

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en
Comunicación Digital**

***Área de Planificación, Análisis y Calidad
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla***

Sevilla, enero de 2016

ÍNDICE

1. MUESTRA.....	2
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....	4
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....	12
4-OTROS ASPECTOS:.....	18

1. MUESTRA

Con el objetivo de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2015/16, desde el Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide se ha diseñado un cuestionario que pretende profundizar en los aspectos más relevantes del perfil del alumnado que inicia sus estudios en primer curso en esta Universidad o Centro Adscrito; los aspectos contemplados en dicho cuestionario, abarcan distintas dimensiones: trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc. ...

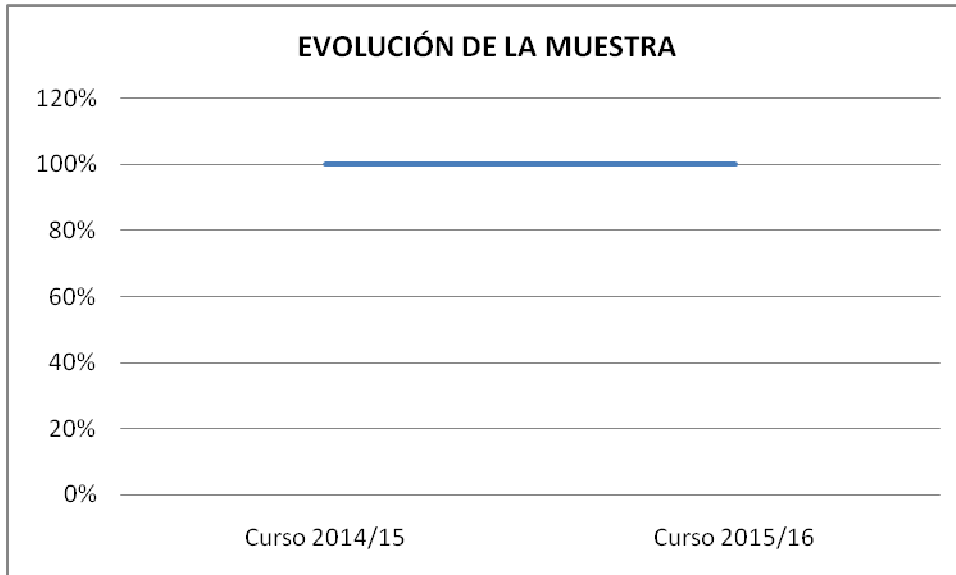
El análisis de la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2015/16, utilizando como soporte el referido cuestionario, nos ha permitido la realización de este estudio y la obtención de las conclusiones reflejadas en este informe.

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla</i>, en colaboración con el <i>Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI, con el <i>Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado</i> para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula y con el <i>Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad</i>.</p> <p>Periodo de evaluación: Curso académico 2015/16</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Periodo de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre</p> <p>Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>				
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA	
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	20	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	20	

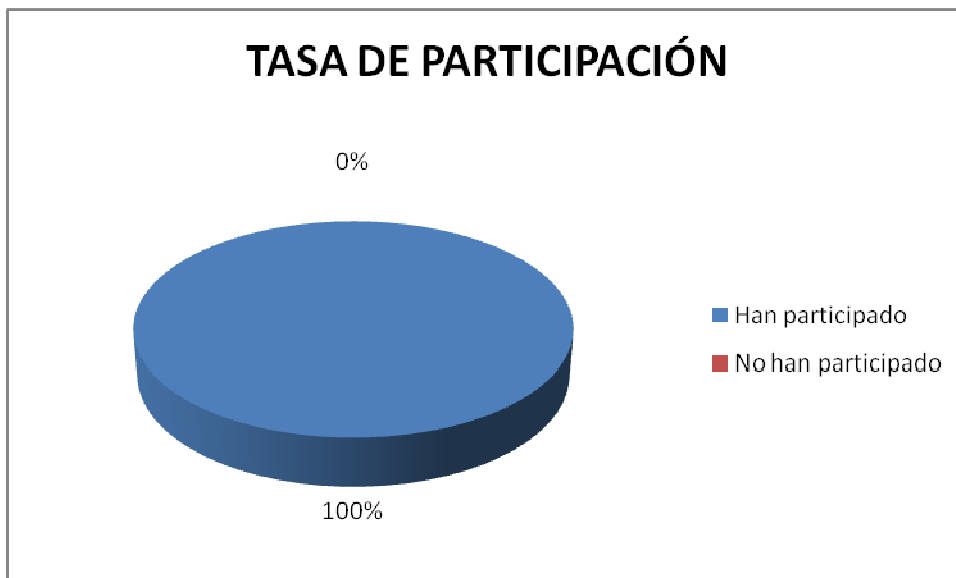
Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, *Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16*

Gráfico 1.1. Evolución de la muestra cursos académicos 2014/15 y 2015/16



Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16.

