

**INFORME DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS**

Curso Académico 2014-2015

**CENTRO**

**TÍTULO**

**GRUPO DE INTERÉS**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	9
Nº DE DOCENTES QUE INPARTEN DOCENCIA	9
TASA DE PARTICIPACIÓN	100,00%

**DEDICACIÓN**                      T.COMPLETO                       T.PARCIAL                       NS/NC

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO**      MUJERES                       HOMBRES                       NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La coordinación y ordenación de módulos/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,78	0,42	100%
2. La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes			11%
3. La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título			11%
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre los títulos (página web y otros medios)	4,89	0,31	100%
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios	4,78	0,42	100%
6. La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,89	0,31	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,67	0,47	100%
8. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,88	0,33	89%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	5,00	0,00	44%
10. El Programa de Formación del profesorado	4,25	0,83	44%
11. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,22	0,79	100%
12 Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,67	0,47	100%
<b>13 En general, satisfacción global con el Centro y el Título</b>	4,78	0,42	100%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
 \*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as docentes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el Centro y sus Títulos