

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
De Nuevo Ingreso del Título Oficial del Doble Grado en Comunicación y
Comunicación Digital**

CURSO ACADÉMICO 2022/2023

***Área de Calidad
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla***

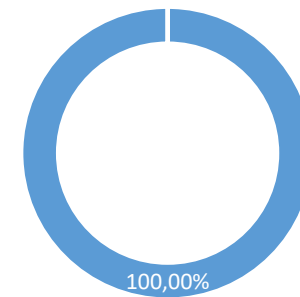
Sevilla, enero de 2023

TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA

DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL

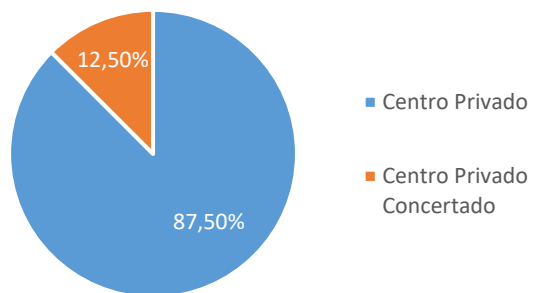
POBLACIÓN	MUESTRA
8	8

TASA RESPUESTA



ACCESO A LA UNIVERSIDAD

NATURALEZA DEL CENTRO (2)



ESPECIALIDAD DEL ESTUDIO DE ACCESO (3)

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOMCE	7	87,50%
Humanidades y Ciencias Sociales	6	75,00%
Artes	0	0,00%
Ciencias	1	12,50%
Formación profesional o título equivalente	1	12,50%
Administración y gestión	1	12,50%
TOTAL	8	100,00%

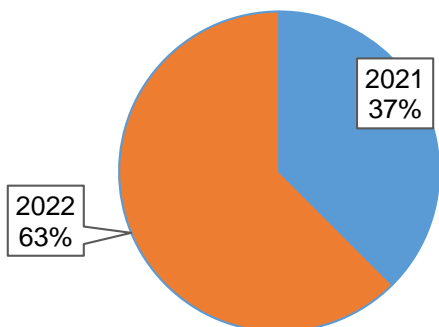
MUNICIPIO DONDE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (4)

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	4	50,00%
Bollullos de la Mitación	1	12,50%
Jerez de la Frontera	1	12,50%
Rincón de la Victoria	1	12,50%
San Fernando	1	12,50%
Total	8	100,00%

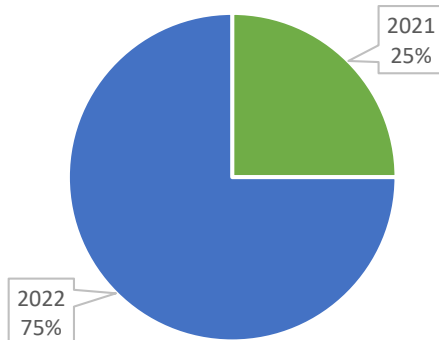
PAÍS EN QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DEL ESTUDIO DE ACCESO (5)



ÚLTIMO AÑO QUE CURSÓ LA TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO AL NIVEL UNIVERSITARIO (6)



AÑO DE ACCESO AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL (8)



FORMA DE ADMISIÓN (7)

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	75,00%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	12,50%
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales	12,50%
Total	100,00%

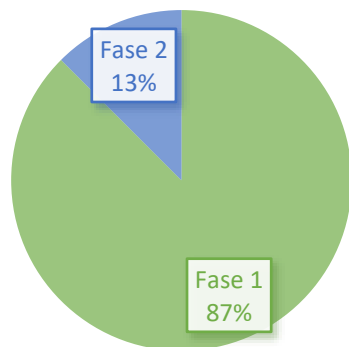
NOTA MEDIA (9)

OPCIONES	N. MÁXIMA	N. MEDIA	DESV.TIP
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,95	1,57
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14	6,54	ND
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto	14	9,10	ND

