

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Grado en
Comunicación**

***Área de Planificación, Análisis y Calidad
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Sevilla, enero de 2015***

ÍNDICE

1. MUESTRA.....	2
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....	4
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....	12
4-OTROS ASPECTOS:.....	17

1. MUESTRA

Con el objetivo de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2014/15, desde el Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide se ha diseñado un cuestionario que pretende profundizar en los aspectos más relevantes del perfil del alumnado que inicia sus estudios en primer curso en esta Universidad o Centro Adscrito; los aspectos contemplados en dicho cuestionario, abarcan distintas dimensiones: trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc. ...

El análisis de la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2014/15, utilizando como soporte el referido cuestionario, nos ha permitido la realización de este estudio y la obtención de las conclusiones reflejadas en este informe.

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

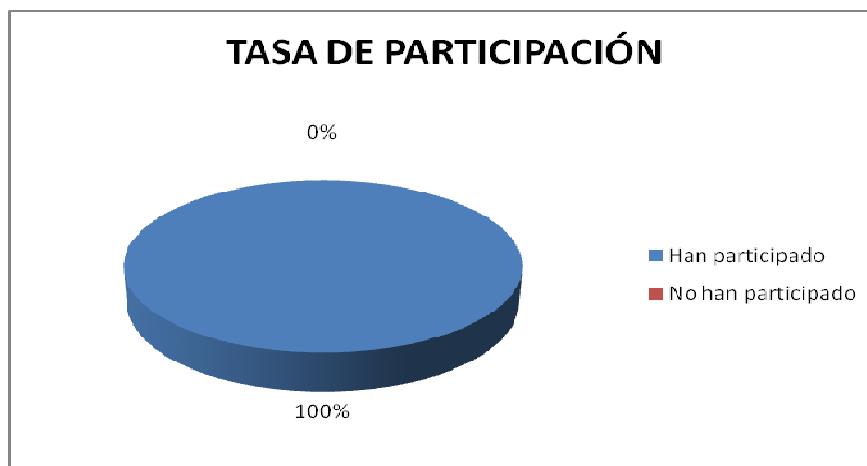
FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla</i>, en colaboración con el <i>Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitias XXI, con el <i>Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado</i> para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula y con el <i>Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad</i>.</p> <p>Periodo de evaluación: Curso académico 2014/15</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Periodo de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre</p> <p>Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitias XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>				
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA	
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación en CSI adscrito a la UPO	18	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación en CSI adscrito a la UPO		

Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, *Universitias XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía* y *Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15*

Gráfico 1.1. Evolución de la muestra cursos académicos 2011/12, 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

No procede

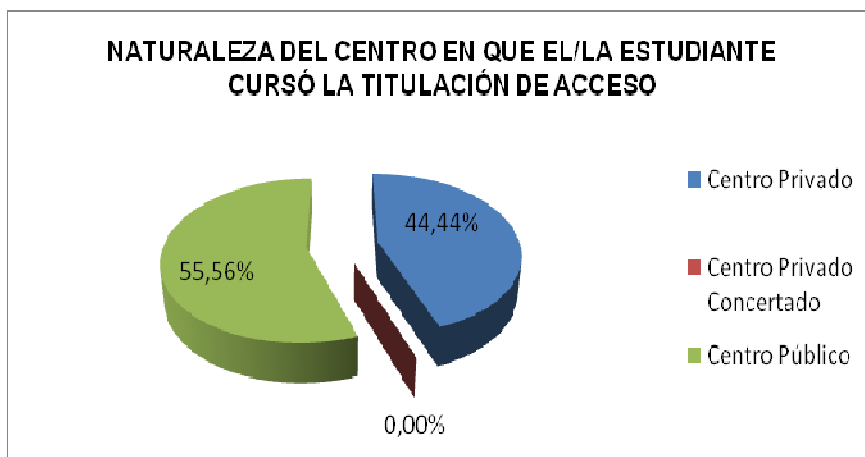
Gráfico 1.2. Tasa de participación.



Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2013/14.

