

INFORME DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Curso Académico 2014-2015

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	9
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	12
TASA DE PARTICIPACIÓN	75,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	78%	HOMBRES	22%	NS/NC	0%
DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	100%	SEGUNDO	0%	TERCERO	0%
		CUARTO	0%	NS/NC	0%	

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las Guías Docentes del Título	3,78	0,63	100%
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.			0%
3. La oferta de prácticas externas del Título			0%
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,78	0,92	100%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,00	0,47	100%
6. La labor del profesorado del Título	4,22	0,63	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,22	0,63	100%
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,00	0,76	78%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,50	0,50	67%
10. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,00	1,05	100%
11. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,25	1,30	89%
12. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,00	0,47	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
 ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos