

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Doble Grado
en Comunicación y Comunicación Digital**

**Área de Planificación, Análisis y Calidad
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla**

Sevilla, enero de 2018

ÍNDICE

1. MUESTRA.....	2
2. ACCESO A LA UNIVERSIDAD	4
3. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO	11
4. OTROS ASPECTOS	16

1. MUESTRA

Con el objetivo de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2017/18, desde el Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide se ha diseñado un cuestionario que pretende profundizar en los aspectos más relevantes del perfil del alumnado que inicia sus estudios en primer curso en esta Universidad o Centro Adscrito; los aspectos contemplados en dicho cuestionario, abarcan distintas dimensiones: trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc. ...

El análisis de la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2017/18, utilizando como soporte el referido cuestionario, nos ha permitido la realización de este estudio y la obtención de las conclusiones reflejadas en este informe.

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla</i>, en colaboración con el <i>Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitat XXI, con el <i>Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado</i> para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula y con el <i>Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad</i>.</p> <p>Periodo de evaluación: Curso académico 2017/18</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Periodo de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre</p> <p>Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitat XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>				
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA	
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	7	85,71%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación Y Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	6	

Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, *Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18*

Gráfico 1.1. Evolución de la muestra cursos 2016/17 y 2017/18.



Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18.

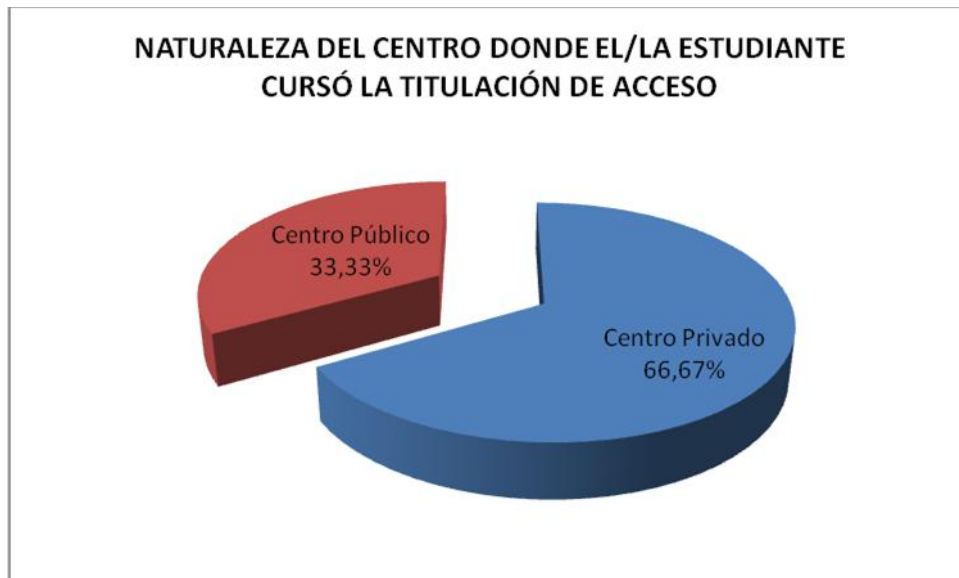
Gráfico 1.2. Tasa de participación.



Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18.

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Gráfico 2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.1. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	4	66,67%
Humanidades y Ciencias Sociales	3	50,00%
Ciencias y Tecnología	1	16,67%
Bachillerato LOGSE	1	16,67%
Humanidades y Ciencias Sociales	1	16,67%
Bachillerato LOMCE	1	16,67%
Ciencias	1	16,67%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.2. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Sevilla	3	50,00%
Dos Hermanas	1	16,67%
Lebrija	1	16,67%
Málaga	1	16,67%

