consecución de los objetivos de aprendizaje y la consecución de las competencias previstas en la Memoria verificada. En cuanto a los grupos, el curso 2024-2025 ha contado con desglose para distintas asignaturas prácticas de 3º y 4º curso. En cuanto a los grupos, el curso 2024-2025 ha contado con 115 alumnos en Comunicación Digital entre los 4 cursos, y 34 entre los 5 cursos del Doble Grado.

La [oferta de plazas \(Acceso con clave\)](#) para el Grado en Comunicación Digital en el Centro Adscrito fue de 50 plazas en el curso 2024-2025, a lo que habría que añadir 16 más para el Doble Grado de Comunicación + Comunicación Digital. El número de matrículas de nuevo ingreso para el curso 2024-2025 ha sido de 22, siendo el curso previo 28. En el Doble Grado se han cubierto 4 plazas, habiéndolo cubierto 8 en el curso previo. Por tanto, el alumnado del grupo de nueva entrada es de 26. Las acciones de captación para los alumnos que ingresaron en el curso 2024-2025, se recogen en el [Informe de captación \(Acceso con clave\)](#). Deben continuar las acciones de captación offline y online que se llevaron a cabo para el curso 2022-2023, 2023-2024 y 2024-2025. En la reunión de la [Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Grado de 26 de marzo de 2025](#), se analizó el perfil de nuevo ingreso, que se encuentra publicado en la web.

**Evidencias:** 11, 76-78 (ver [Anexo](#)).

#### ***3.5. La coordinación docente permite la adecuada planificación del programa formativo asegurando que los resultados de aprendizaje son asumidos por el estudiantado.***

Se asegura formalmente el desarrollo de la coordinación en el marco de la titulación. En este ámbito resulta de aplicación la [Instrucción](#) para la adopción de medidas para el fortalecimiento de la Coordinación (de los procesos de planificación académica, coordinación docente, y seguimiento, mejora y modificación) en los estudios de Grado de la Universidad Pablo de Olavide. Estas medidas se articulan en torno a la Comisión de Estudios de Grado del Centro Universitario San Isidoro, así como las figuras de Director/a Académico de Grado, Coordinador de Semestre y Responsable de Asignatura.

El Grado cuenta con una Dirección Académica de Grado, encargada de programar y mantener las reuniones de coordinación e información con los responsables de asignatura y los coordinadores semestrales, con el fin de revisar la secuenciación de contenidos en el proceso de aprendizaje, para evitar solapamientos y vacíos en los contenidos de las Guías Docentes de las asignaturas que componen el Título de Grado y, si fuera necesario, realizar propuestas de modificaciones de Guías Docentes. Así se ha hecho a lo largo de estos años, como se desprende en los Informes anuales de la Dirección Académica del Grado. También se cuenta con la figura de coordinador de semestre, que se encarga

de controlar las incidencias que puedan surgir entre las asignaturas del semestre de cada curso, intentando ponderar el número de horas de trabajo autónomo que debe desarrollar el alumnado cada semana para evitar excesos o acumulaciones de tareas en las mismas semanas. Otra responsabilidad es velar por el Plan de Acción Tutorial.

Sin perjuicio de lo anterior, la validación de las Guías docentes, los horarios, el calendario de exámenes y otros aspectos relacionados con la coordinación de los Títulos, se aprueban en Junta de Unidad Docente del Centro. En la Memoria de la Universidad se rinde cuenta de las fechas y temas tratados en las diferentes reuniones a las que se ha hecho referencia.

En el curso 2024-2025, la Comisión de Estudios de Grado se ha reunido en dos ocasiones tratando: Propuestas de planificación, coordinación de Guías docentes, Seguimiento y Planes Mejora y Plan de Acción Tutorial.

Es importante considerar el perfil de egreso, que en el punto 5.1 se refiere al coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios, habiendo respondido los egresados del Grado a la satisfacción sobre las competencias adquiridas con un 4,15 sobre 5, por lo que se constata la coordinación a nivel de Responsable de asignatura, coordinadores y Dirección del Grado.

En cuanto al desarrollo de las prácticas, el Coordinador en cada Grado, es el responsable de la asignatura. Coordina a los distintos tutores/as de la asignatura de prácticas, los cuales a su vez mantienen el contacto con los tutores de las entidades colaboradoras, a los que informan de todos los aspectos necesarios para el desarrollo de la tutorización de las prácticas, recabando además, la satisfacción de los mismos. La evaluación en la asignatura se realiza a través de una rúbrica, valorándose las acciones previstas en la guía docente, en particular, al tutor de la entidad docente se le aportan los ítems a valorar, garantizándose la homogeneidad en la evaluación.

También existe la coordinación en el TFG, responsabilidad de la persona responsable de asignatura y los tutores académicos de cada TFG.

**Evidencias:** 80-82 (ver [Anexo](#)).

### **3.6. Títulos que se imparten en más de un centro y doble grado.**

El Grado en Comunicación Digital únicamente se imparte en el centro adscrito CU San Isidoro.

### **Fortalezas, debilidades y decisiones de mejora adoptadas.**

Atendiendo a la evolución del ingreso en el Grado, a la necesidad de adaptación de la Memoria del mismo al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y a la tendencia del mercado, se propone adscribir el Grado al ámbito de conocimiento de **“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo”**, así como se valora la adscripción de las asignaturas básicas a los correspondientes ámbitos de conocimiento; se planteó además una modificación sustancial del Título, acomodando las competencias, a resultados de aprendizaje (contenidos, competencias y habilidades o destrezas), intensificando el contenido del plan de estudios en el ámbito del marketing y la empresa, pudiendo introducirse un cambio parcial en su denominación. Atendiendo a lo anterior se propuso como Mejora:

**SAIC24/25-CriterioIII-OM01-Mejora01.** La Comisión ha valorado la adaptación de la Memoria al Real Decreto 822/2021, planteando además de la adscripción del Grado al correspondiente ámbito de conocimiento, así como de las asignaturas básicas, la modificación parcial de su denominación, proponiendo Grado en Marketing y comunicación digital, y consecuentemente incorporando algunas asignaturas centradas en el marketing y la empresa y restando elementos de comunicación tradicional y diseño. Igualmente se procede a concretar los contenidos, competencias y habilidades, así como la metodología y sistema de evaluación. Además del cumplimiento normativo, se pretende hacer el título más atractivo al futuro estudiantado, así como actualizar el mismo. Objetivo: Elevar al Consejo de Gobierno del Centro, propuesta de modificación del programa formativo del Grado en Comunicación Digital para su elevación a la Universidad. Valor a alcanzar: Sí. Responsable: Dirección Académica. Prioridad: Alta. Fecha prevista de consecución: marzo 2025. Fecha Fin: 10/02/2025. Responsable: Dirección Académica. Indicador/meta: Sí. [Acta \(Acceso con clave\) del Consejo de Gobierno de 3 de febrero de 2025](#). El plan de estudios se implantará en el curso 2026-2027. Valora alcanzado: Sí. Ver: [Informe favorable de ACCUA \(Acceso con clave\) a la modificación sustancial presentada](#). Mejora: Cerrada.

## Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento.

En informe de ACCUA de 21 de julio de 2025 se emitió resultado favorable a la modificación que se había presentado en el Grado. De este modo, se dispone de la [memoria aprobada para el Grado en Marketing y Comunicación Digital](#) que se encuentra de forma pública en la web del centro.

En respuesta a las recomendaciones de ACCUA (2025), así como al resultado de la Auditoría de UPO (2025), se adoptan Mejoras a nivel de Centro (Ver Plan de Mejora de Centro e Informe de seguimiento del Centro).

## DIMENSIÓN 2: RECURSOS.

### CRITERIO 4. Profesorado.

#### Análisis.

**4.1. El personal académico reúne el nivel de cualificación y experiencia (docente e investigadora) adecuado y se corresponde con el comprometido en la memoria del programa formativo.**

Como puede observarse, aumenta significativamente el porcentaje de doctores acreditados respecto al curso previo, siguiendo una línea ascendente en estos 3 últimos años, y alcanzando el 52,94%. En cuanto al porcentaje de doctores respecto al total de profesores, en los últimos 5 años se mantiene entre el 58% y el 59%. Los créditos impartidos por doctores en los últimos 5 años igualmente alcanzan al menos un 60% sobre el total del profesorado.

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Total de Profesores	26	26	27	29	27	29
Nº de Prof. Doctores	16	15	16	17	16	17
% Prof. Doctores	62%	58%	59%	59%	59,0%	58,6%
% Prof. Acreditados sobre el total de Prof. Doctores	25%	19%	38%	29%	43,75%	52,94%
Nº de Prof. No Doctores	10	11	11	12	11	12
% Prof. No Doctores	38%	42%	41%	41%	40,7%	41,4%
Total de Créditos Docentes Impartidos	184,5	180	227	186	160,35	154
Créditos Impartidos por Doctores	126	121,5	148	114	96,55	92
% Créditos Impartidos por Doctores	68%	68%	65%	61%	60,21%	60,00%
% Prof. a tiempo completo	58%	58%	67%	55%	59,26%	68,97%
% Prof. a tiempo parcial	42%	42%	33%	45%	40,74%	31,03%

Anualmente se presenta un resumen de la actividad investigadora del profesorado del Grado. Aquí podemos encontrar la [actividad investigadora correspondiente al año 2024](#).

**Evidencias:** 90 (ver [Anexo](#)).

**4.2. El personal académico implicado en el título es suficiente y su grado de dedicación es adecuado para llevar a cabo el programa formativo propuesto en relación al número del alumnado.**

En el curso 2024-2025 el personal académico ha sido suficiente para el desarrollo del programa formativo, siendo la satisfacción global del alumnado 4,32 sobre 5 ([encuestas de evaluación docente](#)). Durante el curso una persona del profesorado del título ha obtenido la acreditación a profesor contratado doctor.

**Evidencias:** 90-91 (ver [Anexo](#)).

**4.3. La actividad docente del personal académico es objeto de evaluación, teniendo en cuenta las características del programa formativo, de manera que se asegure que el proceso de aprendizaje se desarrolle de una manera adecuada.**

Todo el profesorado del grado se somete a encuestas de evaluación docente, que se realizan por profesor y asignatura, habiendo obtenido en 2024-2025 una media de 4,32 sobre 5 en su valoración de la satisfacción global con el profesorado, habiendo sido respondidas por un 69% del estudiantado, en la misma línea que el curso previo 2023-2024: 4,35 con participación algo menor, de 60%.

El Centro cuenta con información de los resultados obtenidos de la aplicación de las metodologías de enseñanza y evaluación de los resultados de aprendizaje, siendo las siguientes puntuaciones relacionadas en la encuesta de evaluación docente muy positivas, en línea con la de cursos previos:

Criterio (puntuación sobre 5)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
El/la profesor/a se ajusta a los contenidos y criterios de evaluación de la guía docente	4,54	4,64	4,53	4,44	4,44
El sistema de evaluación me parecen adecuado	4,29	4,32	4,23	4,24	4,27
Las actividades desarrolladas (teóricas, prácticas, individuales, en grupo, ...) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura	4,37	4,34	4,23	4,25	4,28

En el curso 2023-2024, el Centro aprobó el Programa de evaluación de la calidad de la actividad docente del profesorado del Centro, para acoger los criterios y requisitos del programa DOCENTIA de la ANECA. La aprobación de este nuevo Procedimiento cumplió con la Mejora del Plan de Mejora del Centro SAIC20/21-Criterio03- Mejora01. En el mismo participaron 4 docentes del grado en Comunicación Digital, obteniendo tres de ellos la mención de Excelencia (Nivel 3) y uno de ellos el Premio a la Excelencia Docente (Nivel 4). En julio de 2025 se ha aprobado una nueva versión del [Programa](#), cuya convocatoria se realizará en el mes de octubre, y se animará al profesorado a la participación.

Se ha desarrollado el Plan de Mejora e Innovación Docente, cuyos resultados se reflejan en la correspondiente memoria. La valoración por el profesorado de la formación recibida ha sido positiva, de 4,46 en el curso 2024-2025 (con una participación del 83% del profesorado en la encuesta de satisfacción). (En el curso 2023-2024 fue de 4,66 con una participación del 93% del profesorado y en 2022-2023 fue de 4,67 sobre 5. En el Informe Anual del profesorado, se refleja la incidencia de la formación recibida en su caso, en la docencia impartida. Así mismo, en dicho informe cada PDI reflexiona acerca de la incidencia de la aplicación y desarrollo en los proyectos de innovación docente presentados. Para hacer constar tales previsiones, el curso 2024-2025, se ha modificado la estructura del Informe anual del profesorado.

**Evidencias:** 91-92 (ver [Anexo](#)).

#### **4.4. Disponibilidad de criterios de selección y asignación de TFG.**

En el curso 2024-2025 el desarrollo del TFG ha contado con 10 profesores doctores que han ejercido como tutores académicos. Los tribunales de evaluación estuvieron compuestos por 2 miembros cada uno de ellos.

Las clases se imparten sobre el grupo completo de estudiantes, y cada tutor realiza 7 tutorías con cada uno de sus alumnos de TFG. El desarrollo del TFG es valorado satisfactoriamente por el estudiantado con 4,63 sobre 5 en el curso 2024-2025, manteniéndose en la tónica del curso 2023-2024 (4,66). [Ver encuestas de satisfacción con la asignatura del TFG.](#) (Acceso con clave)

**Evidencias:** 93 (ver [Anexo](#)).

#### **4.5. En su caso, adecuación del perfil del profesorado que supervisa las prácticas externas y sus funciones.**

El profesorado que supervisa las prácticas externas posee un perfil adecuado al ejercicio de las mismas y sus tareas están bien definidas en relación a la tutela, supervisión, seguimiento y elaboración de la memoria final como puede comprobarse en el Reglamento de prácticas del Centro, en el Protocolo de prácticas aprobado en el curso 2024-2025 y en la Guía docente, publicados en la [sección web específica de prácticas para el Grado en Comunicación Digital](#).

En el curso 2024-2025 se contó con 11 tutores académicos de prácticas. [La valoración del alumnado](#) con el tutor académico fue de 4,49 sobre 5, y con el tutor de la empresa de 4,34 sobre 5 (Participación en la encuesta del 90% del alumnado). Se desarrollaron conforme a la normativa del Centro, sin incidencias.

En las encuestas de prácticas externas se valora elementos como “El /la tutor/a de la entidad colaboradora me informó y explicó con claridad las actividades a realizar en el programa de prácticas y mantuvo una actitud abierta y participativa ” (4,37) y “Satisfacción con el/la tutor/a académico/a de prácticas externas” (4,49).

El Centro cuenta con un sistema centralizado de ordenación y seguimiento de empresas y prácticas. En el mismo se recoge toda la información relativa a Convenios firmados, tutores, alumnado, contenido de las prácticas. Se cuenta con dos personas de apoyo del personal no docente que facilitan al profesorado el seguimiento. Anualmente la Dirección de Relaciones externas, empleabilidad y emprendimiento, elabora un Informe y valora la marcha de las prácticas.

**Evidencias:** 94-96 (ver [Anexo](#))

#### **4.6. El alumnado está satisfecho con respecto a la actuación docente del profesorado.**

El título dispone de indicadores válidos para conocer la satisfacción de los estudiantes con respecto a la actuación docente del profesorado. Consideramos que el número de respuestas obtenido es suficiente para que los resultados sean estadísticamente significativos. En las encuestas de evaluación docente se ha evaluado al 100% del profesorado del Grado en Comunicación Digital, la puntuación media del profesorado del Grado ha sido 4,22 sobre 5, siendo ésta positiva; en el curso 2023-2024 se obtuvo 4,26 y en el curso 2022-2023 se obtuvo 4,28. La tasa de participación del alumnado ha sido de un 69%, superior al 60% del curso previo.

**Evidencias:** 99-101, 23, 46 (ver [Anexo](#))

#### **4.7. El profesorado está satisfecho con el desarrollo del programa formativo.**

El título dispone de indicadores válidos para conocer la [satisfacción del profesorado respecto al desarrollo del programa formativo](#). La valoración por el profesorado sobre su satisfacción global con el Centro y el título es de 4,62 con una tasa de participación del 81%, siendo 4,61 el curso anterior. En todo caso, el número de respuestas obtenido es

muy relevante para que los resultados sean estadísticamente significativos. Se consideran resultados muy positivos en todos los ítems de la encuesta. En particular, se valora con 4,60 la coordinación y organización de módulos y/o materias entre cursos y la distribución de contenido teórico y práctico (4,47 en el curso previo).

**Evidencias:** 24, 46 (ver [Anexo](#))

### **Fortalezas, debilidades y decisiones de mejora adoptadas.**

En Informe de ACCUA (2025) se valora el cumplimiento de este criterio a nivel de Centro como “suficiente”.

