

Informe sobre el Perfil del Alumnado De Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación Digital

CURSO ACADÉMICO 2023/2024

Área de Calidad

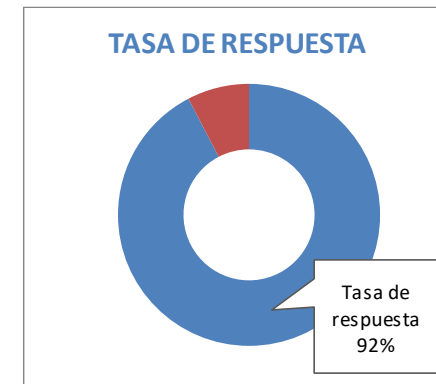
Centro Universitario San Isidoro

Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla, enero de 2024

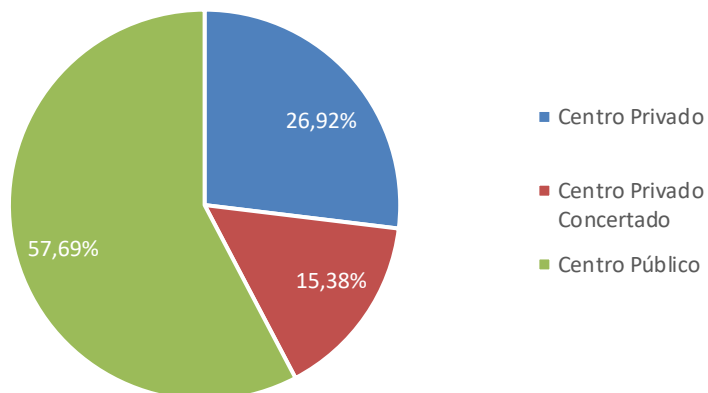
TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

POBLACIÓN	MUESTRA
28	26



ACCESO A LA UNIVERSIDAD

NATURALEZA DEL CENTRO (2)



ESPECIALIDAD DEL ESTUDIO DE ACCESO (3)

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	17	70,83%
Humanidades y Ciencias Sociales	7	29,17%
Ciencias y Tecnología	8	33,33%
Artes	2	8,33%
Bachillerato LOGSE	0	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	5	20,83%
Humanidades y Ciencias Sociales	5	20,83%
Artes	0	0,00%
Ciencias	0	0,00%
Formación profesional o título equivalente	2	8,33%
Administración y gestión	1	4,17%
Comercio y marketing	1	4,17%
No aplica (e/la estudiante no accede por secundaria)	2	8,33%
TOTAL	24	100,00%

MUNICIPIO DONDE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (4)

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	12	50,00%
Écija	1	4,17%
Utrera	1	4,17%
Moguer	1	4,17%
Cuervo de Sevilla (EI)	2	8,33%
Alcalá de Guadaíra	1	4,17%
Palacios y Villafranca (Los)	1	4,17%
Huelva	1	4,17%
San Fernando	1	4,17%
Puerto de Santa María (EI)	1	4,17%
Algeciras	1	4,17%
Monachil	1	4,17%
Total	24*	100,00%

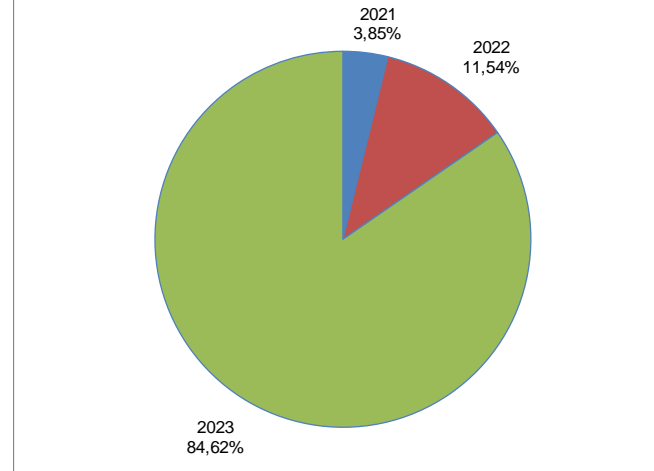
*2 respuestas eliminadas por incongruencias entre las preguntas (4) y (5). Tasa de respuesta a esta pregunta: 92,31%.

