Informe sobre el Perfil del Alumnado de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital

CURSO ACADÉMICO 2019/2020

Área de Planificación, Análisis y Calidad
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla, enero de 2020

ÍNDICE

1. MUESTRA 4
1.1. Evolución de la muestra....5
2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD....5
2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso....5
2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario....6
2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso....6
2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso....6
2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario....7
2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español....7
2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad....7
2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad……. 8
2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión. 8
2.10. Fase de preinscripción....8
2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2019/2020....9
2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción....9
2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula....9
2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria....10
2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado 10
2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee 10
2.17. Nivel del idioma certificado 11
3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO 11
3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso....11
3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso....11
3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso 12
3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso 12
3.5. Municipio del domicilio familiar 12
3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados……..…14
3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio 13
3.8. Forma de sufragar los estudios 13
3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior 13
3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior 14
3.11. Trabajo actual del/la estudiante 14
3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad……..…….…….…….…….…….…14
3.13. Familia numerosa 15
3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre 15
3.15. Trabajo del padre y de la madre....15
4. OTROS ASPECTOS....16
4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?....16
4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?....16
4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?....17
4.4 ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla? 17
4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula....17

Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Planificación, Análisis y Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla. 17

1. MUESTRA

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2019/2020. El Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide ha diseñado un cuestionario para obtener los datos necesarios para la realización del presente estudio contemplando distintos aspectos relativos a las dimensiones, que se centran en la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc.

El presente informe refleja los resultados derivados del análisis realizado a los datos obtenidos a través de dicho cuestionario (anexo).

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
Estudio realizado por el *Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla*, en colaboración con el *Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones* para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitas XXI, con el *Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado* para la recogida on-line de datos en el período de matrícula y con el *Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad* .				
Período de evaluación: Curso académico 2018/19				
Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
Periodo de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre				
Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitas XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.				
Análisis de datos: hoja de cálculo Microsoft Excel.				
CONCEPTO		**DEFINICIÓN**	**RESULTADOS**	**TASA DE RESPUESTA**
Cuestionario	**Población**	Estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	8	100,00%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	8	

Tabla 1.1
Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso
Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Planificación, Análisis y Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

1.1. Evolución de la muestra

Curso académico	Tasa de Participación
2019/2020	100,00%
2018/2019	63,64%
2017/2018	85,71%
2016/2017	100,00%

Tabla 1.2
Evolución de la muestra cursos académicos 2015/2016, 2016/2017,2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

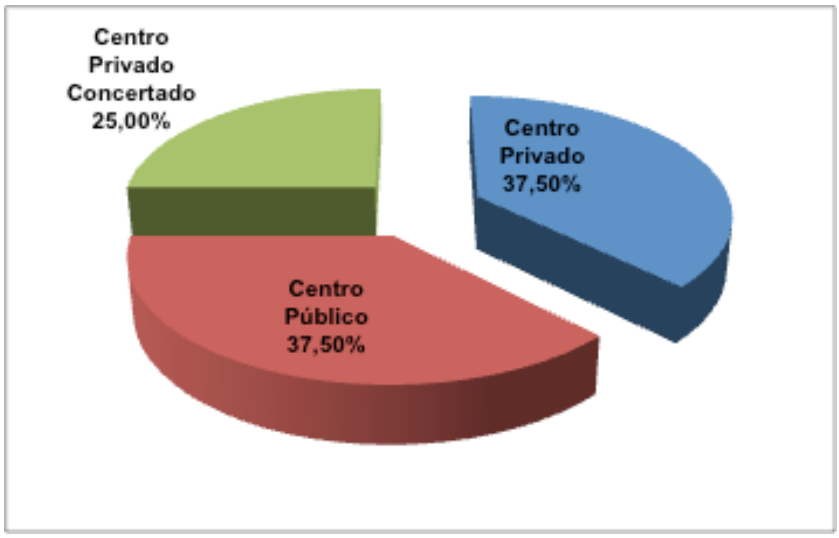

Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	**0**	**0,00%**
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Ciencias y Tecnología	0	0,00%
Bachillerato LOGSE	**0**	**0,00%**
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	**8**	**100,00%**
Humanidades y Ciencias Sociales	4	50,00%
Ciencias	4	50,00%
Artes	0	0,00%
Formación profesional o título equivalente	**0**	**0,00%**

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	2	25,00%
Utrera	1	12,50%
Ceuta	1	12,50%
Palmas de Gran Canaria (Las)	1	12,50%
Valencina de la Concepción	1	12,50%
Pla de Santa Maria (El)	1	12,50%
Andújar	1	12,50%

