Informe sobre el Perfil del Alumnado De Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación

CURSO ACADÉMICO 2025/2026

Área de Calidad

Centro Universitario San Isidoro

Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

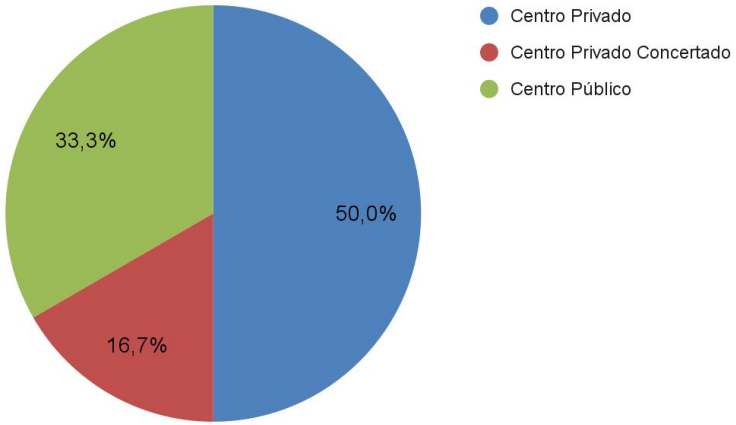
Sevilla, diciembre de 2025

POBLACIÓN	MUESTRA	Tasa de respuesta
7	7	100%

TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA		
GRADO EN COMUNICACIÓN		

ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Naturaleza del centro en el que cursó la titulación de acceso (2)



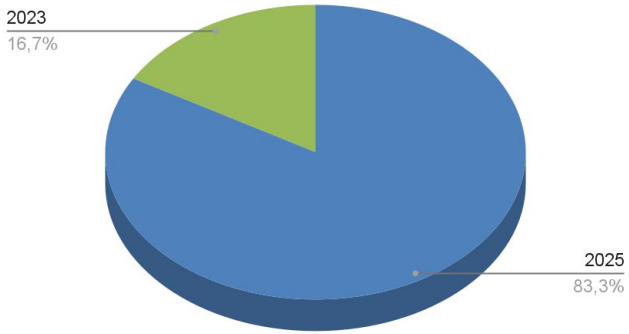
ESPECIALIDAD DEL ESTUDIO DE ACCESO (3)	
OPCIONES	PORCENTAJE
Bachillerato LOMLOE	**80,00%**
Humanidades y Ciencias Sociales	80,00%
General	0,00%
Ciencias y Tecnología	0,00%
Bachillerato LOMCE	**0,00%**
Ciencias	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	0,00%
Bachillerato LOE	**20,00%**
Ciencias y Tecnología	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	20,00%
Artes	0,00%
Bachillerato LOGSE	**0,00%**
Humanidades y Ciencias Sociales	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0,00%
TOTAL	100,00%

MUNICIPIO DONDE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (4)	
MUNICIPIO	**PORCENTAJE**
Sevilla	33,33%
Jerez de la Frontera	16,67%
Mairena del Aljarafe	16,67%
Puerto de Santa María (El)	16,67%
San Vicente de la Barquera	16,67%
TOTAL	**100,00%**

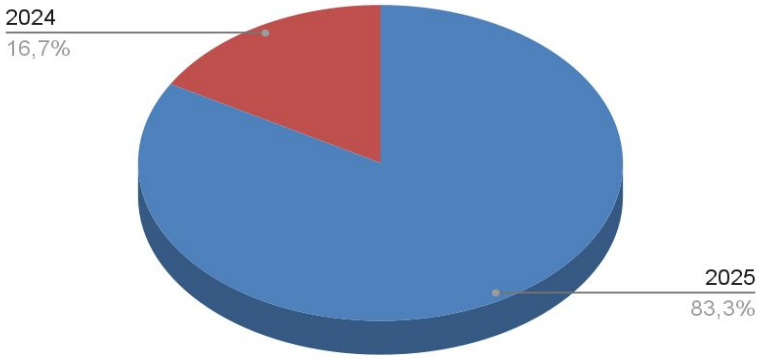
PAÍS EN QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (5)	
PAÍS	**PORCENTAJE**
ESPAÑA	100,00%

FORMA DE ACCESO AL SISTEMA UNIVERSITARIO (7)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100,00%

Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario (6)



