



**Informe sobre el Perfil del Alumnado  
de Nuevo Ingreso del Doble Grado en Comunicación  
y Comunicación Digital**

**CURSO ACADÉMICO 2020/2021**

**Área de Calidad  
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la  
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla**

**Sevilla, enero de 2021**

**ÍNDICE**

<b>1. MUESTRA .....</b>	<b>3</b>
1.1. Evolución de la muestra .....	4
<b>2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....</b>	<b>5</b>
2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso .....	5
2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.....	5
2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso .....	5
2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso .....	6
2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario .....	6
2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español .....	6
2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad.....	6
2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.....	7
2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión .....	7
2.10. Fase de preinscripción .....	7
2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2020/2021 .....	8
2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.....	8
2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula .....	8
2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria .....	9
2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado .....	9
2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee .....	9
2.17. Nivel del idioma certificado.....	10
<b>3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO .....</b>	<b>11</b>
3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.....	11
3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso .....	11
3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.....	11
3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso .....	11
3.5. Municipio del domicilio familiar .....	12
3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.....	14
3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio .....	12
3.8. Forma de sufragar los estudios .....	13
3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior .....	13
3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior .....	13
3.11. Trabajo actual del/la estudiante.....	13
3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad.....	14
3.13. Familia numerosa.....	14
3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre .....	14
3.15. Trabajo del padre y de la madre .....	15
<b>4. OTROS ASPECTOS .....</b>	<b>16</b>
4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO? .....	16
4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula? .....	16
4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?.....	16
4.4. ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla? .....	17
4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula .....	17
4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. ....	17

## 1. MUESTRA

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2020/2021. El Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide ha diseñado un cuestionario para obtener los datos necesarios para la realización del presente estudio contemplando distintos aspectos relativos a las dimensiones, que se centran en la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc.

El presente informe refleja los resultados derivados del análisis realizado a los datos obtenidos a través de dicho cuestionario (anexo).

<b>FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO</b>				
Estudio realizado por el Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en colaboración con el Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitat XXI, con el Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado para la recogida on-line de datos en el período de matrícula y con el Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad.				
<b>Período de evaluación:</b> Curso académico 2020/2021				
<b>Objeto de estudio:</b> Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
<b>Periodo de realización del trabajo de campo:</b> Julio-Octubre				
<b>Instrumento de evaluación:</b> cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitat XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.				
<b>Análisis de datos:</b> hoja de cálculo Microsoft Excel.				
<b>CONCEPTO</b>		<b>DEFINICIÓN</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>TASA DE RESPUESTA</b>
<b>Cuestionario</b>	<b>Población</b>	Estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	12	91,67%
	<b>Muestra</b>	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	11	

**Tabla 1.1**

**Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso**

Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 1.1. Evolución de la muestra

Curso académico	Tasa de Participación
2020/2021	91,67%
2019/2020	100,00%
2018/2019	63,64%
2017/2018	85,71%
2016/2017	100,00%

**Tabla 1.2**

**Evolución de la muestra cursos académicos 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 y 2020/2021**  
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

## 2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

### 2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

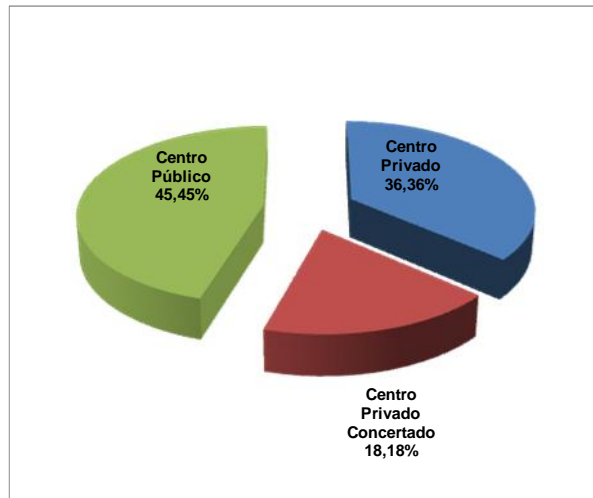


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOMCE	11	100,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	9	81,82%
Ciencias	2	18,18%