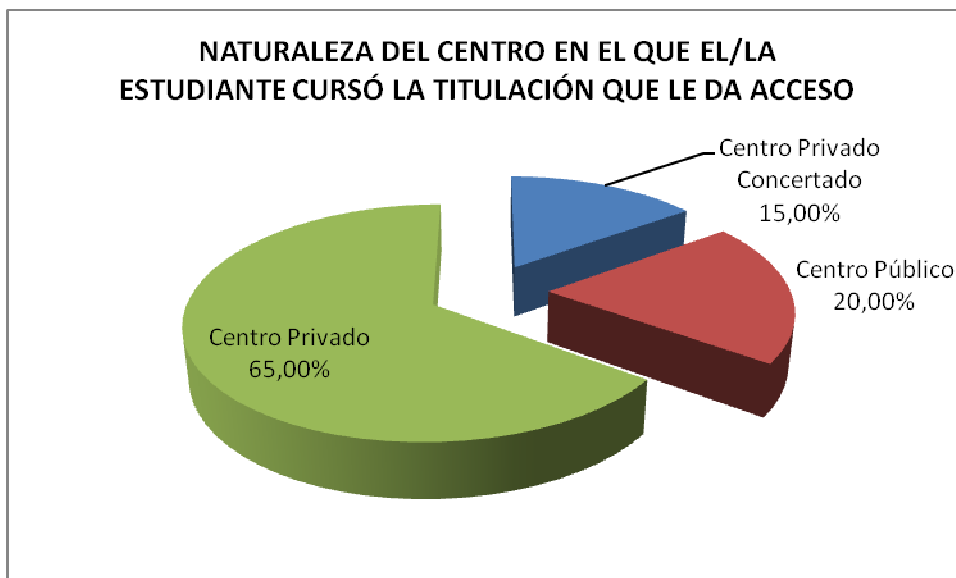
Gráfico 1.2. Tasa de participación.



Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16.

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Gráfico2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.1. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	17	85,00%
Artes	5	25,00%
Ciencias y Tecnología	1	5,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	11	55,00%
Bachillerato LOGSE	3	15,00%
Artes	1	5,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	1	5,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	1	5,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.2. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Abadín	1	5,00%
Algeciras	1	5,00%
Cádiz	2	10,00%
Espartinas	1	5,00%

Jerez de la Frontera	1	5,00%
Mairena del Aljarafe	1	5,00%
Mérida	1	5,00%
Salamanca	1	5,00%
Sanlúcar la Mayor	1	5,00%
Sevilla	9	45,00%
Umbrete	1	5,00%

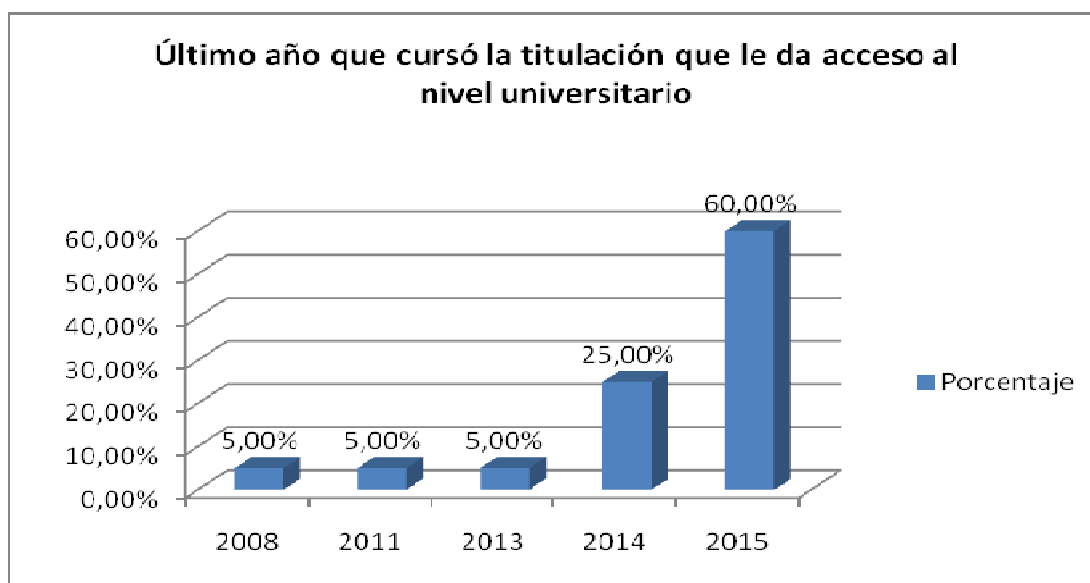
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.3. País en el que cursó el último año del estudio de acceso.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.2. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.4. Forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.5. Accede por primera vez al Sistema Universitario Español.

