



# **Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación**

**CURSO ACADÉMICO 2018/19**

***Área de Planificación, Análisis y Calidad  
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la  
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla***

***Sevilla, enero de 2019***

## ÍNDICE

<b>1. MUESTRA .....</b>	<b>4</b>
1.1. Evolución de la muestra .....	4
<b>2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD .....</b>	<b>6</b>
2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso. 6	6
2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.....	6
2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso .....	7
2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso. ....	7
2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.....	7
2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español .....	8
2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad.....	8
2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.....	8
2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión. ....	8
2.10. Fase de preinscripción .....	9
2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Grado en Comunicación, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en los cursos académicos 2015/16, 2016/17, 2017/18 y 2018/19 .....	9
2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.....	9
2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.	10
2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria. ....	10
2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.....	11
2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee. ....	11
2.17. Nivel del idioma certificado.....	11
<b>3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....</b>	<b>12</b>
3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.....	12
3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso .....	12
3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.....	12
3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.....	13
3.5. Municipio del domicilio familiar .....	13
3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados .....	13
3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.....	14
3.8. Forma de sufragar los estudios.....	14
3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior .....	14
3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior .....	15
3.11. Trabajo actual del/la estudiante.....	15
3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad.....	15
3.13. Familia numerosa.....	16
3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre .....	16

3.15. Trabajo del padre y de la madre .....	16
4. OTROS ASPECTOS.....	18
4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO? .....	18
4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula? .....	18
4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?.....	18
4.4. ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla? .....	19
4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula	19
4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. ....	19

## 1. MUESTRA

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2018/19. El Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide ha diseñado un cuestionario para obtener los datos necesarios para la realización del presente estudio contemplando distintos aspectos relativos a las dimensiones, que se centran en la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc.

El presente informe refleja los resultados derivados del análisis realizado a los datos obtenidos a través de dicho cuestionario. (Anexo

<b>FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO</b>				
Estudio realizado por el Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con el Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI, con el Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado para la recogida on-line de datos en el período de matrícula y con el Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad .				
<b>Periodo de evaluación:</b> Curso académico 2018/19				
<b>Objeto de estudio:</b> Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
<b>Periodo de realización del trabajo de campo:</b> Julio-Octubre				
<b>Instrumento de evaluación:</b> cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.				
<b>Análisis de datos:</b> hoja de cálculo Microsoft Excel.				
<b>CONCEPTO</b>		<b>DEFINICIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>TASA DE RESPUESTA</b>
<b>Cuestionario</b>	<b>Población</b>	Estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación en CSI adscrito a la UPO	15	80,00%
	<b>Muestra</b>	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación en CSI adscrito a la UPO	12	

**Tabla 1.1**

**Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso**

Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 1.1. Evolución de la muestra

Curso académico	Tasa de Participación
2018/19	80,00%
2017/18	100,00%
2016/17	100,00%