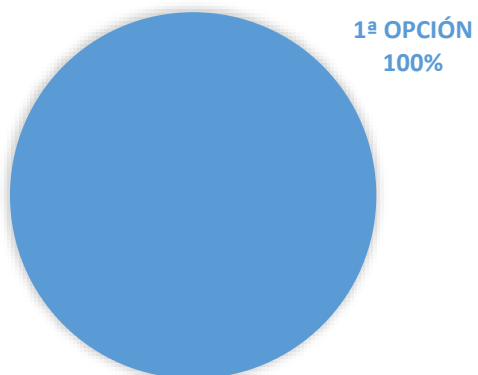
PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE ACCEDE AL TÍTULO CON PUNTUACIÓN IGUAL O SUPERIOR AL 60% DE LA NOTA MÁXIMA (9)

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	83,33%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	0,00%
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto	100,00%

FASE DE PREINSCRIPCIÓN (10)



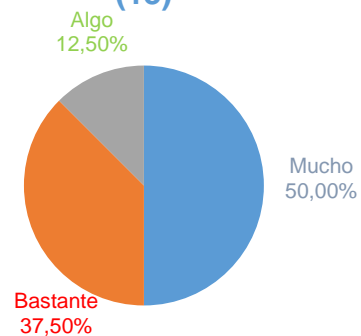
ORDEN DE ELECCIÓN (11)



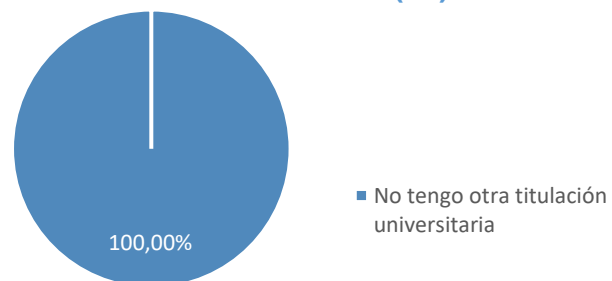
PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN (12)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital (C.A. San Isidoro) (XCCZ)	100,00%
Total	100,00%

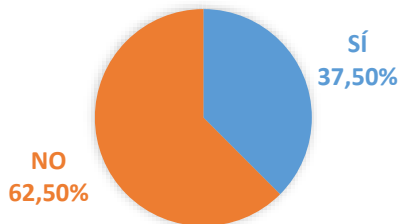
CONOCIMIENTO DE LOS PLANES DE ESTUDIO (13)



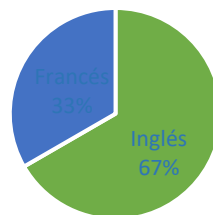
TITULACIÓN UNIVERSITARIA QUE EL / LA ESTUDIANTE POSEE (14)



IDIOMA CERTIFICADO (15)



IDIOMA CERTIFICADO QUE EL/LA ESTUDIANTE POSEE (15)

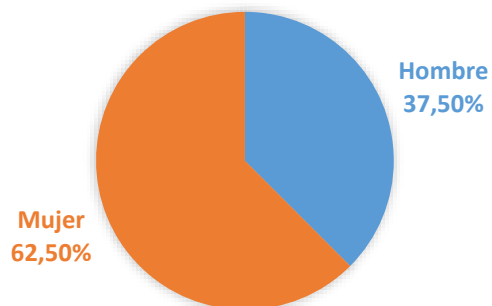


NIVEL DEL CERTIFICADO (15)

NIVEL	INGLÉS	FRANCÉS
A1	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%
B1	0,00%	100,00%
B2	100,00%	0,00%
C1	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%
Total	100,00%	100,00%