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Gráfico2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.1. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	15	83,33%
Humanidades y Ciencias Sociales	12	66,67%
Artes	1	5,56%
Ciencias y Tecnología	2	11,11%
Bachillerato LOGSE	3	16,67%
Artes	3	16,67%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.2. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Ababuj	1	5,56%
Alcalá de Guadaíra	2	11,11%
Algeciras	1	5,56%
Campillos	1	5,56%
Córdoba	2	11,11%
Dos Hermanas	1	5,56%
Jerez de la Frontera	2	11,11%
Málaga	1	5,56%

Puente Genil	1	5,56%
Puerto de Santa María (EI)	1	5,56%
Sevilla	4	22,22%
Umbrete	1	5,56%

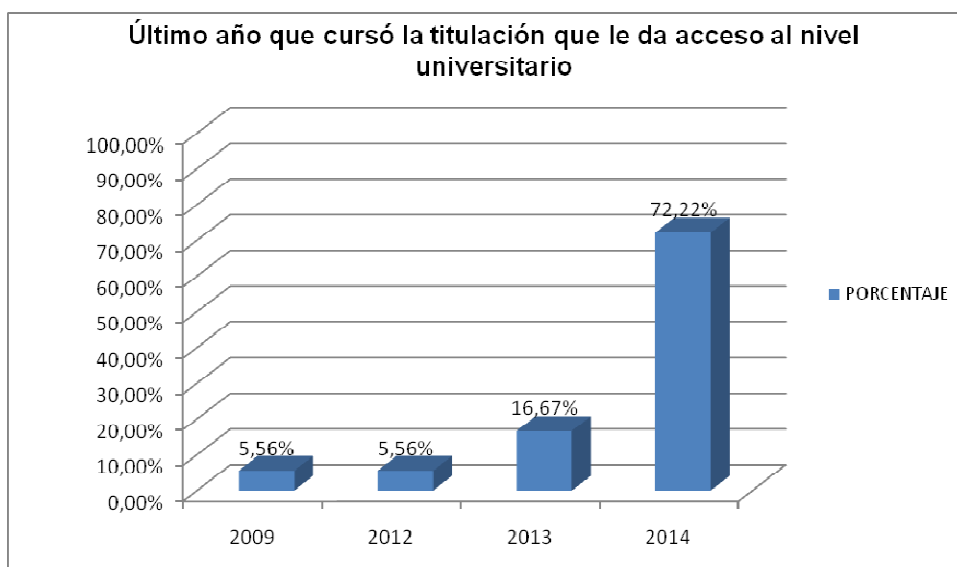
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.3. País en el que cursó el último año del estudio de acceso.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.2. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.4. Forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100,00%
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.	0,00%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	0,00%
Mayores de 25 años	0,00%
Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	0,00%
Mayores de 45 años	0,00%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	0,00%
Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente	0,00%
Convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)	0,00%
Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	0,00%
Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	0,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.5. Accede por primera vez al Sistema Universitario Español.

¿ACCEDE POR PRIMERA VEZ AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL?	PORCENTAJE
Sí	76,47%
No	23,53%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español.

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE ¹
2009	1	5,88%
2012	1	5,88%
2013	2	11,76%
2014	13	76,47%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

¹ Se ha eliminado una respuesta de la muestra analizada por considerarse incongruente las respuestas dadas a los ítems: "Accede por primera vez al Sistema Universitario Español este curso" y "Año de acceso al Sistema Universitario Español". Tasa de participación sobre la muestra considerada 94,44%

Tabla 2.7. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ²	N.MÁXIMA ³	N. MEDIA	DESV.TIP ⁴ .
Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	6,80	1,25
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.	14		
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	14	ND	ND
Mayores de 25 años	10	ND	ND
Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	∞	ND	ND
Mayores de 45 años	10	ND	ND
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	14	ND	ND
Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente	10	ND	ND
Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	RC ⁵	ND	ND
Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	10	ND	ND

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.8. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	17%

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

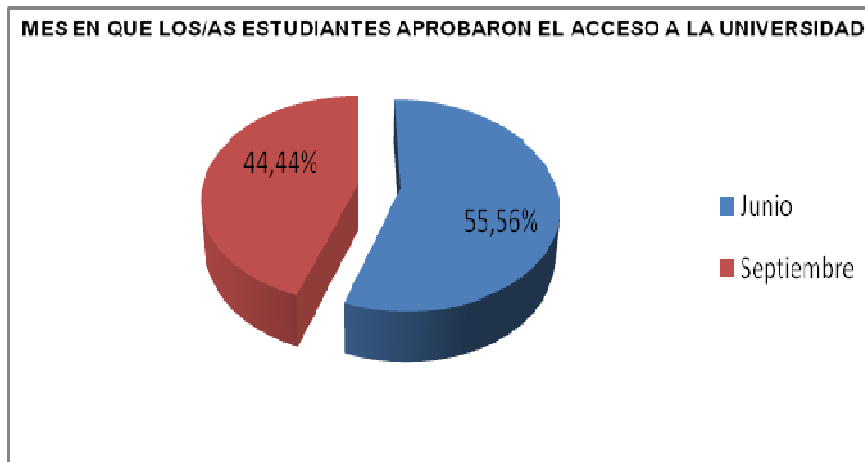
² Se excluye del cálculo la convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30créditos reconocidos)