¿ACCEDE POR PRIMERA VEZ AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL?	PORCENTAJE
Sí	80,00%
No	20,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español.

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE ¹
2009	1	5,56%
2012	1	5,56%
2014	2	11,11%
2015	14	77,78%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.7. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ²	N.MÁXIMA ³	N. MEDIA	DESV.TIP ⁴ .
Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,20	1,33
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.	14	ND	ND
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	14	ND	ND
Mayores de 25 años	10	ND	ND
Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	∞	ND	ND
Mayores de 45 años	10	ND	ND
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	14	ND	ND
Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente	10	ND	ND
Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	RC	ND	ND

¹ Se han eliminado 2 respuestas por considerarse incongruente las respuestas dadas a los ítems: "Accede por primera vez al Sistema Universitario Español este curso" y "Año de acceso al Sistema Universitario Español". Tasa de participación sobre la muestra considerada 90,00%

² Se excluye del cálculo convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)

³ Nota máxima de acceso para cada una de las formas de admisión

⁴ ND: No definida (debido a que solo se dispone de un valor para la media o no ha accedido ningún estudiante bajo esta forma de admisión)

Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	10	ND	ND
--	----	----	----

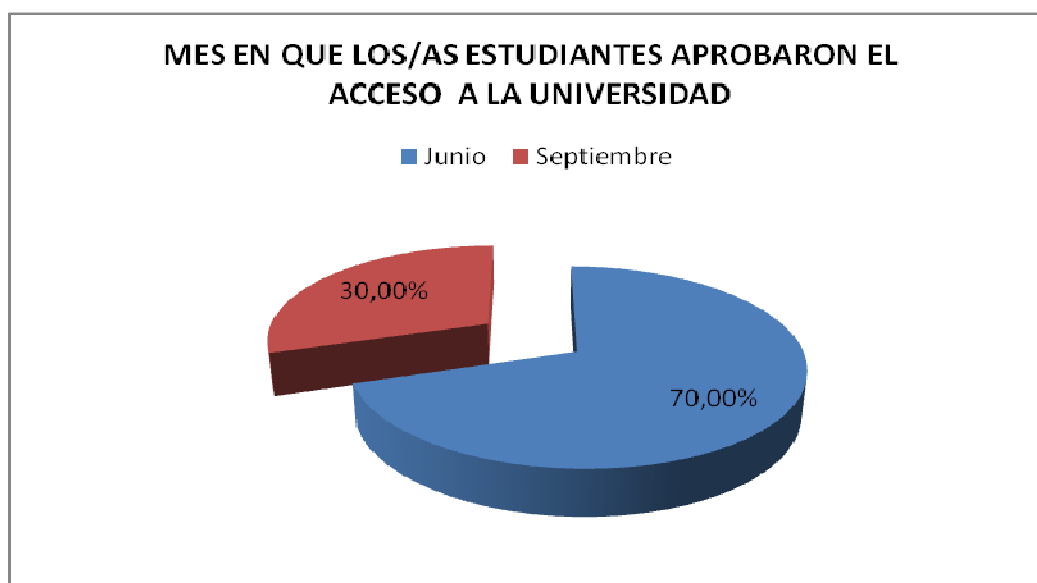
Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitas XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.8. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	20,00%

