

**Informe sobre el Perfil del Alumnado
de Nuevo Ingreso del Título Oficial de Doble Grado
en Comunicación y Comunicación Digital**

***Área de Planificación, Análisis y Calidad
Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla***

Sevilla, enero de 2017

ÍNDICE

1. MUESTRA.....	2
2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD.....	4
3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.....	11
4-OTROS ASPECTOS:.....	16

1. MUESTRA

Con el objetivo de conocer el perfil del/la estudiante de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2016/17, desde el Área de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide se ha diseñado un cuestionario que pretende profundizar en los aspectos más relevantes del perfil del alumnado que inicia sus estudios en primer curso en esta Universidad o Centro Adscrito; los aspectos contemplados en dicho cuestionario, abarcan distintas dimensiones: trayectoria académica, expectativas, motivaciones, intereses, etc. ...

El análisis de la información obtenida de las encuestas realizadas al alumnado de nuevo ingreso del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2016/17, utilizando como soporte el referido cuestionario, nos ha permitido la realización de este estudio y la obtención de las conclusiones reflejadas en este informe.

Tabla 1.1 Ficha técnica del estudio sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO ACERCA DEL PERFIL DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO				
<p>Estudio realizado por el <i>Área de Análisis, Planificación y Calidad del Centro Universitario San Isidoro, Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla</i>, en colaboración con el <i>Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones</i> para la extracción de datos de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía y Universitatis XXI, con el <i>Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado</i> para la recogida on-line de datos en el período de automatrícula y con el <i>Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado para obtener información general sobre las formas de admisión a la universidad</i>.</p> <p>Periodo de evaluación: Curso académico 2016/17</p> <p>Objeto de estudio: Perfil del alumnado de nuevo ingreso</p> <p>Periodo de realización del trabajo de campo: Julio-Octubre</p> <p>Instrumento de evaluación: cuestionario realizado al alumnado de nuevo ingreso con preguntas acerca de su perfil sociodemográfico, trayectoria académica, tipo de acceso, formación, expectativas, necesidades, etc. y datos extraídos de la aplicación informática Universitatis XXI, del Datawarehouse y de los ficheros de preinscripción de la Junta de Andalucía.</p> <p>Análisis de datos: hoja de cálculo Microsoft Excel.</p>				
CONCEPTO	DEFINICIÓN	RESULTADOS	TASA DE RESPUESTA	
Cuestionario	Población	Estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	6	100%
	Muestra	Cuestionarios cumplimentados por los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital en CSI adscrito a la UPO	6	

Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, *Universitatis XXI*, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Gráfico 1.1. Evolución de la muestra cursos académicos 2014/15, 2015/16 y 2016/17.

No procede, ya que en cursos académicos anteriores no se elaboró el informe de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital al considerarse a estos alumnos integrados en los Grados tanto de Comunicación como de Comunicación Digital.

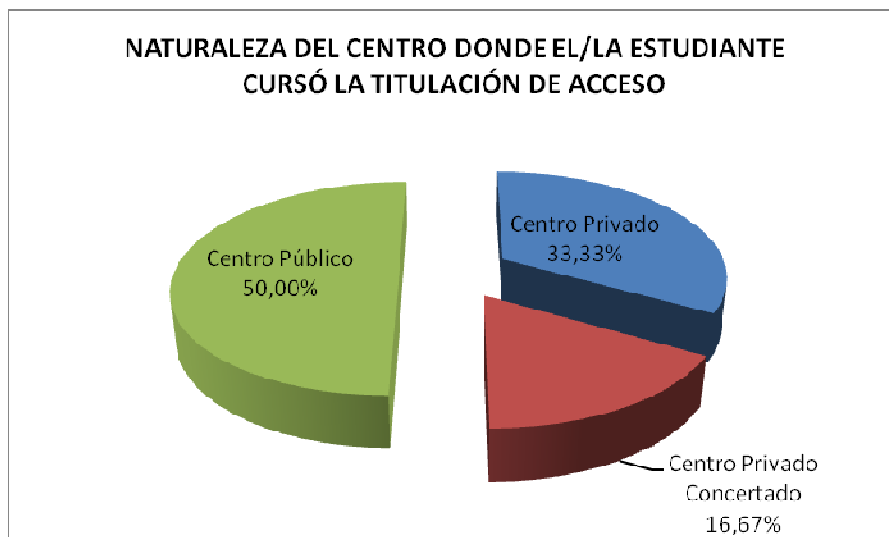
Gráfico 1.2. Tasa de participación.