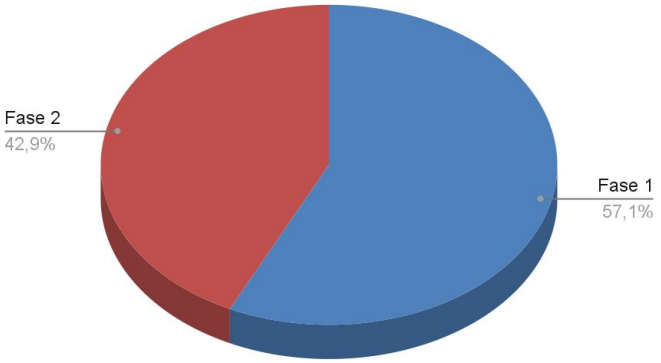
Año de acceso al Sistema Universitario



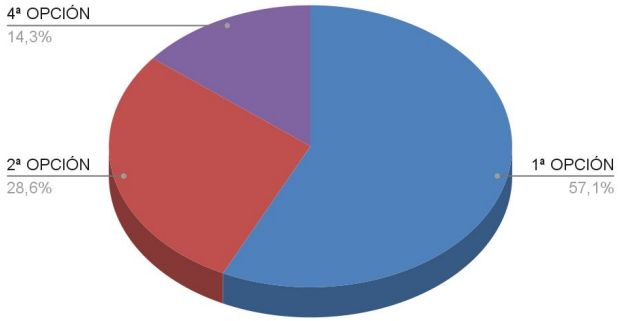
NOTA DE ACCESO (9)			
OPCIONES	**N. MÁXIMA**	**N. MEDIA**	**DESV.TIP**
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	6,98	1,35

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ACCEDE AL TÍTULO CON PUNTUACIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 60% DE LA NOTA MÁXIMA (7 Y 9)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	16,67%

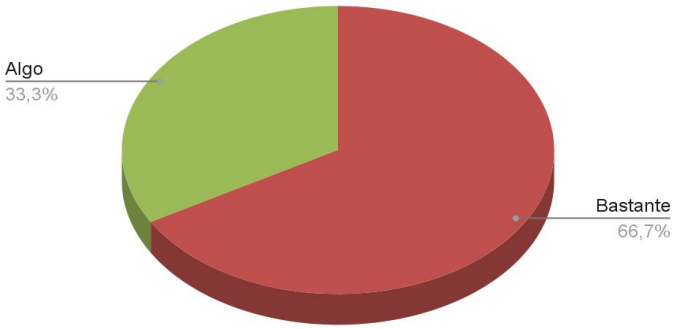
Fase de Preinscripción (10)



Orden de elección en preinscripción de la titulación



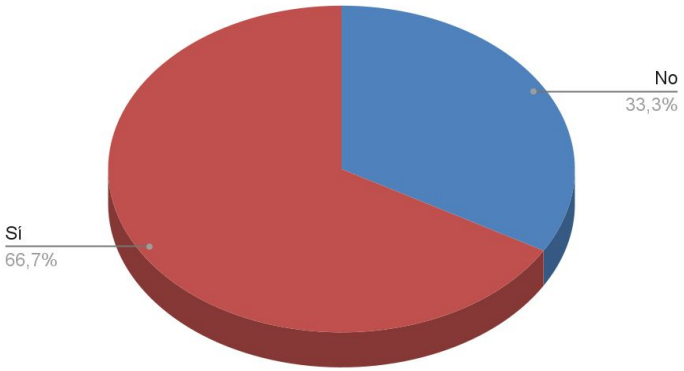
Conocimiento del plan de estudios de la titulación de matrícula (13)



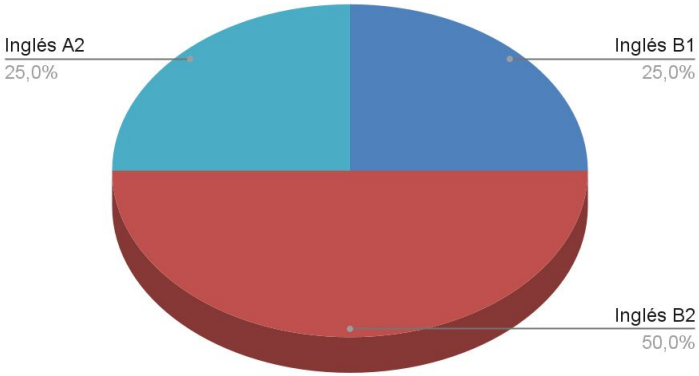
PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN (12)	
TITULACIÓN	**PORCENTAJE**
Grado en Comunicación (C.A. San Isidoro)	80,00%
Mi 1ª opción no era una titulación de la UPO	20,00%

TITULACIÓN UNIVERSITARIA QUE POSEE (14)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
No tengo otra titulación universitaria	100,00%

Posee idioma certificado (15 a)

