Informe sobre el Perfil del Alumnado De Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación Digital

CURSO ACADÉMICO 2025/2026

Área de Calidad

Centro Universitario San Isidoro

Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

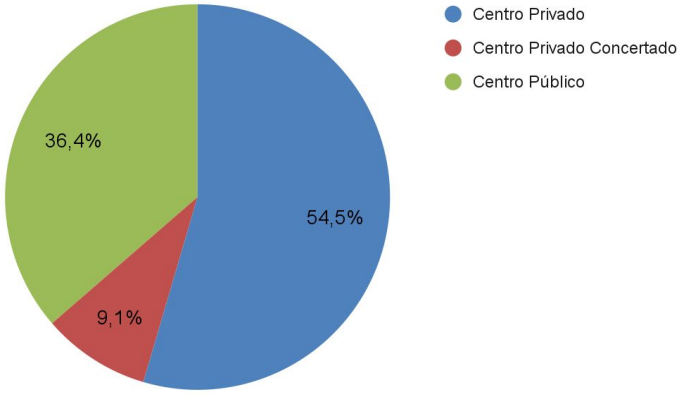
Sevilla, diciembre de 2025

TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

POBLACIÓN	MUESTRA	Tasa de respuesta
16	12	75,00%

ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Naturaleza del centro en el que cursó la titulación de acceso (2)



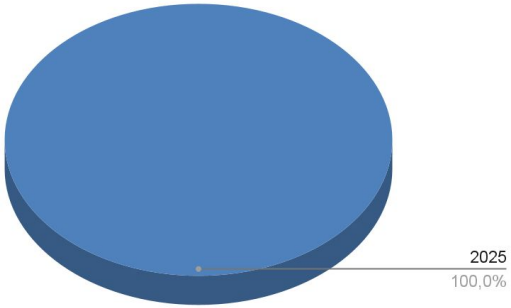
ESPECIALIDAD DEL ESTUDIO DE ACCESO (3)		
OPCIONES	**Nº ESTUDIANTES**	**PORCENTAJE**
Bachillerato LOMLOE	**6**	**54,55%**
Ciencias y Tecnología	2	18,18%
Humanidades y Ciencias Sociales	4	36,36%
Bachillerato LOE	**0**	**0,00%**
Ciencias y Tecnología	0	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Artes	0	0,00%
Bachillerato LOGSE	**3**	**27,27%**
Humanidades y Ciencias Sociales	2	18,18%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	1	9,09%
Formación profesional o título equivalente	**2**	**18,18%**
Actividades físicas y deportivas	1	9,09%
Informática y comunicaciones	1	9,09%
TOTAL	**11**	**100,00%**

MUNICIPIO DONDE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (4)		
MUNICIPIO	**Nº ESTUDIANTES**	**PORCENTAJE**
Sevilla	7	63,64%
Cartaya	1	9,09%
Huelva	1	9,09%
Jaén	1	9,09%
Madrid	1	9,09%

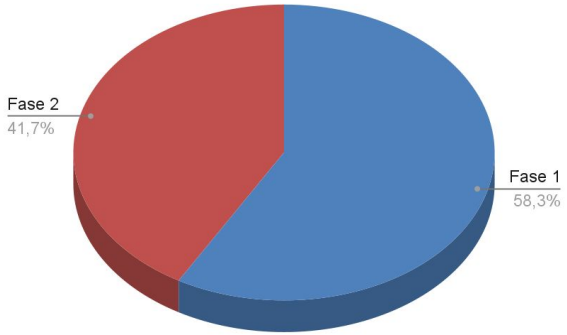
PAÍS EN QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (5)	
PAÍS	**PORCENTAJE**
ESPAÑA	90,91%
AFGANISTAN	9,09%

FORMA DE ACCESO AL SISTEMA UNIVERSITARIO (7)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100,00%

Año de acceso al Sistema Universitario Español (8)



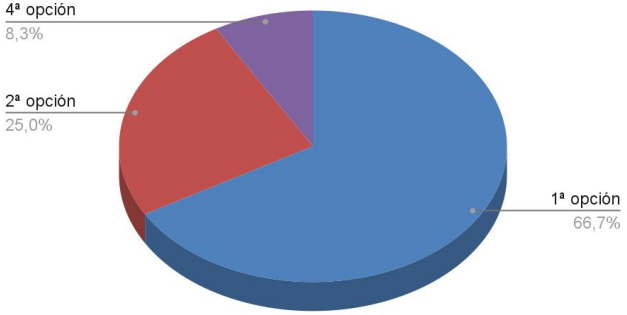
Fase de Preinscripción (10)