PAÍS EN QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (5)

PAÍS	PORCENTAJE
ESPAÑA	100% *

*2 respuestas eliminadas por incongruencias entre las preguntas (4) y (5). Tasa de respuesta a esta pregunta: 92,31%.

ÚLTIMO AÑO QUE CURSÓ LA TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO AL NIVEL UNIVERSITARIO (6)



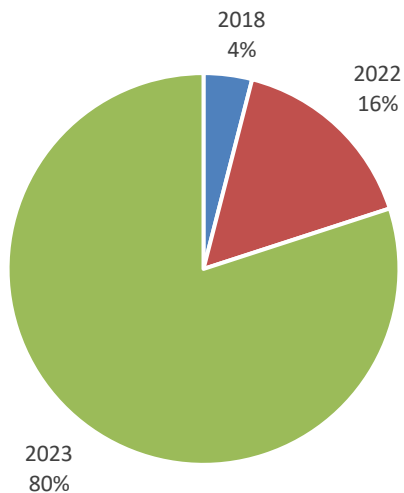
FORMA DE ADMISIÓN (7)

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	88,46%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	7,69%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título españoles de bachiller	3,85%
TOTAL	100,00%

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ACCEDE AL TÍTULO CON PUNTUACIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 60% DE LA NOTA MÁXIMA (7 y 9)

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	30,43%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	0,00%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título españoles de bachiller	0,00%

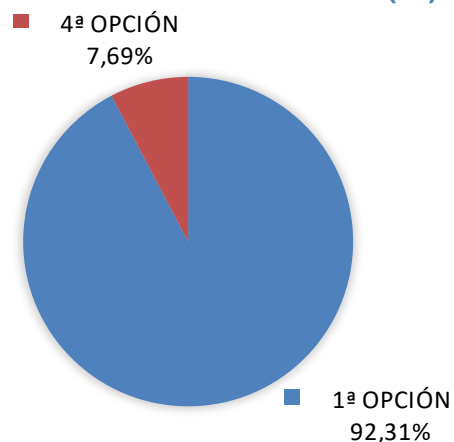
AÑO DE ACCESO AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL (8)



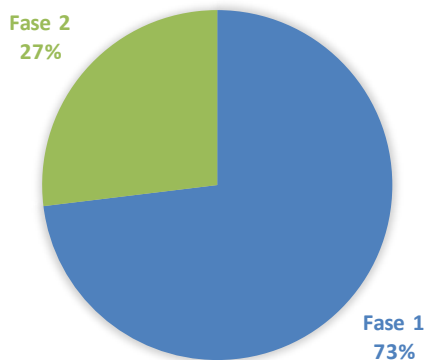
NOTA MEDIA (9)

	N. MÁXIMA	N. MÁXIMA	N. MEDIA	DESV.TIP
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	14	7,63	1,09
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14	14	7,59	0,42
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título españoles de bachiller	14	14	5,16	ND

ORDEN DE ELECCIÓN (11)



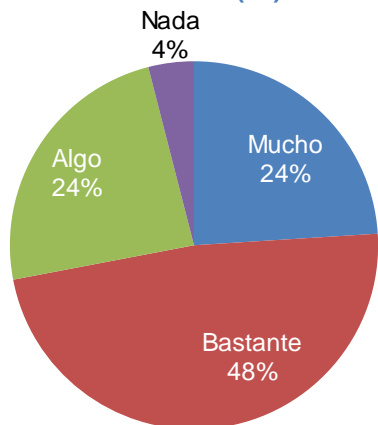
FASE DE PREINSCRIPCIÓN (10)



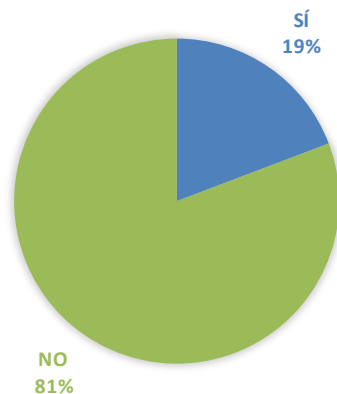
PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN (12)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Grado en Comunicación Digital (C.A. San Isidoro) (GCDZ)	92,00%
Mi 1ª opción no era una titulación de la UPO	4,00%
Grado en Comunicación (C.A. San Isidoro) (GCOZ)	4,00%
Total	100,00%