Una de las fortalezas con las que cuenta el Grado es la alta satisfacción del estudiantado con la labor docente del profesorado y el alto porcentaje de profesores acreditados, que prevemos que se incremente al consolidarse la carrera académica del PDI vinculado al título que aún no dispone de dicha acreditación.

### **Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento.**

En respuesta a las recomendaciones de ACCUA (2025), así como al resultado de la Auditoría de UPO (2025), se adoptan Mejoras a nivel de Centro (Ver Plan de Mejora de Centro e Informe de seguimiento del Centro).

## **CRITERIO 5. Recursos y apoyo a la docencia.**

### **Análisis.**

***5.1. El título cuenta con la infraestructura y los recursos adecuados teniendo en cuenta el tamaño de los grupos, el desarrollo de las actividades formativas y las metodologías de enseñanza-aprendizaje. El alumnado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles. El profesorado está satisfecho con las infraestructuras y recursos disponibles.***

El título dispone de aulas adecuadas y convenientemente equipadas para el desarrollo de las actividades formativas, teniendo en cuenta el tamaño de los grupos y las metodologías de enseñanza-aprendizaje empleadas. Los medios materiales y servicios clave disponibles son adecuados para garantizar el desarrollo de las actividades formativas del Título. Para el desarrollo de los cuatro cursos de este Grado se ha dispuesto de 9 aulas teórico-prácticas, con ordenadores, pantalla interactiva de 65-85 pulgadas, proyector y acceso a Internet, para facilitar la labor docente del profesor. En el curso 2021-2022 se incorporaron las pantallas interactivas con el objeto de visualizar mejor las clases y mejorar el engagement.

Los alumnos cuentan con red wifi en las aulas y en todo el edificio. Asimismo, además de la biblioteca, los alumnos tienen a su disposición tres amplios espacios comunes, uno de ellos con ordenadores y pantalla digital, terrazas y salas de tutorías.

El Centro dispone de cafetería y comedor. Sala de profesores. Despachos de profesores. Salas de reuniones. Salones de actos. Secretaría y zona de administración. Salas expositivas. Zonas de estudio. Gimnasio.

La valoración por parte del alumnado del Grado en Comunicación Digital con el Centro y el Título es de 4,31, superando considerablemente al curso previo 3,96 y al anterior 4,00. La de los alumnos del Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital es de 3,71, levemente inferior al curso pasado (3,89). La satisfacción del profesorado del Grado es de 4,62, similar a la del curso previo (4,61).

La valoración de las infraestructuras y equipamiento de las aulas es de 4,31 para el alumnado de Grado. Para el Doble Grado, el nivel de satisfacción en este ítem es 4, levemente superior al curso 2023-2024, cuando se obtuvo un 3,74. El profesorado valoró su satisfacción con un 4,43. Las valoraciones son muy positivas.

Sistema informático: La satisfacción del alumnado del Grado en Comunicación Digital con el Servicio de Informática y TIC ha sido de 4,31 (3,84 y 4,18 en cursos previos), y la del alumnado del Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital de 4,24, cifra superior al anterior 3,78. La del profesorado es de 4,76 (4,58 y 4,90 en cursos previos). Entendemos que se encuentra en valores adecuados.

Biblioteca: el servicio de biblioteca ha contado con dos personas en el curso 2024-2025. Por lo que se refiere a la satisfacción del alumno del Grado con tal servicio ha sido de 4,45, aumentando significativamente respecto al anterior, que era 4,15, para el Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital, es de 3,88 frente al 3,79 del curso previo y 3,77 del curso anterior. En cuanto a la valoración del profesorado la satisfacción con la biblioteca en el curso 2024-2025 ha sido de 4,76 superando el valor del curso anterior, que era 4,63. Se ha cumplido el compromiso de la Carta de Servicios, superando la media de valoración de Biblioteca del 3 sobre 5. Con un 43% de participación de alumnado y un 81% de profesorado, entendemos que los datos pueden considerarse representativos.

Se cuenta con un site específico del Grado con enlaces directos a la biblioteca digital de Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. Un elemento a valorar en la adecuación del servicio es la ausencia de Incidencias y Reclamaciones. Teniendo en cuenta los índices de satisfacción de alumnos y profesores, la ausencia de incidencias y reclamaciones, y el número de alumnos, el personal actual de biblioteca se considera suficiente.

El título cuenta con una plataforma adecuada, utilizada habitualmente por alumnado y profesorado, generándose estadísticas que son recogidas en la Memoria de la Junta de Unidad Docente, que se aprueba en el mes de julio. Los datos que se analizan son positivos en cuanto a frecuencia y usabilidad de la plataforma.

En el Grado en Comunicación Digital se han presentado 5 incidencias, 0 quejas, 0 reclamaciones y 1 sugerencias a través del [Buzón de IRSE](#)., todas resueltas y relacionadas con asuntos TIC.

Los compromisos e indicadores de la Carta de Servicios pueden consultarse en el [seguimiento anual](#) de la misma.

**Evidencias:** 102-104, 23, 46, 24, 46 (ver [Anexo](#)).

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,52	1,19	56	93,33%	3,34	1,21	35	92,11%	3,88	1,18	60	95,24%	3,69	1,00	45	93,75%	4,31	0,74	47	95,92%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,42	1,31	57	95,00%	3,17	1,29	35	92,11%	3,79	1,27	62	98,41%	3,67	1,08	43	89,58%	4,12	0,90	48	97,96%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,62	1,30	58	96,67%	3,54	1,35	37	97,37%	3,70	1,35	63	100%	3,94	1,01	47	97,92%	4,31	0,79	47	95,92%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,93	1,18	60	100%	3,50	1,18	38	100%	3,92	1,26	62	98,41%	3,90	1,02	48	100%	4,31	0,76	48	97,96%

Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,71	1,35	42	70,00%	3,78	1,40	27	71,05%	4,37	0,88	46	73,02%	4,15	0,77	27	56,25%	4,45	0,72	43	87,76%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,79	1,37	58	96,67%	4,03	1,22	34	89,47%	4,18	1,10	61	96,83%	3,84	1,12	44	91,67%	4,31	0,89	48	97,96%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	50%				36%				50%				40%				43%			

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025				
	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,91	0,29	23	100%	4,41	1,18	17	100%	4,90	0,30	21	100%	4,47	1,09	19	100%	4,76	0,87	21	100%	
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,70	0,63	23	100%	4,29	1,31	17	100%	4,71	0,46	21	100%	4,47	0,99	19	100%	4,43	0,95	21	100%	
El Programa de Formación del profesorado	4,57	0,73	23	100%	4,29	1,16	17	100%	4,67	0,66	21	100%	4,26	1,12	19	100%	4,48	1,01	21	100%	
La Política del Personal Docente e Investigador	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4,53	1,04	17	89,47%	4,53	1,04	19	90,48%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4,57	1,00	21,00	100%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,74				4,35				4,81				4,61				4,62				

TABLAS DEL DOBLE GRADO:

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP	MEDIA	DESV	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,85	1,04	20	100%	3,80	0,68	15	100%	4,00	1,06	17	100%	3,95	1,03	19	100%	3,88	0,83	16	94,12%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,75	1,16	20	100%	3,71	0,73	14	93,33%	3,94	1,14	17	100%	3,89	1,05	19	100%	4,06	0,64	16	94,12%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,00	0,92	20	100%	3,80	0,86	15	100%	3,76	1,35	17	100%	4,47	1,02	19	100%	4,12	0,90	16	94,12%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,90	1,29	20	100%	4,20	0,94	15	100%	4,00	0,94	17	100%	3,74	1,15	19	100%	4,00	0,97	16	94,12%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,94	1,34	16	0,80	3,50	0,94	14	0,93	3,77	1,09	13	76,5%	3,79	1,19	14	74,00%	3,88	0,99	15	88,24%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,00	1,33	19	0,95	3,87	1,30	15	1,00	4,27	1,16	15	88,2%	3,78	1,63	18	95,00%	4,24	1,00	16	94,12%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	46%				35%				43%				50%				50%			

**5.2. En su caso, las acciones realizadas para favorecer la movilidad del estudiantado son adecuadas a las características del programa formativo. El alumnado está satisfecho con los programas de movilidad.**

El título dispone de una oferta de destinos de movilidad [publicada en la web](#). La satisfacción con la oferta de programas de movilidad es de 3,80, con una participación en la respuesta de un 91% sobre una participación global de 43% en el Grado en Comunicación Digital. En el curso previo la valoración del alumnado del Grado acerca de la valoración de la oferta de movilidad fue de 3,29, por lo que se observa que se ha producido un aumento significativo en la valoración del servicio. El curso 2024-2025 salieron 4 estudiantes de Comunicación Digital y entraron 1. La oferta de plazas (32) ha sido mayor que su demanda.

Movilidad (Programa Erasmus): [Universidades con las que existe acuerdo](#): 14. Países: 7, Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía.

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Nº alumnos in	0	0	0	0	0	1
Nº alumnos out	7	0	7	5	7	4
Nº de alumnos que solicitan plaza (para disfrutar de la movilidad en el curso académico siguiente)	7	0	7	9	9	4
Plazas	18	18	18	22	22	32

El Departamento de Movilidad y Relaciones Externas ha contado con dos personas adscritas al mismo, de apoyo para la gestión de acuerdos bilaterales, información y atención al alumnado y coordinación con el Área con competencias en Movilidad de la Universidad de adscripción (ARIC).

**Evidencias:** 105-112, 46, 113, 46 (ver [Anexo](#)).

**5.3. En el caso de que el programa formativo incluya prácticas académicas externas, se desarrollan de manera adecuada, dispone de plazas suficientes con convenios de cooperación educativos específicos para el título. El alumnado está satisfecho con las prácticas externas. Las personas externas que tutelan las prácticas, están satisfechas con las mismas.**

El título dispone de una oferta de destinos para la realización de las prácticas externas, que se considera suficiente para el número de estudiantes y adecuado para alcanzar las competencias previstas.

Se ha contado con 79 plazas ofertadas para 39 alumnos, siendo una ratio de 2,03 plazas por alumno solicitante. En todo caso, casi se duplica la meta del 1,2.

Para la valoración y análisis de las prácticas se dispone de la información derivada del Informe anual de gestión de Prácticas por parte de la Dirección de Relaciones Externas, empleabilidad y emprendimiento. En cuanto al personal de gestión de prácticas externas, se cuenta con la Dirección de Relaciones Externas, empleabilidad y emprendimiento, el Departamento de Orientación e integración profesional, el/la responsable de la asignatura y con dos personas de apoyo, además de cuatro tutores académicos de la asignatura, todos ellos doctores.

El título dispone de indicadores para conocer la satisfacción del alumnado con las prácticas, habiendo obtenido un resultado de 4,18 de satisfacción global sobre 5, con una participación de un 90%. Por tanto consideramos positivo este valor, así como la participación en las encuestas.

Los alumnos también están satisfechos con la labor de los tutores académicos de las prácticas (4,49) y con los tutores de la entidad colaboradora (4,26). Del mismo modo, los tutores laborales están satisfechos con el cumplimiento de las tareas asignadas al alumnado (4,83).

Al finalizar cada curso, la Dirección de Comunicación y Relaciones Externas realiza un [Informe](#), que se estudia en las Comisiones de Calidad, del que se extraen los datos para la Memoria del Centro, que se expone en su Consejo de Gobierno.

El título dispone de un procedimiento de calidad para revisar y actualizar la oferta de convenios de prácticas y para analizar las actividades realizadas en las prácticas externas, principalmente en lo que se refiere a su adecuación para la adquisición de las competencias previstas en el programa formativo ([PC09-CS1](#)), pero además, se ha aprobado un

[Protocolo](#) explicativo de gestión de las prácticas publicado en web.

**Evidencias:** 114-123, 100, 124, 46 (ver [Anexo](#)).

**5.4. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado y suficiente para el desarrollo del programa formativo y está satisfecho con el desarrollo del programa formativo/centro donde se imparte el título.**

El personal no docente es adecuado, y cuenta con una alta valoración tanto por parte del profesorado como del estudiantado. El alumnado del Grado en Comunicación Digital lo valora con un 4,31 (43% de participación), siendo 3,94 el curso anterior. El profesorado del Grado valora al personal no docente con 4,76 (participación del 81%), en el curso previo fue de un 4,47. Se cumple y supera ampliamente el compromiso de la Carta de Servicios (alcanzar un 3 sobre 5).

El personal no docente valora el Centro con 4,56 (tasa de participación 83%), en años anteriores 4,56 y 4,26. Valora la formación recibida con un 3,9, manteniéndose en niveles adecuados (cursos previos: 3,9 y 3,9).

**Evidencias:** 125-127, 25, 46 (ver [Anexo](#))

**Fortalezas, debilidades y decisiones de mejora adoptadas.**

El Informe de ACCUA (2025) en seguimiento señala que *“El Centro realiza un análisis y revisión periódica de los resultados y necesidades de recursos materiales y de servicios administrativos para el adecuado desarrollo de las actividades de enseñanza (...) También cuenta con un proceso bien definido para trasladar estas necesidades a los órganos competentes, garantizando así una respuesta oportuna en la asignación de nuevos recursos y servicios cuando se identifican deficiencias (...) La estructura de análisis y comunicación funciona eficazmente, lo que asegura la adecuación de los recursos materiales y servicios para cada titulación (...) Hay evidencias de la mejora periódica de la gestión de recursos que inciden en el aprendizaje del alumnado (...)”*. Entendemos que es una fortaleza del Centro el seguimiento de todos los datos de movilidad, como también lo es el número de destinos y plazas disponibles.

**Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento.**

En respuesta a las recomendaciones de ACCUA (2025), así como al resultado de la Auditoría de UPO (2025), se adoptan Mejoras a nivel de Centro (Ver Plan de Mejora de Centro e Informe de seguimiento del Centro).

## DIMENSIÓN 3: RESULTADOS.

### CRITERIO 6. Resultados del programa formativo.

#### Análisis.

**6.1. Los resultados del proceso de aprendizaje alcanzados por el estudiantado se corresponden con el nivel MECES, son acordes con el perfil de egreso y con la memoria verificada.**

El Centro cuenta con Informe final de los responsables de asignatura sobre la misma, y de la Dirección Académica de Grado para el seguimiento de los resultados de aprendizaje, lo que permite valorar los resultados de tal proceso, siendo adecuados los resultados de aprendizaje al nivel Mecés, y acordes al perfil de egreso y a la Memoria.

El Centro cuenta con Informe final de los responsables de asignatura sobre la misma, y de la Dirección Académica de Grado para el seguimiento de los resultados de aprendizaje, lo que permite valorar los resultados de tal proceso, siendo adecuados los resultados de aprendizaje al nivel Mecés, y acordes al perfil de egreso y a la Memoria. En los mencionados informes, se detallan los resultados de cada asignatura, y se procede a su análisis de los que se da cuenta en las Comisiones de Calidad y Juntas de Unidad Docente del centro.

Se encuentran [publicadas en la web del Centro](#) los resultados de las tasas académicas del Grado en Comunicación y del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, así como los resultados por asignatura de las notas obtenidas.

Los egresados han valorado con 4,15 (T.P.-61,54 %) la adecuación de las competencias adquiridas a las demandas del mercado laboral, con una tasa de participación del 62%; superior a la del curso previo, que fue 3,80, por lo que muestran una buena satisfacción y adecuación entre lo aprendido y lo que se les exige cuando trabajan.

**Evidencias:** 68, 135-138, 26, 29 (ver [Anexo](#)).

**6.2. Las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación son pertinentes y adecuadas para certificar los diferentes aprendizajes reflejados en el perfil de formación y se adecuan a la memoria verificada.**

En las Guías Docentes se detallan las metodologías docentes, las actividades formativas y los sistemas de evaluación que se implementan en el aula.

Los numerosos Proyectos de Innovación Docente presentados y aplicados en las asignaturas favorecen el desarrollo de actividades de interés para el estudiantado.

El proceso de elaboración y defensa de los TFG es coherente con la normativa interna de la Universidad de referencia y con el marco normativo general. Se utiliza rúbrica, lo que garantiza una evaluación homogénea y adecuada de los TFG.

Las prácticas externas se desarrollan garantizando la adquisición de las competencias vinculadas a dicha asignatura y los sistemas de evaluación de las mismas garantizan una evaluación objetiva y homogénea del alumnado implicado en dicha asignatura.

