



**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Doble Grado
en Comunicación y Comunicación Digital**

CURSO ACADÉMICO 2018/19

***Área de Planificación, Análisis y Calidad
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla***

Sevilla, enero de 2019

ÍNDICE

1. MUESTRA	4
1.1. Evolución de la muestra	5
2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD	6
2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso. 6	
2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.....	6
2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso	7
2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso.	7
2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.....	7
2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español	8
2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad.....	8
2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.....	8
2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.	8
2.10. Fase de preinscripción	9
2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble grado en Comunicación Digital y Comunicación , del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en los cursos académicos 2015/16, 2016/17,2017/18 y 2018/19.....	9
2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.....	9
2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.	10
2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.	10
2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.....	11
2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee.	11
2.17. Nivel del idioma certificado.....	11
3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....	12
3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.....	12
3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso	12
3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.....	12
3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.....	13
3.5. Municipio del domicilio familiar	13
3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados	13
3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.....	13
3.8. Forma de sufragar los estudios.....	14
3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior	14
3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior	14
3.11. Trabajo actual del/la estudiante.....	14
3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad.....	15
3.13. Familia numerosa.....	15
3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre	16

3.15. Trabajo del padre y de la madre	16
4. OTROS ASPECTOS.....	17
4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?	17
4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?	17
4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?.....	17
4.4. ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?	17
4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula	18
4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.	18

1. MUESTRA

El objetivo de este informe es el de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble grado en Comunicación Digital y Comunicación del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2018/19. El Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide ha diseñado un cuestionario para obtener los datos necesarios para la realización del presente estudio contemplando distintos aspectos relativos a las dimensiones, que se centran en la trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc. El presente informe refleja los resultados derivados del análisis realizado a los datos obtenidos a través de dicho cuestionario. (Anexo)

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
Estudio realizado por el <i>Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla</i> , en colaboración con el <i>Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitias XXI, con el <i>Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado</i> para la recogida on-line de datos en el periodo de matrícula y con el <i>Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado</i> para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad.				
Período de evaluación: Curso académico 2018/19				
Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso				
Periodo de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre				
Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitias XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.				
Análisis de datos: hoja de cálculo Microsoft Excel.				
CONCEPTO		DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	11	63,64%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	7	

Tabla 1.1

Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

1.1. Evolución de la muestra

Curso académico	Tasa de Participación
2018/19	63,64%
2017/18	85,71%
2016/17	100,00%

Tabla 1.2

Evolución de la muestra cursos académicos 2016/17,2017/18 y 2018/19

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19, 2017/2018 y 2016/17.

2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

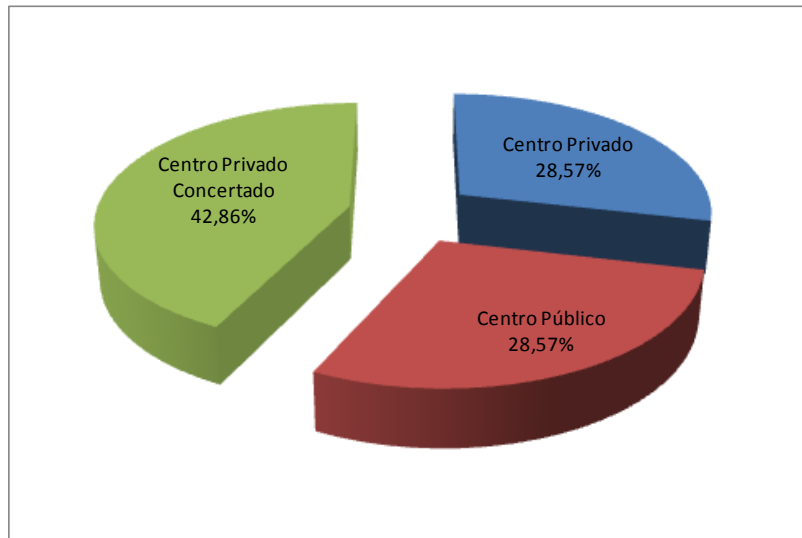


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	1	14,29%
Humanidades y Ciencias Sociales	1	14,29%
Ciencias y Tecnología	0	0,00%
Bachillerato LOGSE	2	28,57%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	2	28,57%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	4	57,14%
Humanidades y Ciencias Sociales	3	42,86%
Ciencias	0	0,00%
Artes	1	14,29%
Formación profesional o título equivalente	0	0,00%

Tabla 2.1

Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.3. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Jerez de la Frontera	1	14,29%
Puerto de Santa María (El)	1	14,29%
Puerto Real	1	14,29%
Sevilla	3	42,86%
Utrera	1	14,29%

Tabla2.2

Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.4. País en el que cursó el último año del estudio de acceso.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

Tabla 2.3

País en el que cursó el último año del estudio de acceso

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.5. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.