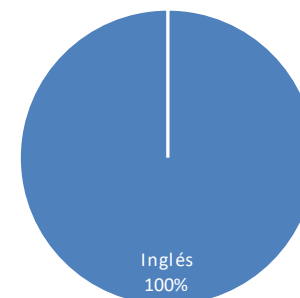
CONOCIMIENTO DE LOS PLANES DE ESTUDIO (13)



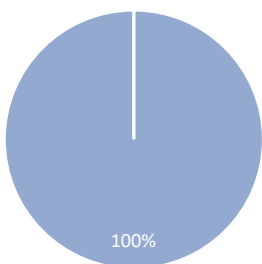
IDIOMA CERTIFICADO (15)



IDIOMA CERTIFICADO QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (15)



TITULACIÓN UNIVERSITARIA QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (14)



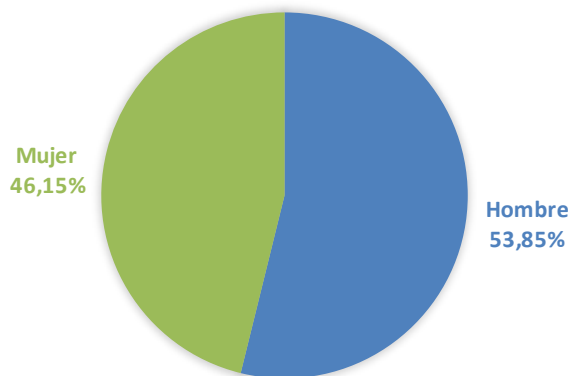
■ No tengo otra titulación universitaria

NIVEL DEL CERTIFICADO (15)

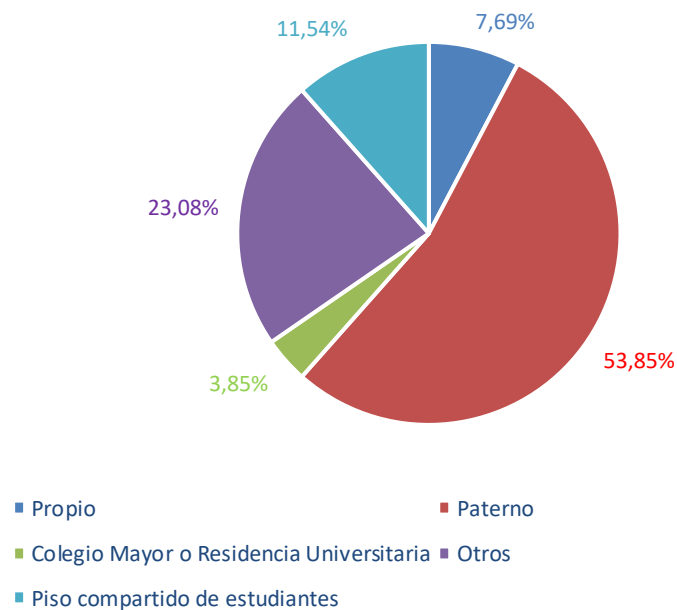
NIVEL	INGLÉS
A1	0,00%
A2	0,00%
B1	80,00%
B2	20,00%
C1	0,00%
C2	0,00%
Total	100,00%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO (16)



TIPO DE DOMICILIO DURANTE EL CURSO (18)



EDAD (17)

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
18,92	1,44

MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (19)

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Desconocido	24	92,31%
Sevilla	2	7,69%
Total	26	100%

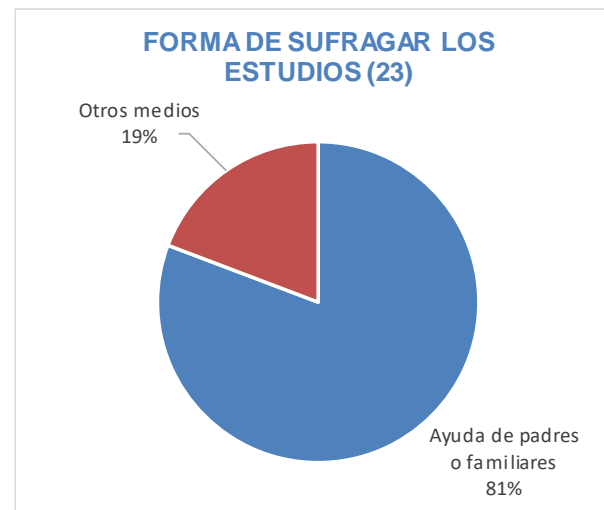
MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (20)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	34,62%
Algeciras	3,85%
Badajoz	3,85%
Bellavista (Aljaraque)	3,85%
Desconocido	3,85%
Dos Hermanas	3,85%
Fregenal de la Sierra	3,85%
Gelves	3,85%
Gerena	3,85%
Luisiana (La)	3,85%
Moguer	3,85%
Monachil	3,85%
Palacios y Villafranca (Los)	3,85%
San Fernando	3,85%
Sanlúcar de Barrameda	3,85%
Tomares	3,85%
Utrera	3,85%
Villaverde del Río	3,85%
Total	100,00%