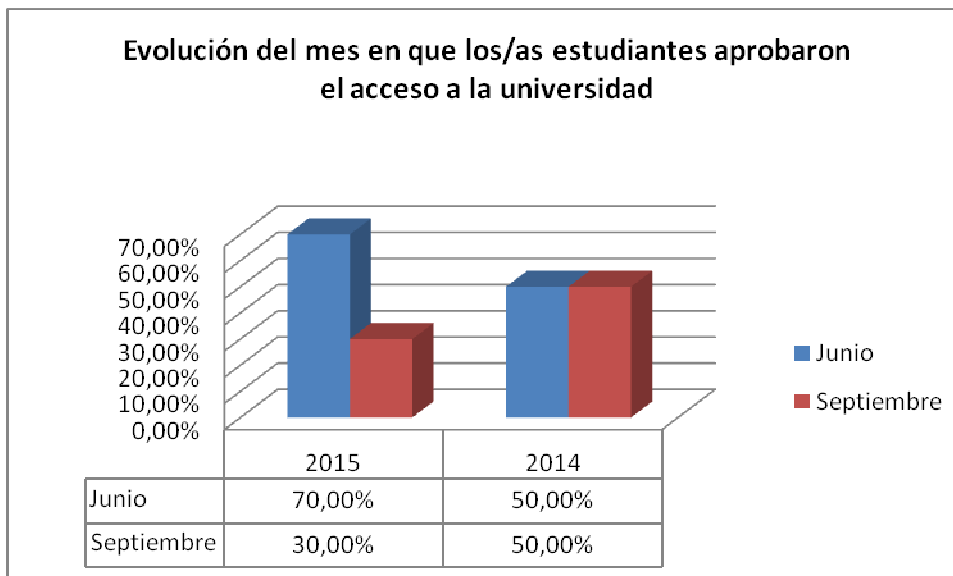
Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitas XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Gráfico 2.3. Mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.4. Evolución del mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad



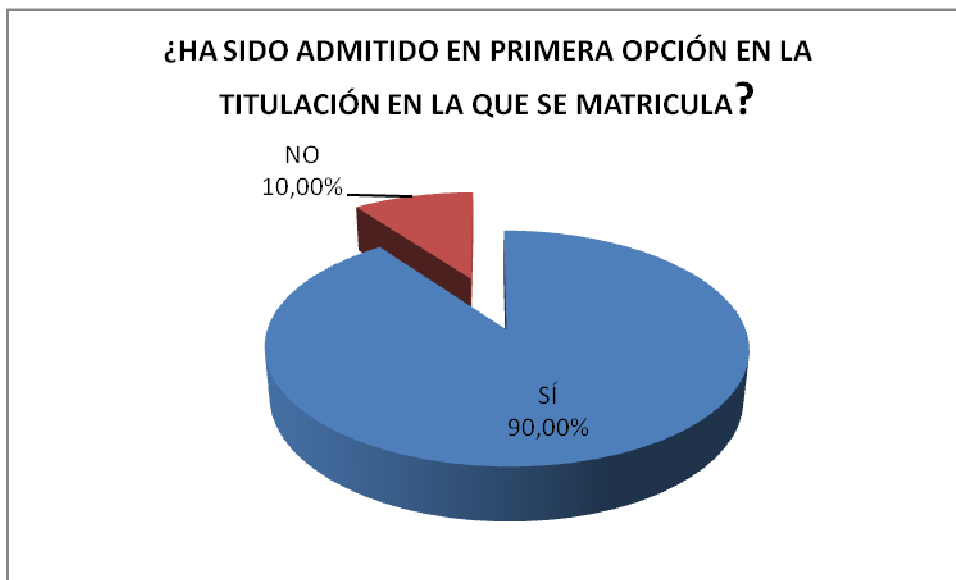
Fuente: Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso cursos 2014/15 y 2015/16.

Tabla 2.9: Distribución de la elección del Título Oficial de Grado en Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2015/16.

	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
Curso 2015/2016	90,00%	5,00%	5,00%	0,00%

Fuente: Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2015/16

Gráfico 2.5. Porcentaje de alumnos/as que no han sido admitidos/as en primera opción en la titulación en la que se matriculan.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

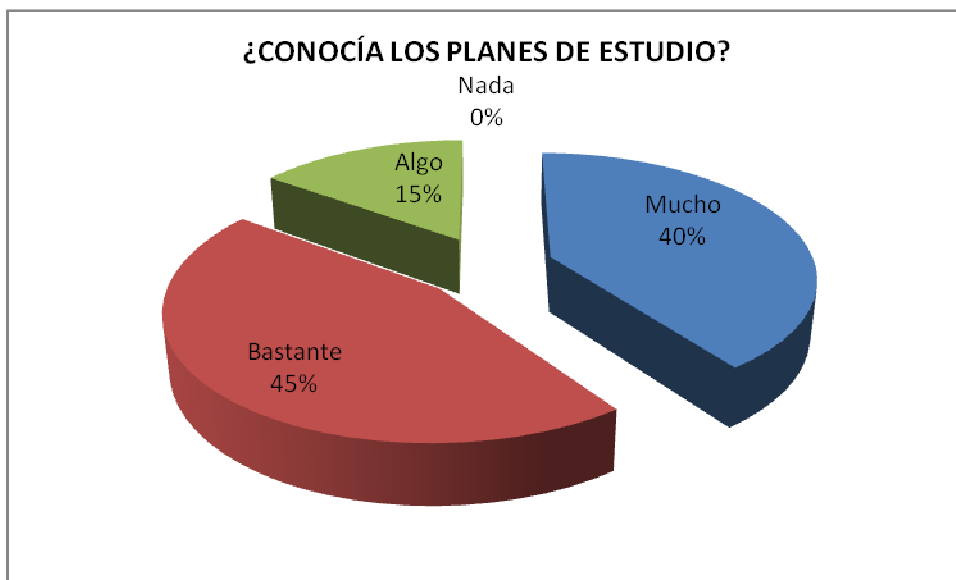
Tabla 2.10: Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción⁵.