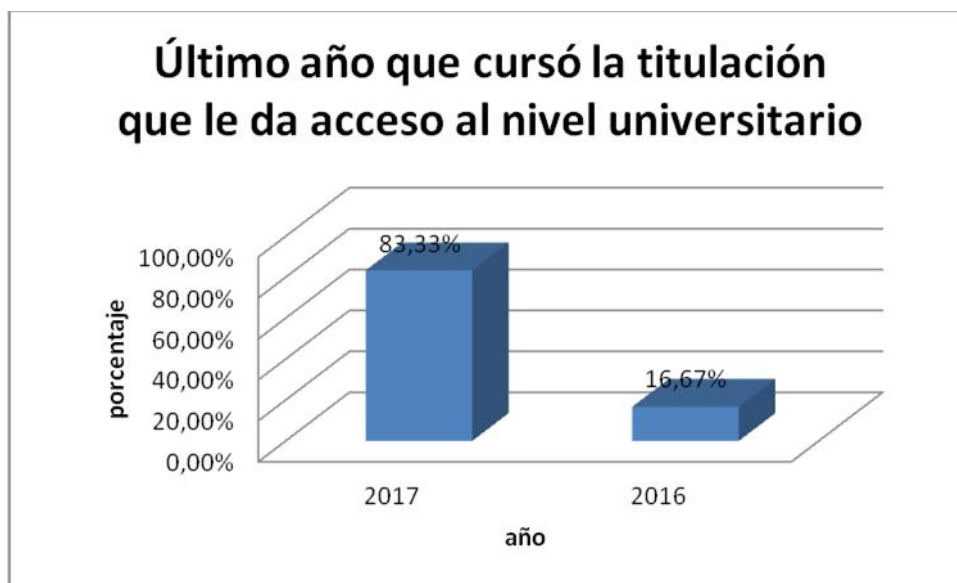
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.3. País en el que cursó el último año del estudio de acceso.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Gráfico 2.2. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.4. Forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.5. Accede por primera vez al Sistema Universitario Español.

¿ACCEDE POR PRIMERA VEZ AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL?	PORCENTAJE
Sí	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español.

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE ¹
2017	5	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.7. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ²	N. MÁXIMA ³	N. MEDIA	DESV.TIP. ⁴
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,66	1,56

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitas XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 2.8. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	83,33%

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitas XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Gráfico 2.3. Mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

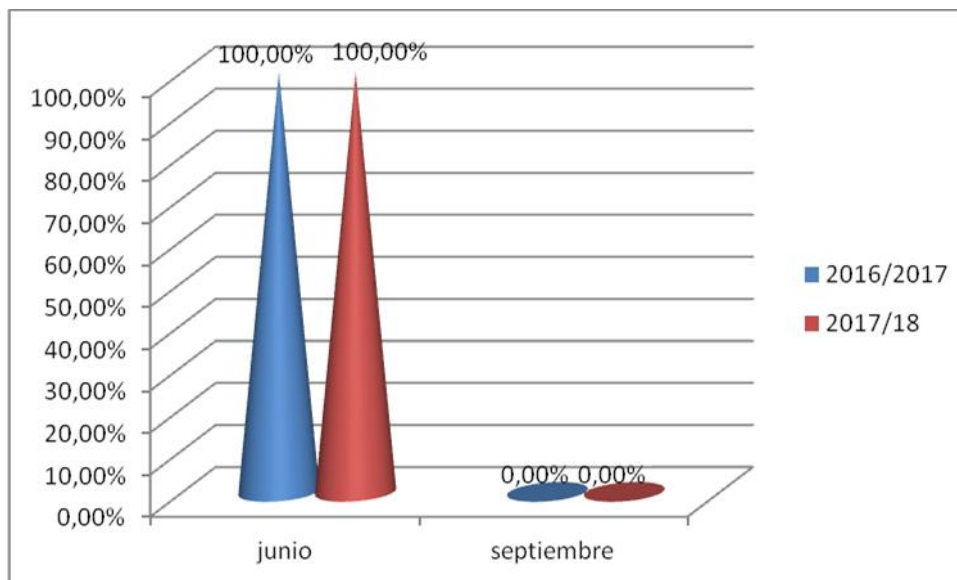
¹ Se elimina 1 respuesta por considerarse incongruente las repuestas dadas a los ítems "Año académico de ingreso en el sistema universitario español" y "Accede por primera vez en el sistema universitario español. Tasa de respuesta en la muestra considerada: 83,33%