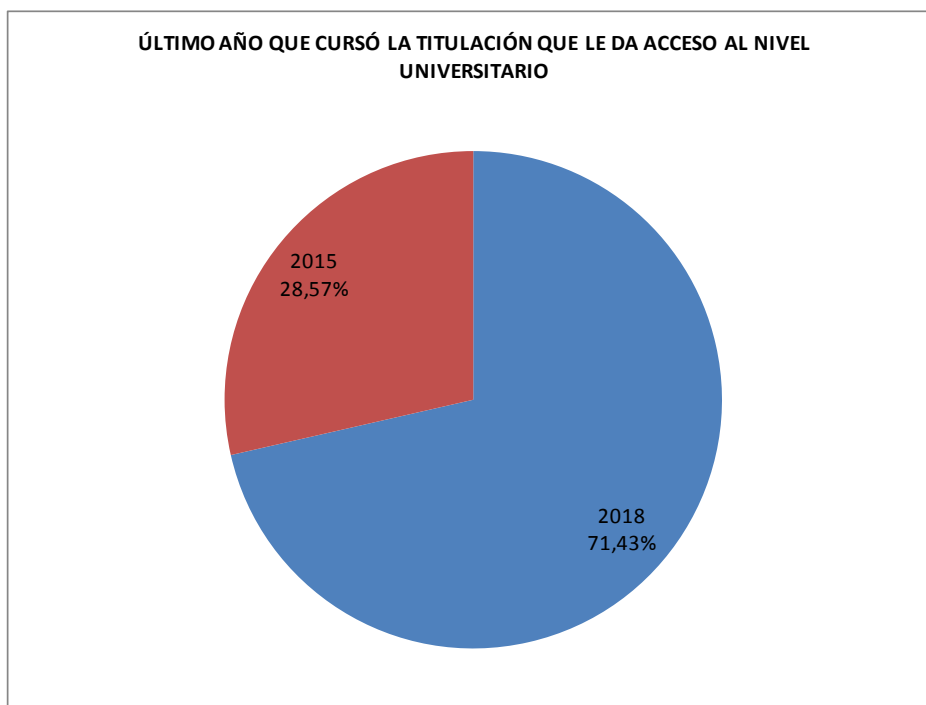


Gráfico 2.2

Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2018	5	71,43%
2016	1	14,29%
2015	1	14,29%

Tabla 2.4

Año de acceso al Sistema Universitario Español

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.7. Forma de admisión al estudio a la universidad

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100,00%

Tabla 2.5

Forma de admisión al estudio a la universidad

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ^[1]	N. MÁXIMA ^[2]	N. MEDIA	DESV. TIP ^[3]
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,41	1,60

Tabla 2.6

Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	71,43%
Total considerando todas las formas de admisión	71,43%

Tabla 2.7

Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

[1] Se excluye del cálculo convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)

[2] Nota máxima de acceso para cada una de las formas de admisión

[3] Se excluye del cálculo convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)

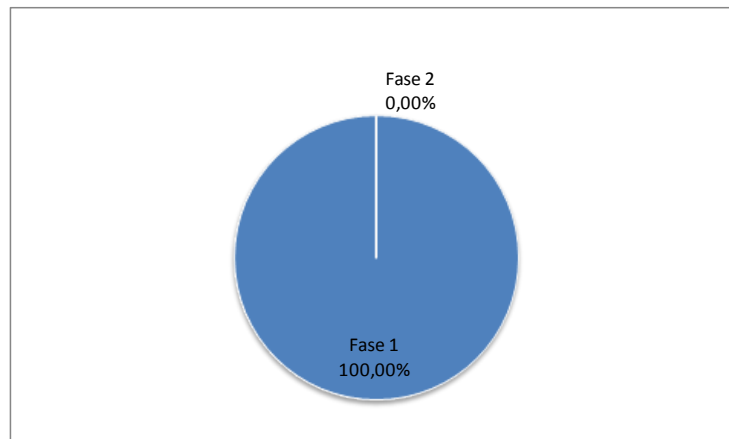
2.10. Fase de preinscripción


Gráfico 2.3
Fase de preinscripción

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía 2018/19

2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble grado en Comunicación Digital y Comunicación, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en los cursos académicos 2016/17, 2017/18 y 2018/19

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2018/19	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2017/18	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%
2016/17	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

Tabla 2.8
Evolución de la distribución de la elección del Título

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2016/17, 2017/18 y 2018/19

2.12. Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción.