Tabla2.2
Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

Tabla 2.3
País en el que cursó el último año del estudio de acceso
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario

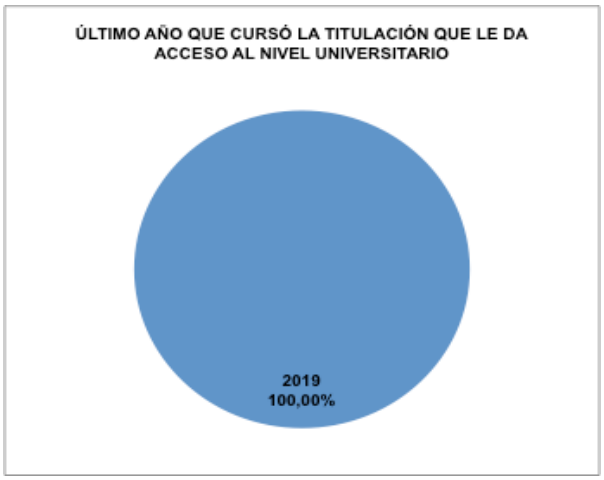

Gráfico 2.2
Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2019	8	100,00%

Tabla 2.4
Año de acceso al Sistema Universitario Español
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100,00%

Tabla 2.5
Forma de admisión al estudio a la universidad
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Planificación, Análisis y Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES[1]	N. MÁXIMA[2]	N. MEDIA	DESV.TIP[3].
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,26	1,32

[1]Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	25,00%

Tabla 2.7
Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.10. Fase de preinscripción

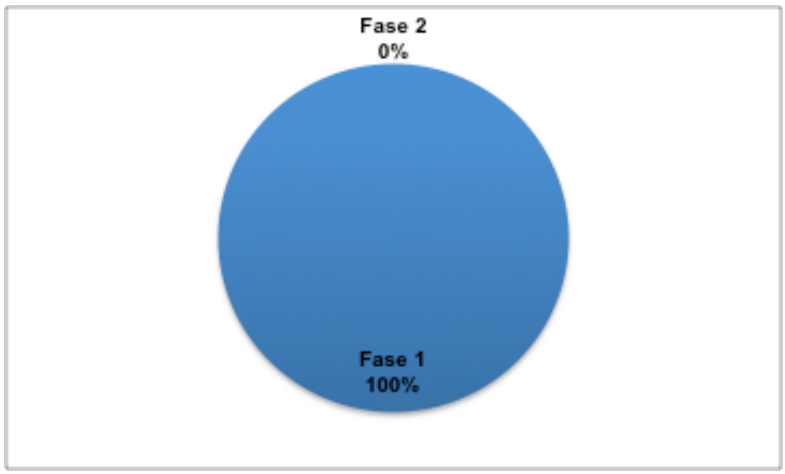

Gráfico 2.3
Fase de preinscripción
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía 2019/2020

[1] Se excluye del cálculo convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)
[2] Nota máxima de acceso para cada una de las formas de admisión
[1] Se excluye del cálculo convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)

Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Planificación, Análisis y Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2019/2020

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2019/20	87,50%	0,00%	12,50%	0,00%
2018/19	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2017/18	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%
2016/17	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

Tabla 2.8
Evolución de la distribución de la elección del Título
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2019/2020

2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción

TITULACIÓN	PORCENTAJE
No hay respuestas válidas	

Tabla 2.9
Titulaciones UPO en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.
Fuente: Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y perfil alumnado de nuevo ingreso 2019/2020