³ Nota máxima de acceso para cada una de las formas de admisión

⁴ ND: No definida (debido a que solo se dispone de un valor para la media o no ha accedido ningún estudiante bajo esta forma de admisión)

⁵ Reconocimiento de créditos. Nota de admisión en el año de ingreso en la Universidad igual o superior a la necesaria para acceder en la primera fase de adjudicación

Gráfico 2.3. Mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad.



Fuentes: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 2.3. Evolución del mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad

No procede

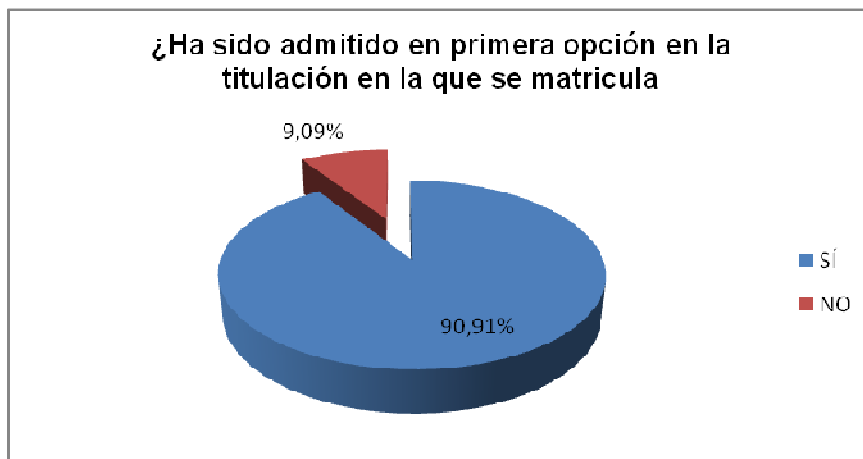
Tabla 2.9: Distribución de la elección del Título Oficial de Grado en Comunicación, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2014/15⁶.

	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
Curso 2014/2015	90,91%	0,00%	9,09%	0,00%

Fuente: Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso cursos 2011/12, 2012/13, 2013/14 y 2014/15

⁶ Se han eliminado 7 repuestas de la muestra utilizada por considerarse incongruente las respuestas dadas a los ítems "Orden de elección en la Titulación en la que se matricula" y "Seleccione su primera opción de preinscripción". Tasa de participación calculada sobre la muestra analizada 61,11%

Gráfico 2.5. Porcentaje de alumnos/as que no han sido admitidos/as en primera opción en la titulación en la que se matriculan.

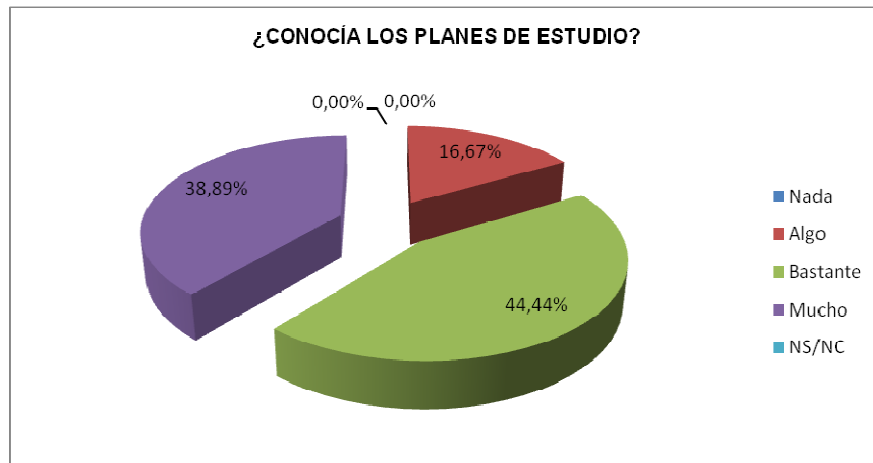


Fuentes: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 2.10: Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.