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

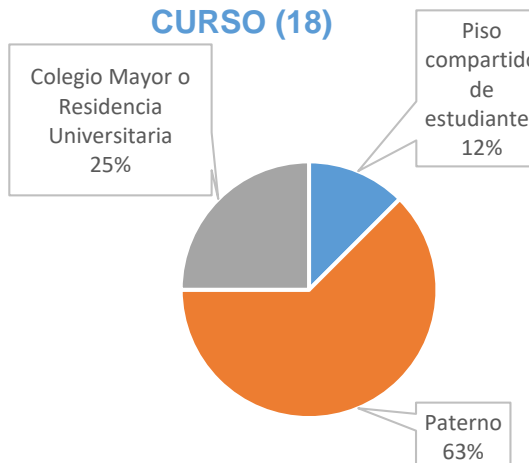
SEXO (16)



EDAD (17)

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
18,75	1,75

TIPO DE DOMICILIO DURANTE EL CURSO (18)



MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (20)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	37,50%
Mairena del Aljarafe	12,50%
Rincón de la Victoria	12,50%
San Fernando	12,50%
Sanlúcar de Barrameda	12,50%
Tomares	12,50%
Total	100,00%

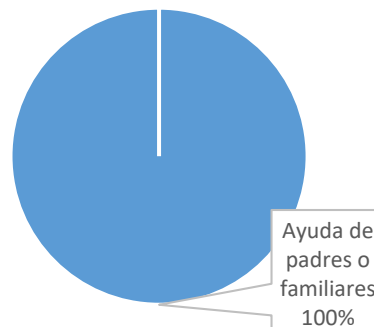
PAÍS DE RESIDENCIA FAMILIAR (21)

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

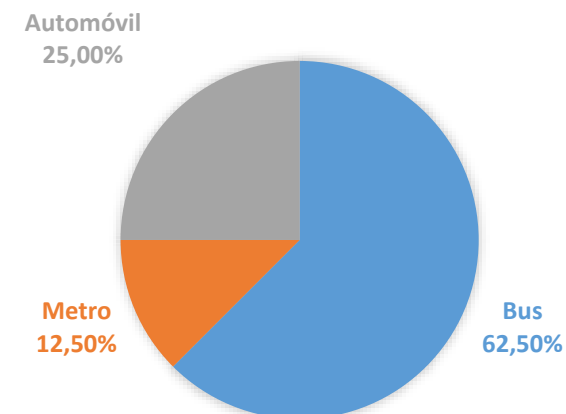
DEDICACIÓN AL ESTUDIO (22)



FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS (23)



MEDIO DE TRANSPORTE (26)

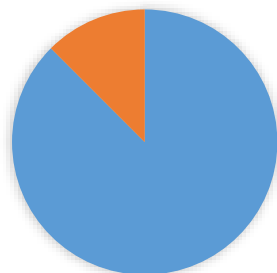


TRABAJO DEL / LA ESTUDIANTE (25)

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	75,00%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	25,00%
Total	100,00%

FAMILIA NUMEROSA (27)

Familia Numerosa General
12,50%



No es Familia Numerosa
87,50%

TRABAJO DEL PADRE (30)

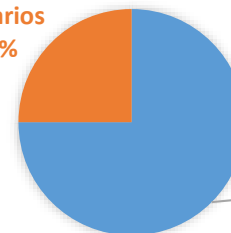
TRABAJO	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	37,50%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	25,00%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	25,00%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	12,50%
Total	100,00%

TRABAJO MADRE (31)

TRABAJO	PORCENTAJE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	37,50%
Directores y Gerentes	25,00%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	25,00%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	12,50%
Total	100,00%

NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (28)

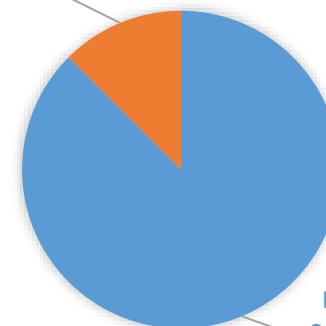
Estudios Secundarios
25,00%



Estudios Superiores
75,00%

NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)