² Se excluye del cálculo la convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30créditos reconocidos)

³ Nota máxima de acceso para cada una de las formas de admisión

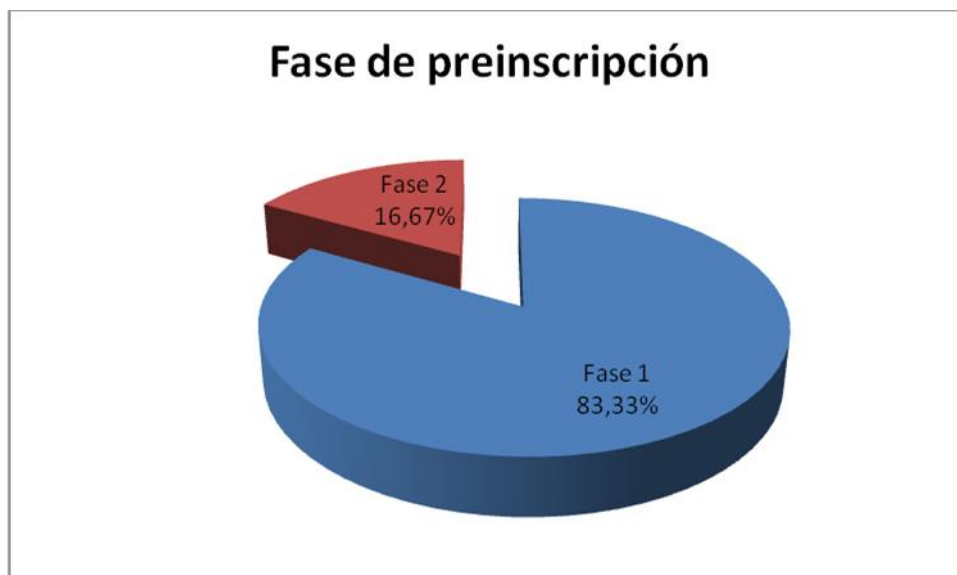
⁴ ND: No definida (debido a que solo se dispone de un valor para la media o no ha accedido ningún estudiante bajo esta forma de admisión)

Gráfico 2.4. Evolución del mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Gráfico 2.5. Fase de preinscripción en que los/las estudiantes accedieron al Título



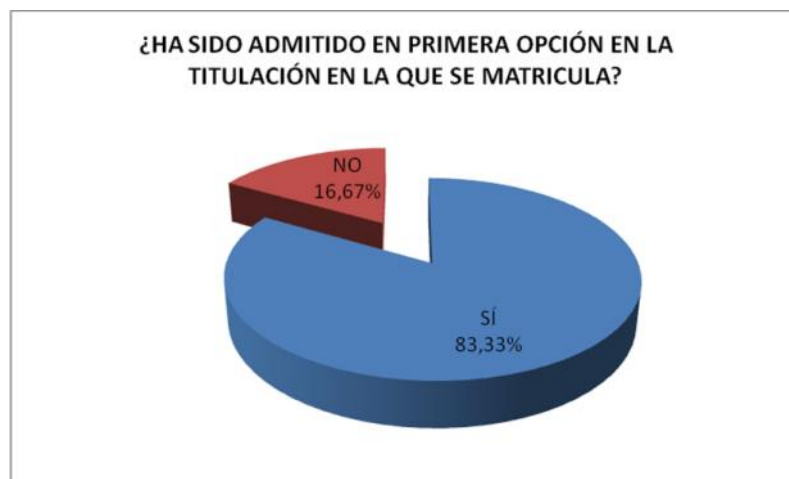
Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 2.9: Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2017/18.