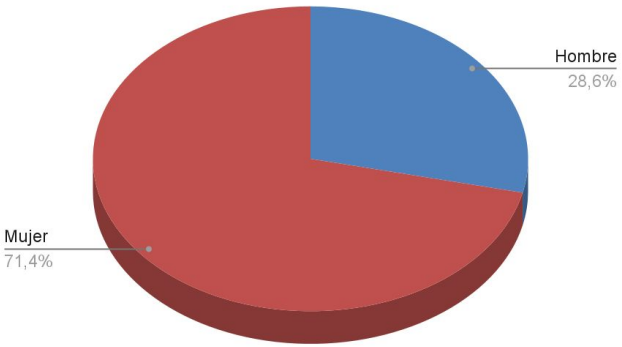


Idioma certificado y nivel (15 b)



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

SEXO (16)



EDAD (17)	
EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
19,2	1,0

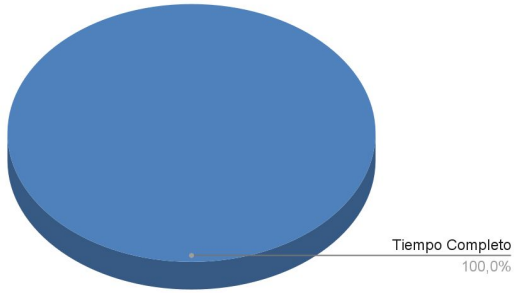
PAÍS DEL DOMICILIO FAMILIAR DE RESIDENCIA HABITUAL (21)	
PAÍS	PORCENTAJE
ESPAÑA	100,00%

TIPO DE DOMICILIO DEL ESTUDIANTE DURANTE EL CURSO (18)	
OPCIONES	PORCENTAJE
Paterno	50,00%
Piso compartido de estudiantes	50,00%

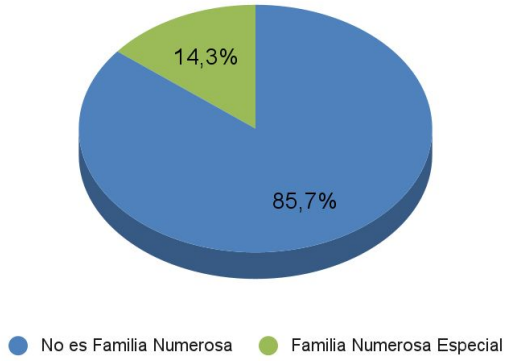
MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (19)	
MUNICIPIO	PORCENTAJE
Desconocido	100,00%

MUNICIPIO DE DEL DOMICILIO FAMILIAR (20)	
MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	28,57%
Gines	14,29%
Jerez de la Frontera	14,29%
Mairena del Aljarafe	14,29%
Puerto de Santa María (El)	14,29%
San Vicente de la Barquera	14,29%

Dedicación al estudio (22)

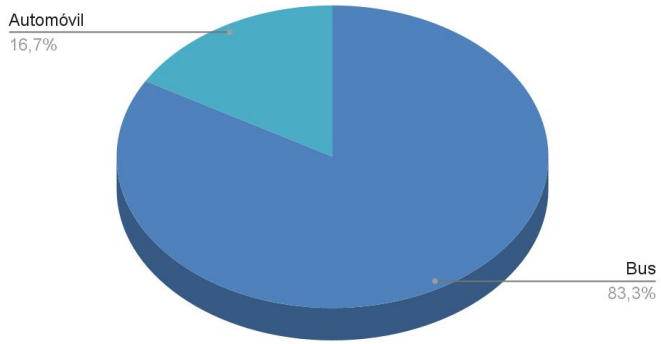


Familia Numerosa (26)



Trabajo del/la estudiante en la actualidad (24)

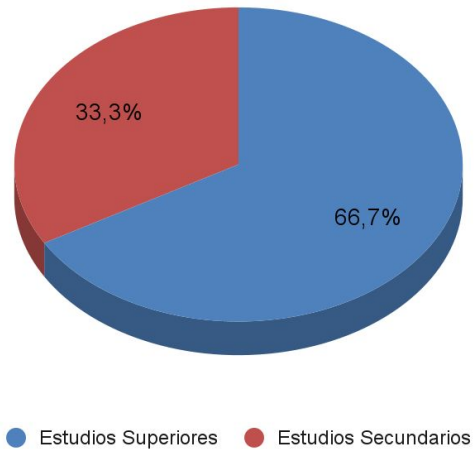
Medio de transporte que utilizará (25)



FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS (23)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
Ayuda de padres o familiares	66,67%
Beca	33,33%

Nivel de estudios de la madre (27)

Nivel de estudios del padre (28)



TRABAJO (29-30)	MADRE	PADRE
	PORCENTAJE	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	33,3%	33,3%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	33,3%	16,7%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	0,0%	16,7%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	0,0%	16,7%
Trabajadores no cualificados	16,7%	16,7%
Parado	16,7%	0,0%

