

Informe sobre el Perfil del Alumnado De Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en Fisioterapia

CURSO ACADÉMICO 2023/2024

Área de Calidad

Centro Universitario San Isidoro

Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

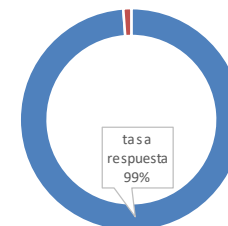
Sevilla, enero de 2024

TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA

GRADO EN FISIOTERAPIA

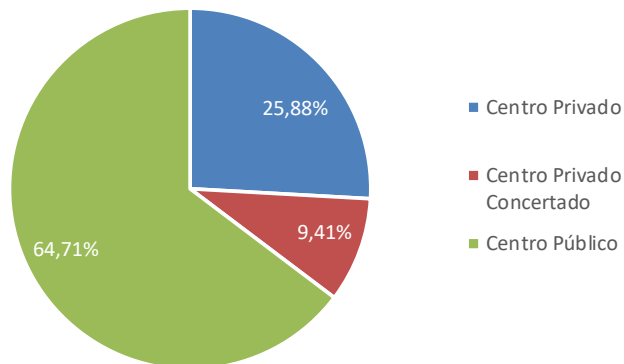
POBLACIÓN	MUESTRA
86	85

TASA DE RESPUESTA



ACCESO A LA UNIVERSIDAD

NATURALEZA DEL CENTRO (2)

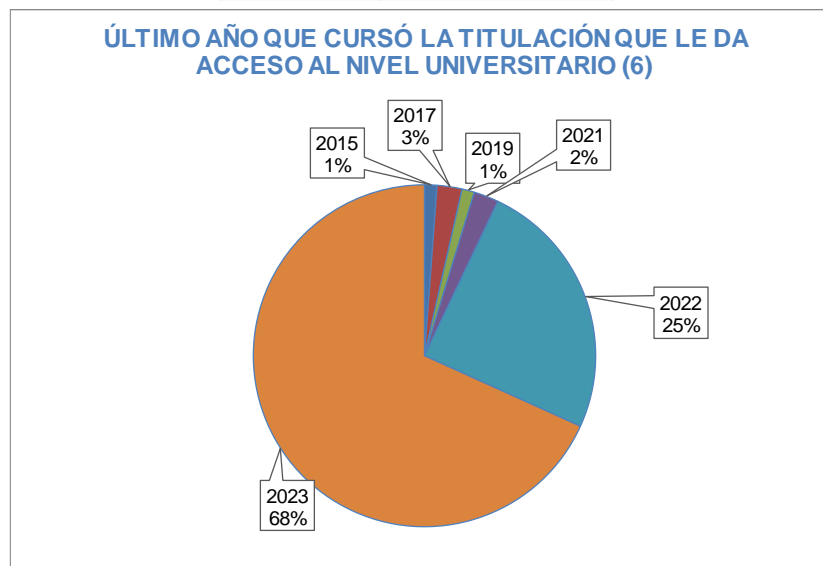


ESPECIALIDAD DEL ESTUDIO DE ACCESO (3)

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	29	34,12%
Humanidades y Ciencias Sociales	5	5,88%
Ciencias y Tecnología	24	28,24%
Artes	0	0,00%
Bachillerato LOGSE	16	18,82%
Humanidades y Ciencias Sociales	2	2,35%
Tecnología	2	2,35%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	12	14,12%
Bachillerato LOMCE	21	24,71%
Humanidades y Ciencias Sociales	3	3,53%
Artes	1	1,18%
Ciencias	17	20,00%
Formación profesional o título equivalente	19	22,35%
Actividades físicas y deportivas	8	9,41%
Sanidad	10	11,76%
Imagen personal	1	1,18%
TOTAL	85	100,00%

MUNICIPIO DONDE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (4)		
MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	35	41,18%
Algeciras	3	3,53%
Cádiz	3	3,53%
Jerez de la Frontera	3	3,53%
Mairena del Aljarafe	3	3,53%
Utrera	3	3,53%
Alcalá de Guadaíra	2	2,35%
Badajoz	2	2,35%
Huelva	2	2,35%
Málaga	2	2,35%
Algaba (La)	1	1,18%
Almendralejo	1	1,18%
Aosno	1	1,18%
Arganda del Rey	1	1,18%
Bollullos de la Mitación	1	1,18%
Bornujos	1	1,18%
Cabezas de San Juan (Las)	1	1,18%
Campillos	1	1,18%
Cantillana	1	1,18%
Carmona	1	1,18%
Castilleja de Guzmán	1	1,18%
Ceuta	1	1,18%
Ciudad Real	1	1,18%
Dos Hermanas	1	1,18%
Fuengirola	1	1,18%
Granada	1	1,18%
Línea de la Concepción (La)	1	1,18%
Logroño	1	1,18%
Marbella	1	1,18%
Mijas	1	1,18%
Palacios y Villafranca (Los)	1	1,18%
Pontevedra	1	1,18%
Puerto de Santa María (El)	1	1,18%
San Fernando	1	1,18%
Tomares	1	1,18%
Trebujena	1	1,18%
Zalamea de la Serena	1	1,18%
Total	85	100,00%