**Tabla 1.2**

**Evolución de la muestra cursos académico 2016/17, 2017/18 y 2018/19**

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19, 2017/2018 y 2016/17

## 2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

### 2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

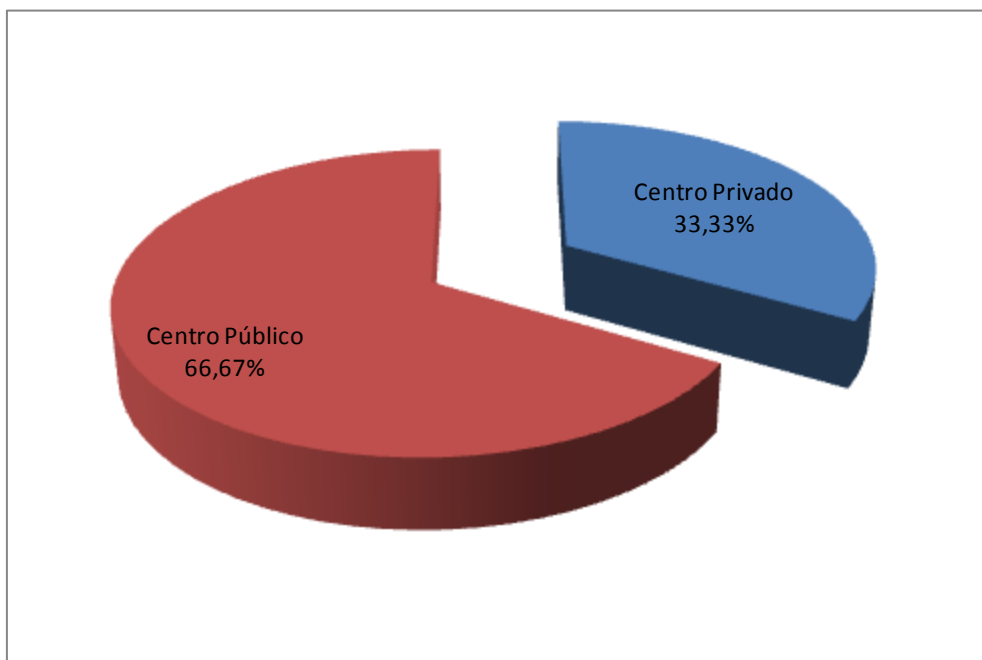


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
<b>Bachillerato LOE</b>	<b>2</b>	<b>16,67%</b>
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Ciencias y Tecnología	2	16,67%
<b>Bachillerato LOGSE</b>	<b>3</b>	<b>25,00%</b>
Humanidades y Ciencias Sociales	2	16,67%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	1	8,33%
<b>Bachillerato LOMCE</b>	<b>6</b>	<b>50,00%</b>
Humanidades y Ciencias Sociales	5	41,67%
Ciencias	1	8,33%
Artes	0	0,00%
<b>COU. Ciencias Sociales</b>	<b>1</b>	<b>8,33%</b>

Tabla 2.1

Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Ceuta	1	8,33%
Córdoba	1	8,33%
Espartinas	1	8,33%
Estepa	1	8,33%
Granada	1	8,33%
Jerez de la Frontera	1	8,33%
Lora del Río	1	8,33%
Pozoblanco	1	8,33%
Sevilla	2	16,67%
Utrera	1	8,33%
Valencina de la Concepción	1	8,33%

**Tabla 2.2**

**Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso.

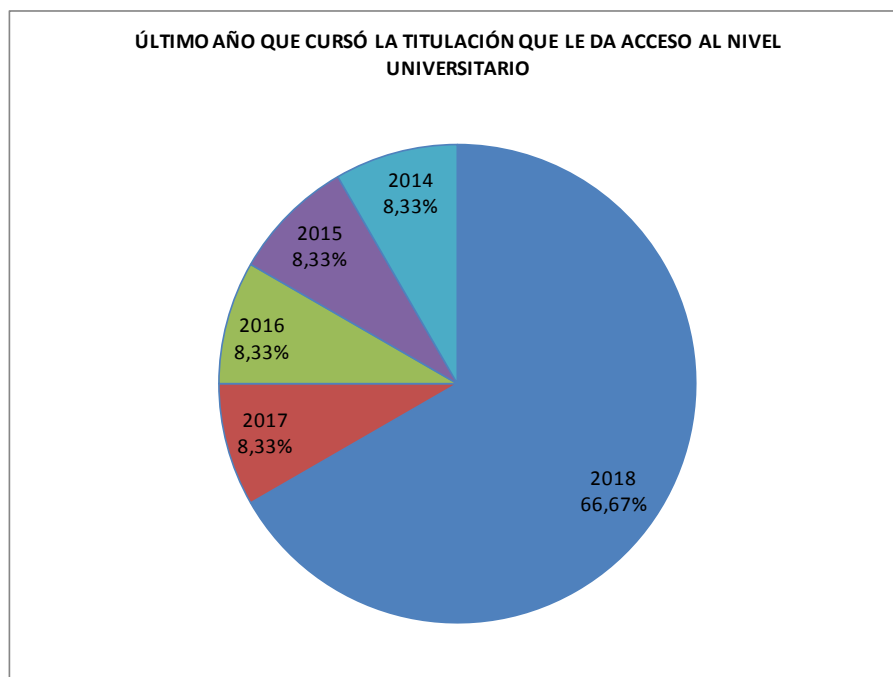
PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