No hay respuestas válidas

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

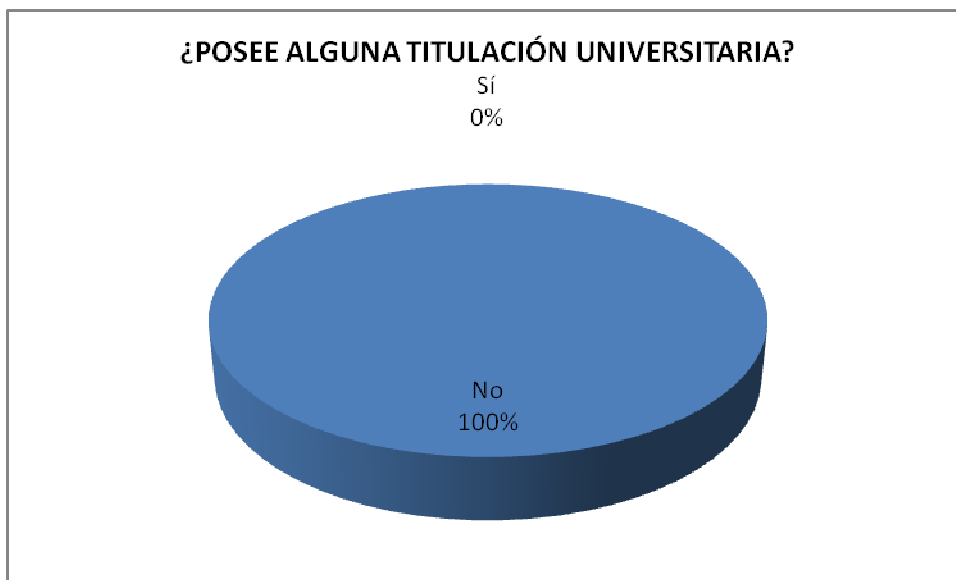
⁵ Se han eliminado 2 respuestas de la muestra analizada por considerarse incongruente las respuestas dadas a los ítems "Orden de elección en la Titulación en la que se matricula" y "Seleccione su primera opción de preinscripción". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 0%.

Gráfico 2.6. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Gráfico 2.7. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.

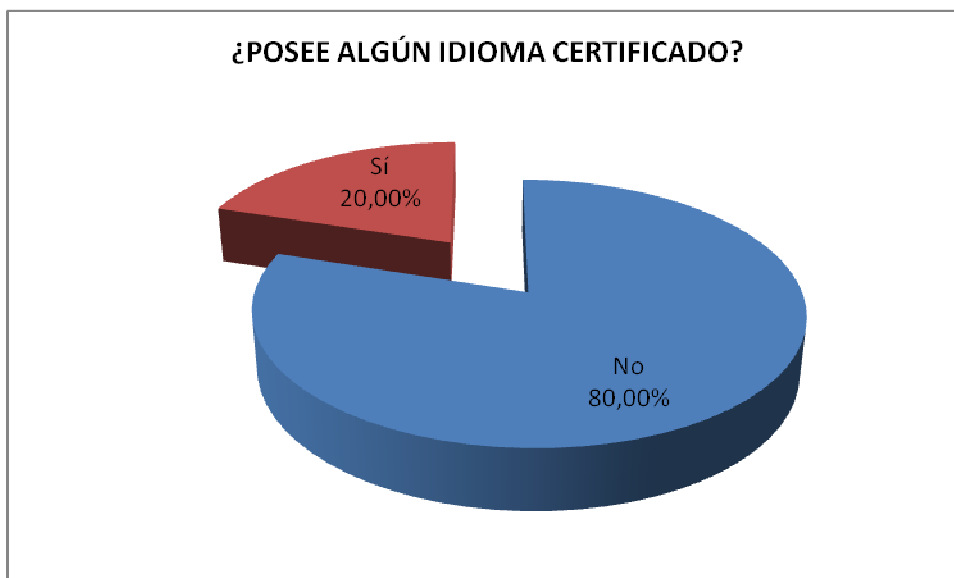


Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.11. Titulación universitaria que el/la estudiante posee.