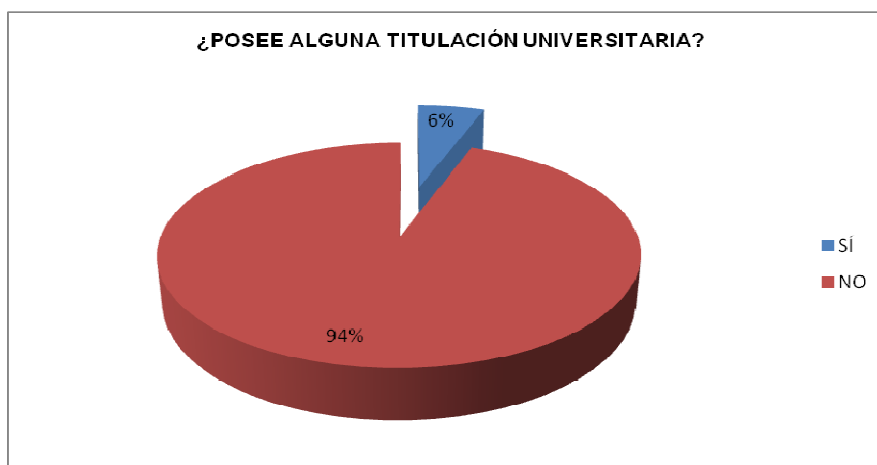
TITULACIÓN	PORCENTAJE
Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE) (UPO)	100,00%

Gráfico 2.6. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.7. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.



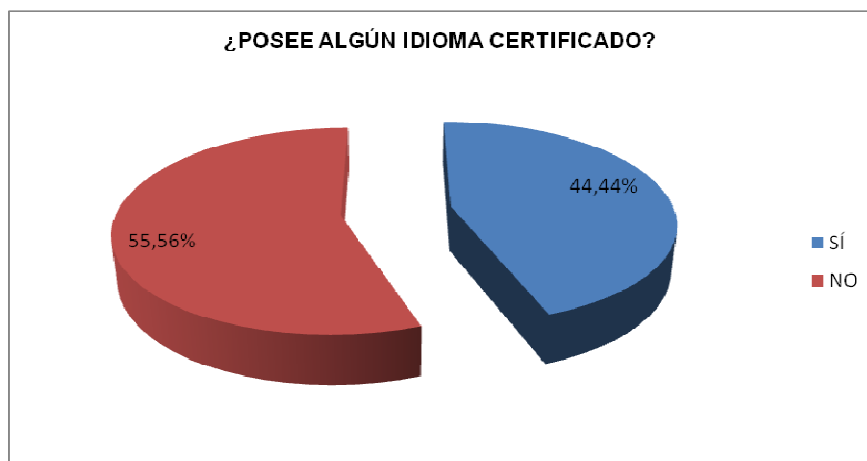
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.11. Titulación universitaria que el/la estudiante posee.

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Arquitecto Técnico	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 2.8. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 2.12. Idioma certificado que el/la estudiante posee.

IDIOMA	PORCENTAJE
Inglés	87,50%
Francés	12,50%
Alemán	0,00%
Italiano	0,00%
Español	0,00%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

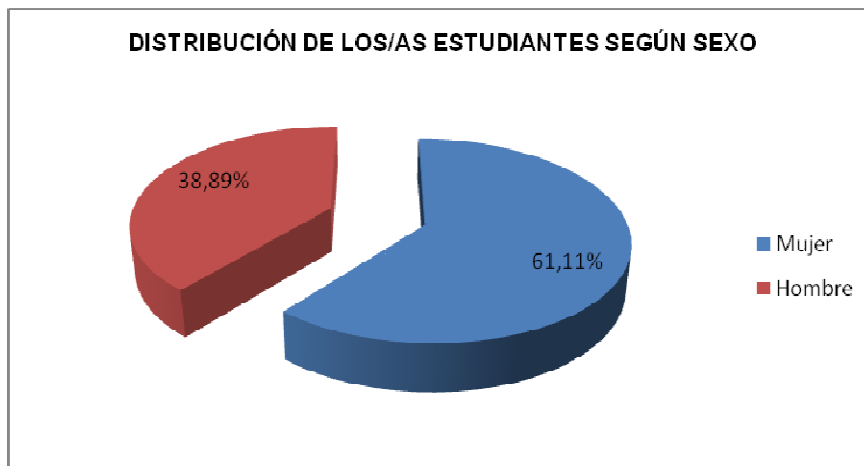
Tabla 2.13. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés	Francés	Alemán	Italiano	Español	Otros
A1	0,00%	100,00%	0%	0%	0%	0%
A2	14,29%	0,00%	0%	0%	0%	0%
B1	42,86%	0,00%	0%	0%	0%	0%
B2	28,57%	0,00%	0%	0%	0%	0%
C1	14,29%	0,00%	0%	0%	0%	0%
C2	0,00%	0,00%	0%	0%	0%	0%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 3.2. Evolución de la distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso en los cursos académicos 2011/12, 2012/13, 2013/14 y 2014/15