Tabla 2.1

Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	4	36,36%
Abadín	1	9,09%
Almería	1	9,09%
Córdoba	1	9,09%
Gines	1	9,09%
Granada	1	9,09%
Huésca	1	9,09%
Jerez de la Frontera	1	9,09%

Tabla2.2

Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

#### 2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso

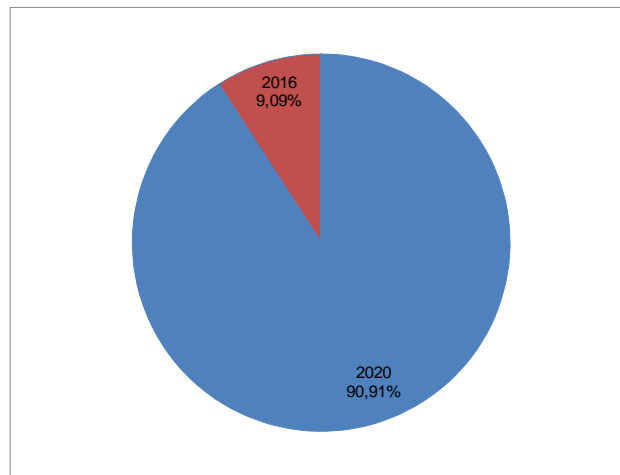
PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

**Tabla 2.3**

**País en el que cursó el último año del estudio de acceso**

Fuente: *Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

#### 2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario



**Gráfico 2.2**

**Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario**

Fuente: *Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

#### 2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2020	10	90,91%
2016	1	9,09%

**Tabla 2.4**

**Año de acceso al Sistema Universitario Español**

Fuente: *Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

#### 2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100,00%

**Tabla 2.5**

**Forma de admisión al estudio a la universidad**

Fuente: *Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

## 2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES	N. MÁXIMA <sup>1</sup>	N. MEDIA	DESV.TIP
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,31	2,48

**Tabla 2.6**

**Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.**

*Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

## 2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

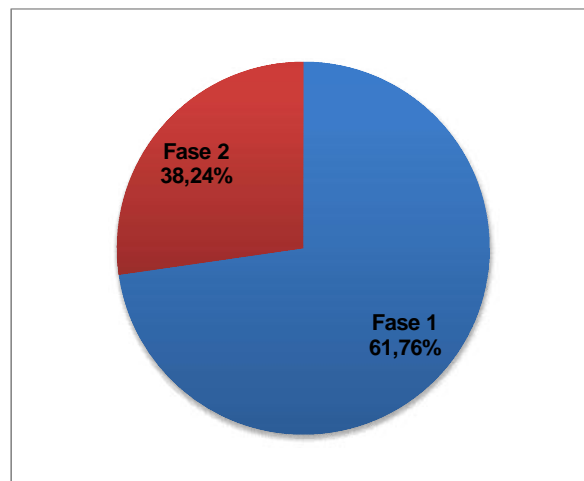
OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	54,55%

**Tabla 2.7**

**Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.**

*Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

## 2.10. Fase de preinscripción



**Gráfico 2.3**

**Fase de preinscripción**

*Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía 2020/2021*

<sup>1</sup> Nota máxima por forma de admisión

### 2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2020/2021

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2020/2021	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2019/2020	87,50%	0,00%	12,50%	0,00%
2018/2019	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2017/2018	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%
2016/2017	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

**Tabla 2.8**
**Evolución de la distribución de la elección del Título**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2020/2021