**Tabla 2.3**

**País en el que cursó el último año del estudio de acceso**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.



**Gráfico 2.2**

**Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

## 2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2018	10	83,33%
2016	1	8,33%
2014	1	8,33%

Tabla 2.4

### Año de acceso al Sistema Universitario Español

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

## 2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100,00%

Tabla 2.5

### Forma de admisión al estudio a la universidad

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

## 2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES <sup>[1]</sup>	N. MÁXIMA <sup>[2]</sup>	N. MEDIA	DESV. TIP <sup>[3]</sup>
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,20	1,28

<sup>1</sup>Tabla 2.6

### Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

## 2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	16,67%
<b>Total considerando todas las formas de admisión</b>	<b>16,67%</b>

Tabla 2.7

### Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

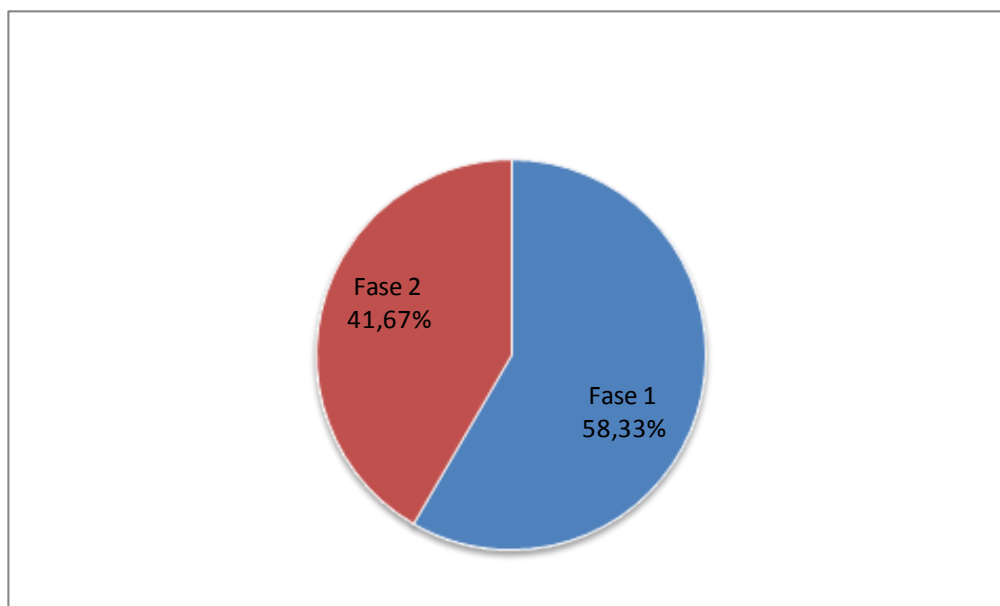
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

[1] Se excluye del cálculo convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)

[2] Nota máxima de acceso para cada una de las formas de admisión

[3] Se excluye del cálculo convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)



**2.10. Fase de preinscripción**

**Gráfico 2.3**
**Fase de preinscripción**
*Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19*
**2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Grado en Comunicación, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en los cursos académicos 2016/17, 2017/18 y 2018/19**

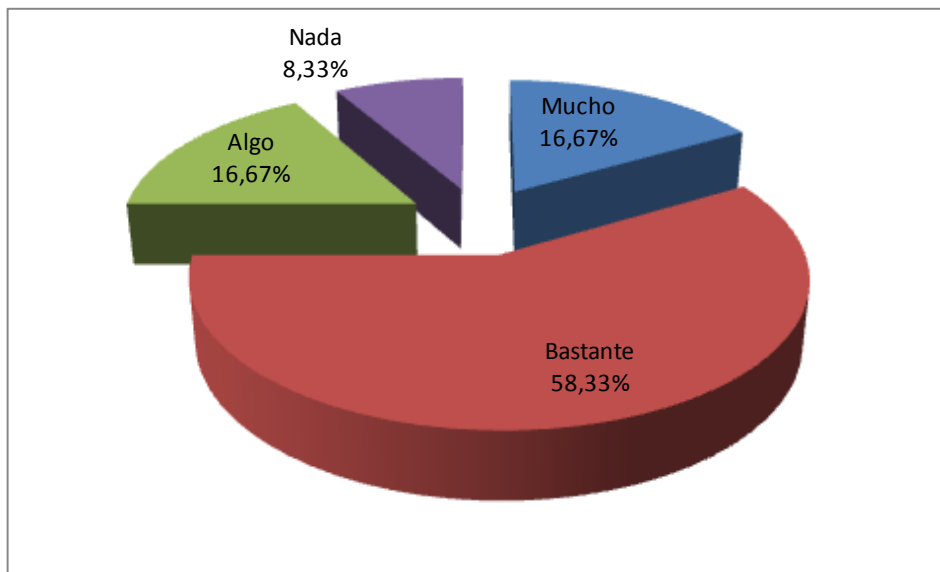
AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2018/19	58,33%	25,00%	0,00%	16,67%
2017/18	70,00%	5,00%	5,00%	20,00%
2016/17	73,91%	13,04%	4,35%	8,70%

**Tabla 2.8**
**Evolución de la distribución de la elección del Título**
*Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2016/17, 2017/18 y 2018/19*
**2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.**

TITULACIÓN	PORCENTAJE
MI 1ª opción no era una titulación de la UPO	100,00%

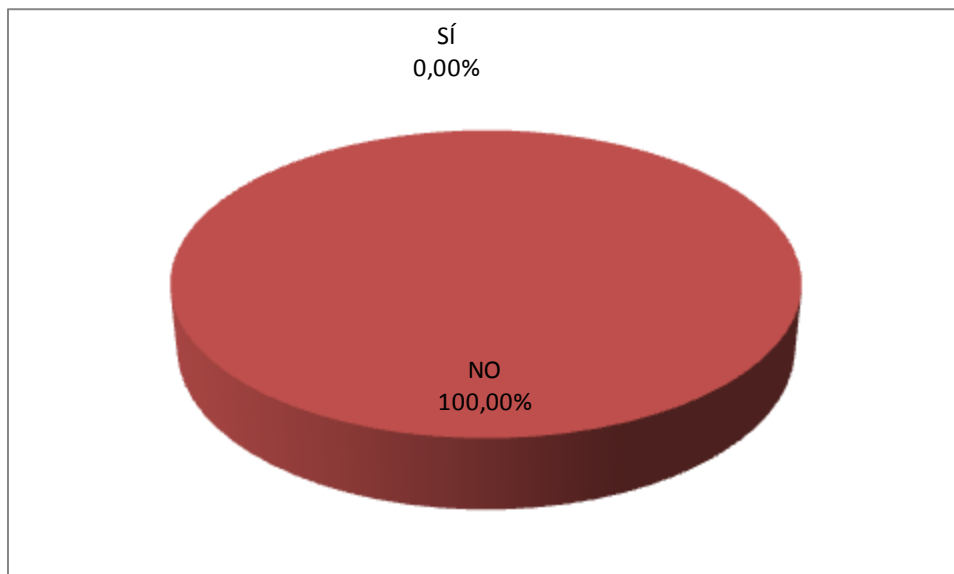
**Tabla 2.9**
**Titulaciones UPO en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.**
*Fuente: Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y perfil alumnado de nuevo ingreso 2018/19*

**2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.**

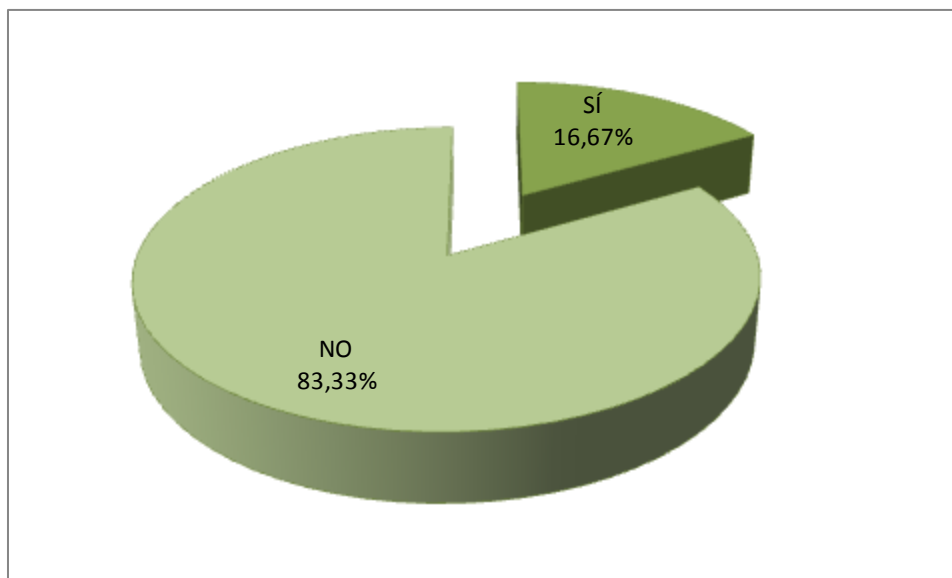


**Gráfico 2.4**  
**Conocimiento de los/as estudiantes de los planes de estudio**  
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19*

**2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.**



**Gráfico 2.5**  
**Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.**  
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19*

**2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.**

**Gráfico 2.5**
**Estudiantes que poseen algún idioma certificado.**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

**2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee.**

IDIOMA	PORCENTAJE
Inglés	50,00%
Francés	50,00%

**Tabla 2.10**
**Idioma certificado que el/la estudiante posee**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

**2.17. Nivel del idioma certificado**

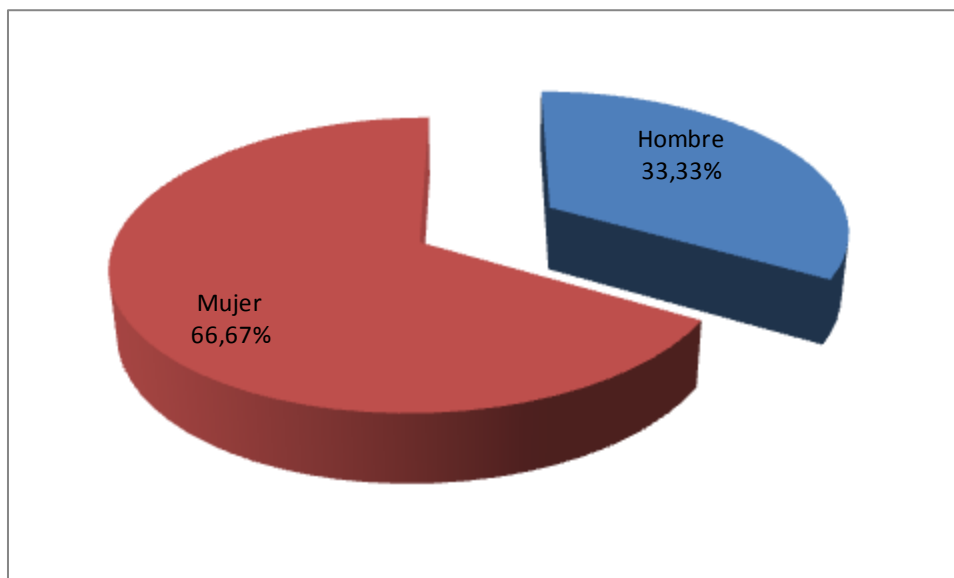
NIVEL DEL CERTIFICADO	INGLÉS	FRANCÉS	ALEMÁN	ITALIANO	OTROS
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

