

**Informe sobre el Perfil del Alumnado  
De Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación**

**CURSO ACADÉMICO 2022/2023**

***Área de Calidad  
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la  
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla***

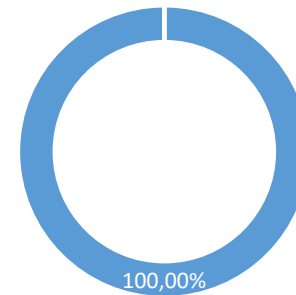
***Sevilla, enero de 2023***

**TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA**

**GRADO EN COMUNICACIÓN**

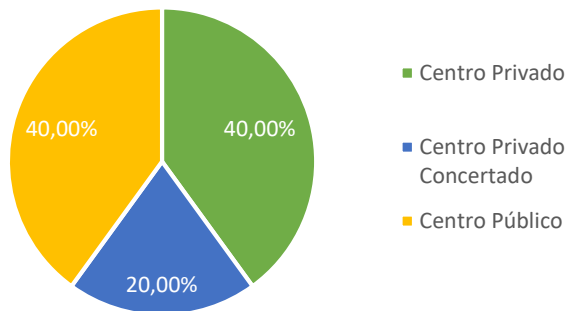
<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
<b>10</b>	<b>10</b>

**TASA RESPUESTA**



## ACCESO A LA UNIVERSIDAD

### NATURALEZA DEL CENTRO (2)



MUNICIPIO DONDE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (4)		
MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	3	30,00%
Artà	1	10,00%
Cáceres	1	10,00%
Carmona	1	10,00%
Conil de la Frontera	1	10,00%
Huelva	1	10,00%
Jerez de la Frontera	1	10,00%
Sant Josep de sa Talaia	1	10,00%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100,00%</b>

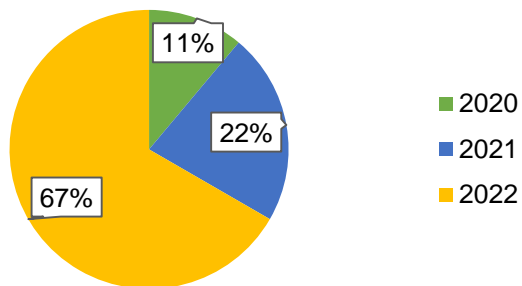
### ESPECIALIDAD DEL ESTUDIO DE ACCESO (3)

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
<b>Bachillerato LOE</b>	2	20,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	2	20,00%
<b>Bachillerato LOGSE</b>	2	20,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	2	20,00%
<b>Bachillerato LOMCE</b>	5	50,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	4	40,00%
Ciencias	1	10,00%
<b>Formación profesional o título equivalente</b>	1	10,00%
Administración y gestión	1	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00%</b>

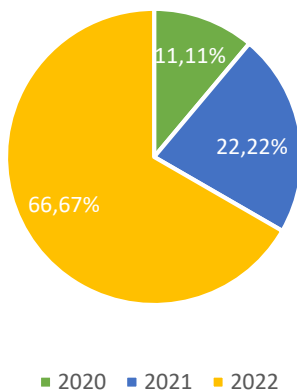
### PAÍS EN QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (5)