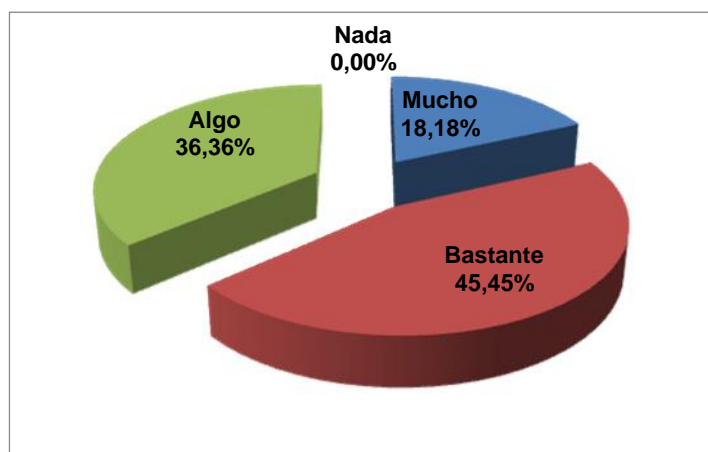
### 2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción

Todos los alumnos han sido admitidos en primera opción

**Tabla 2.9**
**Titulaciones UPO en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.**

Fuente: Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y perfil alumnado de nuevo ingreso 2020/2021

### 2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula


**Gráfico 2.4**
**Conocimiento de los/as estudiantes de los planes de estudio**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021



### 2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria

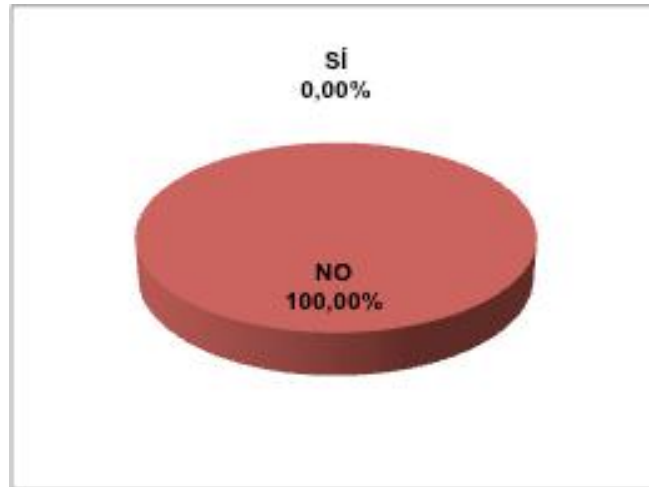


Gráfico 2.5

Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado

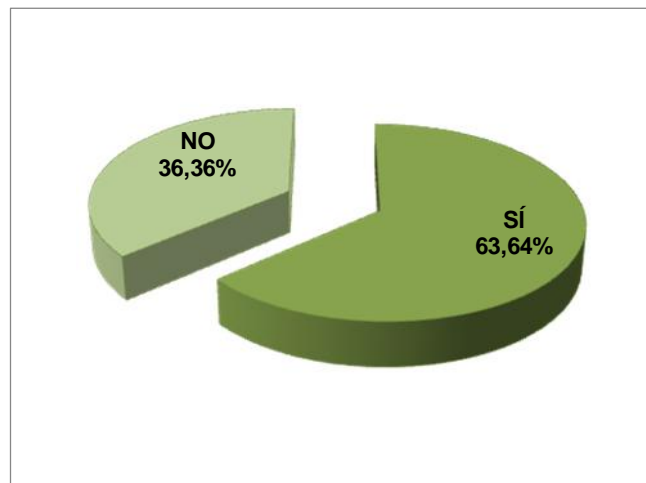


Gráfico 2.6

Estudiantes que poseen algún idioma certificado.