2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula

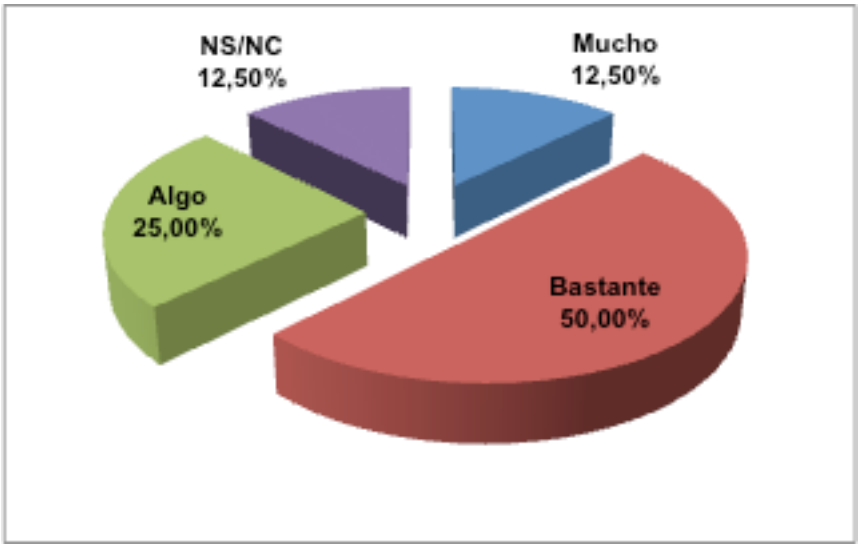

Gráfico 2.4
Conocimiento de los/as estudiantes de los planes de estudio
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria

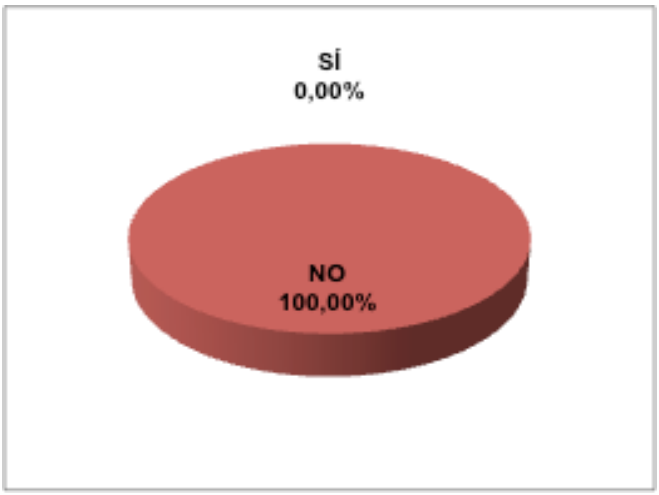

Gráfico 2.5
Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado

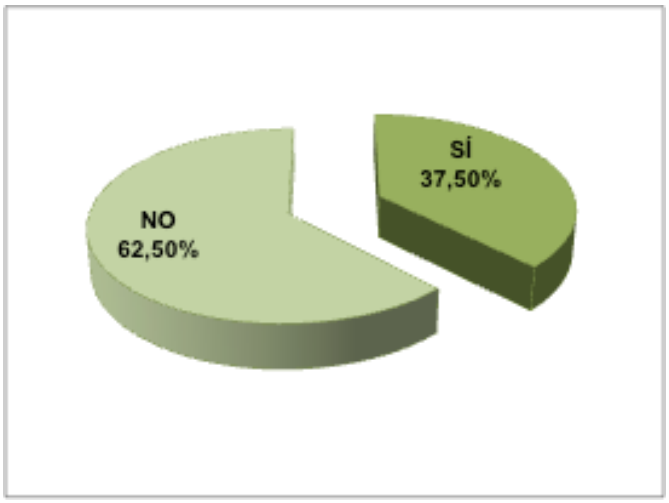

Gráfico 2.5
Estudiantes que poseen algún idioma certificado.
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee

IDIOMA	PORCENTAJES
Inglés	100,00%

Tabla 2.10
Idioma certificado que el/la estudiante posee
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2.17. Nivel del idioma certificado

NIVEL DEL CERTIFICADO	INGLÉS	FRANCÉS	ALEMÁN	ITALIANO	OTROS
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabla 2.11
Nivel del idioma certificado
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso

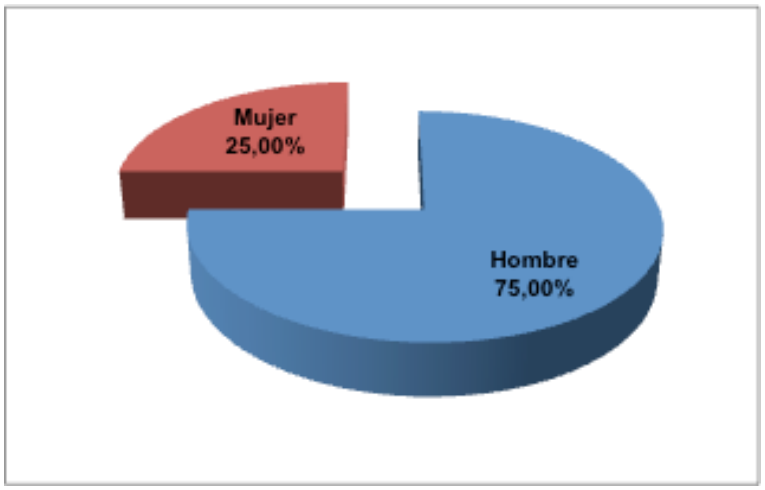

Gráfico 3.1
Sexo estudiantes
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2019/2020