Fuente: Área de Gestión de matrícula y Expediente académico de grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17.

2- ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Gráfico 2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.1. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	6	100,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	5	83,33%
Artes	1	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.2. Municipio del centro en el que cursó el último año del estudio de acceso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Alfaro	1	16,67%
Jerez de la Frontera	1	16,67%
Mairena del Aljarafe	1	16,67%
Plasencia	1	16,67%
Sevilla	1	16,67%
Valencina de la Concepción	1	16,67%

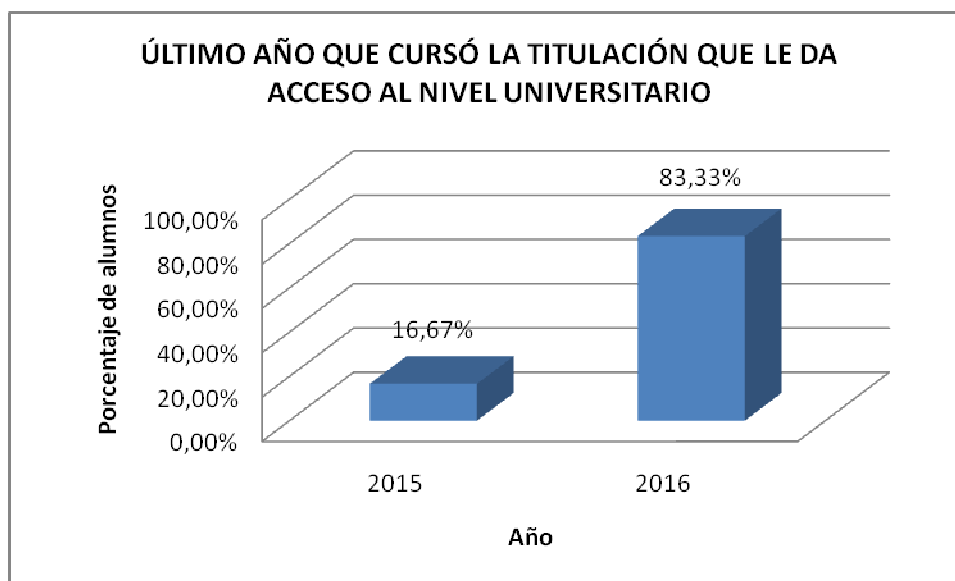
Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.3. País en el que cursó el último año del estudio de acceso.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Gráfico 2.2. Último año que cursó el título que le da acceso al nivel universitario.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.4. Forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	100%
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.	0%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	0%
Mayores de 25 años	0%
Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	0%
Mayores de 45 años	0%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	0%
Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente	0%
Convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)	0%
Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	0%
Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	0%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.5. Accede por primera vez al Sistema Universitario Español.

¿ACCEDE POR PRIMERA VEZ AL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL?	PORCENTAJE
Sí	83,33%
No	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.6. Año de acceso al Sistema Universitario Español.