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee

IDIOMA	PORCENTAJES
Inglés	100,00%

Tabla 2.10

Idioma certificado que el/la estudiante posee

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

## 2.17. Nivel del idioma certificado

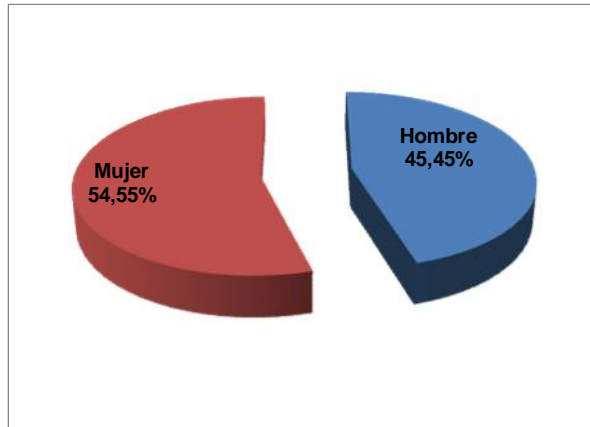
NIVEL DEL CERTIFICADO	INGLÉS	FRANCÉS	ALEMÁN	OTROS
A1	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	71,43%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

**Tabla 2.11**  
**Nivel del idioma certificado**

*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

### 3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

#### 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso



**Gráfico 3.1**  
**Sexo estudiantes**

Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2020/2021

#### 3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
18,55	1,29

**Tabla 3.1**  
**Edad media del alumnado de nuevo ingreso**

Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2020/2021

#### 3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Paterno	63,64%
Piso compartido de estudiantes	27,27%
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	9,09%

**Tabla 3.2**  
**Tipo de domicilio que tendrá durante el curso**

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

#### 3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Desconocido	10	90,91%
Almería	1	9,09%

**Tabla 3.3**  
**Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso**

Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2020/2021

### 3.5. Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	3	27,27%
Almería	1	9,09%
Córdoba	1	9,09%
Gelves	1	9,09%
Gines	1	9,09%
Granada	1	9,09%
Huescar	1	9,09%
Jerez de la Frontera	1	9,09%
Mairena del Aljarafe	1	9,09%

**Tabla 3.4**  
**Municipio del domicilio familiar**

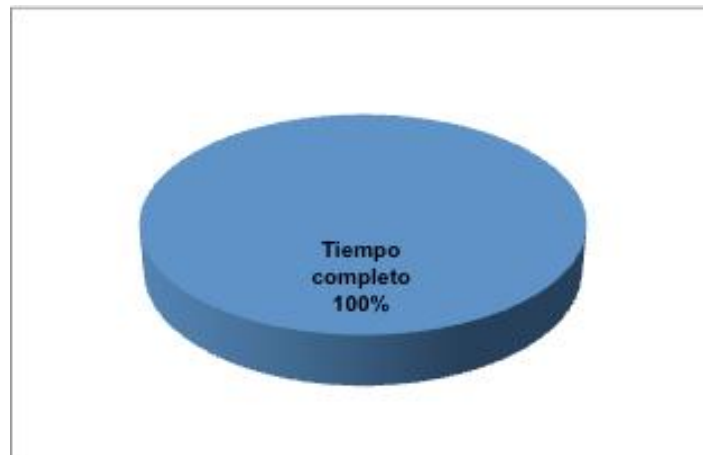
Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2020/2021

### 3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

**Tabla 3.5**  
**País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados**  
 Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2020/2021

### 3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio



**Gráfico 3.2**  
**Modalidad de dedicación al estudio.**

Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2020/2021

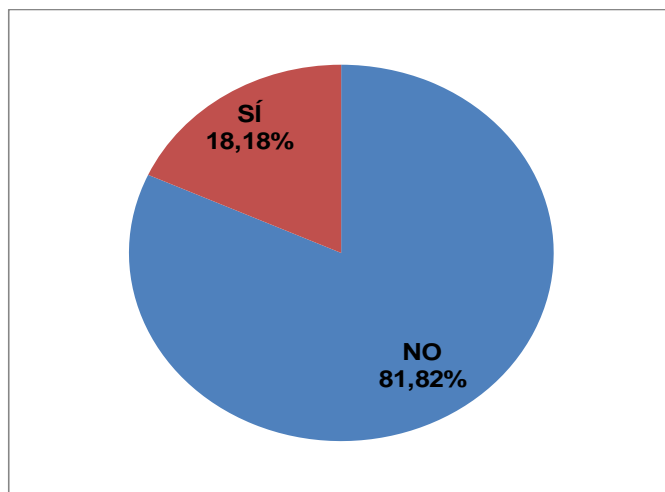
### 3.8. Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIO	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	90,91%
Ahorros	9,09%