DEDICACIÓN AL ESTUDIO (22)



FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS (23)



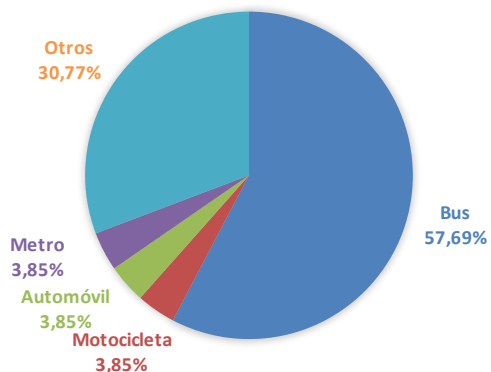
PAÍS DE RESIDENCIA FAMILIAR (21)

PAÍS	PORCENTAJE
España	96,15%
Marruecos	3,85%
Total	100,00%

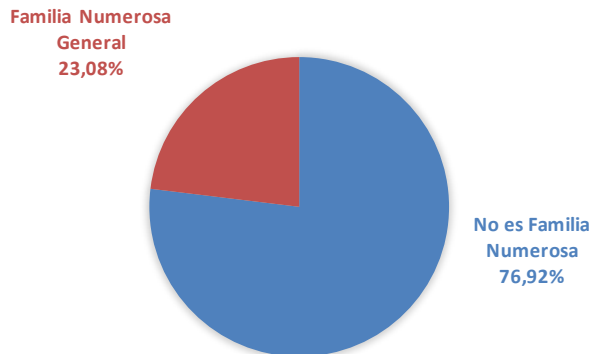
TRABAJO DEL/LA ESTUDIANTE (25)

TRABAJO DEL/LA ESTUDIANTE	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	50,00%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	46,15%
Directores y Gerentes	3,85%
Total	100,00%

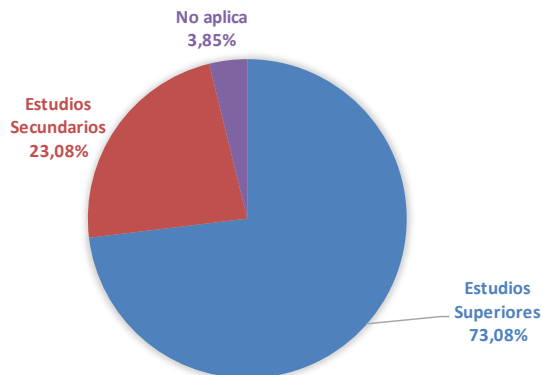
MEDIO DE TRANSPORTE (26)



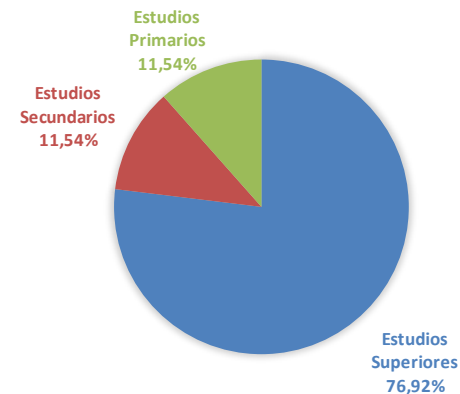
FAMILIA NUMEROSA (27)



NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (28)



NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)



TRABAJO PADRE (30)

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	30,77%
Directores y Gerentes	26,92%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	11,54%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	11,54%
Artisanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	7,69%
Ocupaciones Militares	3,85%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	3,85%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	3,85%
Total	100,00%

TRABAJO MADRE (31)