No hay estudiantes con titulación universitaria

Gráfico 2.8. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 2.12. Idioma certificado que el/la estudiante posee.

IDIOMA	PORCENTAJE
Inglés	75,00%
Francés	25,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

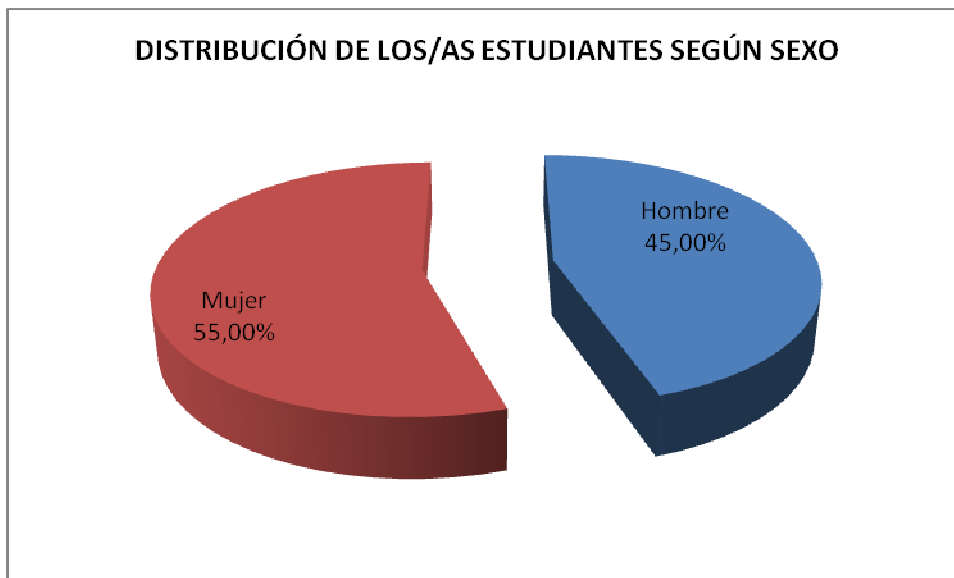
Tabla 2.13. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés
A1	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%
B1	100,00%	0,00%
B2	0,00%	100,00%
C1	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

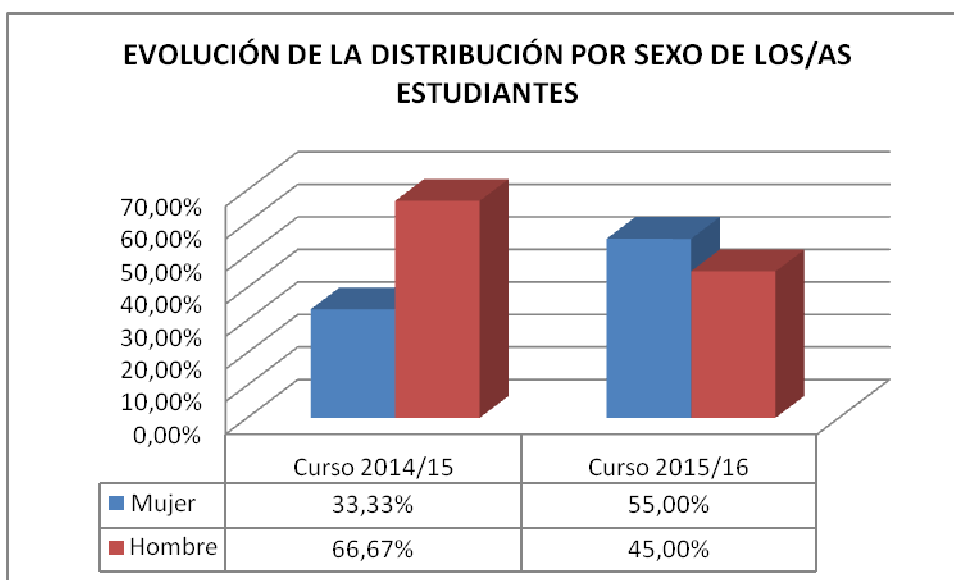
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Gráfico 3.2. Evolución de la distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso en los cursos académicos 2014/15 Y 2015/16



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía cursos 2014/15 y 2015/16

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
19,10	1,77

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Paterno	65,00%
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	25,00%
Piso compartido de estudiantes	10,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Desconocido	13	65,00%
Sevilla	4	20,00%
Cádiz	1	5,00%
Castilleja de la Cuesta	1	5,00%
Salamanca	1	5,00%