### ÚLTIMO AÑO QUE CURSÓ LA TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO AL NIVEL UNIVERSITARIO (6)



### AÑO DE ACCESO AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL (8)



### FORMA DE ADMISIÓN (7)

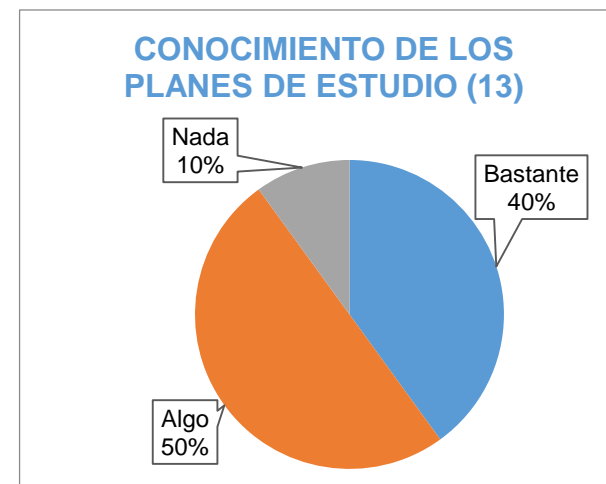
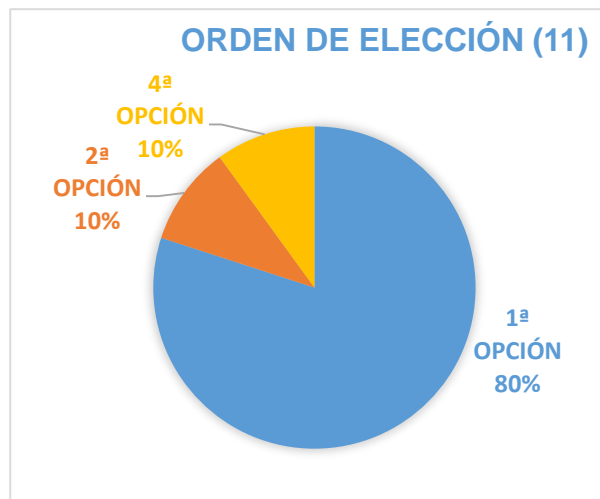
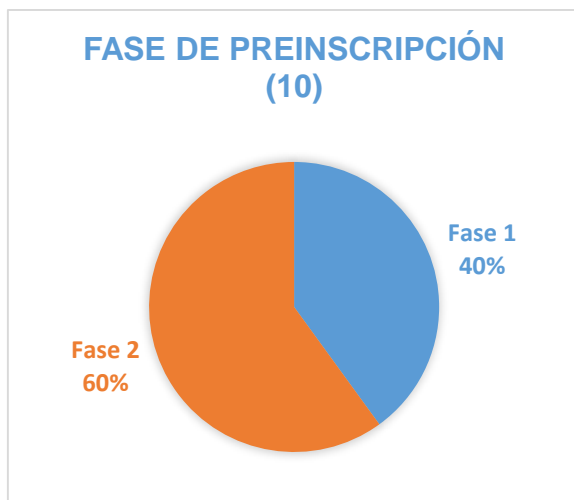
OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	80,00%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	10,00%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### NOTA MEDIA (9)

OPCIONES	N. MÁXIMA	N. MEDIA	DESV.TIP
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,35	1,67
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14	6,23	ND
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	14	7,50	ND

### PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ACCEDE AL TÍTULO CON PUNTUACIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 60% DE LA NOTA MÁXIMA (9)

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	25,00%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	0,00%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	0,00%

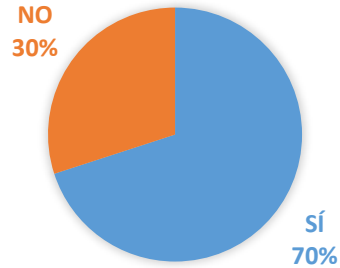


### PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN (12)

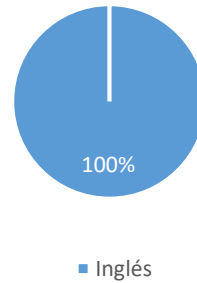
TITULACIÓN	PORCENTAJE
Grado en Comunicación (C.A. San Isidoro) (GCOZ)	80,00%
Mi 1ª opción no era una titulación de la UPO	20,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



### IDIOMA CERTIFICADO (15)



### IDIOMA CERTIFICADO QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (15)

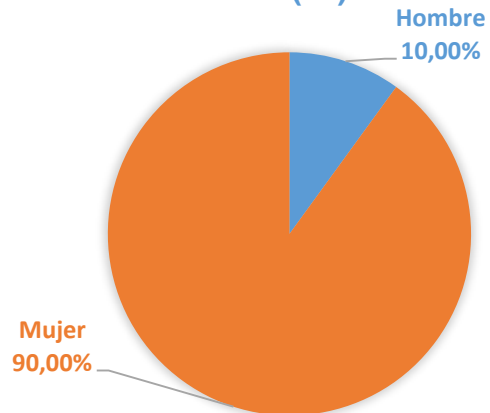


### NIVEL DEL CERTIFICADO (15)

NIVEL	INGLÉS
A1	0,00%
A2	0,00%
B1	85,71%
B2	0,00%
C1	14,29%
C2	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