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	23,08%
Directores y Gerentes	19,23%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	19,23%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	15,38%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	11,54%
Amas/os de casa	3,85%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	3,85%
Trabajadores no Cualificados	3,85%
Total	100,00%

OTROS ASPECTOS

¿QUÉ ASPECTO INFLUYÓ MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)

ASPECTO	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	30,77%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	26,92%
Otros	19,23%
Oferta de titulaciones	7,69%
Salidas profesionales	7,69%
Centralización del Campus	3,85%
Escasa masificación y trato personalizado	3,85%
Total	100,00%

¿QUÉ MOTIVO INFLUYO MÁS PARA ELEGIR LA TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA? (33)

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	46,15%
Otros	23,08%
Adaptación a mis aptitudes	15,38%
Consejo de familiares, amigos...	11,54%
Por exclusión de otros estudios	3,85%
Total	100,00%

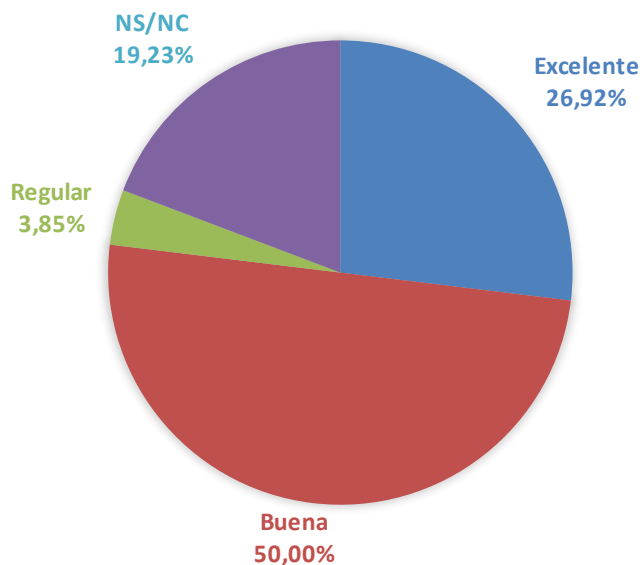
¿EN QUÉ CAMPO NECESITA MAYOR AYUDA? (34)

CAMPO	PORCENTAJE
Técnicas de estudios	30,77%
Destrezas informáticas	19,23%
Idiomas	15,38%
Destrezas matemáticas	11,54%
Orientación profesional	11,54%
Crecimiento y desarrollo personal	7,69%
Capacidad de redacción	3,85%
Total	100,00%

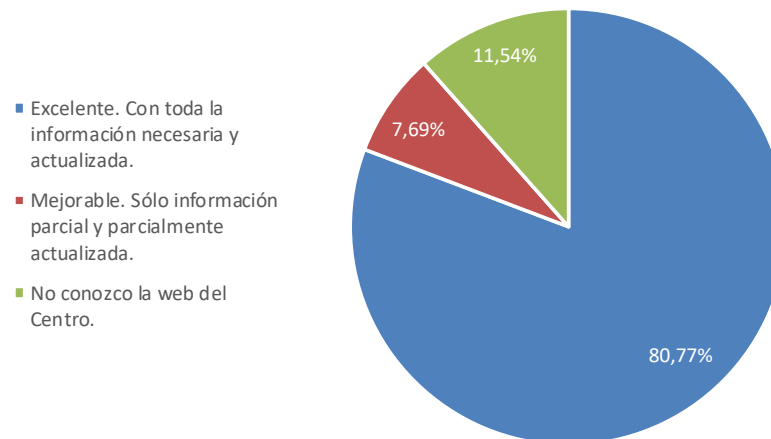
¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD? (35)

CAMPO	PORCENTAJE
La página Web (www.upo.es)	23,08%
Redes sociales	23,08%
Otros	19,23%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	15,38%
Visitas a Ferias de Estudiantes	11,54%
Los comentarios de personas del entorno	7,69%
Total	100,00%

VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO (36)



VALORE LA WEB DE SU CENTRO (37)



ANEXO: CUESTIONARIO

1. Acceso a la Universidad:		Procedencia de los datos
Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	<input type="checkbox"/> Centro Público <input type="checkbox"/> Centro Privado <input type="checkbox"/> Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Fase de Preinscripción	<input type="checkbox"/> Fase 1 <input type="checkbox"/> Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	<input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	<input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
2. Perfil sociodemográfico:		
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propio <input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)

¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
3. Otros aspectos:		
¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)