3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
18,14	0,38

Tabla 3.1
Edad media del alumnado de nuevo ingreso
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2019/2020

3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Paterno	37,50%
Piso compartido de estudiantes	37,50%
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	12,50%
Otros	12,50%

Tabla 3.2
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Desconocido	8	100,00%

Tabla 3.3
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2019/2020

3.5. Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alcala de Guadaira	1	12,50%
Puerto de Santa Maria (El)	1	12,50%
Sevilla	1	12,50%
Utrera	1	12,50%
Ceuta	1	12,50%
Andujar	1	12,50%
Valencina de la Concepcion	1	12,50%
Municipio desconocido	1	12,50%

Tabla 3.4
Municipio del domicilio familiar
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2019/2020

3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

Tabla 3.5
País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2019/2020

3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio

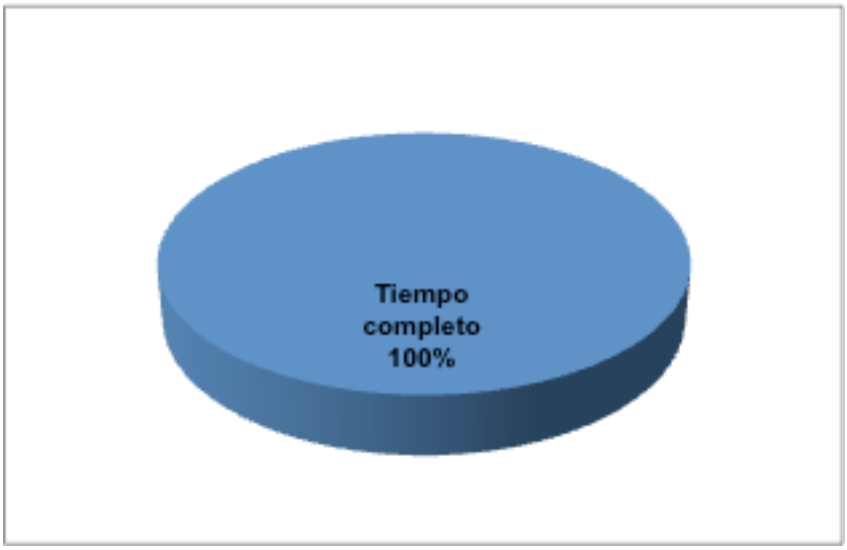

Gráfico 3.2
Modalidad de dedicación al estudio.
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2019/2020

3.8. Forma de sufragar los estudios

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	CURSO 2018/19
Ayuda de padres o familiares	100,00%

Tabla 3.6
Forma de sufragar los estudios
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior

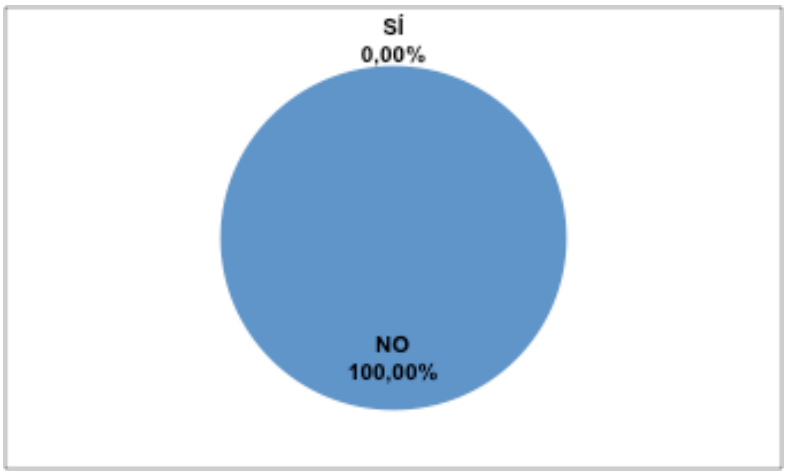

Gráfico 3.3
Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Planificación, Análisis y Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51

3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o antividad remunerada	100,00%

Tabla 3.7
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

3.11. Trabajo actual del/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	100,00%

Tabla 3.8
Trabajo actual del/la estudiante
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad

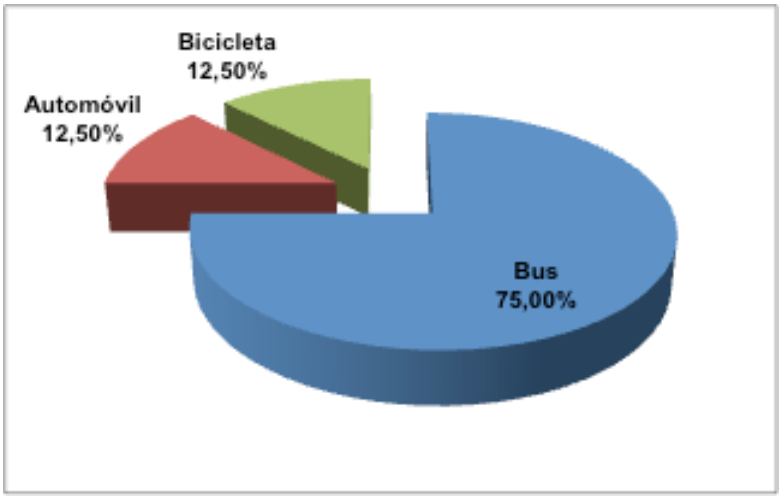

Gráfico 3.4
Medio de transporte
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

3.13. Familia numerosa

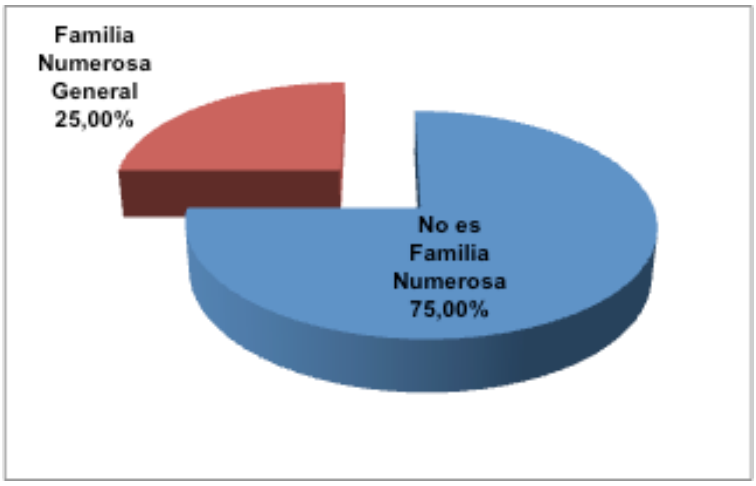

Gráfico 3.5
Familia numerosa
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2019/2020

3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre

	PORCENTAJE	
NIVEL DE ESTUDIOS	MADRE	PADRE
Estudios Superiores	75,00%	75,00%
Estudios Secundarios	25,00%	12,50%
Estudios Primarios	0,00%	12,50%

Tabla 3.9
Nivel de estudios del padre y de la madre
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

3.15. Trabajo del padre y de la madre

- Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Directores y Gerentes	50,00%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	25,00%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	12,50%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	12,50%

Tabla 3.10
Trabajo del padre
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

- Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Directores y Gerentes	25,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	25,00%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	25,00%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	12,50%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	12,50%

Tabla 3.11
Trabajo de la madre
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

4. OTROS ASPECTOS

4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	50,00%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	25,00%
Salidas profesionales	12,50%
Otros	12,50%

Tabla 4.1
Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	50,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	25,00%
Desarrollar habilidades de liderazgo	12,50%
Otros	12,50%

Tabla 4.2
Motivos para elegir la titulación en la que se matricula
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJES
Idiomas	37,50%
Destrezas matemáticas	25,00%
Técnicas de estudios	25,00%
Capacidad de redacción	12,50%

Tabla 4.3
Campos en los que el/la estudiante necesita mayor ayuda
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

4.4 ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJES
La página Web (www.upo.es)	62,50%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	12,50%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	12,50%
Otros	12,50%

Tabla 4.4
Medio a través del cual ha recibido información
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	75,00%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	12,50%
Deficiente. Con información poco útil y desactualizada.	0,00%
No conozco la web del Centro.	12,50%

Tabla 4.5
Valoración de la web del Centro
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	25,00%
Buena	50,00%
Regular	0,00%
Mala	0,00%
NS/NC	25,00%

Tabla 4.6
Valoración general de la UPO
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla
Avda. Leonardo da Vinci, 17 B, Isla de la Cartuja 41092 Sevilla, tfno.: 954467008 e mail: calidad@centrosanisidoro.es
Área de Planificación, Análisis y Calidad
http://www.centrosanisidoro.es/?page_id=51