No procede

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
19,83	2,22

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	16,67%
De otros familiares	5,56%
Paterno	44,44%
Piso compartido de estudiantes	22,22%
Propio	11,11%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcala de Guadaira	1	5,56%
Desconocido	15	83,33%
Mairena del Aljarafe	1	5,56%
Sevilla	1	5,56%

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alcalá de Guadaira	2	11%
Algeciras	1	6%
Antequera	1	6%
Córdoba	2	11%
Dos Hermanas	1	6%
Jerez de la Frontera	2	11%
Mairena del Aljarafe	1	6%
Málaga	1	6%
Puente Genil	1	6%
Puerto de Santa María (El)	1	6%
Sevilla	5	28%

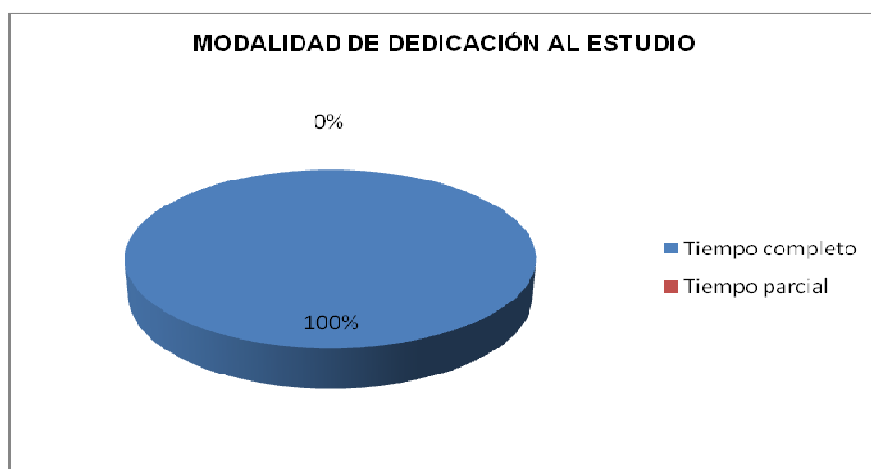
Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Gráfico 3.3: Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



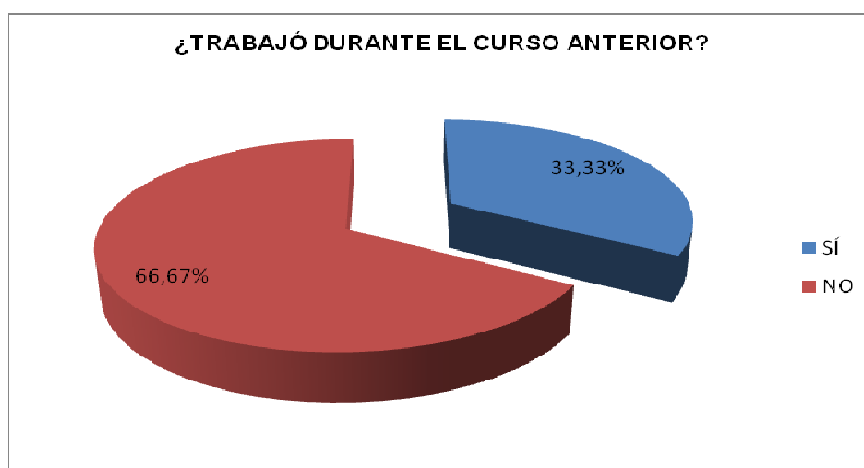
Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.6. Forma de sufragar los estudios.

PORCENTAJE	
FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	CURSO 2014/15
Ayuda de padres o familiares	88,89%
Beca	11,11%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.4. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.7. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo esporádico (durante menos de tres meses)	33,33%
No consta	66,67%