Estudios Secundarios
12,50%



Estudios Superiores
87,50%

OTROS ASPECTOS

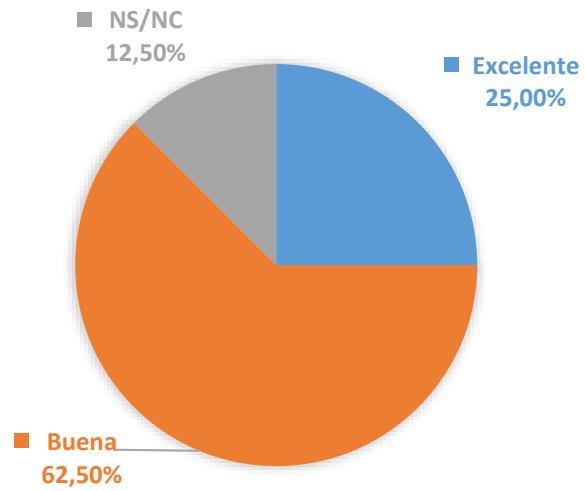
¿QUÉ ASPECTO INFLUYÓ MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)	
ASPECTO	PORCENTAJE
Oferta de titulaciones	50,00%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	37,50%
La vocación por la titulación	12,50%
Total	100,00%

¿EN QUÉ CAMPO NECESITA MAYOR AYUDA? (34)	
CAMPO	PORCENTAJE
Destrezas matemáticas	37,50%
Técnicas de estudios	25,00%
Destrezas informáticas	12,50%
Idiomas	12,50%
Orientación profesional	12,50%
Total	100,00%

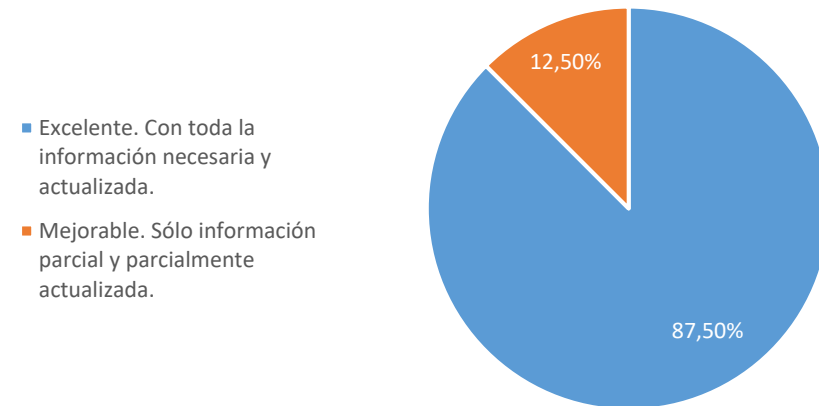
¿QUÉ MOTIVO INFLUYO MÁS PARA ELEGIR LA TITULACIÓN EN LA QUE SE MATRICULA? (33)	
MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	50,00%
Adaptación a mis aptitudes	37,50%
Por exclusión de otros estudios	12,50%
Total	100,00%

¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO HA RECIBIDO INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD? (35)	
MEDIOS	PORCENTAJE
La página Web (www.upo.es)	37,50%
Los comentarios de personas del entorno	37,50%
Visitas a Ferias de Estudiantes	12,50%
Redes sociales	12,50%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	0,00%
Otros	0,00%
Carteles y folletos	0,00%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Total	100,00%

VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO (36)



VALORE LA WEB DEL CENTRO (37)



ANEXO-CUESTIONARIO

1. Acceso a la Universidad:		Procedencia de los datos
Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	<input type="checkbox"/> Centro Público <input type="checkbox"/> Centro Privado <input type="checkbox"/> Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Fase de Preinscripción	<input type="checkbox"/> Fase 1 <input type="checkbox"/> Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	<input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	<input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
2. Perfil sociodemográfico:		
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propio <input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)

¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
3. Otros aspectos:		
¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)