**Tabla 3.6**  
**Forma de sufragar los estudios**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior



**Gráfico 3.3**  
**Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	81,82%
Trabajo a jornada Completa (durante más de tres meses)	9,09%
No consta (El trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	9,09%

**Tabla 3.7**  
**Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

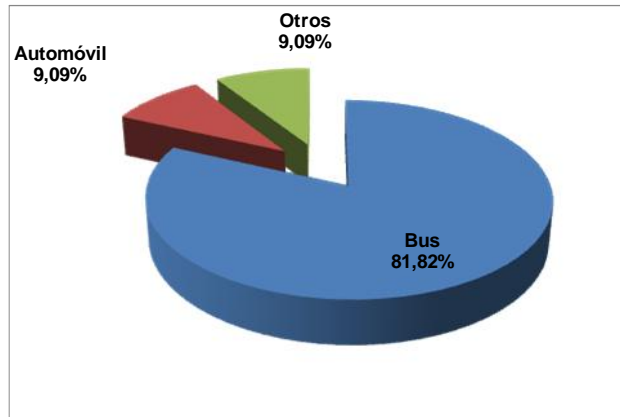
### 3.11. Trabajo actual del/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	72,73%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	18,18%
Directores y Gerentes	9,09%

**Tabla 3.8**  
**Trabajo actual del/la estudiante**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

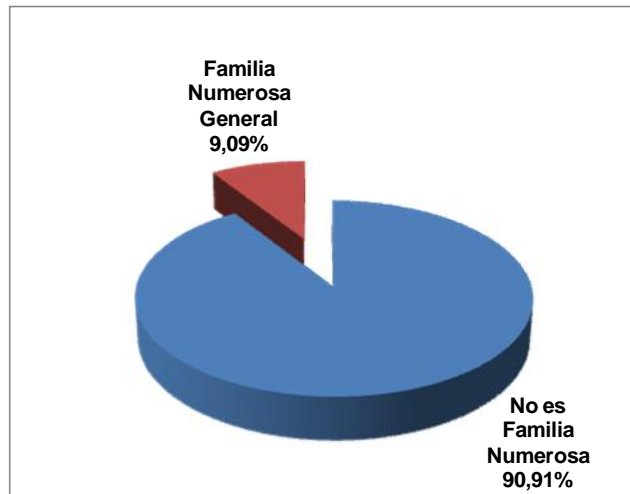
### 3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad



**Gráfico 3.4**  
**Medio de transporte**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 3.13. Familia numerosa



**Gráfico 3.5**  
**Familia numerosa**

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2020/2021

### 3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	MADRE	PADRE
Estudios Superiores	81,82%	90,91%
Estudios Secundarios	9,09%	9,09%
Estudios Primarios	9,09%	0,00%
Sin Estudios	0,00%	0,00%

**Tabla 3.9**  
**Nivel de estudios del padre y de la madre**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

### 3.15. Trabajo del padre y de la madre

TRABAJO PADRE	PORCENTAJE
Directores y Gerentes	27,27%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	27,27%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	27,27%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	9,09%
Jubilados	9,09%

**Tabla 3.10**  
**Trabajo del padre**

*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

TRABAJO MADRE	PORCENTAJE
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	45,45%
Directores y Gerentes	18,18%
Amas/os de casa	9,09%
Ocupaciones Militares	9,09%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,09%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	9,09%

**Tabla 3.11**  
**Trabajo de la madre**

*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

#### 4. OTROS ASPECTOS

##### 4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	54,55%
Salidas profesionales	27,27%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	18,18%

**Tabla 4.1**

**Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

##### 4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	54,55%
Adaptación a mis aptitudes	27,27%
Consejo de familiares, amigos...	9,09%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	9,09%

