

# Informe sobre el Perfil del Alumnado De Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación

CURSO ACADÉMICO 2023/2024

*Área de Calidad*

*Centro Universitario San Isidoro*

*Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*

*Sevilla, enero de 2024*

**TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA**

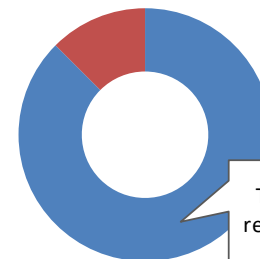
**GRADO EN COMUNICACIÓN**

**POBLACIÓN MUESTRA**

**8**

**7**

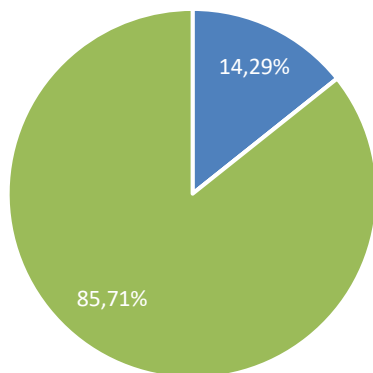
**TASA DE RESPUESTA**



Tasa de  
respuesta  
87%

**ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**NATURALEZA DEL CENTRO (2)**



■ Centro Privado  
■ Centro Público

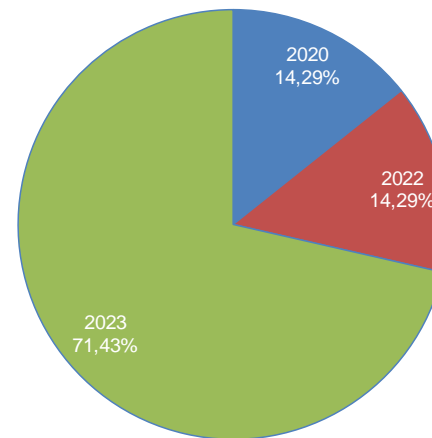
**ESPECIALIDAD DEL ESTUDIO DE ACCESO (3)**

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
<b>Bachillerato LOE</b>	<b>1</b>	<b>14,29%</b>
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Ciencias y Tecnología	1	14,29%
Artes	0	0,00%
<b>Bachillerato LOGSE</b>	<b>1</b>	<b>14,29%</b>
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	1	14,29%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
<b>Bachillerato LOMCE</b>	<b>4</b>	<b>57,14%</b>
Humanidades y Ciencias Sociales	4	57,14%
Artes	0	0,00%
Ciencias	0	0,00%
<b>Formación profesional o título equivalente</b>	<b>1</b>	<b>14,29%</b>
Informática y comunicaciones	1	14,29%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

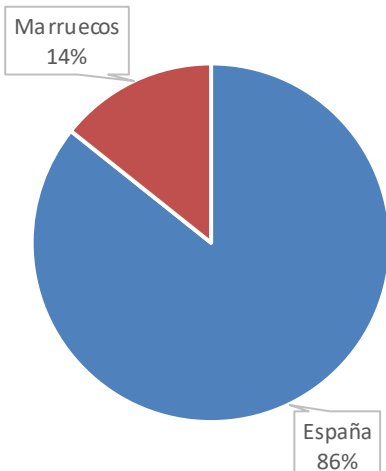
**MUNICIPIO DONDE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (4)**

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	2	28,57%
Marbella	2	28,57%
Estepona	1	14,29%
Huelva	1	14,29%
Marruecos	1	14,29%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00%</b>

**ÚLTIMO AÑO QUE CURSÓ LA TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO AL NIVEL UNIVERSITARIO (6)**



**PAÍS EN QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (5)**



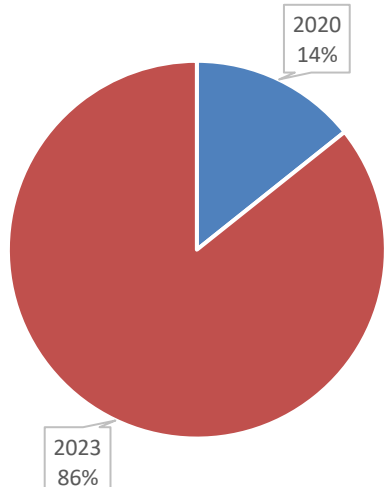
**FORMA DE ADMISIÓN (7)**

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	85,71%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