**Evidencias:** 68, 135-138, 29, 139, 32, 140-141, 41, 142 (ver [Anexo](#)).

**6.3. Los resultados de los indicadores académicos y su evolución se adecúan a los objetivos formativos del plan de estudios.**

Los resultados de los indicadores académicos son coherentes con las previsiones globales realizadas en la Memoria verificada. Al finalizar la impartición de la asignatura, el profesorado responsable de la misma elabora los correspondientes [Informes Anuales del Profesor \(IAP\) \(Acceso con clave\)](#) en los que rinde cuentas acerca de metodologías utilizadas, actividades formativas realizadas, sistema de evaluación y resultados obtenidos. Los resultados se consideran también en el [Informe de la Dirección Académica del Grado \(Acceso con clave\)](#). Es por ello, que la titulación cuenta con indicadores académicos muy detallados que permiten analizar el resultado de cada asignatura y del programa formativo. Igualmente se constatan las tasas CURSA.

**TABLAS DEL GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Análisis del Buzón IRSF
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-GCDZ-I N01	Tasa de rendimiento	%	92,94%	92,7% (P.2014) 98,02% (P.2022)	89,22% (P.2014) 91,26% (P.2022)	94,81% (P.2014) 93,39% (P.2022)	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC12-CSI-GCDZ-I N02	Tasa de abandono	%	2,44%	0,00%	12,24%	3,13%	
	PC12-CSI-GCDZ-I N03	Tasa de eficiencia	%	96,77%	98,75%	98,20%	96,49%	
	PC12-CSI-GCDZ-I N04	Tasa de graduación	%	51,72%	60,61%	68,29%	59,52%	
	PC12-CSI-GCDZ-I N05	Tasa de éxito	%	96,99%	98,02% (P.2014) 97% (P.2022)	96,21% (P.2014) 97,03% (P.2022)	98,65% (P.2014) 96,71% (P.2022)	

**TABLAS DEL DOBLE GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Análisis del Buzón IRSF
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-XCCZ-I N01	Tasa de rendimiento	%	88,26%	90,49% (P.2014) 80,85% (P.2022)	96,71% (P.2014) 98,78% (P.2022)	98,91% (P.2014) 93,78% (P.2022)	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC12-CSI-XCCZ-I N02	Tasa de abandono	%	0,00%	9,09%	27,27%	25,00%	
	PC12-CSI-XCCZ-I N03	Tasa de eficiencia	%	100,00%	95,62%	97,29%	99,72%	
	PC12-CSI-XCCZ-I N04	Tasa de graduación	%	50,00%	80,00%	57,14%	50,00%	
	PC12-CSI-XCCZ-I N05	Tasa de éxito	%	97,76%	98,52% (P.2014) 89,41% (P.2022)	98,95% (P.2014) 100% (P.2022)	100% (P.2014) 95,61% (P.2022)	

El curso 2024-2025 arroja los siguientes resultados respecto al Grado en Comunicación Digital:

Como vemos en las tablas de **GRADO**, las tasas son positivas excepto la de abandono en doble grado, que al ser pocos alumnos se traduce en que si 1-2 personas se dan de baja, la tasa sube sustancialmente. Por otra parte, la tasa de graduación ronda el 60% en Grado y 50% en Doble Grado, y siempre se puede mejorar en este aspecto, siendo las principales señales de Tasa de Éxito:

En el **DOBLE GRADO**, la tasa de abandono es del 25%; en cursos anteriores un 27,27% y 9,09%, que duplica la meta prevista en la memoria del 12%. La tasa de Eficiencia es 99,72%, similar a los cursos anteriores (97,29% y 95,62%). Superior a la de la Universidad Pablo de Olavide (92,72%). Se supera la meta de un 80%. La Tasa de Graduación: 50%, inferior a los cursos anteriores (57,14% y 80%), superior a la de la Universidad Pablo de Olavide (27,13%). Se supera la meta de un 40%.

#### **6.4. El título dispone de indicadores para analizar el grado de satisfacción del estudiantado con cada asignatura así como con el programa formativo.**

Dado que las asignaturas son impartidas por profesores concretos, se realiza encuesta de evaluación de cada profesor por asignatura, no propiamente de la asignatura anonimizada, siendo públicos los resultados globales del Grado, pero siendo privados los de cada profesor y asignatura. Si se desea conocer la satisfacción de la asignatura sin el dato del profesor debe solicitarse al área de calidad, ya que, de lo contrario podrían afectarse derechos del mismo. La encuesta de evaluación docente ofrece resultados muy positivos, valorándose positivamente el profesorado del Grado con 4,32 sobre 5. En 2023-2024 fue de 4,35. En 2022-2023 fue de 4,42. Siento las 3 cifras similares que varían en 0,1 puntos entre los distintos años.

En las reuniones de [delegados \(Acceso con clave\)](#) también se valora la marcha de las asignaturas.

En el caso del TFG en el que participan múltiples profesores, sí se realiza encuesta de satisfacción con la asignatura TFG, igual que en el caso de prácticas. Ese trabajo, una vez concluido y validado por el tutor, será enviado al tribunal para que cumplimente la rúbrica de evaluación; finalmente será expuesto por el alumnado de forma individual y terminado de evaluar por el tribunal asignado. La satisfacción con el desarrollo de esta asignatura es 4,63 en 2024-2025, siendo de 4,66 en 2023-2024.

**Evidencias:** 146, 23, 46 (ver [Anexo](#)).

#### **Fortalezas, debilidades y decisiones de mejora adoptadas.**

Durante el curso 2024-2025 se han llevado a cabo las siguientes acciones de mejora vinculadas a este criterio. Una vez revisadas, podemos confirmar que se han cumplido en tiempo y forma:

**SAIC24/25-CriterioVI-OM01-Mejora01.** El porcentaje de respuesta a la encuesta de satisfacción del alumnado de Grado y del Doble Grado ha sido bajo. Objetivo: Utilizar tabla de control de respuesta proyectable al estudiantado para el seguimiento del número de respuestas de las encuestas de satisfacción con el Centro (prioridad alta). Fecha Fin: 20/07/2025. Responsable: Área de Calidad. Indicador: porcentaje de participación en las respuestas a la encuesta de satisfacción con el Centro por el alumnado del Grado y por el del Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital. Valor a alcanzar: => 40%. [Consulta LINK](#). Además de proyectar al estudiantado la tabla de control para seguimiento del número de respuestas, se ha realizado un sorteo entre el estudiantado que ha respondido la encuesta, a nivel de Centro. Valor alcanzado: 43%. La acción ha sido eficaz, se ha alcanzado un 43% en la participación del estudiantado del Grado. Mejora: Cerrada

**SAIC24/25-CriterioVI-OM02-Mejora01.** La tasa de abandono ha crecido sustancialmente en el último curso analizado, por lo que estimamos que deberían analizar las causas de los abandonos perfil por perfil, ya que son pocos y es abarcable. Así se podría uno adelantar a futuras incidencias similares. Objetivo: Incluir en el Informe de la Dirección Académica del Grado un análisis de los casos de abandono, señalado el motivo del mismo y estudiando si se puede proyectar alguna acción (prioridad media). Fecha Fin: 30/09/2025. Responsable: Dirección Académica del Grado. Indicador: inclusión en el Informe de la Dirección Académica del Grado, de un análisis de los casos de abandono. Valor a alcanzar: Sí. [Ver Informe del director académico de grado](#). Valor alcanzado: Sí. La acción ha sido eficaz para determinar los abandonos. Mejora Cerrada.

## Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento.

Será de especial seguimiento la revisión de la actualización de los convenios y, en todo caso, una vez que los estudiantes que la cursen estén en disposición de realizar prácticas, ante lo que se propone la siguiente mejora:

**SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM01-Mejora01.** Al disponer de un Grado con denominación del Título distinta al anterior, ésta debe estar incluida en los convenios de prácticas suscritos con las entidades colaboradoras. Objetivo: Actualizar los convenios de prácticas, incluyendo la nueva denominación del título "Marketing y Comunicación Digital" antes del comienzo del tercer curso de implantación con dicha denominación. Fecha Fin: 31/07/2028. Responsable: Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento. Indicador: Las prácticas ofertadas deben proceder de los convenios con la denominación del título actualizada. Valor a alcanzar: Sí (100%)

En respuesta a las recomendaciones de ACCUA (2025), así como al resultado de la Auditoría de UPO (2025), se adoptan Mejoras a nivel de Centro (Ver Plan de Mejora de Centro e Informe de seguimiento del Centro).

## CRITERIO 7. Orientación académica, orientación profesional y empleabilidad.

**7.1. El título tiene los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del alumnado. El alumnado está satisfecho con los servicios orientación académica y profesional del alumnado.**

Se cuenta con proceso de calidad para seguimiento de la orientación académica y profesional del Centro: [PC05-CSI](#).

Se llevó a cabo el Programa de Bienvenida en los estudios y el Programa de acercamiento al Centro, durante las primeras semanas del curso, con los objetivos previstos en la Memoria del título. Entre estas acciones se difundió también al alumnado el Sistema de aseguramiento interno de Calidad del Centro San Isidoro y su participación en el mismo.

Se cuenta con el [Servicio de Igualdad y atención a la diversidad funcional](#), y actualmente está en vigor el II Plan de accesibilidad e inclusión de la diversidad funcional, cuya [memoria del curso 2024-2025](#) se presenta en la evidencia 147 del [Anexo](#).

El presente curso se ha realizado un video explicativo de la matriculación, que se ha insertado en la [web del Centro](#).

El Centro cuenta con Plan de Acción Tutorial y de Tutorización, del que se hace seguimiento cada año.

Así mismo, el título cuenta con un [plan de orientación profesional](#), dirigido, de forma específica a los futuros egresados, en el que participan profesionales, empleadores..., en los que se analizan, tanto las salidas laborales, como las opciones existentes para ampliar sus estudios.

El título dispone de indicadores válidos para conocer la satisfacción del estudiantado con la orientación académica y profesional recibida.

En el curso 2024-2025 los resultados derivados de la encuesta de satisfacción del alumnado, han sido:

- Orientación académica: Tasa de participación en la encuesta: 43%, respuesta a la valoración de las acciones de orientación académica: 4,31. El curso 2023-2024 fue de 3,69, con lo que se observa una importante subida en la valoración.
- Orientación profesional: Tasa de participación en la encuesta 43%, respuesta a la valoración de las acciones de orientación profesional: 4,12. El curso 2023-2024 fue de 3,67, lo que implica igualmente otra subida sustancial.

Los resultados son satisfactorios, se seguirá en la misma línea, intentando incrementar la tasa de respuesta.

En cuanto a los egresados, estos han mostrado su satisfacción con las competencias adquiridas, valorando la misma con un 4,15.

**Evidencias:** 147, 148, 149, 150, 46 (ver [Anexo](#))

### **7.2. Los resultados de los indicadores de empleabilidad de las personas egresadas son adecuados para las características de la titulación.**

El título dispone de [indicadores de empleabilidad](#). En las promociones egresadas desde 2017 hasta 2023, el 60,44% de los egresados se encuentra trabajando en el segundo año tras el egreso. La tasa de paro a 2 años es de 10,99%.

**Evidencias:** 151, 152, 46 (ver [Anexo](#))

### **7.3. Los perfiles de egreso fundamentalmente desplegados en el programa formativo mantienen su interés y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.**

El título dispone de un procedimiento que permita revisar el interés y adecuación de los perfiles de egreso y actualizarlos en caso necesario, además a los empleadores se les [pregunta sobre la adecuación del perfil de egresados](#), habiendo puntuado con 5 sobre 5 (ver ítem 5).

**Evidencias:** 151, 27 (ver [Anexo](#))

### **7.4. Los empleadores están satisfechos con la formación recibida por los egresados.**

El título dispone de encuestas de satisfacción para recabar el grado de satisfacción de los empleadores con la formación recibida por los egresados. Dada la dificultad para obtener respuestas de los empleadores, estas también son completadas por los tutores de prácticas, con independencia de que completen la encuesta relativa a la tutoría de prácticas. Entre ambos, el número de respuestas obtenido es suficiente para que los resultados sean estadísticamente significativos. No obstante, se recaba información de los empleadores a través de sesiones y acuerdos de cooperación con los mismos.

Los [indicadores de satisfacción](#) ofrecen los siguientes datos de interés: participación: 1 cuestionario cumplimentado. Satisfacción con la formación teórico práctica: 5; adecuación de competencias a funciones demandadas en el puesto de trabajo: 5; conocimientos complementarios de titulados: 5 y habilidades en relación con el puesto 5.

**Evidencias:** 151, 27 (ver [Anexo](#))

### **7.5 Los egresados están satisfechos con la formación recibida.**

[El título dispone de indicadores fiables](#), que permiten determinar el grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida. El número de respuestas obtenido es suficiente para que los resultados sean estadísticamente significativos: (26 egresados/as, de los que se avinieron a colaborar 16).

Los indicadores de satisfacción ofrecen los siguientes datos de interés: valoran con un 4,06 la adecuación de las competencias adquiridas a las demandas del mercado laboral; con un 4,00 las herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título y 4,56 las herramientas para la exposición en público. Así mismo valoran con 3,88 las herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones y con 4,06 las herramientas para ser autónomo en el aprendizaje. Los resultados, por tanto, son positivos, pero siempre pueden mejorar.

**Evidencias:** 26 (ver [Anexo](#))

### **7.6. Se analiza la sostenibilidad del título teniendo en cuenta el perfil de formación que ofrece la titulación y los recursos disponibles.**

Para analizar la sostenibilidad del título se considera principalmente la demanda, los recursos materiales, profesorado, los resultados (tasas cursa) alcanzados por los estudiantes, y la satisfacción del estudiantado y profesorado con el programa formativo, básicamente. Tales datos se recaban a través de los distintos procesos de calidad del Centro.

### **Análisis sostenibilidad del Título**

- Demanda de los últimos tres años: La oferta de plazas para el Grado en Comunicación Digital en el Centro Adscrito fue de 50 plazas en el curso 2024-2025, siendo de 16 en el Doble Grado en Comunicación + Comunicación Digital.
- El número de matrículas de nuevo ingreso para el curso 2024-2025 ha sido del 44% de las plazas ofertadas para el Grado y del 25% para el Doble Grado, obteniendo peores datos que el curso previo (56% - 50%).
- En el curso 2024-2025 el Grado ha contado con un 57% de profesores doctores, similar al 59% del curso anterior.
- El Trabajo Fin de Grado está incrementando su tasa de rendimiento, habiendo obtenido durante el curso 2024-2025 un 83% de defensas superadas (35 de 42), superando el 78% del curso previo.
- Las prácticas, con las que existe un buen grado de satisfacción por parte del alumnado, son también bien valoradas por parte de los tutores externos de prácticas, de manera que la formación que reciben nuestro estudiantado es completa y adecuada.
- La satisfacción del estudiantado con los distintos servicios del Centro, alcanza un 4,45 (Biblioteca), 4,31 (TIC), 4,31 (Infraestructuras), superando en los tres casos al curso precedente.
- El 60,44% de los egresados se encuentra trabajando en el segundo año tras el egreso. La tasa de paro a 2 años es de 10,99%
- Las tasas y resultados del título son relevantes y positivos, si bien se puede mejorar en la validación del nivel de idiomas y en la superación del TFG en el primer año de matrícula..
- Por todo ello se considera que el título es viable y sostenible, y aspira a la mejora, habiéndose adoptado las medidas que se señalan a lo largo del presente Autoinforme, y tratando de reforzar siempre la comunicación del título a través de medios analógicos y digitales, la mejora continua del contenido del plan de estudios y su adecuación al mercado laboral.

**Evidencias:** 153 (ver [Anexo](#))

### **Fortalezas, debilidades y decisiones de mejora adoptadas.**

No se produjeron mejoras para el curso presente relativas al criterio 7, más allá de la presentación de Memoria para la modificación del plan formativo del Grado, a lo que se alude en el apartado III.

### **Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento.**

En respuesta a las recomendaciones de ACCUA (2025), así como al resultado de la Auditoría de UPO (2025), se adoptan Mejoras a nivel de Centro (Ver Plan de Mejora de Centro e Informe de seguimiento del Centro).

## CRITERIO 8. Indicadores y resultados.

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Diseño de la oferta formativa del Centro Universitario San Isidoro	PC01-CSI-IN01	Número de titulaciones ofertadas en el Centro en el curso académico		N/A	N/A	N/A	6	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

Durante este curso, el Centro ha ofertado 6 titulaciones de Grado.

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Revisión y mejora de los programas formativos	PC02-CSI-IN01	Porcentaje de titulaciones del Centro con propuestas de Modificaciones Sustanciales	%	N/A	N/A	N/A	50%	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

Durante este curso, un 50% de las titulaciones del centro ha solicitado propuestas de modificación sustancial de los títulos y el 100% han obtenido resolución favorable.

### GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Acceso, admisión, matriculación, gestión de expedientes y tramitación de títulos de estudiantes	PC03-CSI-GCDZ-IN01	Núm. de plazas ofertadas		50	50	50	50	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC03-CSI-GCDZ-IN02	Grado de cobertura de plazas	%	80%	54%	46%	44%	80%	
	PC03-CSI-IN03	Tiempo medio de resolución de incidencias presentadas en el área de gestión académica acerca de reconocimiento de créditos	días	N/A	N/A	N/A	Aplica a partir del curso 2025-26	<15	

	PC03-CSI-GCDZ-IN04	Tiempo medio de resolución de solicitudes de reconocimiento y transferencia de créditos excepto movilidad	días	4	27	57	20	<=30	
	PC03-CSI-IN05	Tiempo medio de remisión a los estudiantes de los certificados académicos solicitados al Área de Gestión Académica, computado desde la firma de los mismos.	días hábiles	N/A	N/A	N/A	1,7	5	

#### DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Acceso, admisión, matriculación, gestión de expedientes y tramitación de títulos de estudiantes	PC03-CSI-XCCZ-IN01	Núm. de plazas ofertadas		16	16	16	16	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC03-CSI-XCCZ-IN02	Grado de cobertura de plazas	%	75%	50%	50%	25%	80%	
	PC03-CSI-XCCZ-IN04	Tiempo medio de resolución de solicitudes de reconocimiento y transferencia de créditos excepto movilidad	días	9	7	8	27	<=30	

ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO: El número de plazas ofertadas (PC03-CSI-CT-IN01) se mantiene con respecto a los dos años académicos anteriores: 50 plazas para el Grado y 16 para el Doble Grado. Se mantiene el grado de cobertura de las plazas (PC03-CSI-CT-IN02). Así, el Grado se sitúa en un 44%, en descenso desde 2021-2022, que alcanzó su máximo con un 80%. En el caso del Doble Grado, baja al 25%. Estos datos parecen indicar que se pueden mejorar las acciones de captación del Centro, si bien en el pasado fueron similares o incluso superiores y el Grado tuvo una cobertura mayor. En relación al tiempo medio de resolución solicitudes reconocimiento de créditos relacionado con la movilidad (PC03-UPO-CC-CT-IN03) aplica a partir del curso 2025-2026. El tiempo medio de resolución de solicitudes de reconocimiento y transferencia de créditos, excepto movilidad (PC03-CSI-CT-IN04), se sitúa en 20 días, inferior a los 57 del año anterior o de los 27 de 2022-2023. En relación al PC03-CSI-IN05, Tiempo medio de remisión a los estudiantes de los certificados académicos solicitados al Área de Gestión Académica, computado desde la firma de los mismos. es de 1,7 días, cumpliendo el objetivo de un máximo de 5 días.

## GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Perfil de ingreso y captación de estudiantes	PC04-CSI-GCDZ-IN01	% Estudiantes admitidos en 1ª opción	%	92,50%	88,89%	85,71%	77,30%	>=50%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC04-CSI-GCDZ-IN02	Variación nº matrículas nuevo ingreso	%	12,20%	-51,82%	3,57%	-27,30%	>=0%	
	PC04-CSI-GCDZ-IN03	Relación estudiantes preinscritos en 1ª opción		43/50	34/50	27/50	19/50	-	
	PC04-CSI-GCDZ-IN04-a	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx mediante PAU	%	47,37%	37,50%	30,43%	68,60%	>=40%	
	PC04-CSI-GCDZ-IN04-b	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx mediante posesión de Título de Técnico Superior	%	0,00%	50,00%	0,00%	100,00%	>=40%	
	PC04-CSI-GCDZ-IN04-c	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx mediante posesión de otro título universitario o título equivalente	%	N/A	N/A	N/A	N/A	>=40%	
	PC04-CSI-GCDZ-IN04-d	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx por estudios extranjeros previa homologación a Bachiller español	%	N/A	N/A	N/A	N/A	>=40%	
	PC04-CSI-GCDZ-IN04-e	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx mediante acceso sin prueba para estudiantes de bachillerato anterior a BACH. LOMCE	%	N/A	N/A	N/A	N/A	>=40%	

	PC04-C SI-GCDZ-IN04-f	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx para estudiantes procedentes de sistemas de la UE o de otros estados con acuerdos internacionales	%	N/A	N/A	N/A	N/A	$\geq 40\%$	
	PC04-C SI-GCDZ-IN04-g	Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	%	N/A	N/A	N/A	N/A	$\geq 40\%$	
	PC04-C SI-GCDZ-IN05	% hombres estudiantes nuevo ingreso	%	46%	50%	54%	29%	-	
	PC04-C SI-GCDZ-IN06	% mujeres estudiantes nuevo ingreso	%	54%	50%	46%	71%	-	
	PC04-C SI-GCDZ-IN07	Relación demanda/oferta en las plazas de nuevo ingreso		119/50	116/50	94/50	73/50	-	

#### DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Perfil de ingreso y captación de estudiantes	PC04-C SI-XCCZ-IN01	% Estudiantes admitidos en 1ª opción	%	90,00%	100,00%	87,50%	100,00%	$\geq 50\%$	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC04-C SI-XCCZ-IN02	Variación nº matrículas nuevo ingreso	%	-20,00%	-25,00%	0,00%	-100,00%	$\geq 0\%$	
	PC04-C SI-XCCZ-IN03	Relación estudiantes preinscritos en 1ª opción		12/16	11/16	10/16	7/16	-	
	PC04-C SI-XCCZ-IN04-a	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx mediante PAU	%	50,00%	83,33%	57,14%	66,67%	$\geq 40\%$	

PC04-CSI-XCCZ-IN04-b	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx mediante posesión de Título de Técnico Superior	%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	$\geq$ 40%
PC04-CSI-XCCZ-IN04-c	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx mediante posesión de otro título universitario o título equivalente	%	N/A	N/A	N/A	N/A	$\geq$ 40%
PC04-CSI-XCCZ-IN04-d	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx por estudios extranjeros previa homologación a Bachiller español	%	N/A	N/A	N/A	N/A	$\geq$ 40%
PC04-CSI-XCCZ-IN04-e	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx mediante acceso sin prueba para estudiantes de bachillerato anterior a BACH. LOMCE	%	N/A	N/A	N/A	N/A	$\geq$ 40%
PC04-CSI-XCCZ-IN04-f	% estudiantes accede título con puntuación $\geq$ 60% puntuación máx para estudiantes procedentes de sistemas de la UE o de otros estados con acuerdos internacionales	%	N/A	100,00%	N/A	N/A	$\geq$ 40%
PC04-CSI-XCCZ-IN04-g	Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	%	N/A	N/A	N/A	N/A	$\geq$ 40%
PC04-CSI-XCCZ-IN05	% hombres estudiantes nuevo ingreso	%	27,27%	37,50%	50,00%	25,00%	-
PC04-CSI-XCCZ-IN06	% mujeres estudiantes nuevo ingreso	%	72,73%	62,50%	50,00%	75,00%	-

		ingreso							
	PC04-CSI-XCCZ-IN07	Relación demanda/oferta en las plazas de nuevo ingreso		95/16	95/16	70/16	68/16	-	

ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO: Las matrículas han decrecido, de 28 alumnos de nuevo ingreso a 22 respecto al curso anterior. Como se ha comentado anteriormente, se seguirán optimizando y reforzando las acciones de captación. En el doble grado ingresaron 4 nuevos alumnos.

#### GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Orientación académica y profesional al estudiante	PC05-CSI-GCDZ-IN01	Grado de satisfacción del alumnado con la orientación académica	Escala Likert 1-5	3,34 (T.P.-24,14 %)	3,88 (T.P.-47,25 %)	3,69 (T.P.-37,29 %)	4,31 (T.P.-37,29 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC05-CSI-GCDZ-IN02	Grado de satisfacción del alumnado con la orientación profesional	Escala Likert 1-5	3,17 (T.P.-25,93 %)	3,79 (T.P.-48,82 %)	3,67 (T.P.-35,7 %)	4,12 (T.P.-41,74 %)	>=3	

#### DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Orientación académica y profesional al estudiante	PC05-CSI-XCCZ-IN01	Grado de satisfacción del alumnado con la orientación académica	Escala Likert 1-5	3,8 (T.P.-34,88 %)	4 (T.P.-42,5 %)	3,95 (T.P.-50 %)	3,88 (T.P.-47,1 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC05-CSI-XCCZ-IN02	Grado de satisfacción del alumnado con la orientación profesional	Escala Likert 1-5	3,71 (T.P.-32,56 %)	3,94 (T.P.-42,5 %)	3,89 (T.P.-50 %)	4,06 (T.P.-47,1 %)	>=3	

ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO: La satisfacción del alumnado con la orientación académica y con la orientación profesional ha superado el curso anterior en el Grado, alcanzando más de 4 sobre 5; en el Doble Grado las cifras son similares, destacando la orientación profesional que superar por primera vez el 4 en la serie.

## GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Planificación y desarrollo de la enseñanza	PC06-CSI-GCDZ-IN01	Días de antelación a la fecha de comienzo del periodo de matriculación con los que se publican los horarios de los títulos.	días	N/A	N/A	N/A	1,0	>=1	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC06-CSI-GCDZ-IN02	Días de antelación a la fecha de comienzo del periodo de matriculación con los que se publican los calendarios de exámenes de los títulos.	días	N/A	N/A	N/A	1,00	>=1	
	PC06-CSI-GCDZ-IN03	Porcentaje de asignaturas del título con las Guías Docentes publicadas antes del comienzo de la matrícula.	%	N/A	N/A	N/A	100,00%	100,00%	

## DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Planificación y desarrollo de la enseñanza	PC06-CSI-XCCZ-IN01	Días de antelación a la fecha de comienzo del periodo de matriculación con los que se publican los horarios de los títulos.	días	N/A	N/A	N/A	1,00	>=1	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

	PC06-CSI-XCCZ-IN02	Días de antelación a la fecha de comienzo del periodo de matriculación con los que se publican los calendarios de exámenes de los títulos.	días	N/A	N/A	N/A	1,00	>=1	
	PC06-CSI-XCCZ-IN03	Porcentaje de asignaturas del título con las Guías Docentes publicadas antes del comienzo de la matrícula.	%	N/A	N/A	N/A	100,00%	100,00%	

ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO: con respecto a la Planificación y desarrollo de la enseñanza, el 100% de las guías docentes, horarios, calendarios y fechas de exámenes están publicadas en la web del centro con al menos 1 día de antelación.

GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Evaluación del aprendizaje	PC07-CSI-GCDZ-IN01	Núm. de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones relacionadas con la evaluación del aprendizaje recibidas en el buzón IRSF		0	0	0	0	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC07-CSI-GCDZ-IN02	% de asignaturas relacionadas con reclamaciones relativas a la evaluación del aprendizaje, recibidas en el buzón IRS	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,00%	

DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
---------	------------------	-----------	--------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	-------------------------

Evaluación del aprendizaje	PC07-CSI-XCCZ-IN01	Núm. de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones relacionadas con la evaluación del aprendizaje recibidas en el buzón IRSF		0,00	0,00	0,00	0,00	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC07-CSI-XCCZ-IN02	% de asignaturas relacionadas con reclamaciones relativas a la evaluación del aprendizaje, recibidas en el buzón IRS	%	0%	0%	0%	0%	0,00%	

ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO: No hay reclamaciones en el ámbito de la evaluación en el buzón. La evaluación tiene su propio sistema de canalización de reclamaciones, por lo que este indicador puede ser que redunde.

GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión y revisión de la movilidad del estudiantado	PC08-CSI-GCDZ-IN01	% estudiantes de salida en programas de movilidad internacional	%	3,70%	3,79%	5,43%	4,35%	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC08-CSI-GCDZ-IN02	% estudiantes de entrada en programas de movilidad internacional	%	0,00%	0,00%	0,00%	1,74%	-	
	PC08-CSI-GCDZ-IN03	Relación de solicitudes en programas de movilidad internacional respecto oferta		7/18= 0,39	9/22=0,41	12/18= 0,67	4/32=0,25	<=0,83	
	PC08-CSI-GCDZ-IN04	Satisfacción estudiantes con los programas de movilidad internacional	Escala Likert 1-5	2,61 (T.P.-22,96 %)	3,45 (T.P.-41,73 %)	3,29 (T.P.-31,34 %)	3,8 (T.P.-39,13 %)	>=3	
	PC08-CSI-GCDZ-IN05	% estudiantes de salida en programas de movilidad nacional	%	N/A	N/A	N/A	N/A	-	
	PC08-CSI-GCDZ-IN06	% estudiantes de entrada en programas de movilidad nacional	%	N/A	N/A	N/A	N/A	-	

	PC08-CSI-GCDZ-IN07	Relación de solicitudes en programas de movilidad nacional respecto oferta		N/A	N/A	N/A	N/A	-	
	PC08-CSI-GCDZ-IN08	Relación de estudiantes que solicitan plaza en movilidad internacional con respecto a las ofertadas por el Centro		7/96=0,07	9/102=0,09	12/112= 0,11	4/116=0,03	-	
	PC08-CSI-GCDZ-IN09	Grado de satisfacción del alumnado de movilidad saliente con el Servicio de Movilidad del Centro	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4 (T.P.-60 %)	>=3	

DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión y revisión de la movilidad del estudiantado	PC08-CSI-XCCZ-IN01	% estudiantes de salida en programas de movilidad internacional	%	0,0%	7,1%	5,0%	5,9%	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC08-CSI-XCCZ-IN02	% estudiantes de entrada en programas de movilidad internacional	%	0,0%	7,1%	5,0%	5,9%	-	
	PC08-CSI-XCCZ-IN03	Relación de solicitudes en programas de movilidad internacional respecto oferta		0/18= 0	3/22=0,14	2/12=0,17	2/30= 0,67	<=0,83	
	PC08-CSI-XCCZ-IN04	Satisfacción estudiantes con los programas de movilidad internacional	Escala Likert 1-5	3,5 (T.P.-27,91 %)	3,67 (T.P.-30 %)	3,22 (T.P.-47,5 %)	3,24 (T.P.-47,1 %)	>=3	
	PC08-CSI-XCCZ-IN05	% estudiantes de salida en programas de movilidad nacional	%	N/A	N/A	N/A	N/A	-	
	PC08-CSI-XCCZ-IN06	% estudiantes de entrada en programas de movilidad nacional	%	N/A	N/A	N/A	N/A	-	

	PC08-CSI-XCCZ-IN07	Relación de solicitudes en programas de movilidad nacional respecto oferta		N/A	N/A	N/A	N/A	-	
	PC08-CSI-XCCZ-IN08	Relación de estudiantes que solicitan plaza en movilidad internacional con respecto a las ofertadas por el Centro		0/96=0	3/102=0,03	2/112=0,02	2/116=0,02	-	
	PC08-CSI-XCCZ-IN09	Grado de satisfacción del alumnado de movilidad saliente con el Servicio de Movilidad del Centro	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	N/A	>=3	

**ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO:** El curso 2024-2025 salieron 4 estudiantes de Comunicación Digital y entraron 1. En el Doble Grado, salieron 2 y no entró ninguno. La oferta de plazas (32) ha sido mayor que su demanda. Existen 14 universidades con acuerdo de movilidad, divididas en 7 países: Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía. La satisfacción con la oferta de programas de movilidad es de 3,80, con una participación en la respuesta de un 91% sobre una participación global de 43% en el Grado en Comunicación Digital. En el curso previo la valoración del alumnado del Grado acerca de la valoración de la oferta de movilidad fue de 3,29, por lo que se observa que se ha producido un aumento significativo en la valoración del servicio.

#### GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión y revisión de las prácticas externas	PC09-CSI-GCDZ-IN01	Satisfacción estudiantes con las prácticas realizadas	Escala Likert 1-5	4,24 (T.P.-96,67 %)	4,09 (T.P.-53 %)	4,48 (T.P.-69 %)	4,18 (T.P.-90 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC09-CSI-GCDZ-IN02	Satisfacción empleadores con las prácticas realizadas	Escala Likert 1-5	4,75 (T.P.-22 %)	4,35 (T.P.-58 %)	4,37 (T.P.-35 %)	4,68 (T.P.-34,3 %)	>=3	
	PC09-CSI-GCDZ-IN03	Núm. empresas e instituciones que ofertan plazas para el desarrollo de prácticas		60	98	79	66	-	
	PC09-CSI-GCDZ-IN04	Núm. plazas para prácticas por estudiante matriculados		90/30=3	112/34=3,29	92/36=2,56	79/39=2,03	>=1,2	
	PC09-CSI-GCDZ-IN05	Satisfacción alumnado tutores académicos de prácticas externas	Escala Likert 1-5	4,28 (T.P.-96,67 %)	3,8 (T.P.-53 %)	4,44 (T.P.-69 %)	4,49 (T.P.-90 %)	>=3	

	PC09-CSI-GCDZ-IN06	Satisfacción del alumnado con la adecuación entre las tareas desempeñadas	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	4,16 (T.P.-69 %)	4,14 (T.P.-90 %)	>=3	
	PC09-CSI-GCDZ-IN07	Satisfacción del alumnado con el apoyo y servicio de su tutor/a laboral	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	4,74 (T.P.-69 %)	4,36 (T.P.-90 %)	>=3	
	PC09-CSI-GCDZ-IN08	Satisfacción de los/as empleadores/as con la adecuación entre las tareas desempeñadas por el alumnado	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	4,08 (T.P.-35 %)	4,58 (T.P.-34,3 %)	>=3	
	PC09-CSI-GCDZ-IN09	Satisfacción de los/as empleadores/as con el cumplimiento de las tareas asignadas al alumnado	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	4,17 (T.P.-35 %)	4,83 (T.P.-34,3 %)	>=3	
	PC09-CSI-GCDZ-IN10	Grado de satisfacción de los/as empleadores/as con la información recibida	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	4,58 (T.P.-35 %)	4,67 (T.P.-34,3 %)	>=3	

**ANÁLISIS GRADO:** La satisfacción de los grupos de interés implicados en las prácticas es alta, lo que debe valorarse positivamente, siendo en todos los casos superior a 4, cuando el objetivo trazado es que al menos llegue a 3 sobre 5. El feedback recibido de los tutores de prácticas de las empresas es igualmente positivo. La satisfacción con los tutores académicos ha subido a 4,49. La ratio plaza/alumnado (2,03), es inferior a la del curso previo.

**GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión de la inserción laboral	PC11-CSI-GCDZ-IN01	Tasa de inserción laboral	%	50,00%	68,42%	62,50%	37,50%	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC11-CSI-GCDZ-IN02	Núm. de egresados por curso académico	Egresados	24	26	22	25	-	
	PC11-CSI-GCDZ-IN03	Utilidad de actividades organizadas por la UPO/Centro para la búsqueda de empleo relacionado con el Título	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	3,4 (T.P.-61,54 %)	>=3	

		(Encuesta perfil de egreso).							
--	--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

**DOBLE GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión de la inserción laboral	PC11-CSI-XCCZ-IN01	Tasa de inserción laboral	%	50,00%		66,67%	50,00%	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC11-CSI-XCCZ-IN02	Núm. de egresados por curso académico		4	4	5	6	-	
	PC11-CSI-XCCZ-IN03	Utilidad de actividades organizadas por la UPO/Centro para la búsqueda de empleo relacionado con el Título (Encuesta perfil de egreso).	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	3,5 (T.P.-66,67%)	>=3	

**ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO:** Vemos que la inserción laboral del curso 2024-2025 se ha reducido del 62,50% el curso anterior al 37,50% actual en el Grado, y del 66,67% al 50% en el Doble Grado. El número de egresados ha subido de 22 a 25 en el Grado y de 5 a 6 en el Doble Grado.

**GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-GCDZ-IN01	Tasa de rendimiento	%	92,94%	92,7% (P.2014) 98,02% (P.2022)	89,22% (P.2014) 91,26% (P.2022)	94,81% (P.2014) 93,39% (P.2022)	>=80%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC12-CSI-GCDZ-IN02	Tasa de abandono	%	2,44%	0,00%	12,24%	3,13%	<=12%	
	PC12-CSI-GCDZ-IN03	Tasa de eficiencia	%	96,77%	98,75%	98,20%	96,49%	>=90%	
	PC12-CSI-GCDZ-IN04	Tasa de graduación	%	51,72%	60,61%	68,29%	59,52%	>=70%	

	PC12-CSI-GCDZ-IN05	Tasa de éxito	%	96,99%	98,02% (P.2014) 97% (P.2022)	96,21% (P.2014) 97,03% (P.2022)	98,65% (P.2014) 96,71% (P.2022)	-	
	PC12-CSI-GCDZ-IN06	Grado de satisfacción del egresado/a con las competencias adquiridas	Escala Likert 1-5	4,12 (T.P.-94,12 %)	3,92 (T.P.-76 %)	3,76 (T.P.-55,17 %)	4,15 (T.P.-61,54 %)	>=3	

#### DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-XCCZ-IN01	Tasa de rendimiento	%	88,26%	90,49% (P.2014) 80,85% (P.2022)	96,71% (P.2014) 98,78% (P.2022)	98,91% (P.2014) 93,78% (P.2022)	>=80%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC12-CSI-XCCZ-IN02	Tasa de abandono	%	0,00%	9,09%	27,27%	25,00%	<=12%	
	PC12-CSI-XCCZ-IN03	Tasa de eficiencia	%	100,00%	95,62%	97,29%	99,72%	>=90%	
	PC12-CSI-XCCZ-IN04	Tasa de graduación	%	50,00%	80,00%	57,14%	50,00%	>=70%	
	PC12-CSI-XCCZ-IN05	Tasa de éxito	%	97,76%	98,52% (P.2014) 89,41% (P.2022)	98,95% (P.2014) 100% (P.2022)	100% (P.2014) 95,61% (P.2022)	-	
	PC12-CSI-XCCZ-IN06	Grado de satisfacción del egresado/a con las competencias adquiridas	%	N/A	N/A	4,33 (T.P.-40 %)	3,55 (T.P.-66,67 %)	>=3	

#### ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO:

- La tasa de rendimiento se ha mantenido estable a lo largo de todos los cursos, tanto en el grado como en el doble grado, superando en todos los casos el 80%, concretamente este curso ha sido de 93-94% (grado) y 93-98% (doble grado). Atendiendo al Informe Datos y Cifras del Sistema Universitario Español. Publicación 2021-2022, los datos de tasa de rendimiento en el curso 2019-2020 (último que se contempla) fue de 84,6%, aunque según el mismo Informe para datos de 2018-2019 fue de 78,0%; atendiendo a la rama Ciencias Sociales y Jurídicas, fue en 2019-2020 de 86,5%, y en 2018-2019 de 78,1% y en Andalucía de 82,5% en 2019-2020, y 75,1% en 2018-2019.
- La tasa de éxito, se ha mantenido estable a lo largo de todos los cursos, tanto en el grado como en el doble grado, superando en todos los casos el 89%, concretamente este curso ha sido de 96-98% (grado) y 95-100% (doble grado). Atendiendo al Informe Datos y Cifras del Sistema Universitario Español. Publicación 2021-2022, los

datos de tasa de éxito de 2019-2020 (último que se contempla), fue de 91,9% para 2019-2020 y de 88,1% para 2018-2019 en general, en Andalucía de 91,2% para el curso 2019-2020 y de 88,1 para el curso 2018-2019.

- En cuanto al abandono, se ha movido a lo largo de todos los años (grado y doble grado) entre el 0% y el 27%, concretamente, para este curso 2024-2025 ha sido del 3,13% (grado) y 25,00% (doble grado). Según el Informe Datos y Cifras del Sistema Universitario Español en el primer año en la rama de Ciencias sociales y Jurídicas, atendiendo a la cohorte de nuevo ingreso de 2017-2018 es de 20,3%, en Andalucía es del 21,3%.
- La tasa de graduación, alcanza el 59,52% (grado); en el doble grado fue de 50,00%. Según el informe Informe Datos y Cifras del Sistema Universitario Español, en Ciencias Sociales y Jurídicas, se encuentra en un 50,2%, para una cohorte de 2015-16. La tasa de graduación debe valorarse positivamente, al superar en un 10% la tasa universitaria española para estas ciencias.
- La tasa de eficiencia se ha movido a lo largo de todos los años (grado y doble grado) entre el 95% y el 100%, concretamente, para este curso 2024-2025 ha sido del 96,49% (grado) y 99,72% (doble grado).
- El grado de satisfacción del egresado de Grado con las competencias adquiridas es de 4,15, siendo la más alta de la serie. En el Doble Grado, la satisfacción baja al 3,55.

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Extinción del Título	PC13-CSI-IN01	Porcentaje de titulaciones oficiales del Centro que inicia su proceso de extinción en un curso determinado	%	N/A	N/A	N/A	0%	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

En cuanto a la extinción del título, no procede el análisis dado que no se extingue.

#### GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Información pública	PC14-CSI-GCDZ-IN01	Grado de satisfacción del alumnado con la IPD	Escala Likert 1-5	3,9 (T.P.-23,14 %)	4,15 (T.P.-49,61 %)	3,98 (T.P.-39 %)	4,45 (T.P.-40,87 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC14-CSI-GCDZ-IN02	Grado de satisfacción del profesorado con la IPD	Escala Likert 1-5	4,44 (T.P.-63 %)	4,84 (T.P.-78 %)	4,71 (T.P.-71 %)	4,66 (T.P.-79 %)	>=3	
	PC14-CSI-IN03	Grado de satisfacción del PTGAS con la IPD	Escala Likert 1-5	4,45 (T.P - 79,17%)	4,26 (T.P - 95,83%)	4,63 (T.P - 81,9%)	4,65 (T.P - 79,5%)	>=3	

	PC14-CSI-GCDZ-IN04-a	Grado de satisfacción del empleador/a con la IPD	Escala Likert 1-5 (Empl. lab.)	SD	SD	5,00	4,50	>=3	
	PC14-CSI-GCDZ-IN04-b	Grado de satisfacción del empleador/a con la IPD	Escala Likert 1-5 (Empl. pract.)	N/A	4,79 (T.P.-45 %)	4,56	4,44	>=3	

**DOBLE GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Información pública	PC14-CSI-XCCZ-IN01	Grado de satisfacción del alumnado con la IPD	Escala Likert 1-5	4,13 (T.P.-34 %)	4,36 (T.P.-42,5 %)	3,56 (T.P.-42 %)	4,24 (T.P.-47 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PC14-CSI-XCCZ-IN04-a	Grado de satisfacción del empleador/a con la IPD (laboral)	Escala Likert 1-5	SD	SD	SD	pendiente	>=3	
	PC14-CSI-XCCZ-IN04-b	Grado de satisfacción del empleador/a con la IPD (prácticas)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	N/A	>=3	

**ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO:** La satisfacción de los grupos de interés con la información pública disponible (IPD) es muy positiva, superando sobradamente el 4 sobre 5 en el grado y doble grado.

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión y control de los documentos y los registros	PA01-CSI-IN01	Porcentaje de procedimientos adaptados por el Centro respecto a los procedimientos marcos aprobados en la Comisión de Garantía Interna de Calidad (CGIC) de los Centros UPO.	%	N/A	N/A	N/A	100%	100%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

El porcentaje vinculado a la gestión y control de los documentos y los registros ha sido del 100%, cumpliendo así el objetivo marcado.

**GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Selección, formación y evaluación del personal docente e investigador	PA02-CSI-GCDZ-IN01	% profesores a tiempo completo	%	67,00%	55,17%	59,26%	67,48%	>=65%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PA02-CSI-GCDZ-IN02	% profesores a tiempo parcial	%	33,00%	44,83%	40,74%	32,14%	<35%	
	PA02-CSI-GCDZ-IN03	% profesores doctores	%	59,00%	58,62%	59,00%	57,00%	>=50%	
	PA02-CSI-GCDZ-IN04	% créditos impartidos por doctores	%	65,00%	60,97%	60,21%	60,00%	>=50%	
	PA02-CSI-GCDZ-IN05	Satisfacción del PDI del Título con el Plan Anual de Formación	Escala Likert 1-5	4,29 (T.P.-63 %)	4,67 (T.P.-77,78 %)	4,26 (T.P.-73 %)	4,48 (T.P.-81 %)	>=3	
	PA02-CSI-GCDZ-IN06	% de profesores del título evaluados en el programa de evaluación de la Actividad Docente	%	15,00%	17,24%	N/A	14,81%	-	
	PA02-CSI-GCDZ-IN07	% de profesores del título evaluados positivamente en el programa de evaluación de la Actividad Docente	%	15,00%	17,24%	N/A	14,81%	-	
	PA02-CSI-GCDZ-IN08	% de profesores del título evaluados negativamente en el programa de evaluación de la Actividad Docente	%	0,00%	0,00%	N/A	0,00%	-	
	PA02-CSI-GCDZ-IN09	% de profesores del título con excelencia docente en el programa de evaluación de la Actividad Docente	%	7,00%	6,90%	N/A	14,81%	-	

**ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO:** Como se indicó en el criterio 4, en cuanto al porcentaje de profesores doctores, alcanzó el requisito del 65% en el año 2020, al igual que el porcentaje de créditos impartidos por doctores del que se requería un 75%, también alcanzado en 2020. En la actualidad, hay un 57% de profesores doctores y un 60% de

créditos impartidos por los mismos. Respecto a la presentación de profesores al [programa de gestión de la calidad docente han sido 4](#), obteniendo todos de ellos la mención de Excelencia (Nivel 3) y uno de ellos el Premio a la Excelencia Docente (Nivel 4).

## GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Selección, formación y evaluación del Personal Técnico, de Gestión, de Administración y Servicios (PTGAS).	PA03-CSI-IN01	Satisfacción con el Programa de Formación del PTGAS	Escala Likert 1-5	3,4 (T.P - 79,2%)	3,9 (T.P - 95,8%)	3,9 (T.P - 79,8%)	3,9 (T.P - 82,8%)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

ANÁLISIS GRADO: La satisfacción con el Programa de Formación del PTGAS se mantiene en el 3,9 desde los últimos 3 cursos académicos, superando el objetivo de referencia en la satisfacción que es 3.

## GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión de los recursos y servicios que presta el Centro	PA04-CSI-GCDZ-IN01	Porcentaje de bibliografía recomendada por el profesorado disponible en la Biblioteca	%	N/A	N/A	N/A	29,5%	-	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PA04-CSI-GCDZ-IN02	Grado de satisfacción del alumnado con las infraestructuras	Escala Likert 1-5	3,5 (T.P.-28,15 %)	3,92 (T.P.-48,82 %)	3,9 (T.P.-40 %)	4,31 (T.P.-41,7 %)	>=3	
	PA04-CSI-GCDZ-IN03	Grado de satisfacción del profesorado con las infraestructuras	Escala Likert 1-5	4,29 (T.P.-63 %)	4,71 (T.P.-77,78 %)	4,47 (T.P.-73 %)	4,43 (T.P.-81 %)	>=3	
	PA04-CSI-IN04	Estudiantes por puesto de lectura		7,8	8,8	9,5	9,5	>=12	

PA04-CSI-IN05	Metros cuadrados construidos por usuario/a	m2	6,55	11,00	11,00	10,27	> =10
PA04-CSI-IN06	Estudiantes por PC de uso público		6,4	6,9	6,8	7,8	<=10
PA04-CSI-IN07	Variación anual de los fondos bibliográficos (monografías )	%	-5,37%	1,64%	5,43%	1,83%	>=0
PA04-CSI-IN08	A. Ciencias Jurídicas:		43.623	39.642	38.924	32.415	_
PA04-CSI-IN09	A. Ciencias de la Salud:		27.081	27.882	26.976	26.408	_
PA04-CSI-IN10	A. Ciencias Económicas:		81.431	97.848	89.552	87.085	_
PA04-CSI-IN11	A. Ciencias Sociales:		11.151	12.010	12.943	19.420	_
PA04-CSI-IN12	Multidisciplinarios:		411.300	445.751	522.865	523.182	_
PA04-CSI-IN13	Tiempo medio de respuesta a las propuestas de adquisición de recursos bibliográficos por las personas responsables.	días	N/A	N/A	N/A	3,6	<7
PA04-CSI-GCDZ-IN14	Grado de satisfacción del alumnado con el Servicio de biblioteca. (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,45 (T.P.-37,39 %)	>=3
PA04-CSI-GCDZ-IN15	Grado de satisfacción del profesorado con el Servicio de biblioteca. (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,76 (T.P.-80,77 %)	>=3
PA04-CSI-GCDZ-IN16	Grado de satisfacción del alumnado con el Servicio de informática y TIC. (encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,31 (T.P.-41,74 %)	>=3

	PA04-CSI-GCDZ-IN17	Grado de satisfacción del profesorado con el Servicio de informática y TIC. (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,76 (T.P.-80,77 %)	>=3	
	PA04-CSI-IN18	Grado de satisfacción del PTGAS con el Servicio de informática y TIC. (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,67 (T.P - 82,8%)	>=3	
	PA04-CSI-GCDZ-IN19	Grado de satisfacción del alumnado con la atención y profesionalidad del personal Técnico, de Gestión, Administración y Servicios (PTGAS) (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,31 (T.P.-40,87 %)	>=3	
	PA04-CSI-GCDZ-IN20	Grado de satisfacción del profesorado con la atención y profesionalidad del personal Técnico, de Gestión, Administración y Servicios (PTGAS) (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,76 (T.P.-80,77 %)	>=3	

DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión de los recursos que presta el Centro	PA04-CSI-XCCZ-IN02	Grado de satisfacción del alumnado con las infraestructuras	Escala Likert 1-5	4,2 (T.P.-34,88 %)	4 (T.P.-42,5 %)	3,74 (T.P.- %)	4 (T.P.-47,06 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PA04-CSI-XCCZ-IN14	Grado de satisfacción del alumnado con el Servicio de biblioteca. (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	3,88 (T.P.-44,12 %)	>=3	

	PA04-CSI-XCCZ-IN16	Grado de satisfacción del alumnado con el Servicio de informática y TIC. (encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,24 (T.P.-47,06 %)	>=3	
	PA04-CSI-XCCZ-IN19	Grado de satisfacción del alumnado con la atención y profesionalidad del personal Técnico, de Gestión, Administración y Servicios (PTGAS) (Encuesta de satisfacción)	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,24 (T.P.-47,06 %)	>=3	

**ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO:** La valoración de los alumnos sobre las infraestructuras es adecuada (4,31 en grado; 4 en doble grado), la del profesorado desciende ligeramente (4,43 en grado, cifras similares al curso anterior). Debe continuar recordándose a los profesores y/o coordinadores que pueden solicitar material a biblioteca, si bien se entiende que con el abundante material disponible en la Biblioteca Digital de la UPO, la facilidad de acceso por parte de alumnado y profesorado no se ve perjudicado. Además de los presentes indicadores, este procedimiento toma en cuenta los de la Carta de Servicios, que pueden consultarse en los Informes de seguimiento de cada curso académico: [LINK](#)

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones	PA05-CSI-IN01	Tiempo medio del tiempo transcurrido entre la recepción de la IRSF presentada a través del Buzón del Centro en el curso académico y su respuesta.	días hábiles	N/A	N/A	N/A	6,7	<=5 días hábiles	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

La gestión de IRSF se ha retrasado algo, teniendo como objetivo una media de 5 días hábiles, alcanzando este año 6,7 días.