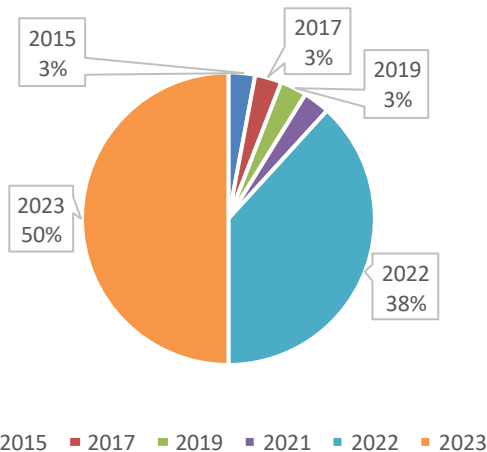
PAÍS EN QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (5)	
PAÍS	PORCENTAJE
ESPAÑA	100,00%



FORMA DE ADMISIÓN (7)	
OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	84,71%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	15,29%
Total	100,00%

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ACCEDE AL TÍTULO CON PUNTUACIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 60% DE LA NOTA MÁXIMA (7 Y 9)	
OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	84,72%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	76,92%

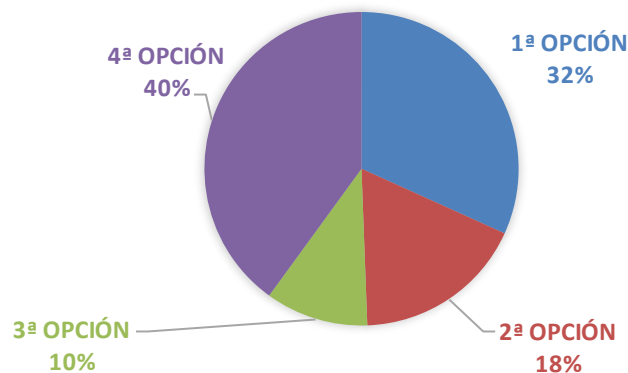
AÑO DE ACCESO AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL (8)



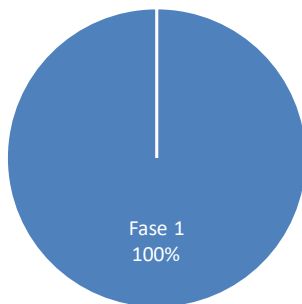
NOTA MEDIA (9)

OPCIONES	N. MÁXIMA	N. MEDIA DESV.TIP	
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,83	1,56
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14	9,25	1,35

ORDEN DE ELECCIÓN (11)



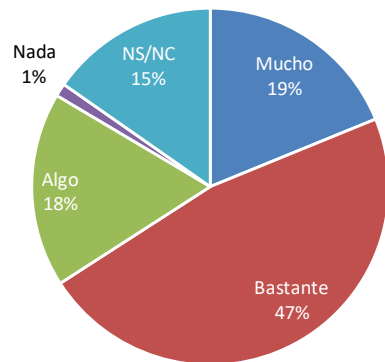
FASE DE PREINSCRIPCIÓN (10)



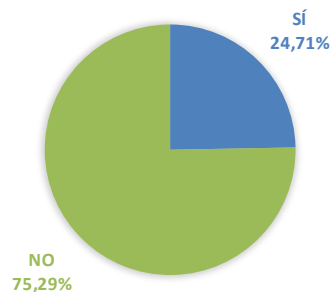
PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN (12)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Grado en Fisioterapia (C.A. San Isidoro) GFIZ	36,49%
Mi 1ª opción no era una titulación de la UPO	62,16%
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Plan 2020 (C.A. San Isidoro)	1,35%
Total	100,00%

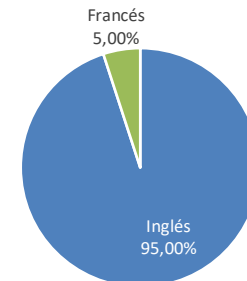
CONOCIMIENTO DE LOS PLANES DE ESTUDIO (13)