**Tabla 4.2**

**Motivos para elegir la titulación en la que se matricula**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

##### 4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJE
Idiomas	27,27%
Técnicas de estudios	27,27%
Destrezas matemáticas	18,18%
Crecimiento y desarrollo personal	9,09%
Destrezas informáticas	9,09%
Orientación profesional	9,09%
Capacidad de comprensión lectora	0,00%
Capacidad de redacción	0,00%
Relaciones personales	0,00%
Uso de la biblioteca	0,00%

**Tabla 4.3**

**Campos en los que el/la estudiante necesita mayor ayuda**

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021



#### 4.4 ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJE
La página Web (www.upo.es)	36,36%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	18,18%
Carteles y folletos	9,09%
Los comentarios de personas del entorno	9,09%
Visitas a Ferias de Estudiantes	9,09%
Otros	18,18%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Redes sociales	0,00%

**Tabla 4.4**
**Medio a través del cual ha recibido información**
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

#### 4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	90,91%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	9,09%
Deficiente. Con información poco útil y desactualizada.	0,00%
No conozco la web del Centro.	0,00%

**Tabla 4.5**
**Valoración de la web del Centro**
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*

#### 4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	27,27%
Buena	36,36%
Regular	0,00%
Mala	0,00%
NS/NC	36,36%

**Tabla 4.6**
**Valoración general de la UPO**
*Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021*



## Cuestionario Perfil de estudiantes de nuevo ingreso de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla Curso 2020/21

<b>1. Acceso a la Universidad:</b>		<b>Procedencia de los datos</b>
Titulación en la que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Naturaleza del centro en el que cursó el estudio de acceso	<input type="checkbox"/> Centro Público <input type="checkbox"/> Centro Privado <input type="checkbox"/> Centro Privado Concertado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
País en que cursó el último año del estudio de acceso	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Forma de acceso al Sistema Universitario	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Accede por primera vez al Sistema Universitario Español este curso	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Año de acceso al Sistema Universitario Español	(desplegable) 4 dígitos	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nota de acceso		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Fase de Preinscripción	<input type="checkbox"/> Fase 1 <input type="checkbox"/> Fase 2	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Orden de elección en la Titulación en la que se matricula	<input type="checkbox"/> 1ª <input type="checkbox"/> 2ª <input type="checkbox"/> 3ª <input type="checkbox"/> 4ª	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Seleccione su primera opción de preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Titulación: (desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Conoce los planes de estudio de la titulación en la que se matricula?	<input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si la tiene, qué otra titulación universitaria posee	(desplegable)	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y el nivel de dicha certificación	Código del idioma y nivel certificado	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
<b>2. Perfil sociodemográfico:</b>		
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Año de nacimiento		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	<input type="checkbox"/> Paterno <input type="checkbox"/> Propio <input type="checkbox"/> De otros familiares <input type="checkbox"/> Colegio Mayor o Residencia Universitaria <input type="checkbox"/> Hostal/Pensión/Casa particular <input type="checkbox"/> Piso compartido de estudiantes <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
País del domicilio familiar de residencia habitual	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Modalidad reconocida de dedicación al estudio	<input type="checkbox"/> Tiempo completo <input type="checkbox"/> Tiempo parcial	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
¿Cómo sufragará sus estudios?	<input type="checkbox"/> Beca <input type="checkbox"/> Ingresos propio <input type="checkbox"/> Ahorros <input type="checkbox"/> Ayuda de padres o familiares <input type="checkbox"/> Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Trabajó durante el curso anterior?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Metro <input type="checkbox"/> Automóvil <input type="checkbox"/> Motocicleta <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Familia numerosa	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
<b>3. Otros aspectos:</b>		
¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿En qué campo necesita una mayor ayuda?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Por favor, señale su valoración general con la Universidad Pablo de Olavide.	<input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> NS/NC	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
Valore la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se ha matriculado.	<input type="checkbox"/> Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada. <input type="checkbox"/> Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada. <input type="checkbox"/> Deficiente. Con información poco útil y desactualizada. <input type="checkbox"/> No conozco la web del Centro.	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)