**GRADO:**

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Satisfacción, necesidades y expectativas de los	PA07-CSI-GCDZ-IN01	Satisfacción alumnado con el Centro	Escala Likert 1-5	3,45 (T.P.-28,15 %)	4 (T.P.-49,61 %)	3,96 (T.P.-40 %)	4,31 (T.P.-41,7 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones

grupos de interés	PA07-CSI-GCDZ-IN02	Satisfacción PDI con el Centro	Escala Likert 1-5	4,35 (T.P.-63 %)	4,81 (T.P.-77,78 %)	4,61 (T.P.-69,42 %)	4,62 (T.P.-80,77 %)	>=3	, sugerencias ni felicitaciones
	PA07-CSI-IN03	Satisfacción PTGAS con el Centro	Escala Likert 1-5	4,5 (T.P - 49,2%)	4,3 (T.P - 95,8%)	4,6 (T.P - 79,8%)	4,6 (T.P - 82,8%)	>=3	
	PA07-CSI-GCDZ-IN04	Satisfacción egresados con el Centro	Escala Likert 1-5	4,25 (T.P.-94,12 %)	4,11 (T.P.-76 %)	3,94 (T.P.-55,17 %)	3,94 (T.P.-55,17 %)	>=3	
	PA07-CSI-GCDZ-IN05-a	Satisfacción empleadores con el Centro	Escala Likert 1-5 (Empl. lab.)	SD	SD	5,00	4,88	>=3	
	PA07-CSI-GCDZ-IN05-b	Satisfacción empleadores con el Centro	Escala Likert 1-5 (Empl. pract.)	N/A	4,86	4,51	4,57	>=3	
	PA07-CSI-GCDZ-IN06	Satisfacción de los estudiantes con la docencia	Escala Likert 1-5	4,49 (T.P.-56 %)	4,42 (T.P.-58 %)	4,35 (T.P.-60 %)	4,32 (T.P.-69 %)	>=3	

#### DOBLE GRADO:

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés	PA07-CSI-XCCZ-IN01	Satisfacción alumnado con el Centro	Escala Likert 1-5	4,27 (T.P.-34,88 %)	4,29 (T.P.-43 %)	3,89 (T.P.-50 %)	3,71 (T.P.-47 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PA07-CSI-XCCZ-IN04	Satisfacción egresados con el Centro	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	4,33 (T.P.-75 %)	4 (T.P.-66,67 %)	>=3	

ANÁLISIS GRADO + DOBLE GRADO: La valoración de los egresados con el Centro se mantiene alrededor de 4 sobre 5 en Grado y Doble Grado. La satisfacción de los grupos de interés con el Centro se mantiene supera en casi todos los casos el 4 sobre 5, en muchos casos de manera significativa. El alumnado continúa valorando muy positivamente su docencia (4,32 en Grado).

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Diseño y ejecución de planes de contingencia del centro	PA08-CSI-IN01	Porcentaje de acciones implementadas del Plan Específico de Contingencia del Centro en caso de existir.	%	N/A	N/A	N/A	N/A	100%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

El diseño y ejecución de planes de contingencia del centro: no aplica.

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Elaboración, revisión y actualización de la Política y los Objetivos de Calidad	PE01-CSI-IN01	Porcentaje de cumplimiento de las metas vinculadas a los Objetivos de Calidad alineados con la estrategia del Centro.	%	N/A	N/A	N/A	100% previsto a 30/10	100%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PE01-CSI-IN02	Porcentaje de estudiantes que conocen la Política de Calidad y Objetivos de calidad del Centro.	%	N/A	N/A	N/A	80% (T.P.-47%)	>=40%	
	PE01-CSI-IN03	Porcentaje de PDI que conoce la Política de Calidad y Objetivos de calidad del Centro.	%	N/A	N/A	N/A	91% (T.P.-80%)	>=40%	
	PE01-CSI-IN04	Porcentaje de PTGAS que conoce la Política de Calidad y Objetivos de calidad del Centro.	%	N/A	N/A	N/A	91,7% (T.P.-83%)	>=40%	

Se han cumplido todos los indicadores asociados a la Política de calidad, siendo 1 de ellos del 100% y 3 de ellos superiores al 80% (superando el objetivo del 40%).

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Definición de la política de personal docente e investigador y de personal técnico, de gestión y de administración y servicios del Centro Universitario San Isidoro	PE03-CSI-GCDZ-IN01	Nivel de satisfacción del personal docente e investigador con su Política de Personal	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,53 (T.P.-72,7 %)	>=3	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones
	PE03-CSI-IN02	Nivel de satisfacción del personal técnico, de gestión y de administración y servicios con su política de personal	Escala Likert 1-5	N/A	N/A	N/A	4,29 (T.P - 82,8%)	>=3	

Se han cumplido los dos indicadores asociados a la Política de personal, obteniendo más de 4 sobre 5 en valoración (superando el objetivo del 3).

Proceso	Código Indicador	Indicador	Unidad	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Objetivo	Análisis del Buzón IRSF
Medición, análisis y mejora continua	PE04-CSI-IN01	Porcentaje de ejecución del Plan de Mejora del Centro	%	N/A	N/A	N/A	93%	100%	No hay incidencias, reclamaciones, sugerencias ni felicitaciones

La medición en porcentaje de Plan de Mejora del Centro es el primer año que se calcula, obteniendo un 93% de ejecución.

## CRITERIO 9. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y, si procede, de modificación.

### Análisis.

Será de especial seguimiento la revisión de la actualización de los convenios y, en todo caso, una vez que los estudiantes que la cursen estén en disposición de realizar prácticas, ante lo que se propone la siguiente mejora:

**SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM01-Mejora01:** Actualizar los convenios de prácticas, incluyendo la nueva denominación del título “Marketing y Comunicación Digital” antes del comienzo del tercer curso de implantación con dicha denominación. Indicador: Las prácticas ofertadas tienen el nombre del título actualizado. Valor a alcanzar: Sí (100%) Responsable: Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento. Prioridad: Alta. Fecha prevista de consecución: 31/07/2028.

## **CRITERIO 10. Plan de mejora del Título.**

### **Análisis.**

[Ver Histórico del Plan de Mejora del Título](#)

---

## **ANEXOS**

(a partir de la siguiente página)

## I. ANEXO CON EVIDENCIAS

GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL		CURSO 2024-2025	
DIMENSIÓN 1: GESTIÓN DEL TÍTULO			
CRITERIO 1: INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE			
Evidencias		URL	Observaciones
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	
2	Menciones en el título de Grado		No hay menciones en este título
3	Universidades que imparten las enseñanzas en caso de ser títulos conjuntos		No procede
4	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual)	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	
5	Número total de créditos	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	
6	Idioma o idiomas de impartición	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	
7	Número de plazas ofertadas por modalidad y en su caso por cada una de los centro/universidades en las que se imparte el título	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/</a>	
8	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/</a>	
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos	<a href="https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/">https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/</a>	
10	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida	<a href="https://centrosanidoro.es/vida-universitaria/erasmus-plus">https://centrosanidoro.es/vida-universitaria/erasmus-plus</a>	
11	Perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/</a>	
12	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/</a>	
13	Número de créditos ECTS	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-estructura-del-plan-de-estudios/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-estructura-del-plan-de-estudios/</a>	
14	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas)	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/</a>	
15	Información sobre los TFGs	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-trabajo-fin-de-grado">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-trabajo-fin-de-grado</a> <a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes</a>	
16	Organización temporal	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-estructura-del-plan-de-estudios/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-estructura-del-plan-de-estudios/</a>	
17	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/</a>	
18	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias)	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-comunicacion-digital-profesorado/">https://centrosanidoro.es/grado-comunicacion-digital-profesorado/</a>	
19	Recursos humanos necesarios y disponibles	<a href="https://centrosanidoro.es/regimen-interno/">https://centrosanidoro.es/regimen-interno/</a>	
20	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...)	<a href="https://centrosanidoro.es/el-centro/instalaciones-recursos/">https://centrosanidoro.es/el-centro/instalaciones-recursos/</a>	
21	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-practicas-externas/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-practicas-externas/</a> <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/practicas/protocolo-practicas-dig.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/practicas/protocolo-practicas-dig.pdf</a> <a href="https://centrosanidoro.es/practicas-academicas-externas/">https://centrosanidoro.es/practicas-academicas-externas/</a>	
22	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado; plan de igualdad y diversidad funcional.	<a href="https://centrosanidoro.es/vida-universitaria-servicios-orientacion-academica-profesional/">https://centrosanidoro.es/vida-universitaria-servicios-orientacion-academica-profesional/</a> <a href="https://centrosanidoro.es/el-centro-servicio-de-atencion-a-la-igualdad-y-a-la-diversidad-funcional/">https://centrosanidoro.es/el-centro-servicio-de-atencion-a-la-igualdad-y-a-la-diversidad-funcional/</a>	
23	Resultado de la satisfacción de los estudiantes	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
24	Resultado de la satisfacción del PDI	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
25	Resultado de la satisfacción del personal técnico de gestión y administración de servicios	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	

26	Resultado de la satisfacción de los egresados	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
27	Resultado de satisfacción de los empleadores	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	Informe de satisfacción empleadores
28	Datos y resultados obtenidos del título: oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, estudiantado, personal académico y empleabilidad	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/grado-comunicacion-digital-profesorado/">https://centrosanidoro.es/grado-comunicacion-digital-profesorado/</a>	
29	Memoria verificada y, en su caso, modificada	(Plan 2014) <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital-2014.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital-2014.pdf</a> (Plan 2022) <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital.pdf</a>	
30	Responsables del SAIC	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-comisiones-calidad-centro.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-comisiones-calidad-centro.pdf</a>	
31	Composición de la Comisión de Calidad del Título y los acuerdos adoptados por la comisión	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-comisiones-calidad-digital.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-comisiones-calidad-digital.pdf</a>	
32	Procesos del SAIC (Manual de procesos y procedimientos a nivel institucional)	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad-manuales-de-calidad/">https://centrosanidoro.es/calidad-manuales-de-calidad/</a>	
33	Acciones de mejora puestas en marcha por el SAIC	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
34	Normativas académicas de matrícula que recoja el número mínimo de créditos ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/uploads/2017/01/csi-normativa-02-matricula-oficial-grado.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/uploads/2017/01/csi-normativa-02-matricula-oficial-grado.pdf</a>	
35	Normativa de acceso y admisión	<a href="https://www.boe.es/boe/dias/2014/06/07/pdfs/BOE-A-2014-6008.pdf">https://www.boe.es/boe/dias/2014/06/07/pdfs/BOE-A-2014-6008.pdf</a>	
36	Normativa de permanencia	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/uploads/2017/01/csi-normativa-03-progreso-permanencia.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/uploads/2017/01/csi-normativa-03-progreso-permanencia.pdf</a>	
37	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos	<a href="https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/">https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/</a>	
38	Normativa de movilidad	<a href="https://centrosanidoro.es/vida-universitaria/erasmus-plus/">https://centrosanidoro.es/vida-universitaria/erasmus-plus/</a>	
39	Normativa de evaluación	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-evaluacion-estudiantes-grado-2023-consolidada.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-evaluacion-estudiantes-grado-2023-consolidada.pdf</a>	
40	Normativa de prácticas externas	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf</a>	
41	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf</a>	
42	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados	<a href="https://centrosanidoro.es/vida-universitaria/vida-universitaria-servicios-orientacion-academica-profesional/">https://centrosanidoro.es/vida-universitaria/vida-universitaria-servicios-orientacion-academica-profesional/</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/el-centro-servicio-de-atencion-a-la-igualdad-y-a-la-diversidad-funcional/">https://centrosanidoro.es/el-centro-servicio-de-atencion-a-la-igualdad-y-a-la-diversidad-funcional/</a>	
43	Evaluación de la Agencia de la solicitud de verificación	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	Ver: Informes ACCUA/DEVA
44	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	Ver: Renovado por Acreditación Institucional
45	Plan de mejora del título	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	
23-27	Indicadores de satisfacción (Aspectos a incluir en la web del título).	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	Ítems 6 y 7 (encuesta alumnado) Ítems 4 y 5 (encuesta profesorado) Ítems 5 y 6 (encuesta personal no docente)
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
<b>CRITERIO 2: SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD</b>			
	<b>Evidencias</b>	<b>URL</b>	<b>Observaciones</b>
47	Información sobre la revisión del SAIC	<a href="https://drive.google.com/file/d/1i7iR-YqK9W0RTZ4mThfea1cSiFCYyCm/view">https://drive.google.com/file/d/1i7iR-YqK9W0RTZ4mThfea1cSiFCYyCm/view</a>	Acceso con clave
		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/</a>	Ver: Plan de Mejora del Centro
		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/</a>	Ver: Seguimiento Plan de Acciones de Mejora

		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/</a>	Ver: Carta de Servicios
		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
48	Política de calidad del título o del Centro donde se imparte el título.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/</a>	Ver: Política de Calidad
49	Órgano responsable de gestionar, coordinar y realizar el seguimiento del funcionamiento del SAIC	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-del-centro/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-del-centro/</a> <a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
50	Composición de la Comisión y Actas de reuniones,	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-del-centro/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-del-centro/</a> <a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
51	Manual de calidad	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/</a>	Ver: Manual del SAIC del Centro y Títulos
32	Manual de procesos y procedimientos a nivel institucional	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/</a>	Ver: Manual de Procedimientos del SAIC
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE02_UPO-v300.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE02_UPO-v300.pdf</a>	Diseño de la oferta formativa de la Universidad (PE02UPO)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE05_UPO-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE05_UPO-v301.pdf</a>	Auditoría (PE05UPO)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/PA08_UPO-v200.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/PA08_UPO-v200.pdf</a>	Diseño y ejecución de planes generales de contingencia (PA08UPO)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE07_UPO-v101.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE07_UPO-v101.pdf</a>	Dimensión externa (PE07UPO)
		<a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE08-UPO-1.00_firmado.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE08-UPO-1.00_firmado.pdf</a>	Vinculación con el medio (PE08UPO)
		<a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE06-UPO-1.00_firmado.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE06-UPO-1.00_firmado.pdf</a>	I+D+I y transferencia de conocimiento (PA06UPO)
52	Cuadro de mando.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/cusi-indicadores-cuadro-mandos-2025.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/cusi-indicadores-cuadro-mandos-2025.pdf</a> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1PuU4o7koc9H9-nm8ZiBieCjPRleJo_jA?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1PuU4o7koc9H9-nm8ZiBieCjPRleJo_jA?usp=drive_link</a>	Genérico sin valores. PE04-CSI-E04 (Acceso con clave)
53	Acceso al sistema de gestión documental del SAIC.	<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado</a>	Acceso con clave
54	Procesos, procedimientos y mecanismos de análisis de la información recogida para la revisión del título.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC01_CSI-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC01_CSI-v301.pdf</a>	Diseño de la oferta formativa del centro (PC01-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf</a>	Revisión y mejora de los programas formativos (PC02-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf</a>	Análisis de los resultados del aprendizaje (PC12-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf</a>	Medición, análisis y mejora continua (PE04-CSI)
55	Mecanismo para analizar los resultados del programa.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf</a>	Análisis de los resultados del aprendizaje (PC12-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf</a>	Revisión y mejora de los programas formativos (PC02-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf</a>	Medición, análisis y mejora continua (PE04-CSI)
56	Procedimiento de extinción del título.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC13_CSI-v300.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC13_CSI-v300.pdf</a>	Procedimiento de suspensión del título (PC13-CSI)
57	Planes de contingencia o de prevención de riesgos ante situaciones excepcionales	<a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2018_Manuales_SGIC/PA08-UPO-2.00.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2018_Manuales_SGIC/PA08-UPO-2.00.pdf</a>	Diseño y ejecución de planes generales de contingencia (PA08UPO)