	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
Curso 2017/2018	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

Fuente: Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Gráfico 2.6. Porcentaje de alumnos/as que no han sido admitidos/as en primera opción en la titulación en la que se matriculan.



Fuentes: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 2.10: Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción⁵.

Titulación	Porcentaje
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (GAFD)	100,00%

Fuentes: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

⁵ Se ha eliminado 1 respuestas de la muestra analizada por considerarse incongruente las respuestas dadas a los items "Orden de elección en la Titulación en la que se matricula" y "Seleccione su primera opción de preinscripción". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 0,00%.

Gráfico 2.7. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Gráfico 2.8. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.

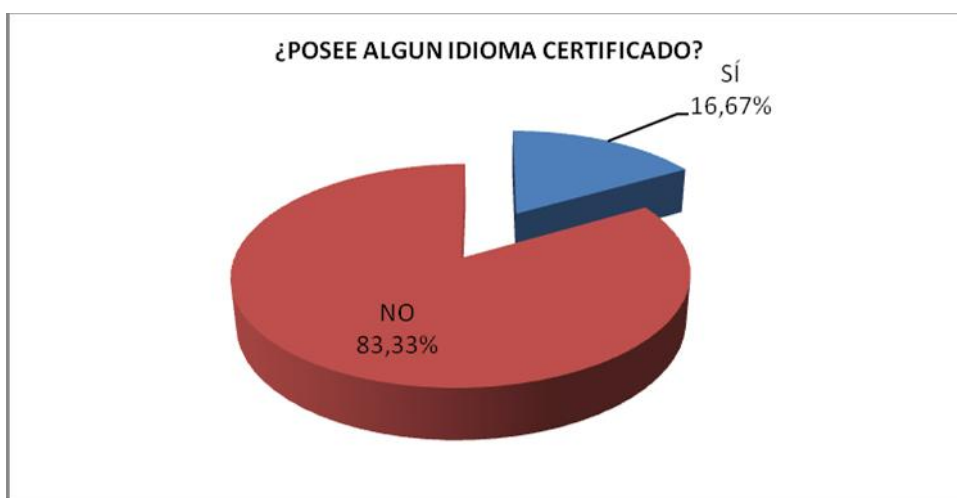


Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.11. Titulación universitaria que el/la estudiante posee.

No hay estudiantes con titulación universitaria

Gráfico 2.9. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 2.12. Idioma certificado que el/la estudiante posee.

IDIOMA	PORCENTAJE
Inglés	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

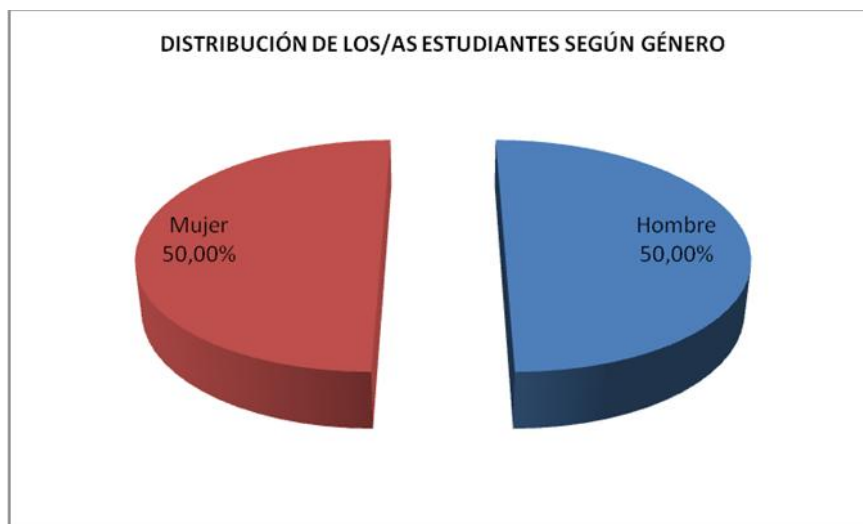
Tabla 2.13. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés
A1	0,00%
A2	0,00%
B1	0,00%
B2	100,00%
C1	0,00%
C2	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Gráfico 3.1. Distribución por género de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Gráfico 3.2. Evolución de la distribución por género de los/as estudiantes de nuevo ingreso en los cursos académicos 2016/17 y 2017/18.