AÑO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
2016	5	83,33%
2015	1	16,67%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.7. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ¹	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP. ³
Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,60	1,73
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos en su respectivo país para el acceso a la universidad.	14	ND	ND
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	14	ND	ND
Mayores de 25 años	10	ND	ND
Mayores de 40 años con acreditación de experiencia laboral o profesional	∞	ND	ND
Mayores de 45 años	10	ND	ND
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	14	ND	ND
Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente	10	ND	ND
Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	RC ⁴	ND	ND
Incorporación desde enseñanzas anteriores a las establecidas por el RD 1393/2007	10	ND	ND

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Tabla 2.8. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	66,67%

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

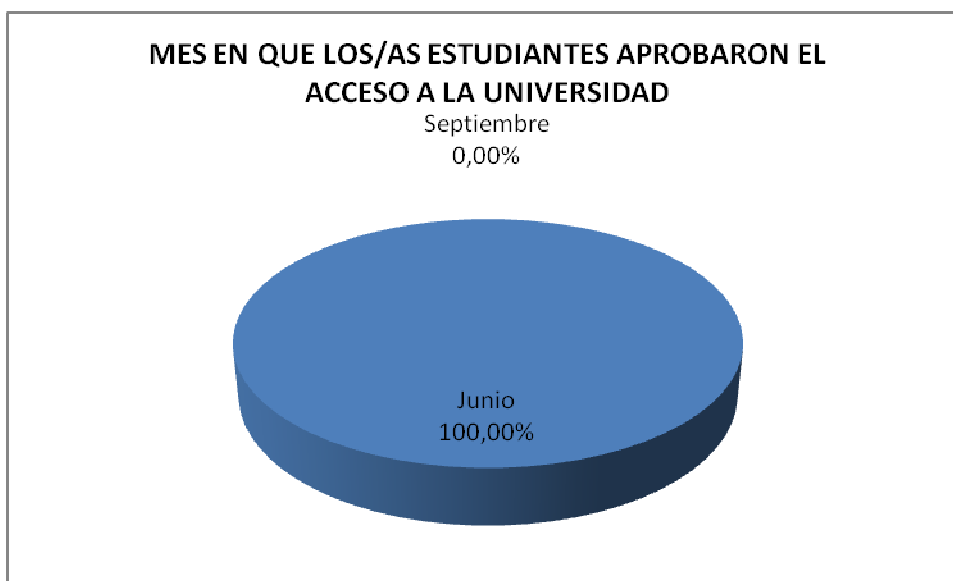
¹ Se excluye del cálculo la convalidación parcial de estudios extranjeros (al menos 30 créditos reconocidos)

² Nota máxima de acceso para cada una de las formas de admisión

³ ND: No definida (debido a que solo se dispone de un valor para la media o no ha accedido ningún estudiante bajo esta forma de admisión)

⁴ Reconocimiento de créditos. Nota de admisión en el año de ingreso en la Universidad igual o superior a la necesaria para acceder en la primera fase de adjudicación

Gráfico 2.3. Mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Gráfico 2.4. Evolución del mes en que los/as estudiantes aprobaron el acceso a la universidad

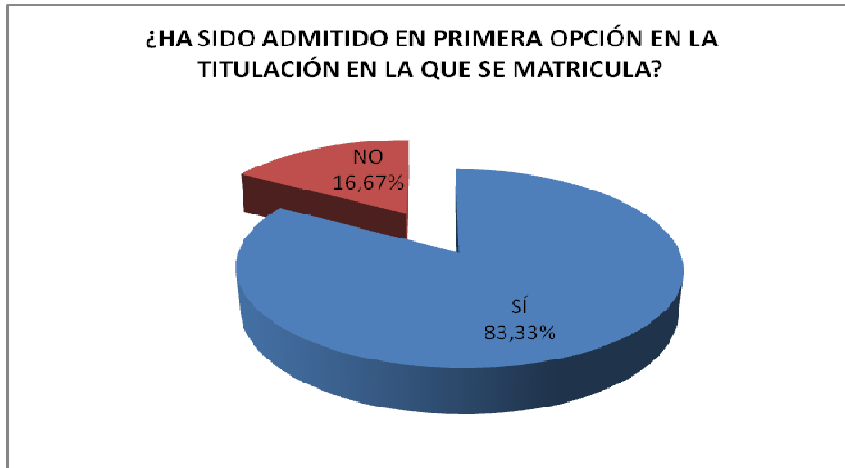
No procede, ya que en cursos académicos anteriores no se elaboró el informe de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital al considerarse a estos alumnos integrados en los Grados tanto de Comunicación como de Comunicación Digital.