57	Planes de contingencia o de prevención de riesgos ante situaciones excepcionales.	<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA08_CSI-v300.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA08_CSI-v300.pdf</a>	Diseño y ejecución de planes de contingencia del Centro (PA08-CSI)
58	En caso de títulos interuniversitarios, convenio de colaboración donde se especifique el funcionamiento de coordinación y convenios de colaboración entre Universidades.		No aplica
	En su caso, coordinación entre:		
59	- Títulos que se imparten en más de un centro.		No aplica
	- Títulos conjuntos.		No aplica
	En su caso, mecanismos para garantizar la calidad del programa formativo de los títulos con estructuras curriculares específicas especiales, como es el caso de:		
	- Dobles Grados con itinerario específico.		No aplica
60	- Titulaciones de Grado con mención dual (aportar convenios).		No aplica
	- Titulaciones de Grado con estructuras curriculares específicas y de innovación docente.		No aplica
	- Titulaciones de Grado con itinerario académico abierto, aportar el informe del SGC donde se especifique el porcentaje del estudiantado que curso el itinerario.		No aplica
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf</a>	Medición, análisis y mejora continua (PE04-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf</a>	Análisis de los resultados del aprendizaje (PC12-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA07_CSI-v301.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA07_CSI-v301.pdf</a>	Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés (PA07-CSI)
61	Procedimientos y mecanismos desplegados que facilite la recogida de los resultados del programa formativo.	<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC09_CSI-v302.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC09_CSI-v302.pdf</a>	Gestión y revisión de las prácticas académicas externas (PC09-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf</a>	Revisión y mejora de los programas formativos (PC02-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/PC07_CSI.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/PC07_CSI.pdf</a>	Evaluación del aprendizaje (PC07-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf</a>	Medición, análisis y mejora continua (PE04-CSI)
62	Procedimiento para la toma de decisiones y mejora de la calidad de la titulación.	<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC12_CSI.pdf</a>	Análisis de los resultados del aprendizaje (PC12-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf</a>	Revisión y mejora de los programas formativos (PC02-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf</a>	Revisión y mejora de los programas formativos (PC02-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA07_CSI-v301.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA07_CSI-v301.pdf</a>	Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés (PA07-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf</a>	Medición, análisis y mejora continua (PE04-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC11_CSI-v300.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC11_CSI-v300.pdf</a>	Perfil de egreso e inserción laboral (PC11-CSI)
63	Mecanismo para la recogida y el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados: Estudiantado, Personal académico, Personal de apoyo y personal de administración y servicios, Egresados y Empleadores.	<a href="https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA05_CSI-v400.pdf">https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA05_CSI-v400.pdf</a>	Gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones (PA05-CSI)
		<a href="https://centrosanisidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/">https://centrosanisidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/</a>	Ver Grado en Comunicación Digital

		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/buzon-de-incidencias-reclamaciones-y-sugerencias/">https://centrosanidoro.es/calidad/buzon-de-incidencias-reclamaciones-y-sugerencias/</a>	buzón IRSF
		<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1B8ZxZL2n2RLpRyPrfrcuBWYa8yU_esrC?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1B8ZxZL2n2RLpRyPrfrcuBWYa8yU_esrC?usp=drive_link</a>	Encuestas TFG (Acceso con clave)
		<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea01-csi">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea01-csi</a>	Reuniones delegados (Acceso con clave)
		<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/pa/pa07-csi">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/pa/pa07-csi</a>	Encuestas de movilidad (acceso con clave)
64	Procedimientos y mecanismos para la elaboración de informes periódicos de seguimiento	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf</a>	Medición, análisis y mejora continua (PE04-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC02_CSI.pdf</a>	Revisión y mejora de los programas formativos (PC02-CSI)
45	Plan de mejora donde se recojan todas las acciones de mejora planteadas en el título.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
65	Procedimiento periódico de análisis y revisión del plan de mejora.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PE04_CSI-v301.pdf</a>	Medición, análisis y mejora continua (PE04-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/calidad-mejora-del-centro/</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
66	Histórico del Plan de Mejora del Título.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
67	Informes de evaluación externos (verificación, modificaciones, seguimiento y renovación de la acreditación)	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	Ver: Informes ACCUA/DEVA

**CRITERIO 3: DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO**

Evidencias		URL	Observaciones
29	Memoria verificada y, en su caso, modificada (DEVA)	(Plan 2014) <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital-2014.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital-2014.pdf</a> (Plan 2022) <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital.pdf</a>	
44	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación (DEVA)	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	Ver: Renovado por Acreditación Institucional
67	Informe de Verificación y en su caso modificación (DEVA).	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-identificacion-del-titulo/</a>	Ver: Informes ACCUA/DEVA
50	Actas Comisión de Garantía de la Calidad.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-del-centro/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-del-centro/</a> <a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
68	Guías docentes, especificando las asignaturas que se imparten en otras lenguas.	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes/</a>	Acceso con clave
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos	<a href="https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/">https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/</a>	
69	Normativa en materia de convalidaciones	<a href="https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/">https://centrosanidoro.es/reconocimiento-de-creditos/</a>	
70	Listado de los/las alumnos/as que han obtenido reconocimiento de créditos o convalidaciones durante el periodo sometido a renovación de la acreditación incorporando información agregada (ECTS reconocidos, asignatura en la titulación de origen (Grado, Formación Profesional, título propio), y asignatura reconocida, etc.).	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1-dUEAvh-0r02UPaLaai1yn8eH6TER0Mv?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1-dUEAvh-0r02UPaLaai1yn8eH6TER0Mv?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
71	Número de créditos reconocidos por estudiantes por experiencia profesional u otro criterio aplicado.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1-dUEAvh-0r02UPaLaai1yn8eH6TER0Mv?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1-dUEAvh-0r02UPaLaai1yn8eH6TER0Mv?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
15	Normativa en materia de gestión de los TFG	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf</a> <a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-trabajo-fin-de-grado">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-trabajo-fin-de-grado</a> <a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-guias-docentes</a>	
72	Alumnado que ha cursado complementos formativos (referencia titulación previa).		No aplica
73	Alumnado titulado que ha cursado complemento formativo		No aplica
74	Promedio de créditos en complemento formativo del alumnado que lo ha cursado		No aplica
36	Normativa de permanencia	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/uploads/2017/01/csi-normativa-03-progreso-permanencia.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/uploads/2017/01/csi-normativa-03-progreso-permanencia.pdf</a>	

11	Perfil de ingreso y criterios de admisión.	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-acceso/</a>	
75	Pruebas de admisión específicas previstas y sus ponderaciones. Debe justificarse su carácter público y su coherencia en la titulación de referencia. (si fuese necesario)		No aplica
76	Tabla/descripción de los tamaños de los grupos incluyendo divisiones ulteriores (subgrupos de prácticas, seminarios, etc.).	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Indicado en el apartado 3.4 (debe tenerse en cuenta que el número de alumnos/as varía en cada asignatura).
77	Indicadores de oferta, demanda y matrícula. Plazas ofertadas, Demanda 1ª opción, Estudiantes de nuevo ingreso, Porcentaje de acceso en primera preferencia, Nota de corte, Nota de acceso (últimos 6 años).	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/upo-demanda-grados-2024-2025-dig.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/upo-demanda-grados-2024-2025-dig.pdf</a>	
78	Indicadores de Vía de acceso: Pruebas de acceso a la universidad, FP2 o asimilados, Titulados universitarios o asimilados, Pruebas específicas para mayores de 25, 40 y 45 años y Otros accesos (últimos 6 años).	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/upo-demanda-grados-2024-2025-dig.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/upo-demanda-grados-2024-2025-dig.pdf</a>	
79	Indicadores de Pruebas específicas de acceso (si procede) (estándar 1.3): Estudiantes presentados y Porcentaje de estudiantes aprobados (últimos 6 años).		No aplica
80	Cuadro de personal académico y de apoyo implicado en los distintos niveles de la coordinación (coordinador/a del Título, coordinadores de asignatura, etc.)	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-comunicacion-profesorado">https://centrosanidoro.es/grado-comunicacion-profesorado</a> <a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-coordinacion-docente-horizontal-y-vertical">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-coordinacion-docente-horizontal-y-vertical</a>	
81	Actas de reuniones de la Comisión Académica en las que se plasmen las acciones, decisiones en aras a la coordinación horizontal/ vertical.	<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea03-csi">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea03-csi</a>	Comisión de Estudios de Grado (acceso con clave)
		<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea04-csi">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea04-csi</a>	Reuniones de Programación (acceso con clave)
		<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea02-csi">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea02-csi</a>	Reuniones de Seguimiento y Evaluación (acceso con clave)
		<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea01-csi">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/ea/ea01-csi</a>	Reuniones de Delegados/as (acceso con clave)
		<a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/memoria/centros/CentroAdscritoSanIsidoro.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/memoria/centros/CentroAdscritoSanIsidoro.pdf</a>	Orden del día otras reuniones (Memoria del Centro)
		<a href="https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1j2Ru6xTLFrF1F-6uSjH8WoanLexvnB5">https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1j2Ru6xTLFrF1F-6uSjH8WoanLexvnB5</a>	Informe de la Dirección Académica del Grado (PC06-CSI-CT-E06, acceso con clave)
82	Actuaciones llevadas a cabo por parte del/de la coordinador/a de prácticas con la finalidad de garantizar la coordinación en el desarrollo de las mismas) así como la homogeneidad en la evaluación de la misma.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1_1q5_YlpB43TPC1DZA13BL9ynTNs8Mng?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1_1q5_YlpB43TPC1DZA13BL9ynTNs8Mng?usp=drive_link</a>	Informe anual del profesorado (Acceso con clave)
		<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1chRvbc0ZF6FR3SGMJooH3H7u5Q-8Jug?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1chRvbc0ZF6FR3SGMJooH3H7u5Q-8Jug?usp=drive_link</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/grado-derecho-practicas-externas/">https://centrosanidoro.es/grado-derecho-practicas-externas/</a>	Ver encuestas
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/practicas/protocolo-practicas-dig.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/practicas/protocolo-practicas-dig.pdf</a>	
83	Información/documentación sobre la coordinación entre: Títulos que se imparten en más de un centro, títulos conjuntos.		No aplica
84	Información sobre la implantación de los títulos con estructuras específicas y de innovación docente.		No aplica
85	La normativa específica aprobada por la Universidad títulos con estructuras específicas y de innovación docente.		No aplica
86	Las titulaciones con estructuras específicas y de innovación docente y las asignaturas de estas.		No aplica
87	Propuesta formativa diseñada (estructuras específicas y de innovación docente) que se pretende ofertar, acorde con lo propuesto en el RD 822/2021		No aplica
88	Descripción pormenorizada de los procesos de coordinación docente y de cómo la misma se desarrolla en relación con las diferentes estructuras (diferentes centros, universidades, centros profesionales, etc.) implicados en el Título.		No aplica
89	Acta de la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Título	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/</a>	

DIMENSIÓN 2: RECURSOS		
CRITERIO 4. PROFESORADO		
Evidencias	URL	Observaciones
90 Tabla del personal docente que imparte el Título	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/11gC7qL1XUJwJSequXKGLuFfgn5myzC">https://drive.google.com/drive/folders/11gC7qL1XUJwJSequXKGLuFfgn5myzC</a>	Acceso con clave
91 Resultados de evaluación de la calidad de la actividad docente del profesorado del Título	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/programa-gestion-calidad-profesorado-2024.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/programa-gestion-calidad-profesorado-2024.pdf</a>	Normativa del nuevo Programa de Evaluación (resultados en próximo autoinforme)
	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-upo-sevilla-informe-seguimiento-grado-comunicacion-digital-2024-2025.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-upo-sevilla-informe-seguimiento-grado-comunicacion-digital-2024-2025.pdf</a>	Encuestas de evaluación docente
92 Lista de acciones que en materia de innovación docente que ha realizado el profesorado del Título	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/pmid-2024-2025.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/pmid-2024-2025.pdf</a>	Plan de Mejora e Innovación Docente
	<a href="https://drive.google.com/file/d/1fyy4Q9A8nyJ8DY5Ar9oJg4T8oy-JTPb/view">https://drive.google.com/file/d/1fyy4Q9A8nyJ8DY5Ar9oJg4T8oy-JTPb/view</a>	Seguimiento del Plan de Mejora e Innovación Docente (Acceso con clave)
93 Documento informativo sobre la asignación de TFG (criterios de asignación, temas asignados y perfil del profesorado que supervisa el TFG)	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf</a>	Normativa TFG
	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/guias-docentes-comunicacion-digital-2022/guia-grado-comunicacion-digital-4-trabajo-fin-grado.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/guias-docentes-comunicacion-digital-2022/guia-grado-comunicacion-digital-4-trabajo-fin-grado.pdf</a>	Guía docente TFG
	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-trabajo-fin-de-grado/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-trabajo-fin-de-grado/</a>	Información web
	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1v2ulvJtVRGSBH_-E24I7A5PZzkR8FfH">https://drive.google.com/drive/folders/1v2ulvJtVRGSBH_-E24I7A5PZzkR8FfH</a>	Encuestas satisfacción TFG
94 Documento regulatorio del desarrollo de las prácticas externas o profesionales	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf</a>	
95 Tabla del personal académico o profesional responsable de las tutorías de las prácticas académicas externas	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/15RgDdk6pM1G3YxjwHwEKMIHsnHNICKna">https://drive.google.com/drive/folders/15RgDdk6pM1G3YxjwHwEKMIHsnHNICKna</a>	Acceso con clave
96 Tabla nominal del profesorado tutor de prácticas externas y calificaciones obtenidas por el alumnado	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/15RgDdk6pM1G3YxjwHwEKMIHsnHNICKna">https://drive.google.com/drive/folders/15RgDdk6pM1G3YxjwHwEKMIHsnHNICKna</a>	Tabla del profesorado tutor (Acceso con clave)
	<a href="https://drive.google.com/file/d/1667xjK1M-AU963Wg-ZW6Zn7Z3aFcMtO2/view">https://drive.google.com/file/d/1667xjK1M-AU963Wg-ZW6Zn7Z3aFcMtO2/view</a>	
	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/resultados/cusi-calificaciones-2024-2025-dig-plan2014.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/resultados/cusi-calificaciones-2024-2025-dig-plan2014.pdf</a> <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/resultados/cusi-calificaciones-2024-2025-dig-plan2022.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/resultados/cusi-calificaciones-2024-2025-dig-plan2022.pdf</a>	Calificaciones del alumnado de prácticas
97 Programa formativo para la docencia online [Únicamente para los títulos de enseñanza híbrida o virtual]		No aplica
98 Actividades desarrolladas para la adquisición de competencias digitales por parte del profesorado		No aplica
99 Evaluación de la actividad docente por parte del alumnado	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-upo-sevilla-informe-seguimiento-grado-comunicacion-digital-2024-2025.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-upo-sevilla-informe-seguimiento-grado-comunicacion-digital-2024-2025.pdf</a>	
100 Indicadores de satisfacción del alumnado con las prácticas externas	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-practicas-externas">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-practicas-externas</a>	
101 Encuestas de satisfacción con el TFG	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1B8ZxZL2n2RLpryPrfrcuBWYa8yU_esrC?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1B8ZxZL2n2RLpryPrfrcuBWYa8yU_esrC?usp=drive_link</a>	Encuestas satisfacción TFG
23 Indicadores de satisfacción alumnado	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
46 Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
24 Indicadores de satisfacción profesorado	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
46 Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
CRITERIO 5. RECURSOS Y APOYO A LA DOCENCIA		
Evidencias	URL	Observaciones
102 Descripción de las infraestructuras disponibles para el desarrollo de las diferentes formativas	<a href="https://centrosanidoro.es/instalaciones-recursos/">https://centrosanidoro.es/instalaciones-recursos/</a>	
103 Descripción de las características y funcionamiento de la biblioteca.	<a href="https://centrosanidoro.es/biblioteca/">https://centrosanidoro.es/biblioteca/</a>	
104 Acceso a la plataforma virtual y estadísticas de utilización.	<a href="https://centrosanidoro.es/vida-universitaria-campus-g-suite">https://centrosanidoro.es/vida-universitaria-campus-g-suite</a>	
	<a href="https://drive.google.com/file/d/1ielUHFHGIPQW_0NMJOMoLKGWfMmYSto/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1ielUHFHGIPQW_0NMJOMoLKGWfMmYSto/view?usp=drive_link</a>	
23 Indicadores de satisfacción del alumnado	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	