**Tabla 2.11**
**Nivel del idioma certificado**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

#### 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



**Gráfico 3.1**  
**Sexo estudiantes**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

#### 3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
20,83	5,57

**Tabla 3.1**  
**Edad media del alumnado de nuevo ingreso**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

#### 3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	25,00%
De otros familiares	8,33%
Paterno	41,67%
Piso compartido de estudiantes	16,67%
Propio	8,33%

**Tabla 3.2**  
**Tipo de domicilio que tendrá durante el curso**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Desconocido	8	66,67%
Sevilla	2	16,67%
Ceuta	1	8,33%
Almensilla	1	8,33%

**Tabla 3.3**

**Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

### 3.5. Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Almensilla	1	8,33%
Ceuta	1	8,33%
Cordoba	1	8,33%
Granada	1	8,33%
Jerez de la Frontera	1	8,33%
Lora del Rio	1	8,33%
Pedraera	1	8,33%
Pozoblanco	1	8,33%
Sevilla	3	25,00%
Valencina de la Concepcion	1	8,33%

**Tabla 3.4**

**Municipio del domicilio familiar**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

### 3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados

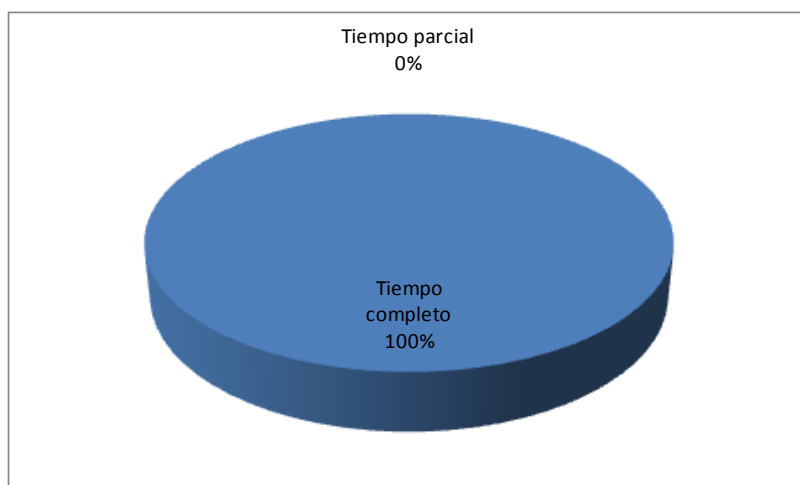
PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