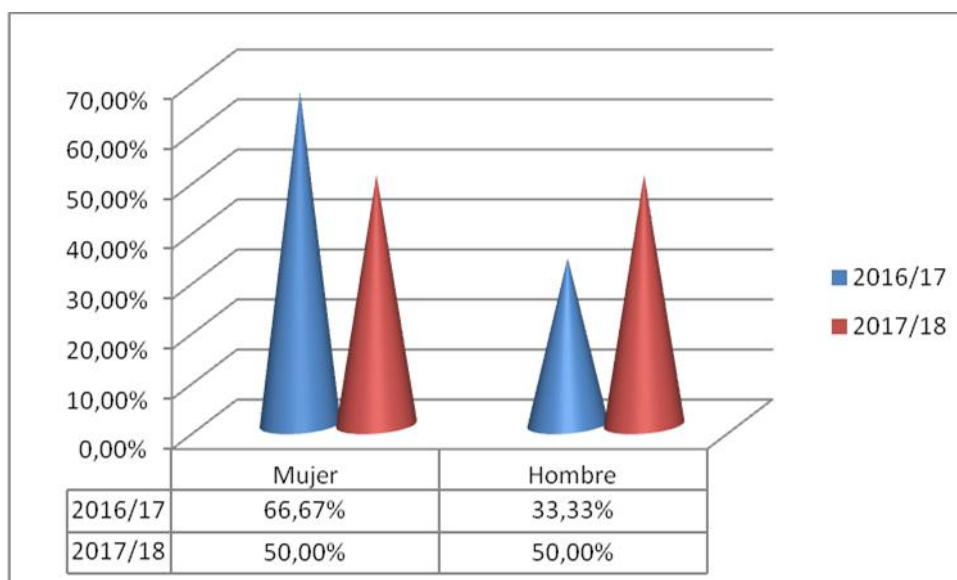


Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
18,50	0,84

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Paterno	83,33%
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	16,67%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Desconocido	3	50,00%
Sevilla	3	50,00%

Fuentes: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Lebrija	1	16,67%
Malaga	1	16,67%
Sevilla	4	66,67%

Fuentes: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

Fuentes: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Gráfico 3.3: Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 3.6. Forma de sufragar los estudios.

CURSO 2017/18	
FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	PORCENTAJE
Ayuda de padres o familiares	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Gráfico 3.4. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 3.7. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	100%

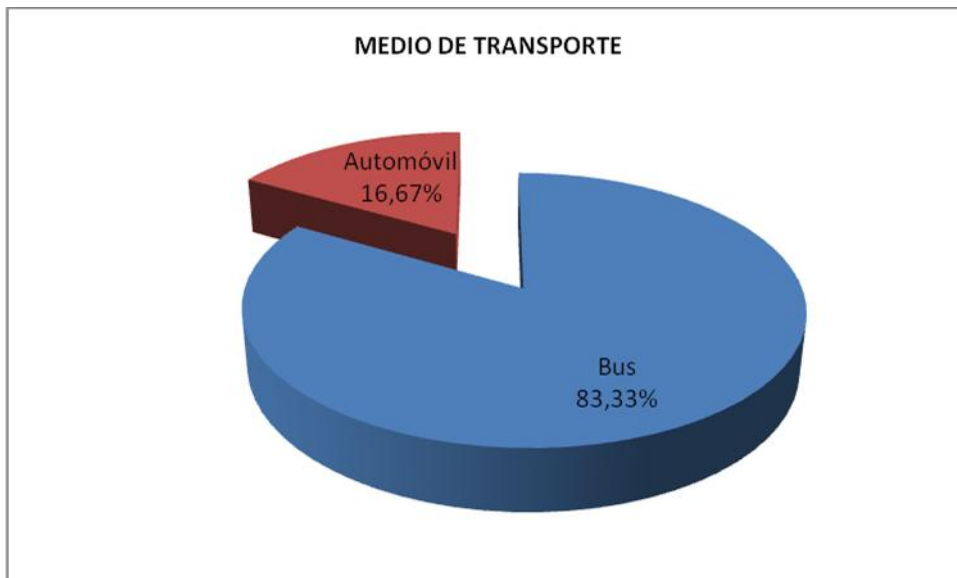
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 3.8. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	100,00%