Todos los estudiantes son de primera opción en este grado.

Fuente: Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y perfil alumnado de nuevo ingreso 2018/19

2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.

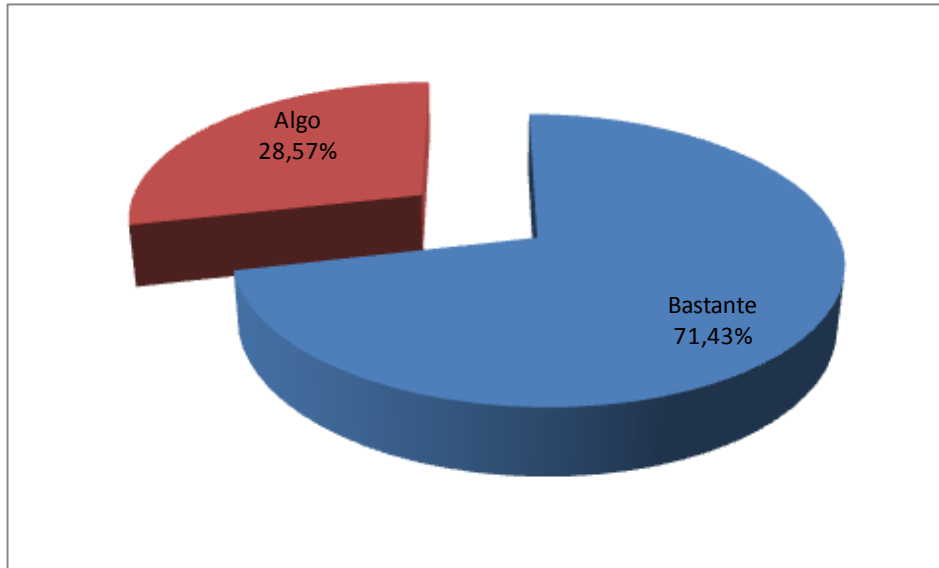


Gráfico 2.4

Conocimiento de los/as estudiantes de los planes de estudio

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.14. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.