Tabla 2.9: Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en el curso académico 2016/17.

	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
Curso 2014/2015	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

Fuente: Universitas XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Gráfico 2.5. Porcentaje de alumnos/as que no han sido admitidos/as en primera opción en la titulación en la que se matriculan.



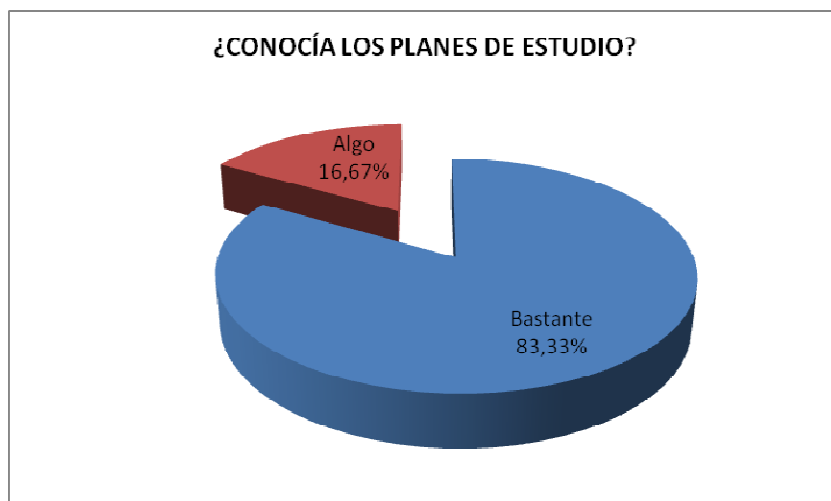
Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Tabla 2.10: Titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla en las que el/la estudiante no ha sido admitido/a en primera opción⁵.

Titulación
No hay respuestas válidas

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

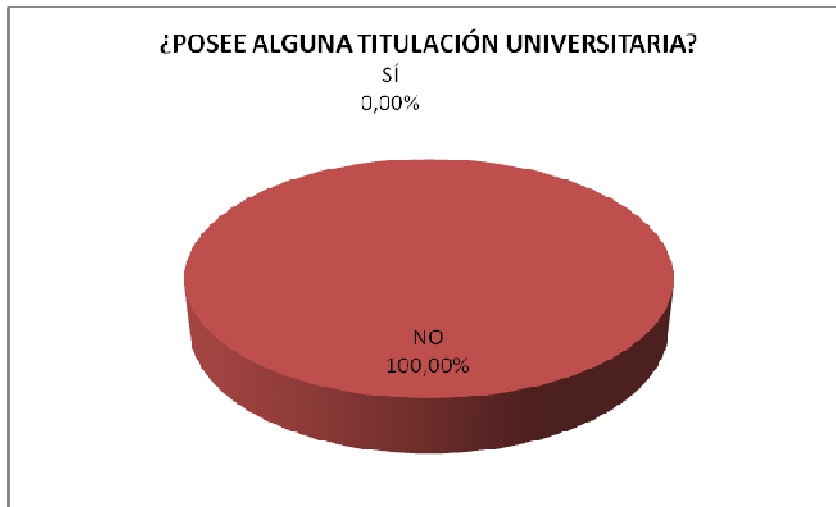
Gráfico 2.6. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

⁵ Se ha eliminado 1 respuestas de la muestra analizada por considerarse incongruente las respuestas dadas a los ítems "Orden de elección en la Titulación en la que se matricula" y "Seleccione su primera opción de preinscripción". Tasa de participación calculada sobre la muestra considerada (estudiantes que no acceden en primera opción) 0,00%.

Gráfico 2.7. Estudiantes que poseen alguna titulación universitaria.