### SEXO (16)

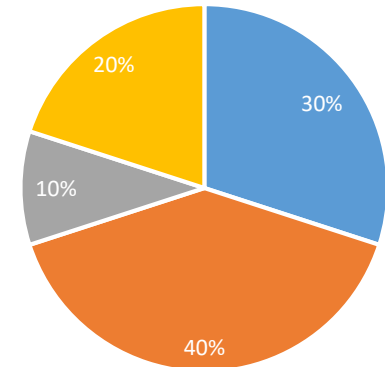


### EDAD (17)

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
19,20	1,55

### TIPO DE DOMICILIO DURANTE EL CURSO (18)

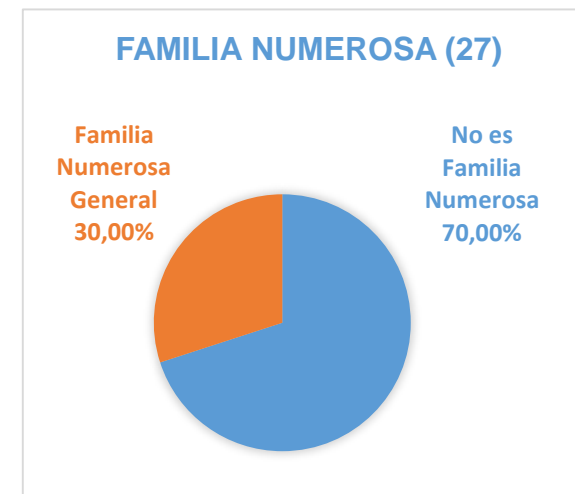
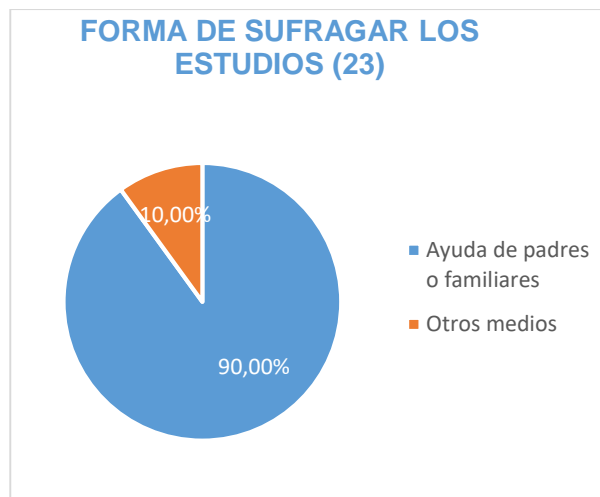
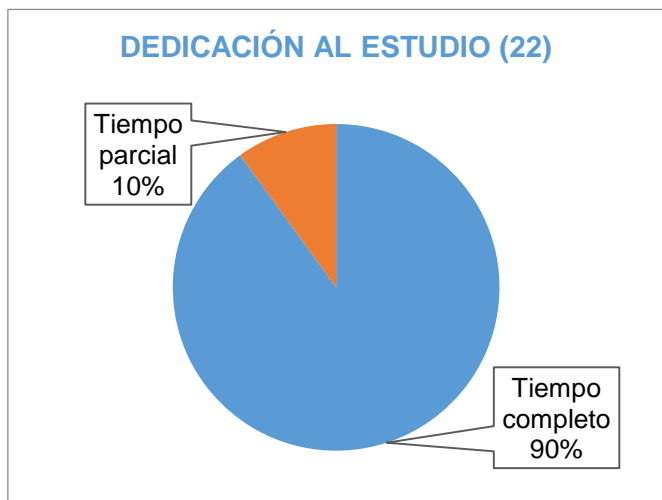
- Piso compartido de estudiantes
- Paterno
- Colegio Mayor o Residencia Universitaria
- Otros



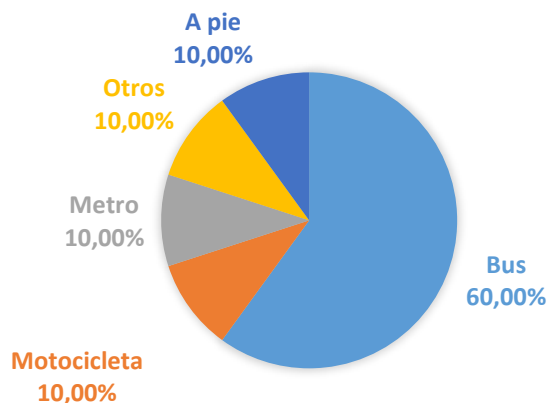
MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (20)	
MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	30,00%
Arta	10,00%
Carmona	10,00%
Conil de la Frontera	10,00%
Huelva	10,00%
Mérida	10,00%
Sanlúcar de Barrameda	10,00%
Sant Josep de Sa Talaia	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

PAÍS DE RESIDENCIA FAMILIAR(21)	
PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