NOTA DE ACCESO (9)			
OPCIONES	N. MÁXIMA	N. MEDIA	DESV.TIP
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,09	0,82

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ACCEDE AL TÍTULO CON PUNTUACIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 60% DE LA NOTA MÁXIMA (7 Y 9)	
OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	9,09%

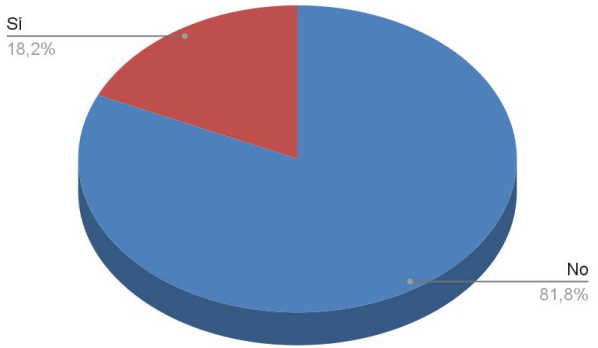
Orden de elección en preinscripción de la titulación de matrícula (11)



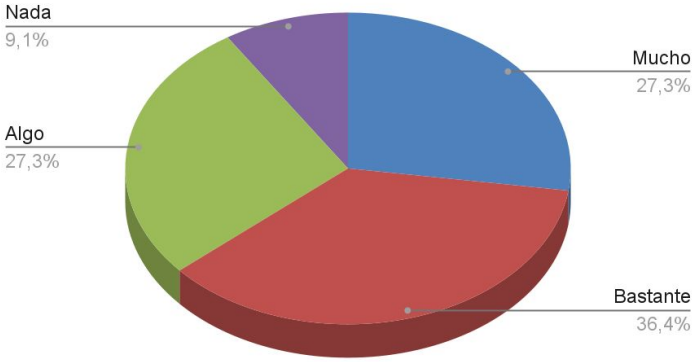
PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN (12)	
TITULACIÓN	**PORCENTAJE**
Grado en Comunicación Digital (C.A. San Isidoro)	80,00%
Mi 1ª opción no era una titulación de la UPO	20,00%
Total	**100,00%**

TITULACIÓN UNIVERSITARIA (14)		
Opciones	**Nº Estudiantes**	**Porcentaje**
No tengo otra titulación universitaria	11	100,00%

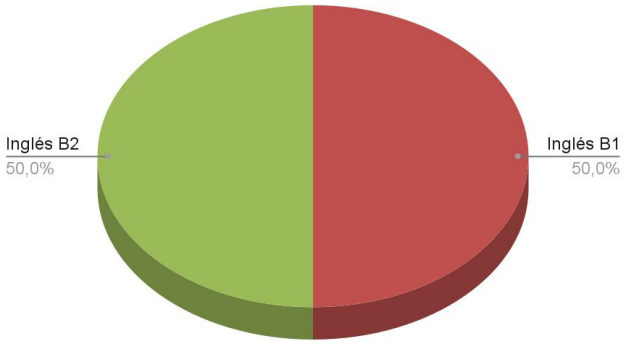
Posee idioma certificado (15)



Conocimiento del plan de estudios de la titulación de matrícula (13)

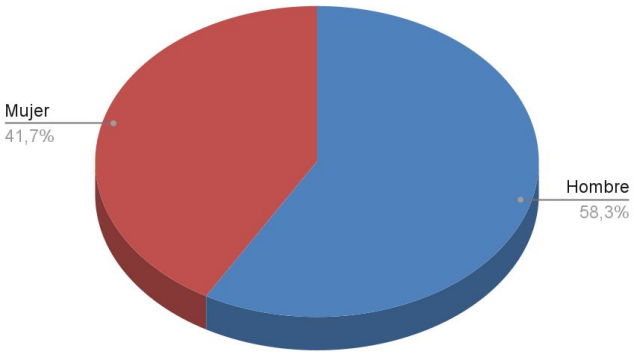


Idioma certificado y nivel (15)



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO (16)