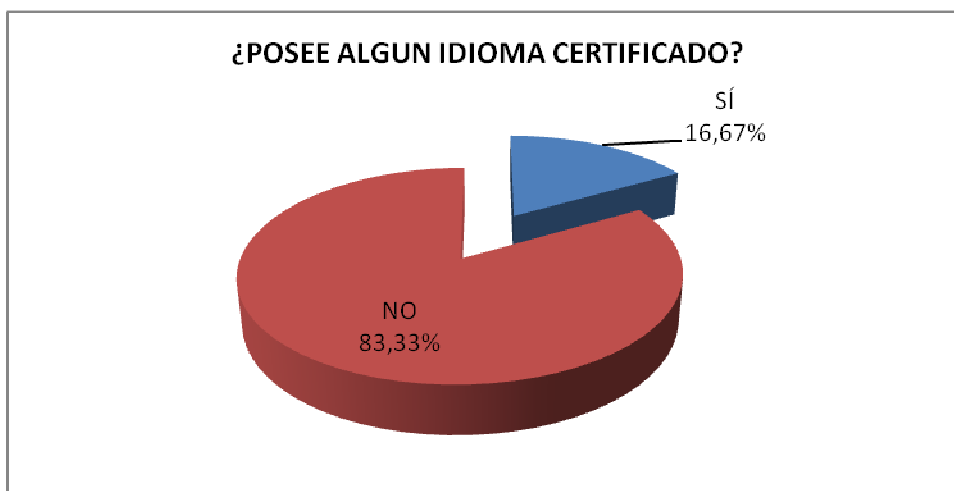


Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.11. Titulación universitaria que el/la estudiante posee.

No hay estudiantes con titulación universitaria

Gráfico 2.8. Estudiantes que poseen algún idioma certificado.



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 2.12. Idioma certificado que el/la estudiante posee.

IDIOMA	PORCENTAJE
Inglés	100,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

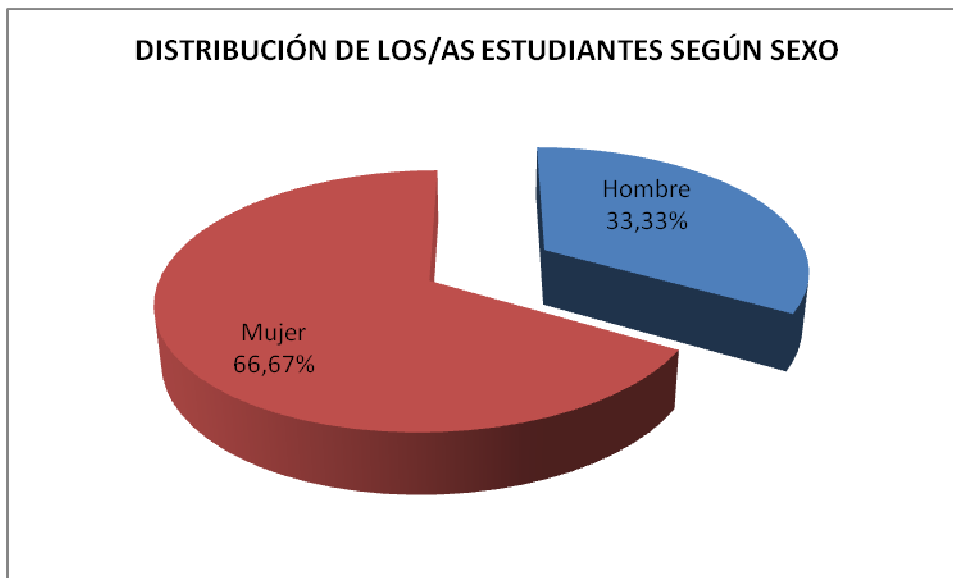
Tabla 2.13. Nivel del idioma certificado.

NIVEL CERTIFICADO	Inglés
A1	0,00%
A2	0,00%
B1	0,00%
B2	100,00%
C1	0,00%
C2	0,00%

Fuentes: *Universitas XXI* y *Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17*

3-PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Gráfico 3.1. Distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Gráfico 3.2. Evolución de la distribución por sexo de los/as estudiantes de nuevo ingreso en los cursos académicos 2014/15, 2015/16 y 2016/17.