46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
24	Indicadores de satisfacción del profesorado	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
105	Listado de destinos de movilidad.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1Nd62enXibWn3HUIC059X4yoA1JvSMIE/view">https://drive.google.com/file/d/1Nd62enXibWn3HUIC059X4yoA1JvSMIE/view</a>	Acceso con clave
106	Número de estudiantes de movilidad entrante y saliente.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1QwBJ5yinvT2Gk7Xr0hSnXqnAdHMsLA0a?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1QwBJ5yinvT2Gk7Xr0hSnXqnAdHMsLA0a?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
107	Procedimiento de revisión y actualización de convenios de movilidad.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf</a>	
108	Procedimiento de información y asignación de destinos de movilidad.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf</a>	Acceso con clave
109	Procedimiento de acogida de estudiantes de movilidad entrante.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf</a>	Acceso con clave
110	Procedimiento de designación de coordinadores y reconocimiento de sus funciones.	<a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/aric/estudiantes-upo/tutores-docentes/2024-2025/LISTADO-TUTORES-CASIUPO-24-25.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/aric/estudiantes-upo/tutores-docentes/2024-2025/LISTADO-TUTORES-CASIUPO-24-25.pdf</a>	
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf</a>	
111	Procedimiento de gestión y apoyo al estudiante de movilidad.	<a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/aric/area/normativa/reglamento-movilidad-2023-bupo-26-07-2023.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/aric/area/normativa/reglamento-movilidad-2023-bupo-26-07-2023.pdf</a>	UPO
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/erasmus/cusi-erasmus-protocolo-movilidad.pdf</a>	CSI
112	Indicadores de satisfacción del alumnado de movilidad.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	Ítem 4
		<a href="https://drive.google.com/file/d/1U5FX5BCCa3xofU1TtL4Am1XdCfW33F/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1U5FX5BCCa3xofU1TtL4Am1XdCfW33F/view?usp=drive_link</a>	
		<a href="https://drive.google.com/file/d/1Aqv3qhRdrbpgNPIwJD30-wbd1R6M4W7fi/view">https://drive.google.com/file/d/1Aqv3qhRdrbpgNPIwJD30-wbd1R6M4W7fi/view</a>	Incoming (nivel Centro)
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
113	Indicadores de satisfacción del profesorado que coordina la movilidad.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1_zKeAmalX2p4wZTiNyISUclr0Dzd8Jd/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1_zKeAmalX2p4wZTiNyISUclr0Dzd8Jd/view?usp=drive_link</a>	Encuesta tutores de movilidad
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
114	Listado de convenios para prácticas externas y número de plazas ofertadas.	<a href="https://centrosanidoro.es/practicas-academicas-externas/">https://centrosanidoro.es/practicas-academicas-externas/</a>	Ver: Convenios de Colaboración (Comunicación Digital, acceso con clave)
115	Listado de plazas cubiertas en cada centro.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1SmBKRYyihLY_yZYaUNJI987D1NBEbJN?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1SmBKRYyihLY_yZYaUNJI987D1NBEbJN?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
116	Procedimiento de asignación de las prácticas externas.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf</a>	
117	Número de tutores/as de prácticas de la universidad y del centro conveniado.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1SmBKRYyihLY_yZYaUNJI987D1NBEbJN?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1SmBKRYyihLY_yZYaUNJI987D1NBEbJN?usp=drive_link</a>	Informe de Prácticas Externas (acceso con clave)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf</a>	Reglamento de Prácticas del Centro
118	Criterios de designación de tutores/as.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1YeENaxZJO0ex5E0LNTm_gCnuVK3KPr3J/view">https://drive.google.com/file/d/1YeENaxZJO0ex5E0LNTm_gCnuVK3KPr3J/view</a>	Reglamento del Área Departamental (Acceso con clave)
119	Procedimiento de revisión y actualización de los convenios de prácticas.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf</a>	Reglamento de Prácticas del Centro
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC09_CSI-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC09_CSI-v301.pdf</a>	PC09-CSI
120	Procedimiento de coordinación de los tutores externos.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf</a>	Reglamento de Prácticas del Centro
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC09_CSI-v301.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PC09_CSI-v301.pdf</a>	PC09-CSI
121	Procedimiento de presentación y evaluación de los resultados de las prácticas (rúbrica).	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1gO0-GhTrU4PTzdz9nXc-2fAygMJ7tadm?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1gO0-GhTrU4PTzdz9nXc-2fAygMJ7tadm?usp=drive_link</a>	Guías docentes prácticas (Acceso con clave)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-reglamento-practicas-externas.pdf</a>	Reglamento de Prácticas del Centro
122	Información sobre prácticas académicas externas (último curso): INCLUYE UNA TABLA	<a href="https://centrosanidoro.es/practicas-academicas-externas/">https://centrosanidoro.es/practicas-academicas-externas/</a>	Ver: Convenios de Colaboración (Comunicación Digital, acceso con clave)

123	Información sobre las personas que tutorizan las prácticas externas (último curso): INCLUYE UNA TABLA	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/15RgDdk6pM1G3YxjwHwEKMIHsnHNiCKna?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/15RgDdk6pM1G3YxjwHwEKMIHsnHNiCKna?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
100	Indicadores de satisfacción del alumnado con las prácticas externas	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-practicas-externas">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-practicas-externas</a>	
124	Indicadores de satisfacción de los tutores de prácticas	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-derecho-practicas-externas/">https://centrosanidoro.es/grado-derecho-practicas-externas/</a>	
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
125	Listado y perfil del personal de apoyo disponible para la realización de las prácticas.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1uIPMWNqKfzYxboxBtPEHVkWikPNTWhXM/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1uIPMWNqKfzYxboxBtPEHVkWikPNTWhXM/view?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
126	Listado y perfil del personal disponible para el resto de actividades de apoyo para el desarrollo del programa formativo.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1uIPMWNqKfzYxboxBtPEHVkWikPNTWhXM/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1uIPMWNqKfzYxboxBtPEHVkWikPNTWhXM/view?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
127	Listado y descripción del personal de administración y gestión asignado al título/centro.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1uIPMWNqKfzYxboxBtPEHVkWikPNTWhXM/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1uIPMWNqKfzYxboxBtPEHVkWikPNTWhXM/view?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
25	Indicadores de satisfacción del personal de apoyo asignado al título/centro.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-informe-satisfaccion-pas-2025.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-informe-satisfaccion-pas-2025.pdf</a>	
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción del personal de apoyo asignado al título/centro y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
128	Descripción del sistema de docencia no presencial utilizado.		No aplica
129	Procedimiento de seguimiento y evaluación del estudiantado que participa en la docencia no presencial.		No aplica
130	Procedimiento para el acceso a los servicios de orientación académica y profesional.		No aplica
131	Listado (descripción) del personal de apoyo disponible.		No aplica
132	Actividades formativas ofertadas y participación del PDI y personal de apoyo en dichas actividades.		No aplica
133	Indicadores de satisfacción del alumnado de la modalidad no presencial [Únicamente para los títulos de enseñanza híbrida o virtual]		No aplica
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha .		No aplica
134	Indicadores de satisfacción del profesorado en la modalidad no presencial [Únicamente para los títulos de enseñanza híbrida o virtual]		No aplica
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.		No aplica

### DIMENSIÓN 3: RESULTADOS

#### CRITERIO 6. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

	Evidencias	URL	Observaciones
68	Guías docentes, especificando las asignaturas que se imparten en otras lenguas. Incluye TFG y en su caso prácticas externas.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ihyJftYd5iVKzoAu_3ZPV7_qViR_LLL?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1ihyJftYd5iVKzoAu_3ZPV7_qViR_LLL?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
135	Información sobre el profesorado de la asignatura, incluye TFG y en su caso prácticas externas (5 asignaturas obligatorias del programa formativo)	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/11gC7qL1XUtJwjSequXKGiuFfgd5myzC">https://drive.google.com/drive/folders/11gC7qL1XUtJwjSequXKGiuFfgd5myzC</a> <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1_1q5_YlpB43TPC1DZA13BL9ynTNs8Mng?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1_1q5_YlpB43TPC1DZA13BL9ynTNs8Mng?usp=drive_link</a>	Acceso con clave Acceso con clave
136	Pruebas de evaluación del estudiantado que cubran el espectro de calificaciones (suspense, aprobado, notable y sobresaliente). incluye TFG y en su caso prácticas externas (5 asignaturas obligatorias del programa formativo).	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1YkLrAn_GAC-4xQuOpp0YsWqEwXV3zfXf?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1YkLrAn_GAC-4xQuOpp0YsWqEwXV3zfXf?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
137	Información sobre la evaluación continua (ponderación y tipología de las distintas pruebas). Incluye TFG y en su caso prácticas externas (5 asignaturas obligatorias del programa formativo).	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1chRvbc0ZF6FR3SGMJooH3H7u5Q-8Jug?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1chRvbc0ZF6FR3SGMJooH3H7u5Q-8Jug?usp=drive_link</a>	Informe anual del profesor (Acceso con clave)
138	Cinco memorias de prácticas externas.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1YkLrAn_GAC-4xQuOpp0YsWqEwXV3zfXf?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1YkLrAn_GAC-4xQuOpp0YsWqEwXV3zfXf?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
26	Resultado de la satisfacción de los egresados	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
29	Memoria verificada y, en su caso, modificada (DEVA)	(Plan 2014) <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital-2014.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital-2014.pdf</a> (Plan 2022) <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-digital.pdf</a>	
139	Plan de estudios (detalle de las actividades formativas)	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/</a> <a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2018_Procedimientos/PE02_UPO_E00_firmado.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2018_Procedimientos/PE02_UPO_E00_firmado.pdf</a> <a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2023_Procesos/PE05-UPO-3.00_1546.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2023_Procesos/PE05-UPO-3.00_1546.pdf</a>	

32	Procesos del SAIC (Manual de procesos y procedimientos a nivel institucional)	<a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2018_Manuales_SGIC/PA08-UPO-2.00.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2018_Manuales_SGIC/PA08-UPO-2.00.pdf</a> <a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE07-UPO-1.00_firmado-8V2.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE07-UPO-1.00_firmado-8V2.pdf</a> <a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE08-UPO-1.00_firmado.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE08-UPO-1.00_firmado.pdf</a> <a href="https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE06-UPO-1.00_firmado.pdf">https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/calidad/documentos/2024_Procesos/PE06-UPO-1.00_firmado.pdf</a>	
140	Resultados procedimientos SAIC asociados al desarrollo de los programas formativos.	<a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/pc/pc06-csi?authuser=0">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/pc/pc06-csi?authuser=0</a> <a href="https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/pc/pc12-csi?authuser=0">https://sites.google.com/centrosanidoro.es/cusi-saic-privado/pc/pc12-csi?authuser=0</a> <a href="https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/calidad-comision-aseguramiento-interno-la-calidad-los-titulos-sesiones/">https://centrosanidoro.es/calidad/calidad-comision-garantia-interna-calidad-los-titulos/calidad-comision-aseguramiento-interno-la-calidad-los-titulos-sesiones/</a>	PC06-CSI (Acceso con clave) PC12-CSI (acceso con clave) Actas del CAIC (Ver: Grado en Comunicación Digital)
141	Listado de TFG defendido y calificaciones	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1tNh-m4Mccr0EGFod2DE1NWYD_5cZP-M2?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1tNh-m4Mccr0EGFod2DE1NWYD_5cZP-M2?usp=sharing</a>	Acceso con clave
41	Rúbrica de la presentación y evaluación de los TFGs	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-normativa-reguladora-tfg-csi.pdf</a> <a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/tfg/tfg-rubrica-criterios.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/tfg/tfg-rubrica-criterios.pdf</a>	Normativa Rúbrica (Acceso con clave)
142	Listado de prácticas externas realizadas, centros, tutores internos y externos.	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1SmBKRYihILY_yZYaUNJl987D1NBEbJN?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1SmBKRYihILY_yZYaUNJl987D1NBEbJN?usp=drive_link</a>	Acceso con clave
143	Tablas de calificaciones globales del título y por asignatura y tipo de enseñanza (incluye NP)	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo/</a>	Ver: Resultados y calificaciones
144	Resultados globales de la titulación de los últimos 6 años: T. Rendimiento, T. Eficacia, T. Graduación, T. Abandono,	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo/</a>	Ver: Tasas
145	Resultados globales del primer curso de los últimos 6 años: T. Abandono, T. de presentados, T. éxito, T. Rendimiento.	<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-resultados-del-titulo/</a>	Acceso con clave
146	Indicadores de Satisfacción del alumnado por asignatura	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/evaluacion-de-la-actividad-docente/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/evaluacion-de-la-actividad-docente/</a>	Encuestas de evaluación docente
		<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1B8ZxZL2n2RLpryPrfrcuBWYa8yU_esrC?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1B8ZxZL2n2RLpryPrfrcuBWYa8yU_esrC?usp=drive_link</a>	Encuestas satisfacción TFG (acceso con clave)
		<a href="https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-practicas-externas/">https://centrosanidoro.es/grado-en-comunicacion-digital-practicas-externas/</a>	Informes de satisfacción con las prácticas
23	Resultado de la satisfacción de los estudiantes	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha (alumnado por asignatura y título).	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital

**CRITERIO 7. ORIENTACIÓN ACADÉMICA, ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD.**

Evidencias		URL	Observaciones
147	Plan de orientación académica	<a href="https://drive.google.com/file/d/16O7xtCWy1cByzTZaEmKadnQKITX3zrVW/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16O7xtCWy1cByzTZaEmKadnQKITX3zrVW/view?usp=drive_link</a>	Listado de acciones de orientación académica (acceso con clave)
		<a href="https://drive.google.com/file/d/1PWahbD6H-aeBbMbauf2hgT39UHQd5ggG/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1PWahbD6H-aeBbMbauf2hgT39UHQd5ggG/view?usp=drive_link</a>	Informe DAG (acceso con clave)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-accion-tutorial.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-accion-tutorial.pdf</a>	Plan de acción tutorial
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-tutorizacion.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-tutorizacion.pdf</a>	Plan de tutorización
		<a href="https://centrosanidoro.es/el-centro-servicio-de-atencion-a-la-igualdad-y-a-la-diversidad-funcional/">https://centrosanidoro.es/el-centro-servicio-de-atencion-a-la-igualdad-y-a-la-diversidad-funcional/</a>	Plan de accesibilidad e inclusión de la diversidad funcional
		<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1x8NPFsy_SexR1q65bLX1HMWY9VLpdnJ?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1x8NPFsy_SexR1q65bLX1HMWY9VLpdnJ?usp=drive_link</a>	Memoria del Plan de Diversidad Funcional
148	Plan de orientación profesional	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1OaQTdVaxelioNYSvU4Vd5VzGguZ-r_xX?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1OaQTdVaxelioNYSvU4Vd5VzGguZ-r_xX?usp=drive_link</a>	(Acceso con clave)
149	Indicadores de satisfacción del estudiantado con respecto a la orientación académica	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	Ítem 1
150	Indicadores de satisfacción del estudiantado con respecto a la orientación profesional recibida.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	Ítem 2
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
151	Indicadores de empleabilidad.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/calidad-insersion-laboral/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/calidad-insersion-laboral/</a>	Informe de inserción laboral

46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
152	Procedimiento de revisión y actualización de los perfiles de egreso.	<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/PC11_CSI.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/PC11_CSI.pdf</a>	Perfil de egreso e inserción laboral (PC11-CSI)
		<a href="https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA07_CSI.pdf">https://centrosanidoro.es/wp-content/images/calidad-v3/PA07_CSI.pdf</a>	Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés (PA07-CSI)
27	Resultado de satisfacción de los empleadores	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	Informe de satisfacción empleadores
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
26	Indicadores de satisfacción del alumnado egresado	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/">https://centrosanidoro.es/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad/2812-2/</a>	Ver: Perfil de egreso
46	Análisis realizado de los indicadores de satisfacción y acciones de mejora puestas en marcha.	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Ver: Grado en Comunicación Digital
153	Análisis sobre la sostenibilidad del título correlacionando las diferentes dimensiones que afectan a este criterio (demanda, nivel del profesorado implicado en la titulación, etc.).	<a href="https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/">https://centrosanidoro.es/calidad/seguimiento-los-grados/autoinformes-de-seguimiento-y-plan-de-mejora/</a>	Autoinforme de seguimiento