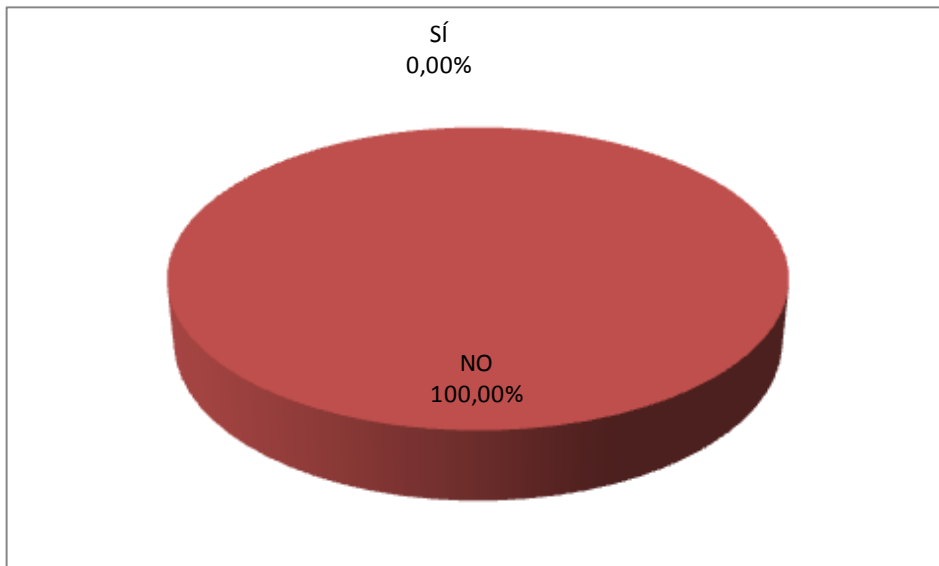


Gráfico 2.5

Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

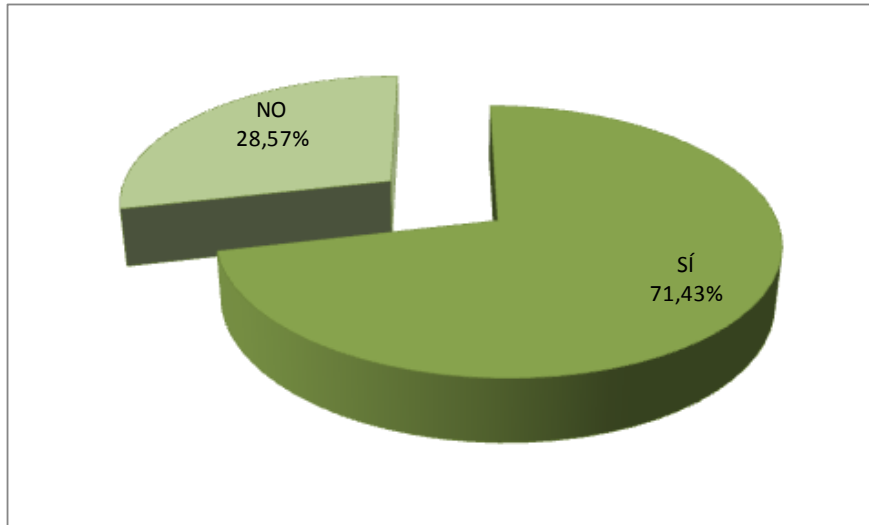
2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.


Gráfico 2.5
Estudiantes que poseen algún idioma certificado.

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.16. Idioma certificado que el/la estudiante posee.

IDIOMA	PORCENTAJES
Inglés	80,00%
Alemán	20,00%

Tabla 2.10
Idioma certificado que el/la estudiante posee

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2.17. Nivel del idioma certificado

NIVEL DEL CERTIFICADO	INGLÉS	FRANCÉS	ALEMÁN	ITALIANO	OTROS
A1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
A2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
B1	50,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
B2	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C1	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
C2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tabla 2.11
Nivel del idioma certificado

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.

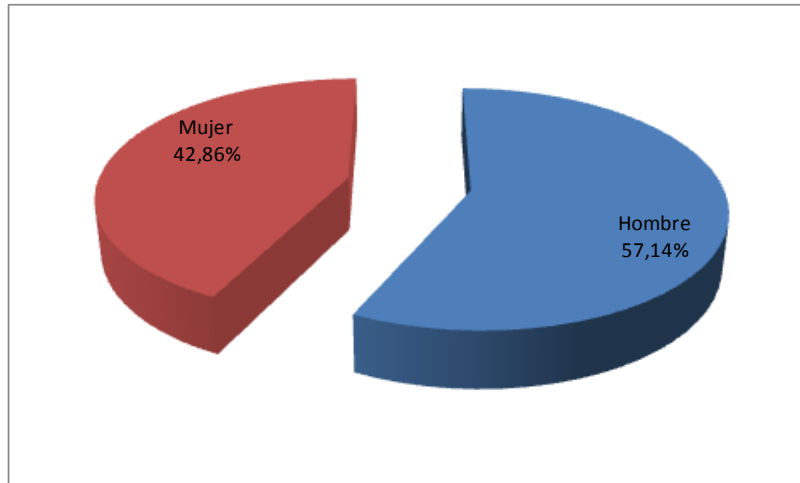


Gráfico 3.1
Sexo estudiantes

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

3.2. Edad media del alumnado de nuevo ingreso

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
19,00	1,73

Tabla 3.1
Edad media del alumnado de nuevo ingreso

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

3.3. Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Piso compartido de estudiantes	28,57%
Paterno	57,14%
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	14,29%

Tabla 3.2
Tipo de domicilio que tendrá durante el curso

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3.4. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Desconocido	5	71,43%
Sevilla	1	14,29%
Puerto de Santa María (El)	1	14,29%

Tabla 3.3
Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

3.5. Municipio del domicilio familiar

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Jerez de la Frontera	1	14,29%
Puerto de Santa María (El)	2	28,57%
Sevilla	3	42,86%
Utrera	1	14,29%