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Sevilla	7	35,00%
Cádiz	2	10,00%
Benalud-Sidonia	1	5,00%
Espartinas	1	5,00%
Gines	1	5,00%
Jerez de la Frontera	1	5,00%
Mairena del Aljarafe	1	5,00%
Marbella	1	5,00%
Merida	1	5,00%
Palomares del Rio	1	5,00%

Salamanca	1	5,00%
Sanlucar La Mayor	1	5,00%
Tomares	1	5,00%

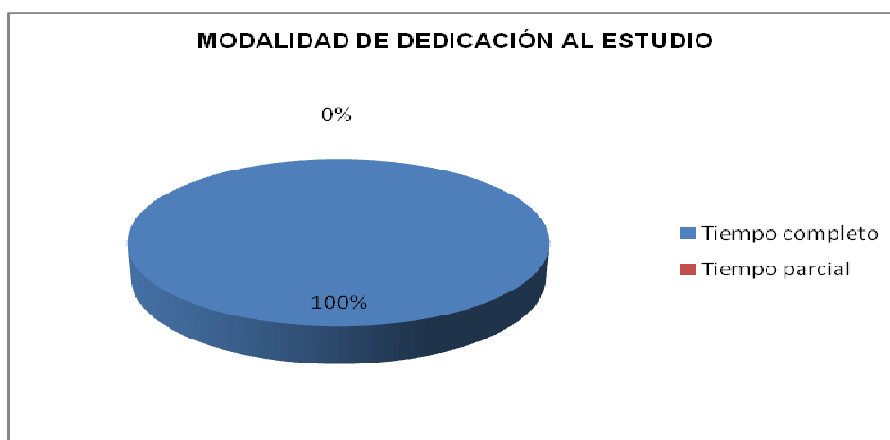
Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Gráfico 3.3: Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



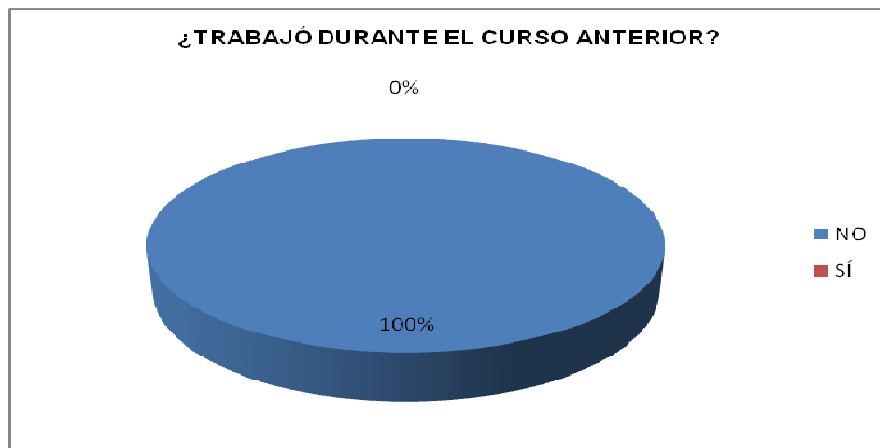
Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tabla 3.6. Forma de sufragar los estudios.

PORCENTAJE	
FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	CURSO 2014/15
Ayuda de padres o familiares	95,00%
Beca	5,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Gráfico 3.4. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 3.7. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	100,00%

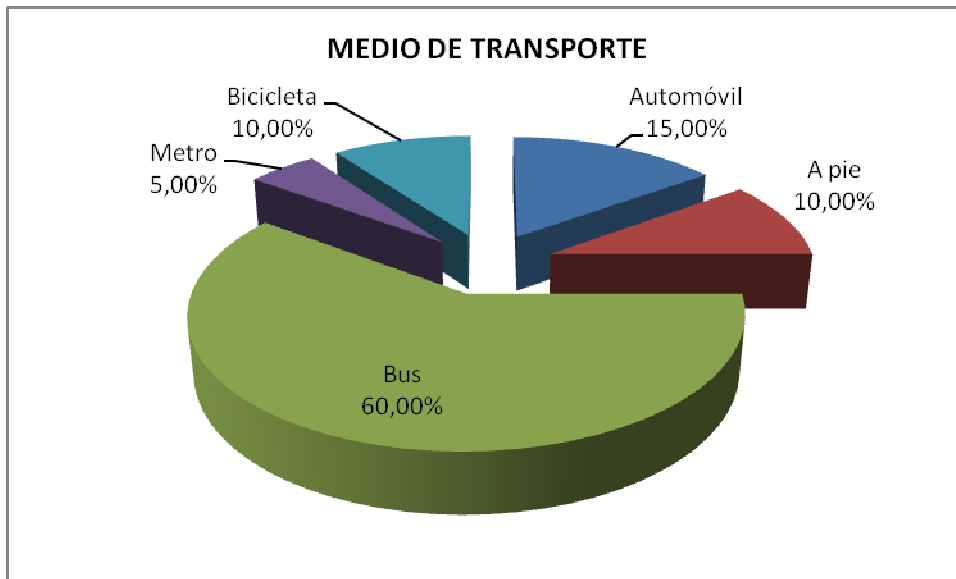
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/15

