

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO 2025-2026

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2025-2026	GCD1Z	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2022)	3,30%	2,12%	28,03%	46,17%	17,79%	2,59%
CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2025-2026	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	3,23%	0,00%	6,45%	58,06%	29,03%	3,23%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2025-2026	GCD1Z	MARKETING	2	0	5	5	0	0
2025-2026	GCD1Z	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	1	0	2	5	6	0
2025-2026	GCD1Z	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	1	1	9	4	0	0
2025-2026	GCD1Z	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	0	7	5	2	1
2025-2026	GCD1Z	DISEÑO VECTORIAL	1	0	1	8	4	1
2025-2026	GCD1Z	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	1	0	8	4	2	0
2025-2026	GCD1Z	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	1	0	8	4	1	1
2025-2026	GCD1Z	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	2	0	5	4	3	0
2025-2026	GCD1Z	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	1	7	4	3	0
2025-2026	GCD1Z	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	5	0	5	5	0	0
2025-2026	GCD1Z	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	0	6	10	1	0
2025-2026	GCD1Z	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0	1	8	8	0	0
2025-2026	GCD1Z	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	0	3	3	13	0	0
2025-2026	GCD1Z	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	0	13	9	0	0
2025-2026	GCD1Z	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	0	1	5	8	2	0
2025-2026	GCD1Z	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	2	12	2	0
2025-2026	GCD1Z	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	2	0	3	15	0	0
2025-2026	GCD1Z	PROGRAMACIÓN WEB	2	2	2	12	2	0
2025-2026	GCD1Z	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1	0	3	6	8	0
2025-2026	GCD1Z	TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN DIGITAL	1	0	1	9	7	0
2025-2026	GCD1Z	DOCUMENTACIÓN DIGITAL Y BIG DATA	1	2	8	4	5	1
2025-2026	GCD1Z	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	0	8	7	4	1
2025-2026	GCD1Z	ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	0	1	6	9	4	1
2025-2026	GCD1Z	MARKETING ONLINE	0	0	9	7	5	1
2025-2026	GCD1Z	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	0	3	12	4	3	0
2025-2026	GCD1Z	DISEÑO WEB	0	0	1	12	7	1
2025-2026	GCD1Z	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	0	4	11	4	1
2025-2026	GCD1Z	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	2	13	6	2	0
2025-2026	GCD1Z	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	0	0	8	9	3	0
2025-2026	GCD1Z	MARKETING DE INFLUENCERS	0	0	5	9	5	1
2025-2026	GCD1Z	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	0	0	6	11	3	1
2025-2026	GCD1Z	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	0	1	10	14	2	1
2025-2026	GCD1Z	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	7	17	3	1
2025-2026	GCD1Z	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA EMPRESA	0	0	9	10	4	1
2025-2026	GCD1Z	USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)	0	0	8	13	5	1
2025-2026	GCD1Z	REALIDAD AUMENTADA	0	0	1	6	2	1
2025-2026	GCD1Z	SISTEMAS DE CONSUMO COLABORATIVO EN LA RED	0	0	5	12	0	1
2025-2026	GCD1Z	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	0	6	23	0
2025-2026	GCD1Z	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0	5	17	7	1
2025-2026	GCD1Z	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	0	3	21	5	1
2025-2026	GCD1Z	CIBERSEGURIDAD	0	0	3	9	0	1

2025-2026	GCD1Z	DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES	0	0	2	10	3	1
2025-2026	GCD1Z	TRABAJO FIN DE GRADO	1	0	2	18	9	1