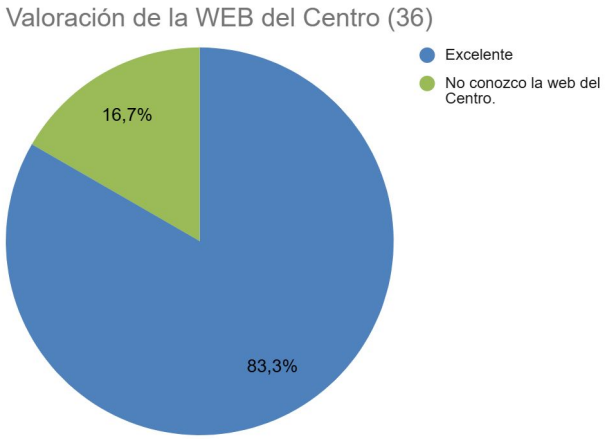
OTROS ASPECTOS

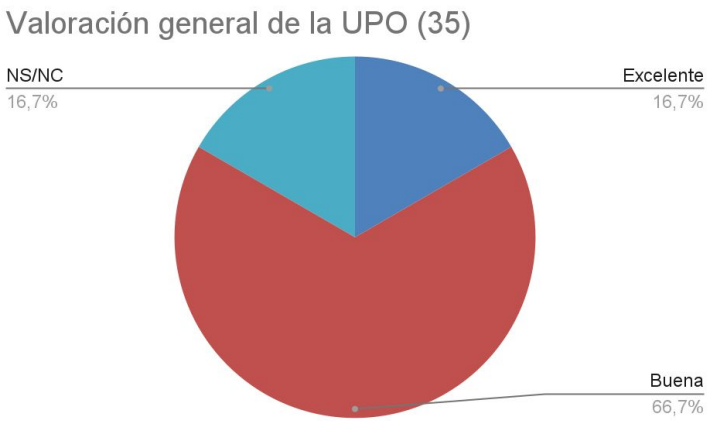
ASPECTO QUE MÁS INFLUYÓ PARA ESTUDIAR EN LA UPO (31)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	33,33%
La vocación por la titulación	33,33%
Oferta de titulaciones	16,67%
Ubicación geográfica	16,67%

MOTIVO PARA ELEGIR LA TITULACIÓN (32)	
OPCIONES	**PORCENTAJES**
Perspectivas laborales	33,33%
Consejo de familiares, amigos...	16,67%
Otros	16,67%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	16,67%
Por exclusión de otros estudios	16,67%

MEDIO POR EL QUE HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UPO (34)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
La página Web (www.upo.es)	16,67%
Los comentarios de personas del entorno	16,67%
Otros	16,67%
Carteles y folletos	16,67%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	16,67%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	16,67%

CAMPO EN EL NECESITA MÁS AYUDA (33)	
OPCIONES	**PORCENTAJE**
Idiomas	33,33%
Orientación profesional	16,67%
Capacidad de comprensión lectora	16,67%
Crecimiento y desarrollo personal	16,67%
Destrezas matemáticas	16,67%





ANEXO: CUESTIONARIO

	1. Acceso a la Universidad:		Procedencia de los datos
1	Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
2	Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	☐Centro Público ☐ Centro Privado ☐ Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
3	Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
4	Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
5	País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
6	Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
7	Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
8	Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
9	Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
10	Fase de Preinscripción	☐Fase 1 ☐ Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
11	Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	☐1ª ☐2ª ☐3ª ☐4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
12	Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
13	¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	☐Nada ☐Algo ☐Bastante ☐Mucho ☐NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
14	Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
15	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
	2. Perfil sociodemográfico:		
16	Sexo	☐Hombre ☐Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
17	Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
18	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	☐Paterno ☐Propio ☐De otros familiares ☐Colegio Mayor o Residencia Universitaria ☐Hostal/Pensión/Casa particular ☐Piso compartido de estudiantes ☐Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
19	Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
20	Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
21	País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía

22	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	☐Tiempo completo ☐Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
23	¿Cómo sufragará sus estudios?	☐Beca ☐Ingresos propio ☐Ahorros ☐Ayuda de padres o familiares ☐Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
24	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
25	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	☐A pie ☐Bus ☐Metro ☐Automóvil ☐Motocicleta ☐Bicicleta ☐Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
26	Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
27	Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
28	Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
29	Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
30	Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
	3. Otros aspectos:		
31	¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
32	¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
33	¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
34	¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
35	Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	☐Mala ☐Regular ☐Buena ☐Excelente ☐NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
36	Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	☐Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. ☐Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. ☐ Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. ☐ No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)