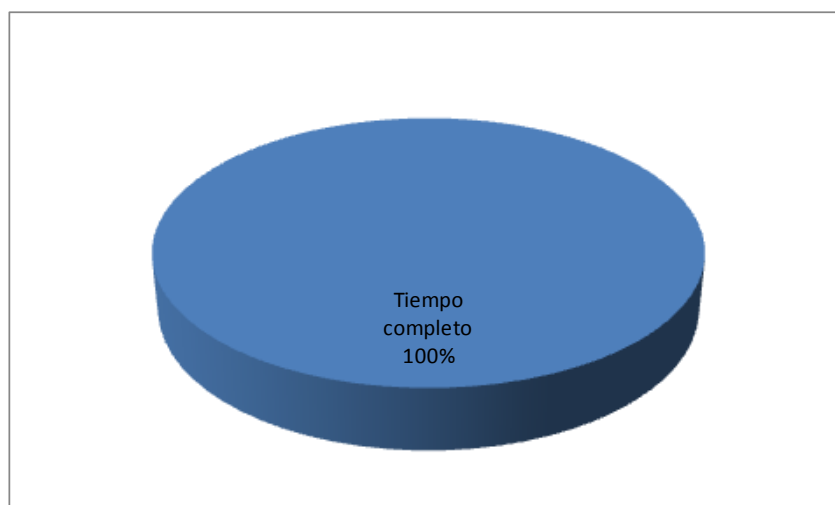
Tabla 3.4
Municipio del domicilio familiar
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

3.6. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

Tabla 3.5
País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

3.7. Modalidad reconocida de dedicación al estudio.


Gráfico 3.2
Modalidad de dedicación al estudio.
Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

3.8. Forma de sufragar los estudios.

FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	CURSO 2018/19
Ayuda de padres o familiares	100,00%

Tabla 3.6
Forma de sufragar los estudios

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3.9. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior

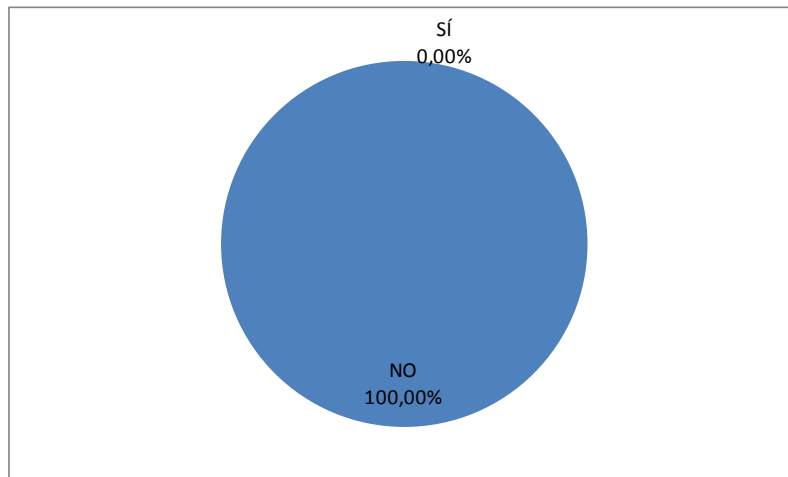


Gráfico 3.3
Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3.10. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	100,00%

Tabla 3.7
Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3.11. Trabajo actual del/la estudiante

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	100,00%

Tabla 3.8
Trabajo actual del/la estudiante

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3.12. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad

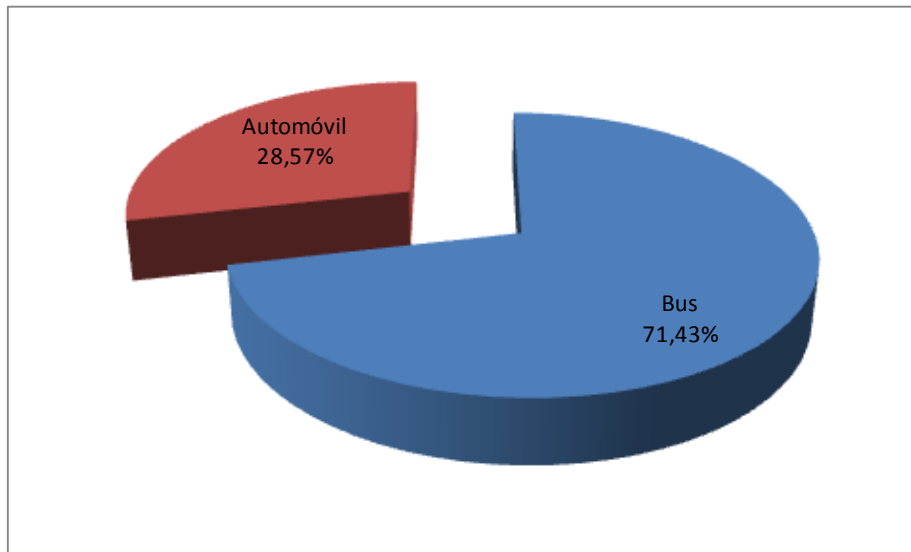


Gráfico 3.4
Medio de transporte

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3.13. Familia numerosa

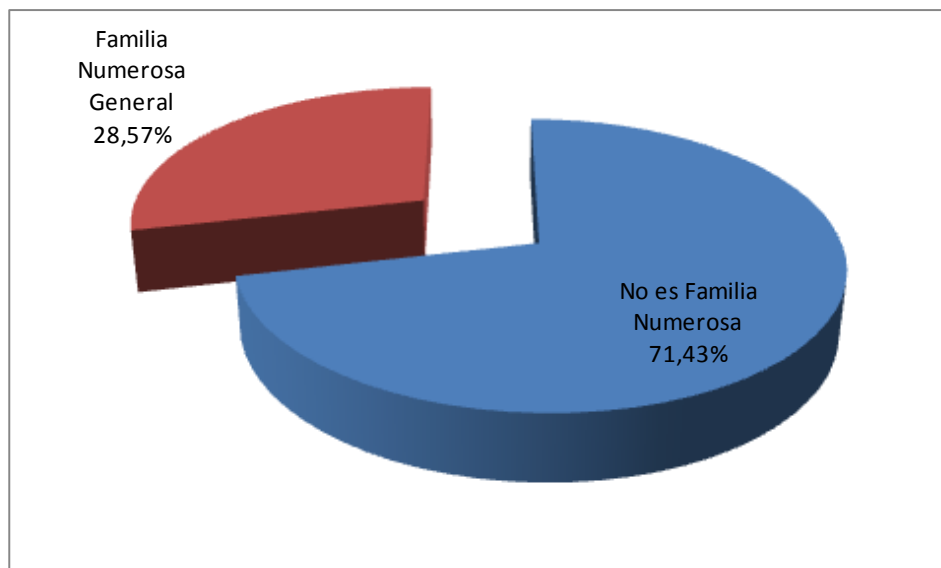


Gráfico 3.5
Familia numerosa

Fuente: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2018/19

3.14. Nivel de estudios del padre y de la madre

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	MADRE	PADRE
Estudios Superiores	57,14%	85,71%
Estudios Secundarios	14,29%	0,00%
Estudios Primarios	28,57%	14,29%
Sin Estudios	0,00%	0,00%
Analfabeto	0,00%	0,00%
No consta	0,00%	0,00%
No aplica	0,00%	0,00%

Tabla 3.9
Nivel de estudios del padre y de la madre
 Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

3.15. Trabajo del padre y de la madre

- Trabajo del padre

TRABAJO	PADRE
Directores y Gerentes	42,86%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	28,57%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	14,29%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor)	14,29%

Tabla 3.10
Trabajo del padre
 Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

- Trabajo de la madre

TRABAJO	MADRE
Amas/os de casa	28,57%
Directores y Gerentes	28,57%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	14,29%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	14,29%
No Consta (en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora)	14,29%

Tabla 3.11
Trabajo de la madre
 Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

4. OTROS ASPECTOS

4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	57,14%
Oferta de titulaciones	14,29%
Escasa masificación y trato personalizado	14,29%
Otros	14,29%

Tabla 4.1

Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	28,57%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	14,29%
Perspectivas laborales	57,14%

Tabla 4.2

Motivos para elegir la titulación en la que se matricula

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJES
Capacidad de redacción	14,29%
Destrezas informáticas	14,29%
Destrezas matemáticas	28,57%
Orientación profesional	28,57%
Uso de la biblioteca	14,29%

Tabla 4.3

Campos en los que el/la estudiante necesita mayor ayuda

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

4.4. ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJES
Carteles y folletos	0,00%
La página Web (w w w .upo.es)	28,57%
Los comentarios de personas del entorno	14,29%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Otros	42,86%
Redes sociales	14,29%
Visitas a Ferias de Estudiantes	0,00%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	0,00%

Tabla 4.4

Medio a través del cual ha recibido información

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

4.5. Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	85,71%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	14,29%
Deficiente. Con información poco útil y desactualizada.	0,00%
No conozco la web del Centro.	0,00%

Tabla 4.5
Valoración de la web del Centro

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

4.6. Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	14,29%
Buena	42,86%
Regular	0,00%
Mala	0,00%
NS/NC	42,86%

Tabla 4.6
Valoración general de la UPO

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19