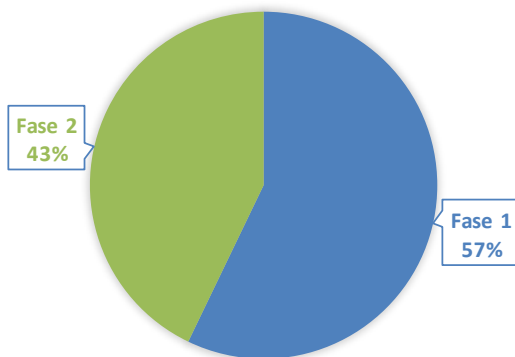
**PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ACCEDE AL TÍTULO CON PUNTUACIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 60% DE LA NOTA MÁXIMA (7 y 9)**

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	16,67%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	100,00%

### AÑO DE ACCESO AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL (8)



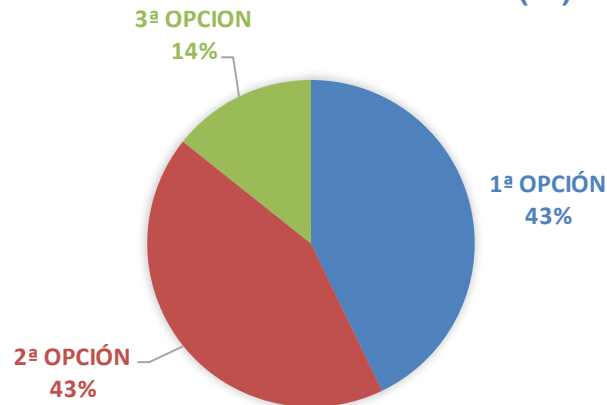
### FASE DE PREINSCRIPCIÓN (10)



### NOTA MEDIA (9)

OPCIONES	N. MÁXIMA	N. MEDIA	DESV.TIP
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,29	1,09
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14	10,02	ND

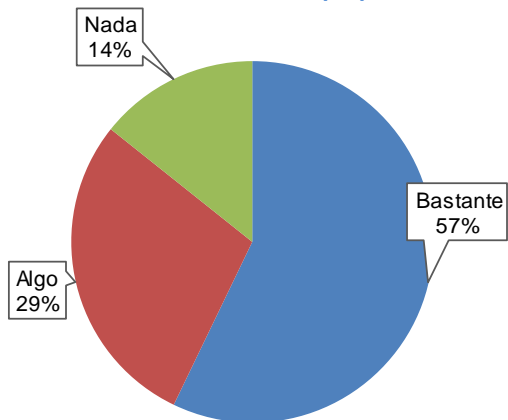
### ORDEN DE ELECCIÓN (11)



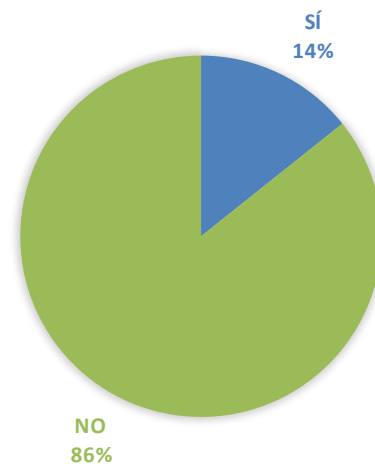
### PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN (12)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Grado en Comunicación (C.A. San Isidoro) (GCOZ)	60,00%
Mi 1ª opción no era una titulación de la UPO	40,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### CONOCIMIENTO DE LOS PLANES DE ESTUDIO (13)



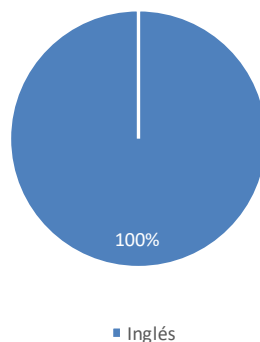
### IDIOMA CERTIFICADO (15)