No procede, ya que en cursos académicos anteriores no se elaboró el informe de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital al considerarse a estos alumnos integrados en los Grados tanto de Comunicación como de Comunicación Digital.

Tabla 3.1: Edad media del alumnado de nuevo ingreso.

EDAD MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
18,17	0,41

Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Tabla 3.2: Tipo de domicilio que tendrá durante el curso.

TIPO DE RESIDENCIA	PORCENTAJE
Paterno	66,67%
Colegio Mayor o Residencia Universitaria	33,33%
De otros familiares	0,00%
Piso compartido de estudiantes	0,00%
Propio	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 3.3. Municipio de residencia del/la estudiante durante el curso.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Desconocido	3	50,00%
Castilleja de Guzmán	1	16,67%
Sevilla	1	16,67%
Mairena del Aljarafe	1	16,67%

Fuentes: Universitatis XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Tabla 3.4. Municipio del domicilio familiar.

MUNICIPIO	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Alfaro	1	16,67%
Castilleja de Guzmán	1	16,67%
Jerez de la Frontera	1	16,67%
Mairena del Aljarafe	1	16,67%
Plasencia	1	16,67%
Sevilla	1	16,67%

Fuentes: Universitatis XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Tabla 3.5. País del domicilio familiar de residencia habitual de los/as estudiantes encuestados.

PAÍS	PORCENTAJE
España	100,00%

Fuentes: Universitatis XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Gráfico 3.3: Modalidad reconocida de dedicación al estudio.



Fuentes: Universitatis XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Tabla 3.6. Forma de sufragar los estudios.

PORCENTAJE	
FORMA DE SUFRAGAR LOS ESTUDIOS	CURSO 2014/15
Ayuda de padres o familiares	100,00%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Gráfico 3.4. Estudiantes que trabajaron durante el curso anterior.



Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 3.7. Trabajo del/la estudiante durante el curso anterior.

TRABAJO	PORCENTAJE
No realizó ningún trabajo o actividad remunerada	100%

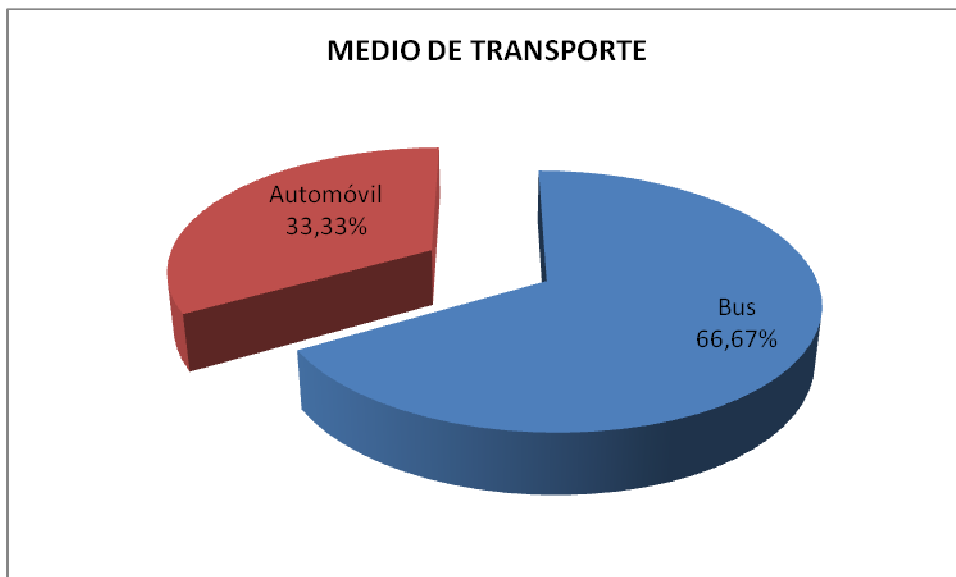
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 3.8. Trabajo actual del/la estudiante.