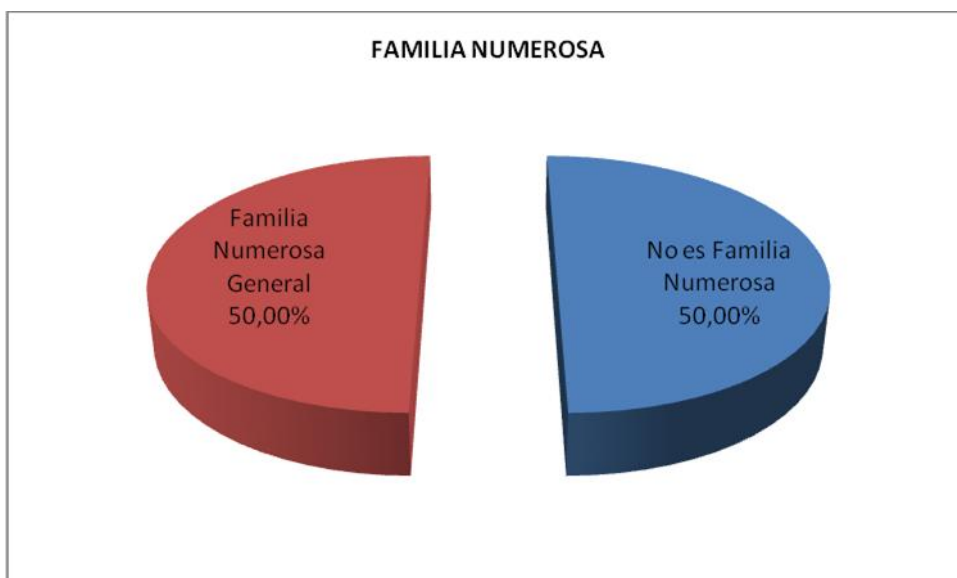
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Gráfico 3.5. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la universidad



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Gráfico 3.6. Familia numerosa.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Tabla 3.9. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	MADRE	PADRE
Estudios Superiores	50,00%	100,00%
Estudios Secundarios	33,33%	0,00%
Estudios Primarios	16,67%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 3.10. Trabajo del padre y de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE	
	MADRE	PADRE
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	33,33%	33,33%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	33,33%	16,67%
Directores y Gerentes	16,67%	33,33%
Amas/os de casa	16,67%	0,00%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	0,00%	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	33,33%
Salidas profesionales	33,33%
La vocación por la titulación	16,67%
Oferta de titulaciones	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	50,00%
Perspectivas laborales	33,33%
Consejo de familiares, amigos...	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 4.3 ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJE
Idiomas	33,33%
Capacidad de comprensión lectora	16,67%
Destrezas informáticas	16,67%
Orientación profesional	16,67%
Técnicas de estudios	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 4.4 ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJES
Visitas a Ferias de Estudiantes	33,33%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	33,33%
La página Web (www.upo.es)	16,67%
Otros	16,67%
Carteles y folletos	0,00%
Los comentarios de personas del entorno	0,00%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Redes sociales	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 4.5 Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	33,33%
Buena	33,33%
Regular	0,00%
Mala	0,00%
NS/NC	33,33%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Tabla 4.6 Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	33,33%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	66,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18