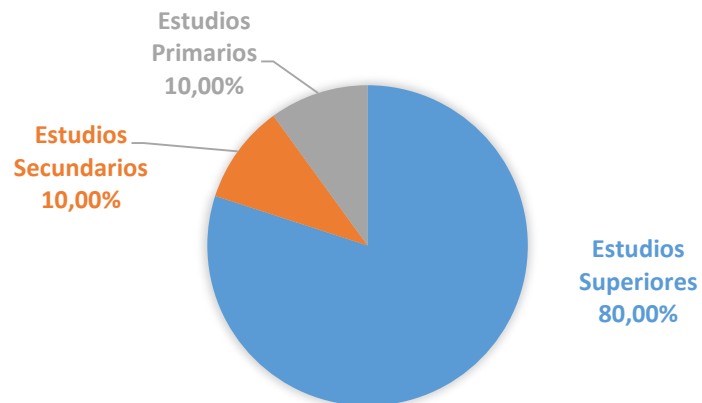
TRABAJO DEL/LA ESTUDIANTE (25)	
TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	80,00%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	20,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



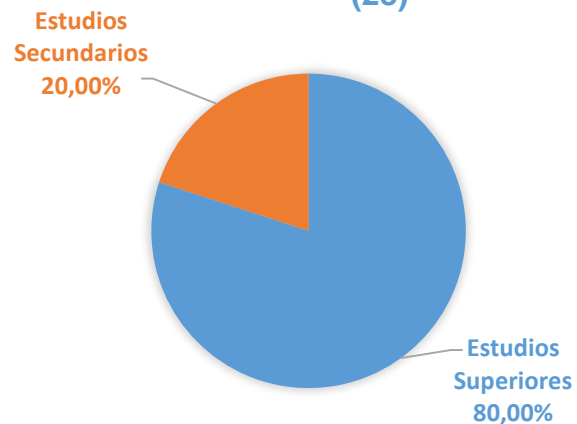
### MEDIO DE TRANSPORTE (26)



### NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (28)



### NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)



### TRABAJO PADRE (30)

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	30,00%
Directores y Gerentes	20,00%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	20,00%
Jubilados	10,00%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	10,00%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



TRABAJO MADRE (31)	
TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	30,00%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	20,00%
Amas de casa	10,00%
Jubiladas	10,00%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	10,00%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	10,00%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

## OTROS ASPECTOS

¿QUÉ ASPECTO INFLUYÓ MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)	
ASPECTO	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	50,00%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	20,00%
Programación de actividades recreativas y culturales	10,00%
Salidas profesionales	10,00%
Otros	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

¿QUÉ MOTIVO INFLUYO MÁS PARA ELEGIR LA TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA? (33)	
MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	40,00%
Adaptación a mis aptitudes	30,00%
Consejo de familiares, amigos...	10,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	10,00%
Otros	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

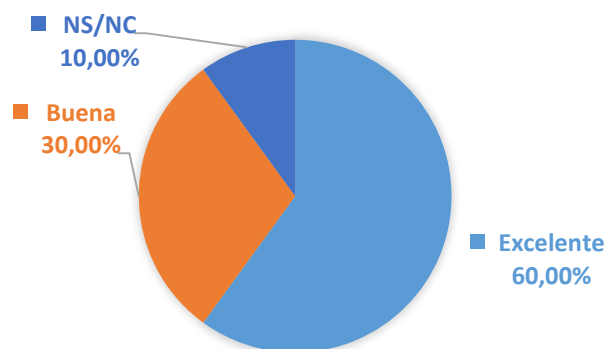
### ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD? (35)

MEDIOS	PORCENTAJE
La página Web (www.upo.es)	50,00%
Los comentarios de personas del entorno	20,00%
Visitas a Ferias de Estudiantes	20,00%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	10,00%
Carteles y folletos	0,00%
Redes sociales	0,00%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	0,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### ¿EN QUÉ CAMPO NECESITA MAYOR AYUDA? (34)

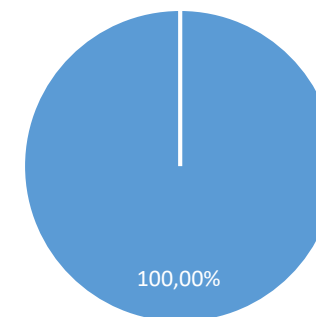
CAMPO	PORCENTAJE
Orientación profesional	40,00%
Idiomas	30,00%
Capacidad de comprensión lectora	20,00%
Destrezas matemáticas	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO (36)



### VALORE LA WEB DE SU CENTRO (37)

- Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.



**ANEXO-CUESTIONARIO**

1. Acceso a la Universidad:		Procedencia de los datos
Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	<input type="checkbox"/> Centro Público <input type="checkbox"/> Centro Privado <input type="checkbox"/> Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Fase de Preinscripción	<input type="checkbox"/> Fase 1 <input type="checkbox"/> Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	<input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	<input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
2. Perfil sociodemográfico:		
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propio <input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)

¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
<b>3. Otros aspectos:</b>		
¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)