### TITULACIÓN UNIVERSITARIA QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (14)



### IDIOMA CERTIFICADO QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (15)

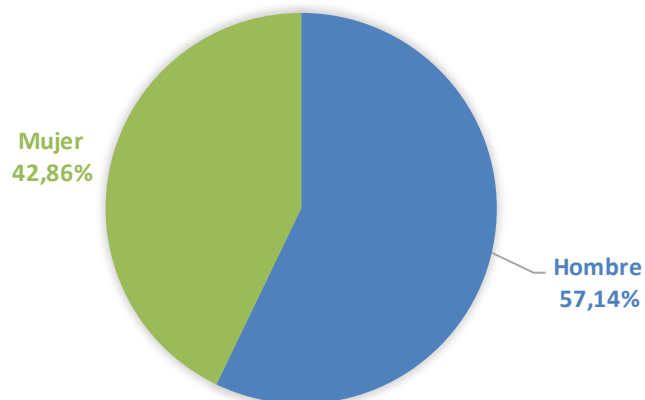


### NIVEL DEL CERTIFICADO (15)

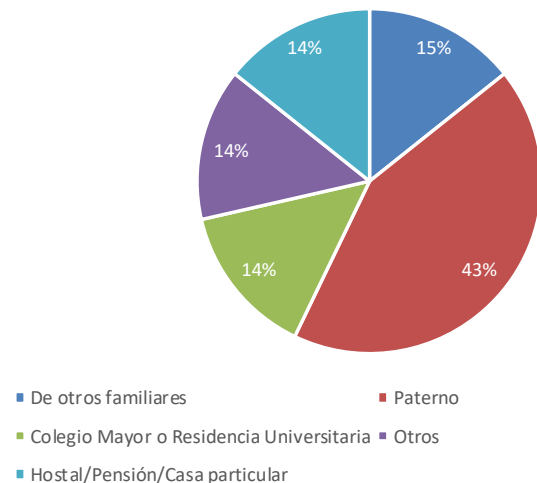
NIVEL	INGLÉS
A1	0,00%
A2	0,00%
B1	0,00%
B2	100,00%
C1	0,00%
C2	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

**SEXO (16)**



**TIPO DE DOMICILIO DURANTE EL CURSO (18)**



**EDAD (17)**

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
20,29	2,14

**MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (19)**

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Desconocido	7	100%

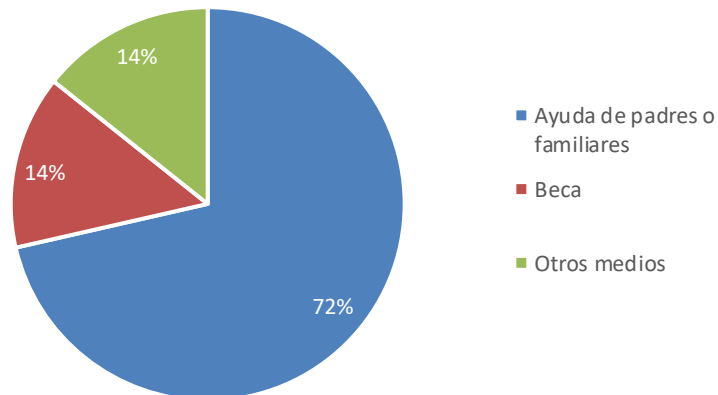
### MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (20)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Desconocido	28,57%
Huelva	14,29%
Mairena del Aljarafe	14,29%
Marbella	28,57%
Umbrete	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

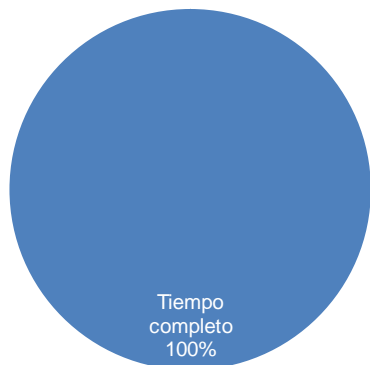
### PAÍS DE RESIDENCIA FAMILIAR(21)

PAÍS	PORCENTAJE
España	85,71%
Marruecos	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS (23)



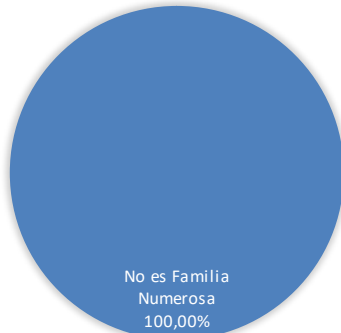
### DEDICACIÓN AL ESTUDIO (22)



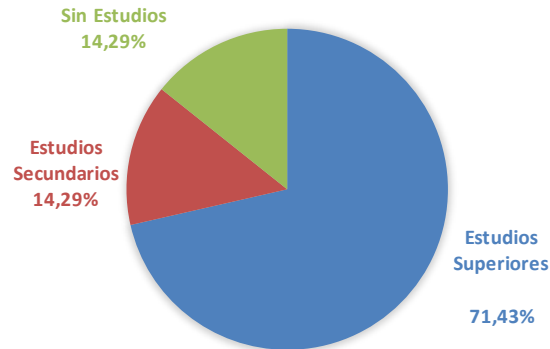
### TRABAJO DEL/LA ESTUDIANTE (25)

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	71,43%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	28,57%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