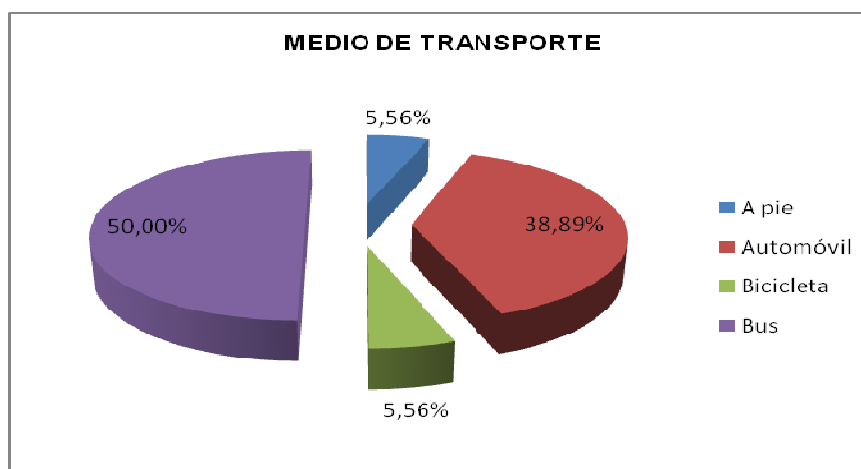
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.8. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	11,11%
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	83,33%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	5,56%

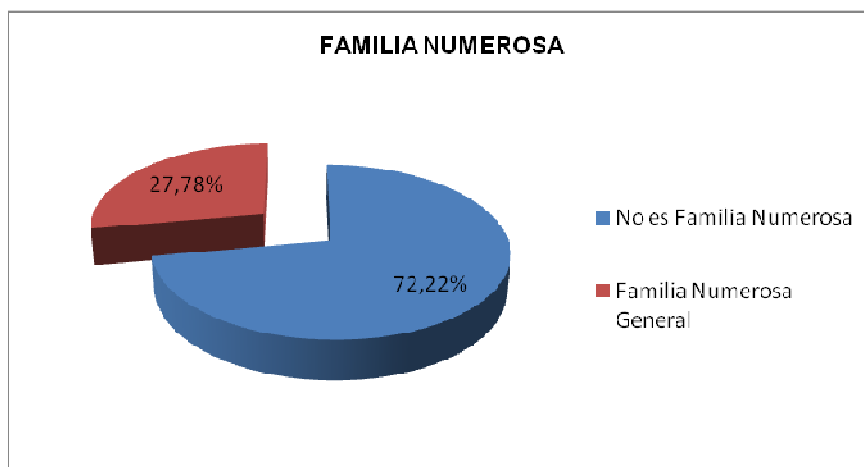
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.5. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Gráfico 3.6. Familia numerosa.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2014/15

Tabla 3.9. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Analfabeto	5,56%	5,56%
Estudios Primarios	11,11%	5,56%
Estudios Secundarios	22,22%	22,22%
Estudios Superiores	61,11%	66,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 3.10. Trabajo del padre y de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Amas/os de casa	0,00%	27,78%
Directores y Gerentes	50,00%	22,22%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	0,00%	5,56%
Jubilados	0,00%	0,00%
Operadores de Instalaciones y Maquinaria y Montadores	11,11%	0,00%
Otras Situaciones (Rentistas, ...)	5,56%	0,00%
Parados	0,00%	0,00%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	5,56%	11,11%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,56%	22,22%
Trabajadores Cualificados en la Agricultura y en la Pesca	16,67%	5,56%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	5,56%	5,56%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Aspectos económicos	0,00%
Ayuda financiera de la Universidad	0,00%
Centralización del Campus	0,00%
Escasa masificación y trato personalizado	0,00%
La vocación por la titulación	22,22%
Oferta de titulaciones	11,11%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	11,11%
Programación de actividades recreativas y culturales	0,00%
Salidas profesionales	55,56%
Ubicación geográfica	0,00%
Otros	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	22,22%
Consejo de familiares, amigos...	5,56%
Desarrollar habilidades de liderazgo	0,00%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	0,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	16,67%
Perspectivas laborales	55,56%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.3 ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJE
Capacidad de redacción	5,56%
Destrezas informáticas	0,00%
Destrezas matemáticas	61,11%
Idiomas	27,78%
Orientación profesional	0,00%
Técnicas de estudios	5,56%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.4 ¿A través de que medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJES
Carteles y folletos	5,56%
La página Web (www.upo.es)	66,67%

Los comentarios de personas del entorno	5,56%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Redes sociales	0,00%
Visitas a Ferias de Estudiantes	11,11%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	5,56%
Otros	5,56%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.5 Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	33,33%
Buena	50,00%
Mala	5,56%
NS/NC	11,11%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2014/15

Tabla 4.6 Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	77,78%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	16,67%
Deficiente. Con información poco útil y desactualizada	0,00%
No conozco la web del Centro.	5,56%