Tabla 3.8. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	90,00%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	5,00%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	5,00%

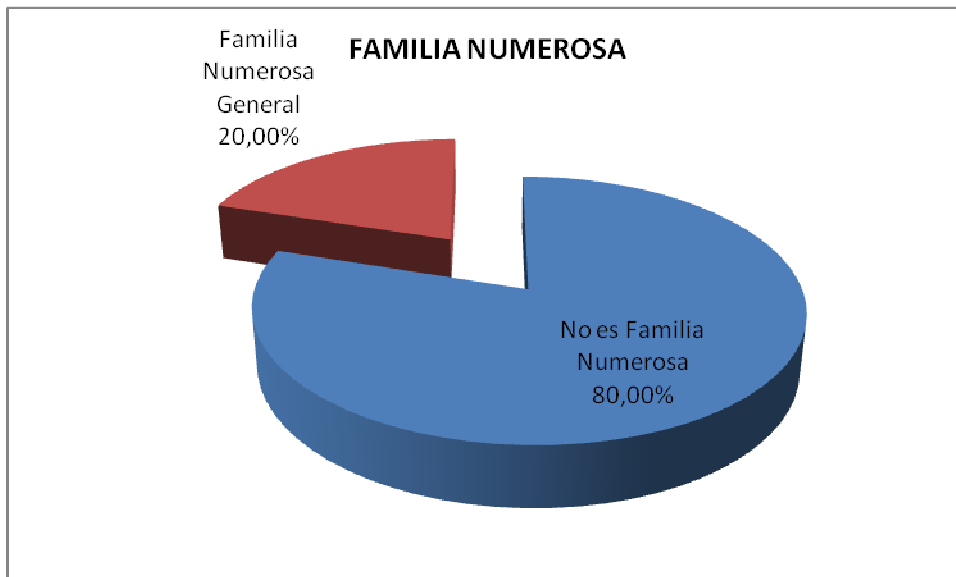
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Gráfico 3.5. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Gráfico 3.6. Familia numerosa.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2015/16

Tabla 3.9. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Estudios Secundarios	15,00%	20,00%
Estudios Superiores	75,00%	80,00%
No aplica	10,00%	0,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 3.10. Trabajo del padre y de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Amas/os de casa	0,00%	10,00%
Directores y Gerentes	15,00%	20,00%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	5,00%	25,00%
Jubilados	5,00%	0,00%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	10,00%	10,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	45,00%	35,00%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	10,00%	0,00%
No Aplica	10,00%	0,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Aspectos económicos	0,00%
Ayuda financiera de la Universidad	0,00%
Centralización del Campus	0,00%
Escasa masificación y trato personalizado	0,00%
La vocación por la titulación	40,00%
Oferta de titulaciones	25,00%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	5,00%
Programación de actividades recreativas y culturales	0,00%
Salidas profesionales	25,00%
Ubicación geográfica	0,00%
Otros	5,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	50,00%
Consejos de familiares, amigos....	0,00%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Falta de ayudas para cursar otros estudios	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	15,00%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	0,00%
Perspectivas laborales	35,00%
Por exclusión de otros estudios	0,00%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 4.3 ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJE
Capacidad de comprensión lectora	0,00%
Capacidad de redacción	0,00%
Destrezas informáticas	0,00%
Destrezas matemáticas	40,00%
Idiomas	35,00%
Orientación profesional	5,00%
Técnicas de estudios	20,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 4.4 ¿A través de que medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJES
Carteles y folletos	10,00%
La página Web (www.upo.es)	45,00%
Los comentarios de personas del entorno	5,00%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Redes sociales	5,00%
Visitas a Ferias de Estudiantes	15,00%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	20,00%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 4.5 Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	25,00%
Buena	45,00%
Regular	0,00%
Mala	0,00%
NS/NC	30,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16

Tabla 4.6 Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	60,00%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	35,00%
Deficiente. Con información poco útil y desactualizada	5,00%
No conozco la web del Centro.	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2015/16