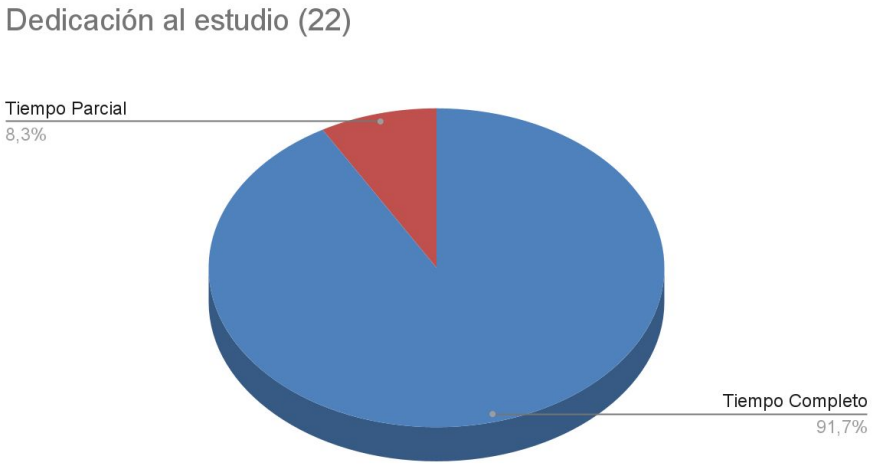


TIPO DE DOMICILIO DEL ESTUDIANTE DURANTE EL CURSO (18)		
Domicilio	**Nº Estudiantes**	**Porcentaje**
Paterno	9	81,82%
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	1	9,09%
Piso compartido de estudiantes	0	0,00%
De otros familiares	0	0,00%
Propio	0	0,00%
Otros	1	9,09%

EDAD (17)	
EDAD MEDIA	**DESVIACIÓN TÍPICA**
19,3	1,5

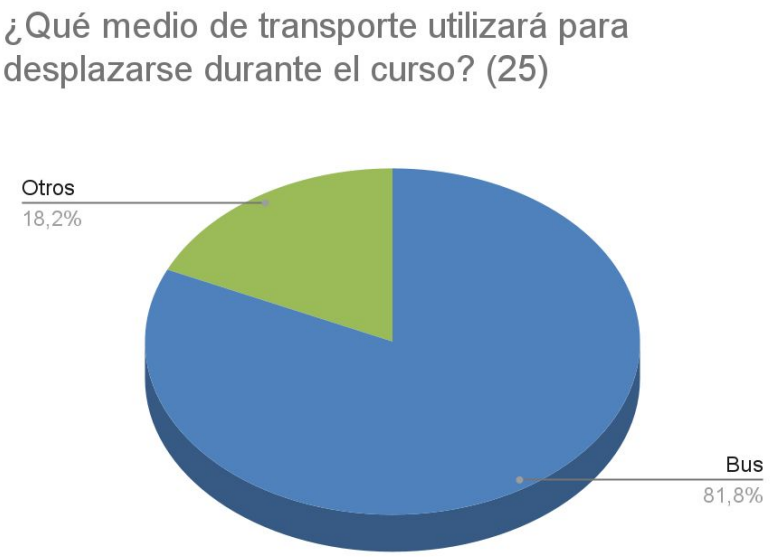
MUNICIPIO DE RESIDENCIA DEL ESTUDIANTE DURANTE EL CURSO (19)		
MUNICIPIO	**Nº ESTUDIANTES**	**PORCENTAJE**
Cádiz	1	8,33%
Las Pajanosas	1	8,33%
Desconocido	10	83,33%
Total	**12**	**100,00%**

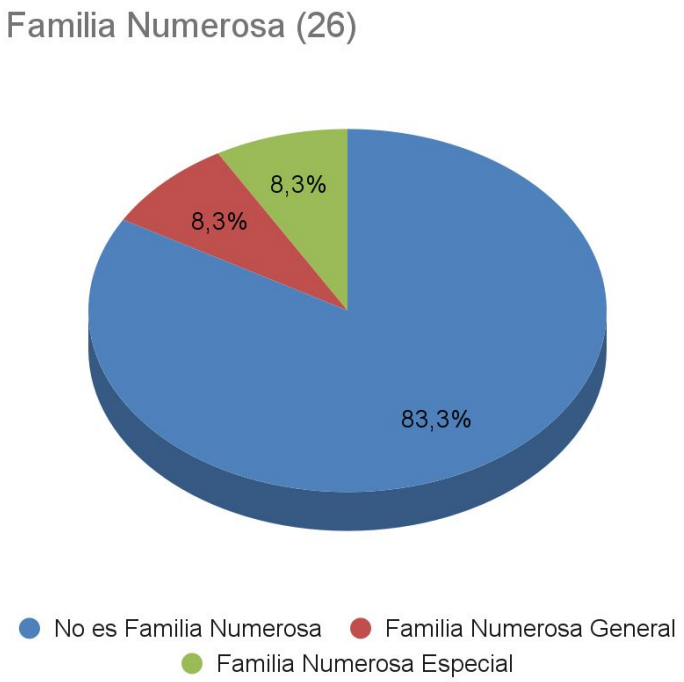
MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (20)		
MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	6	50,00%
Aljaraque	1	8,33%
Cádiz	2	16,67%
Cartaya	1	8,33%
Jaén	1	8,33%
Las Pajanosas	1	8,33%