**Tabla 3.5**

**País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

### 3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



**Gráfico 3.2**  
**Modalidad de dedicación al estudio.**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

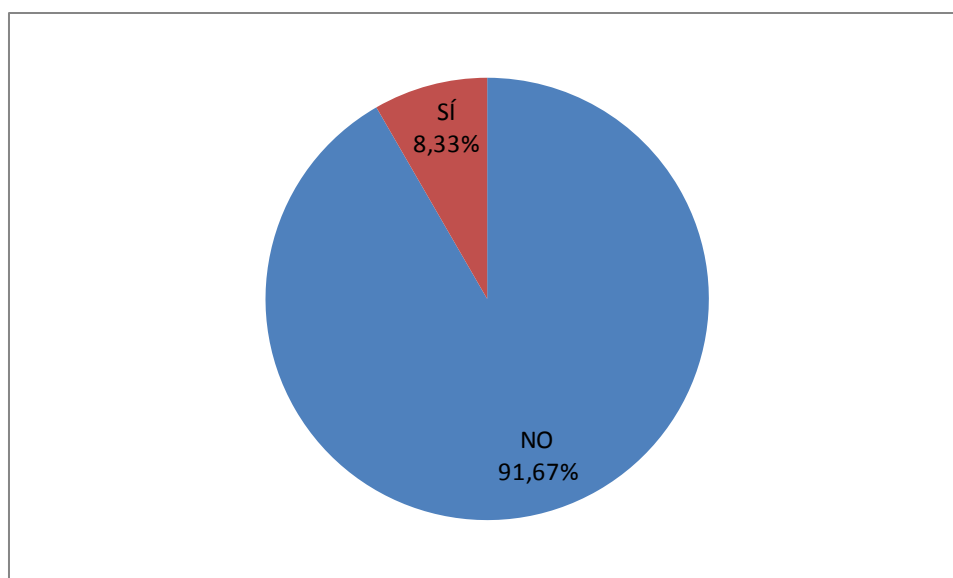
### 3.8. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	CURSO 2018/19
Ayuda de padres o familiares	91,67%
Ahorros	8,33%

**Tabla 3.6**  
**Forma de sufragar los estudios**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior



**Gráfico 3.3**  
**Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	91,67%
Trabajo a jornada Parcial (durante más de tres meses)	8,33%

**Tabla 3.7**

#### Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 3.11. Trabajo actual del/la estudiante

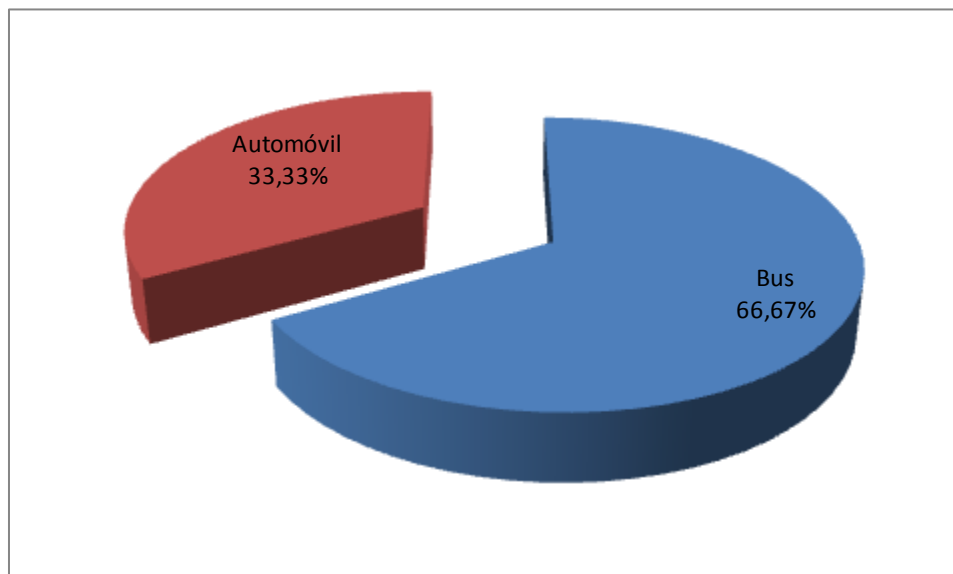
TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	83,33%
Directores y Gerentes	8,33%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	8,33%