TRABAJO	PORCENTAJE
No Aplica (el/la estudiante no trabaja)	83,33%
No Consta (el trabajo del/la estudiante no aparece en este listado)	16,67%

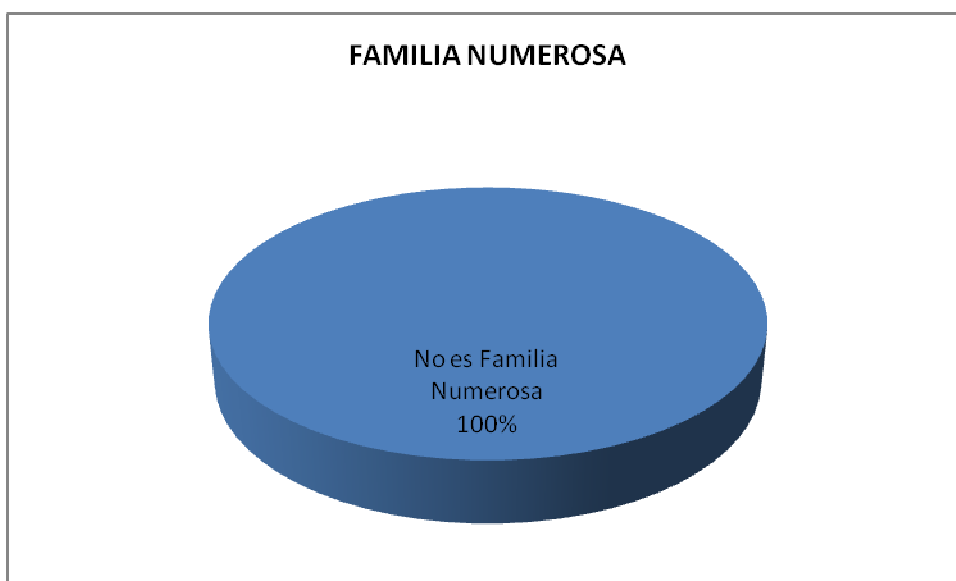
Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Gráfico 3.5. Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la universidad



Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Gráfico 3.6. Familia numerosa.



Fuentes: Universitas XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2016/17

Tabla 3.9. Nivel de estudios del padre y de la madre.

NIVEL DE ESTUDIOS	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Estudios Superiores	83,33%	100,00%
Estudios Secundarios	16,67%	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 3.10. Trabajo del padre y de la madre.

TRABAJO	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
Directores y Gerentes	16,67%	16,67%
Técnicos y Profesionales de Apoyo	0,00%	0,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	66,67%	66,67%
Ocupaciones Militares	16,67%	0,00%
Parados	0,00%	16,67%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

4-OTROS ASPECTOS:

Tabla 4.1 ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
Oferta de titulaciones	33,33%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	16,67%
La vocación por la titulación	16,67%
Salidas profesionales	16,67%
Aspectos económicos	16,67%
Ubicación geográfica	0,00%
Otros	0,00%
Centralización del Campus	0,00%
Escasa masificación y trato personalizado	0,00%
Programación de actividades recreativas y culturales	0,00%
Ayuda financiera de la Universidad	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	66,67%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	16,67%
Perspectivas laborales	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 4.3 ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJE
Técnicas de estudios	33,33%
Destrezas informáticas	16,67%
Destrezas matemáticas	16,67%
Idiomas	16,67%
Orientación profesional	16,67%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 4.4 ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJES
La página Web (www.upo.es)	33,33%
Visitas a Ferias de Estudiantes	33,33%
Los comentarios de personas del entorno	16,67%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	16,67%
Carteles y folletos	0,00%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Otros	0,00%
Redes sociales	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 4.5 Valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	50,00%
Buena	50,00%
Regular	0,00%
Mala	0,00%
NS/NC	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17

Tabla 4.6 Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula

VALORACIÓN	PORCENTAJE
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	100,00%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	0,00%
No conozco la web del Centro.	0,00%

Fuentes: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2016/17