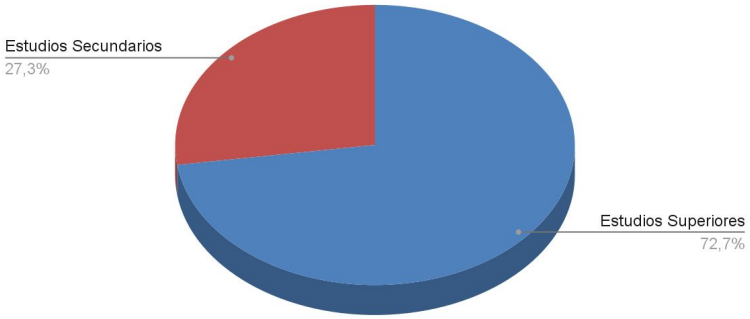
PAÍS DEL DOMICILIO FAMILIAR DE RESIDENCIA HABITUAL (21)	
PAÍS	PORCENTAJE
ESPAÑA	100,00%

TRABAJO ACTUAL DEL ESTUDIANTE (24)		
Opciones	**Nº Estudiantes**	**Porcentajes**
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	9	81,82%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	1	9,09%
Ocupaciones Militares	1	9,09%

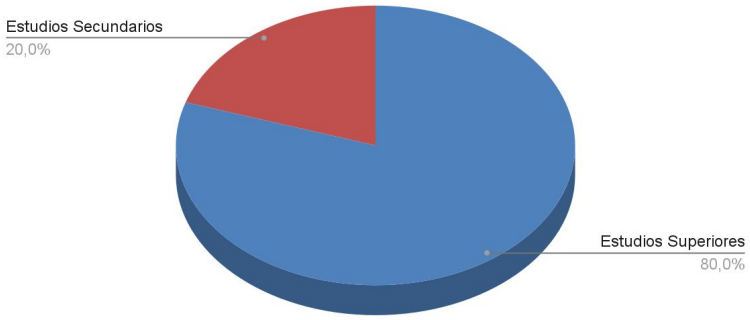




NIVEL DE ESTUDIOS PADRE (27)



NIVEL DE ESTUDIOS MADRE (28)

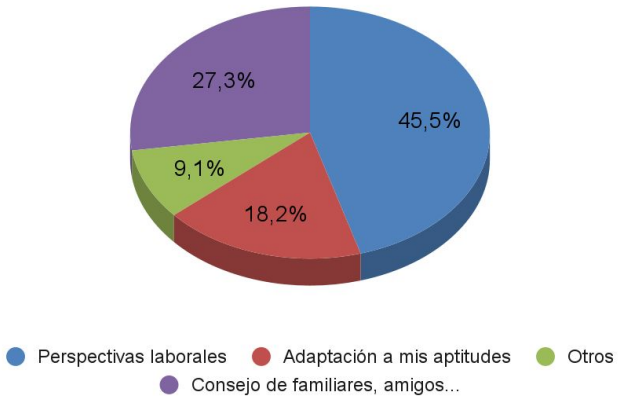


TRABAJO (29- 30)	MADRE	PADRE
OPCIONES	PORCENTAJE	PORCENTAJE
Amas/os de casa	9,09%	0,00%
No Aplica (en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora)	9,09%	0,00%
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras, la construcción, y la minería, excepto los operadores de instalaciones y maquinaria	9,09%	9,09%
Directores y Gerentes	18,18%	27,27%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	9,09%	9,09%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	9,09%	0,00%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	9,09%	0,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	18,18%	45,45%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	9,09%	9,09%