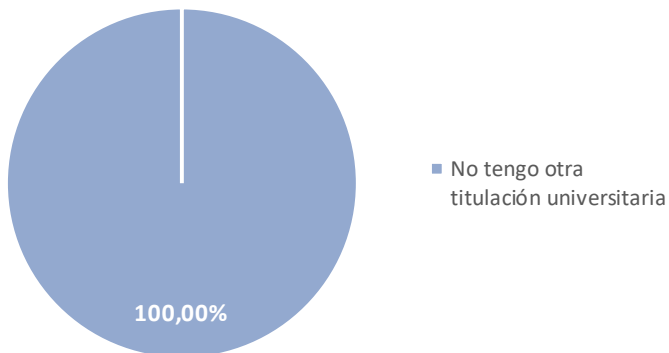
IDIOMA CERTIFICADO (15)



IDIOMA CERTIFICADO QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (15)



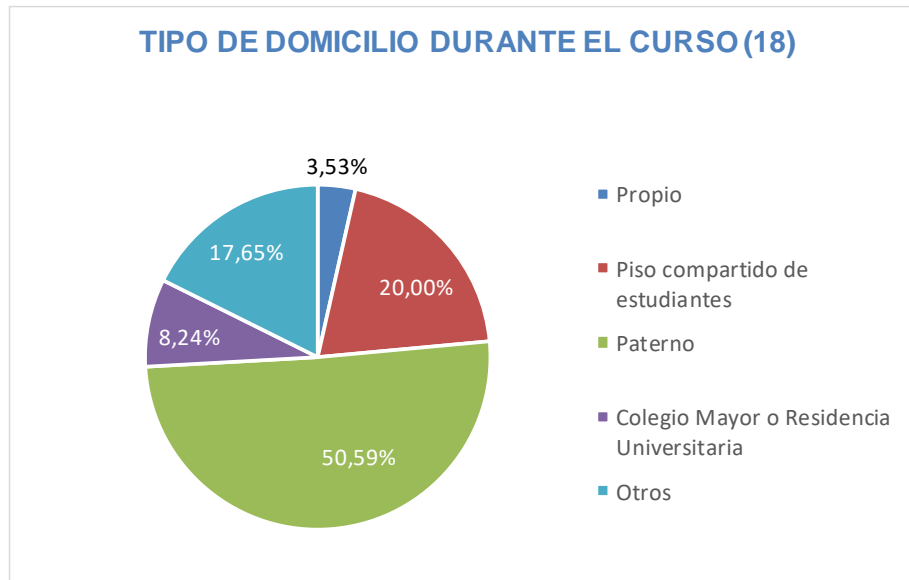
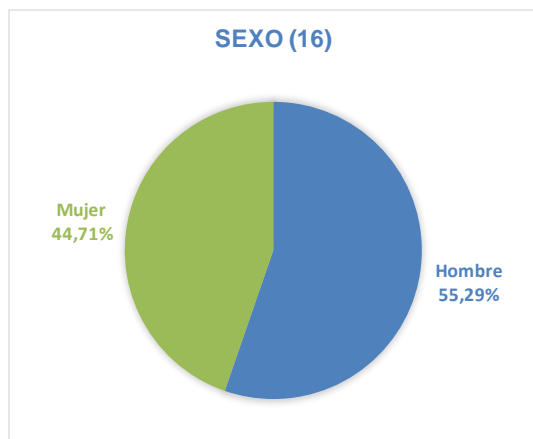
TITULACIÓN UNIVERSITARIA QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (14)



NIVEL DEL CERTIFICADO (15)

NIVEL	INGLÉS	FRANCÉS	ALEMÁN	OTROS
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	10,59%	1,18%	0,00%	0,00%
B2	11,76%	0,00%	0,00%	1,18%
C1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	22,35%	1,18%	0,00%	1,18%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



EDAD (17)

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
19,45	2,34

MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (19)

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Desconocido	79	92,94%
Bormujos	1	1,18%
Guadiaro (San Roque)	1	1,18%
Mairena del Aljarafe	1	1,18%
Sevilla	1	1,18%
Utrera	2	2,35%
Total	85	100%

MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (20)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	30,59%
Alcalá de Guadaíra	2,35%
Algaba (La)	1,18%
Algeciras	1,18%
Alosno	1,18%
Bollullos de la Mitación	1,18%
Bormujos	1,18%
Cabezas de San Juan (Las)	1,18%
Cádiz	3,53%
Camas	1,18%
Cantillana	1,18%
Carmona	1,18%
Castilleja de Guzmán	1,18%
Ceuta	1,18%
Espartinas	1,18%
Estepa	1,18%
Fuengirola	1,18%
Fuente de Cantos	1,18%
Guadiaro (San Roque)	1,18%
Isla del Moral (Ayamonte)	1,18%
Jerez de la Frontera	3,53%
Línea de la Concepción (La)	1,18%
Logroño	1,18%
Mairena del Aljarafe	4,71%
Málaga	2,35%
Marbella	1,18%
Marchena	1,18%
Mijas	1,18%
Montequinto	2,35%
Motril	1,18%
Palacios y Villafranca (Los)	1,18%
Palos de la Frontera	1,18%
Pontevedra	1,18%
Puerto de Santa María (El)	2,35%
San Fernando	2,35%
San José de la Rinconada	1,18%
Sanlúcar de Barrameda	1,18%
Sierra de Yeguas	1,18%
Tomares	2,35%
Útrera	3,53%
Valdepeñas	1,18%
Villafranca de los Barros	1,18%
Villanueva de la Serena	1,18%
Villanueva de Los Castillejos	1,18%
Zalamea de la Serena	1,18%

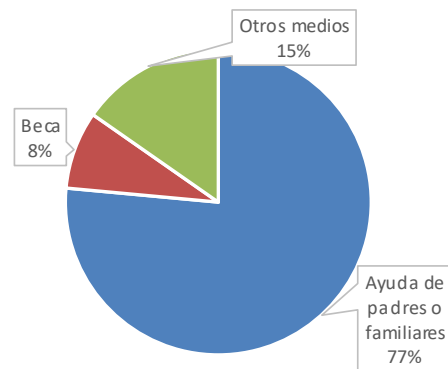
PAÍS DE RESIDENCIA FAMILIAR (21)

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

DEDICACIÓN AL ESTUDIO (22)



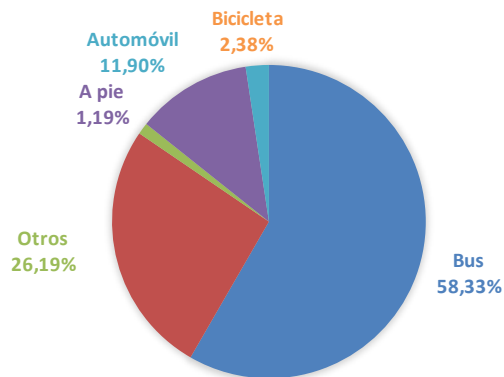
FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS (23)



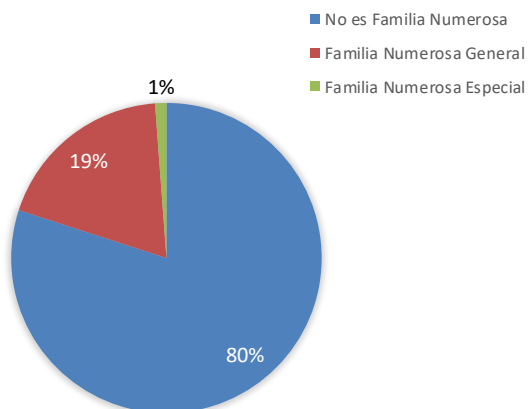
TRABAJO DEL/LA ESTUDIANTE (25)

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	61,18%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	30,59%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	1,18%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	1,18%
Ocupaciones Militares	2,35%
Directores y Gerentes	3,53%
Total	100,00%

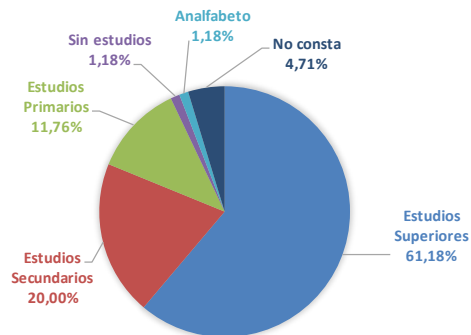
MEDIO DE TRANSPORTE (26)



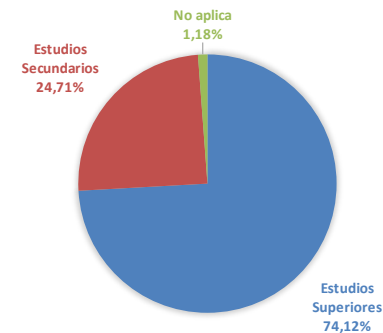
FAMILIA NUMEROSA (27)



NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (28)



NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)



TRABAJO PADRE (30)