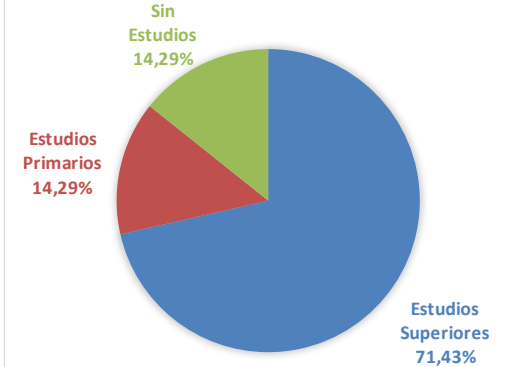
**FAMILIA NUMEROSA (27)**



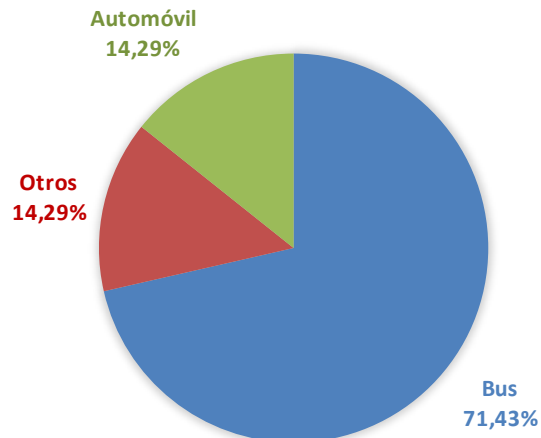
**NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (28)**



**NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)**



**MEDIO DE TRANSPORTE (26)**



**TRABAJO PADRE (30)**

TRABAJO	PORCENTAJE
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	28,57%
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción	14,29%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	14,29%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	14,29%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	14,29%
Trabajadores no Cualificados	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**TRABAJO MADRE (31)**

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales de Apoyo	28,57%
Amas/os de casa	14,29%
Directores y Gerentes	14,29%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tu)	14,29%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	14,29%
Trabajadores no Cualificados	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



## OTROS ASPECTOS

### ¿QUÉ ASPECTO INFLUYÓ MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)

ASPECTO	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	28,57%
Otros	28,57%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	14,29%
Ubicación geográfica	14,29%
Salidas profesionales	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### ¿QUÉ MOTIVO INFLUYÓ MÁS PARA ELEGIR LA TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA? (33)

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	28,57%
Otros	28,57%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	14,29%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	14,29%
Consejo de familiares, amigos...	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

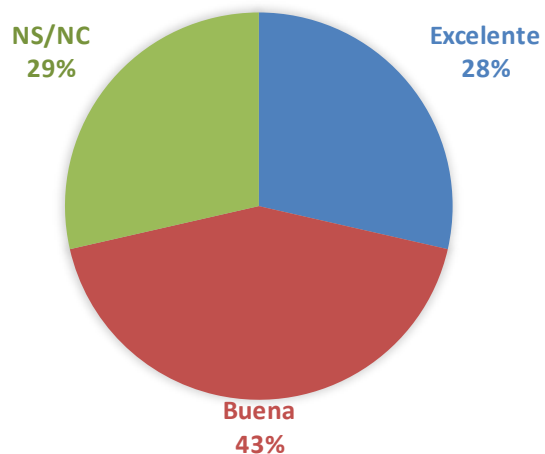
### ¿EN QUÉ CAMPO NECESITA MAYOR AYUDA? (34)

CAMPO	PORCENTAJE
Idiomas	85,71%
Técnicas de estudios	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

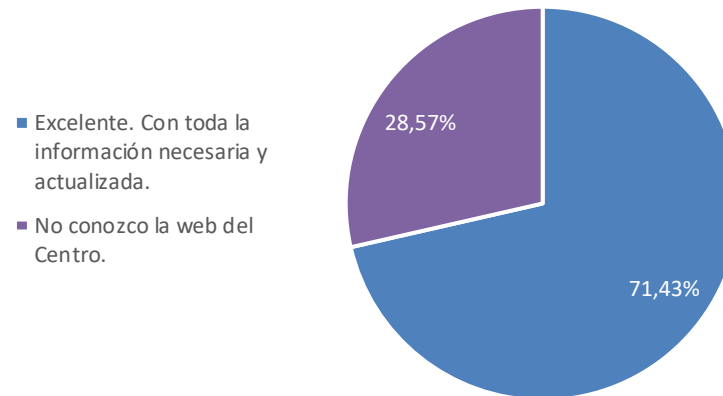
### ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD? (35)

MEDIOS	PORCENTAJE
La página Web (www.upo.es)	42,86%
Redes sociales	28,57%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	14,29%
Otros	14,29%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO (36)



### VALORE LA WEB DE SU CENTRO (37)



## ANEXO: CUESTIONARIO

1. Acceso a la Universidad:		Procedencia de los datos
Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	<input type="checkbox"/> Centro Público <input type="checkbox"/> Centro Privado <input type="checkbox"/> Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Fase de Preinscripción	<input type="checkbox"/> Fase 1 <input type="checkbox"/> Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	<input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	<input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
2. Perfil sociodemográfico:		
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propio <input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)

¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
<b>3. Otros aspectos:</b>		
¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)