**Tabla 3.8**

#### Trabajo actual del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

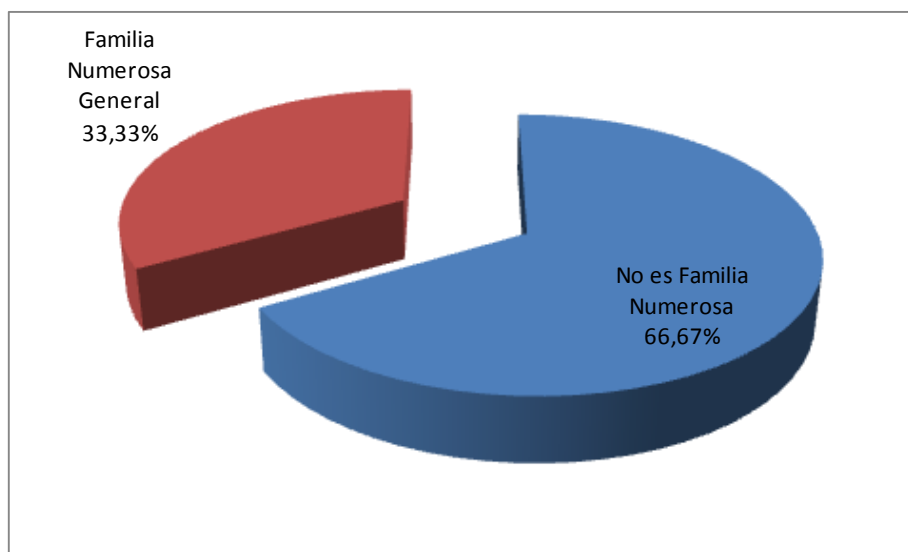
### 3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad



**Gráfico 3.4**

#### Medio de transporte

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

**3.13. Familia numerosa**


**Gráfico 3.5**  
**Familia numerosa**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

**3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre**

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	MADRE	PADRE
Estudios Superiores	66,67%	50,00%
Estudios Secundarios	8,33%	33,33%
Estudios Primarios	16,67%	16,67%
Sin Estudios	0,00%	0,00%
Analfabeto	0,00%	0,00%
No consta	8,33%	0,00%
No aplica	0,00%	0,00%

**Tabla 3.9**

**Nivel de estudios del padre y de la madre**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

**3.15. Trabajo del padre y de la madre**

## - Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Directores y Gerentes	25,00%
Jubilados	8,33%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	33,33%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	8,33%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	16,67%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	8,33%

**Tabla 3.10**

**Trabajo del padre**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19



- Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	8,33%
Directores y Gerentes	16,67%
Parados	8,33%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	25,00%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	0,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	16,67%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	16,67%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	8,33%

**Tabla 3.11**  
**Trabajo de la madre**

*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19*

## 4. OTROS ASPECTOS

### 4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Salidas profesionales	25,00%
La vocación por la titulación	16,67%
Oferta de titulaciones	16,67%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	16,67%
Aspectos económicos	8,33%
Ayuda financiera de la Universidad	8,33%
Ubicación geográfica	8,33%

**Tabla 4.1**  
**Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO**  
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	41,67%
Perspectivas laborales	41,67%
Consejo de familiares, amigos...	8,33%
Falta de ayudas para cursar otros estudios	8,33%

**Tabla 4.2**  
**Motivos para elegir la titulación en la que se matricula**  
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

### 4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJES
Técnicas de estudios	50,00%
Destrezas matemáticas	16,67%
Idiomas	16,67%
Destrezas informáticas	8,33%
Orientación profesional	8,33%

**Tabla 4.3**  
**Campos en los que el/la estudiante necesita mayor ayuda**  
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

**4.4. ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?**

CAMPOS	PORCENTAJES
Carteles y folletos	8,33%
La página Web (www.upo.es)	66,67%
Los comentarios de personas del entorno	0,00%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Otros	0,00%
Redes sociales	16,67%
Visitas a Ferias de Estudiantes	8,33%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	0,00%

**Tabla 4.4**
**Medio a través del cual ha recibido información**
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19*
**4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula**

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	83,33%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	8,33%
Deficiente. Con información poco útil y desactualizada.	0,00%
No conozco la web del Centro.	8,33%

**Tabla 4.5**
**Valoración de la web del Centro**
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19*
**4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.**

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	25,00%
Buena	50,00%
Regular	0,00%
Mala	0,00%
NS/NC	25,00%

**Tabla 4.6**
**Valoración general de la UPO**
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19*