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	26%
Directores y Gerentes	18%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	24%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	6%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	8%
Trabajadores no Cualificados	7%
Jubilados	6%
No Aplica (en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente del padre o tutor)	1%
Ocupaciones Militares	1%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	1%
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	1%
Parados	1%
Total	100,00%

TRABAJO MADRE (31)

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	25,88%
Directores y Gerentes	12,94%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	22,35%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	17,65%
Amas/os de casa	3,53%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	14,12%
No Aplica (en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente ecc)	1,18%
Jubilados	2,35%
Total	100,00%

OTROS ASPECTOS

¿QUÉ ASPECTO INFLUYÓ MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)

ASPECTO	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	31,76%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	20,00%
Salidas profesionales	9,41%
Otros	30,59%
Oferta de titulaciones	5,88%
Ayuda financiera de la Universidad	1,18%
Programación de actividades recreativas y cul	1,18%
Total	100,00%

¿QUÉ MOTIVO INFLUYÓ MÁS PARA ELEGIR LA TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA? (33)

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	45,88%
Adaptación a mis aptitudes	8,24%
Otros	27,06%
Consejo de familiares, amigos...	17,65%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	1,18%
Total	100,00%

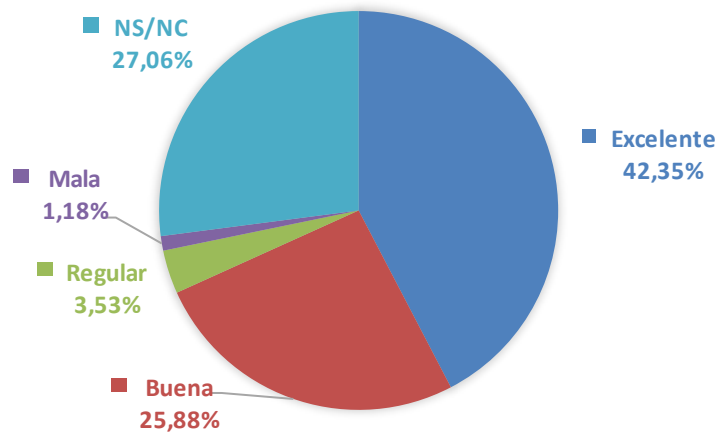
¿EN QUÉ CAMPO NECESITA MAYOR AYUDA? (34)

CAMPO	PORCENTAJE
Idiomas	40,00%
Técnicas de estudios	11,76%
Destrezas matemáticas	14,12%
Orientación profesional	2,35%
Capacidad de redacción	14,12%
Destrezas informáticas	3,53%
Crecimiento y desarrollo personal	3,53%
Relaciones personales	8,24%
Uso de la biblioteca	2,35%
Total	100,00%

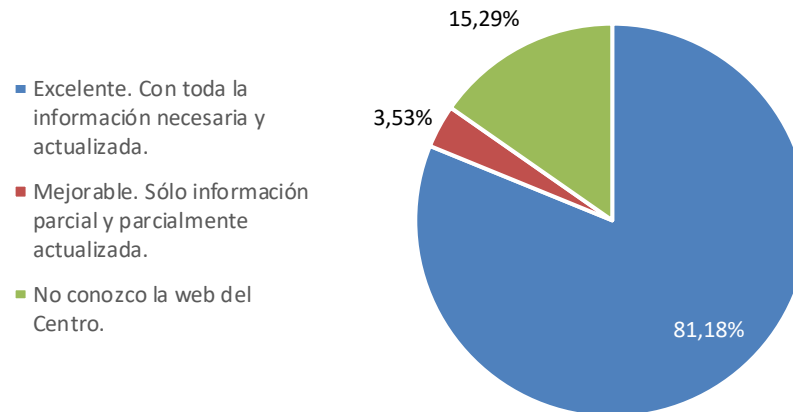
¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD? (35)

MEDIOS	PORCENTAJE
La página Web (www.upo.es)	44,71%
Los comentarios de personas del entorno	7,06%
Visitas a Ferias de Estudiantes	5,88%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	10,59%
Otros	18,82%
Redes sociales	9,41%
Carteles y folletos	2,35%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	1,18%
Total	100,00%

VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO (36)



VALORE LA WEB DEL CENTRO (37)



ANEXO: CUESTIONARIO

1. Acceso a la Universidad:		Procedencia de los datos
Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	<input type="checkbox"/> Centro Público <input type="checkbox"/> Centro Privado <input type="checkbox"/> Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Fase de Preinscripción	<input type="checkbox"/> Fase 1 <input type="checkbox"/> Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	<input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	<input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
2. Perfil sociodemográfico:		
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propio <input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)

¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
3. Otros aspectos:		
¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)