OTROS ASPECTOS

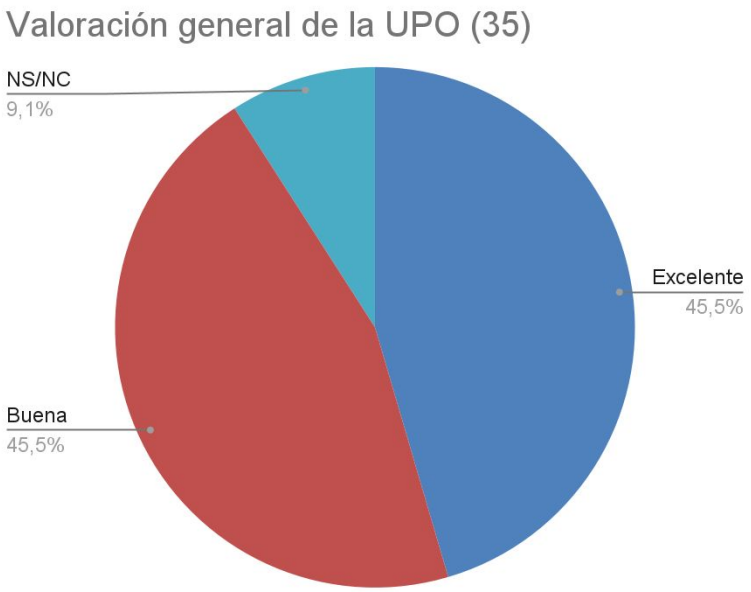
¿QUÉ ASPECTO INFLUYÓ MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (31)		
Opciones	**Nº Estudiantes**	**Porcentajes**
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	6	54,55%
La vocación por la titulación	3	27,27%
Otros	2	18,18%

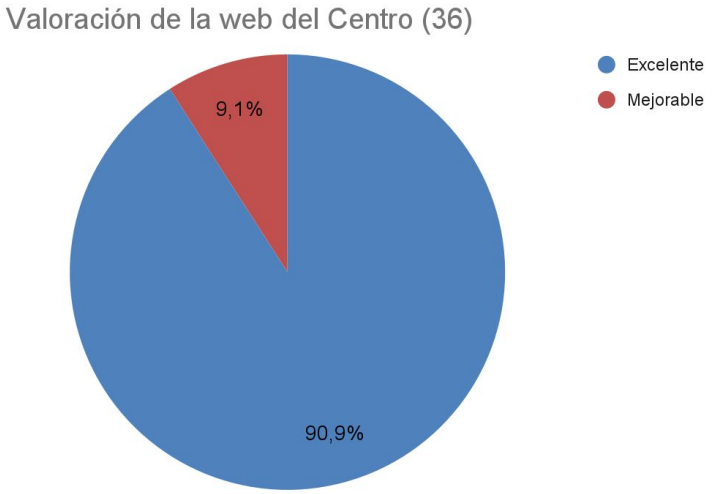
¿Qué motivo influyo más para elegir la titulación en que se matricula?



CAMPO EN EL QUE NECESITA MAYOR AYUDA (33)		
Opciones	**Nº Estudiantes**	**Porcentajes**
Idiomas	8	72,73%
Técnicas de estudios	3	27,27%

MEDIO POR EL QUE HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD (34)		
Opciones	**Nº Estudiantes**	**Porcentajes**
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	5	45,45%
La página Web (www.upo.es)	4	36,36%
Otros	1	9,09%
Visitas a Ferias de Estudiantes	1	9,09%





ANEXO: CUESTIONARIO

	1. Acceso a la Universidad:		Procedencia de los datos
1	Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
2	Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	☐Centro Público ☐ Centro Privado ☐ Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
3	Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
4	Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
5	País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
6	Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
7	Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
8	Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
9	Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
10	Fase de Preinscripción	☐Fase 1 ☐ Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
11	Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	☐1ª ☐2ª ☐3ª ☐4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
12	Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
13	¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	☐Nada ☐Algo ☐Bastante ☐Mucho ☐NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
14	Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
15	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
	2. Perfil sociodemográfico:		
16	Sexo	☐Hombre ☐Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
17	Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
18	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	☐Paterno ☐Propio ☐De otros familiares ☐Colegio Mayor o Residencia Universitaria ☐Hostal/Pensión/Casa particular ☐Piso compartido de estudiantes ☐Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
19	Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
20	Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
21	País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía

22	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	☐Tiempo completo ☐Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
23	¿Cómo sufragará sus estudios?	☐Beca ☐Ingresos propio ☐Ahorros ☐Ayuda de padres o familiares ☐Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
24	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
25	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	☐A pie ☐Bus ☐Metro ☐Automóvil ☐Motocicleta ☐Bicicleta ☐Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
26	Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
27	Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
28	Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
29	Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
30	Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
	3. Otros aspectos:		
31	¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
32	¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
33	¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
34	¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
35	Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	☐Mala ☐Regular ☐Buena ☐Excelente ☐NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
36	Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	☐Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. ☐Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. ☐ Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. ☐ No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)