

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO 2025-2026

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2025-2026	GC1Z	GRADO EN COMUNICACIÓN (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2022)	4,29%	3,00%	32,19%	40,77%	18,03%	1,72%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2025-2026	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	0,00%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2025-2026	GC1Z	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	1	0	1	3	2	0
2025-2026	GC1Z	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	1	1	2	2	0	1
2025-2026	GC1Z	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	1	0	4	1	1	0
2025-2026	GC1Z	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	0	5	2	1	0
2025-2026	GC1Z	DISEÑO VECTORIAL	2	0	2	2	2	0
2025-2026	GC1Z	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	0	6	0	1	0
2025-2026	GC1Z	ECONOMÍA	0	2	4	0	0	0
2025-2026	GC1Z	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	0	1	4	2	1	0
2025-2026	GC1Z	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	0	5	2	0	0
2025-2026	GC1Z	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	2	0	3	2	0	0
2025-2026	GC1Z	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	0	2	3	0	0
2025-2026	GC1Z	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0	0	3	1	0	0
2025-2026	GC1Z	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	0	0	4	1	0	0
2025-2026	GC1Z	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0	0	4	1	0	0
2025-2026	GC1Z	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	0	1	1	1	0	0
2025-2026	GC1Z	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	0	2	1	0
2025-2026	GC1Z	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	0	0	5	0	0	0
2025-2026	GC1Z	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	0	2	1	1	0
2025-2026	GC1Z	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0	2	2	1	0	0
2025-2026	GC1Z	TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN DIGITAL	1	0	2	2	0	0
2025-2026	GC1Z	DOCUMENTACIÓN DIGITAL Y BIG DATA	0	0	1	3	0	0
2025-2026	GC1Z	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	0	2	3	0	0
2025-2026	GC1Z	TEORÍA Y TÉCNICA FOTOGRAFICA	0	0	0	1	3	1
2025-2026	GC1Z	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	2	0	0	0
2025-2026	GC1Z	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	1	0
2025-2026	GC1Z	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	0	0	0	2	0	0
2025-2026	GC1Z	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS INFORMATIVOS	0	0	0	2	0	0
2025-2026	GC1Z	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	0	0	0	1	0	0
2025-2026	GC1Z	DISEÑO WEB	0	0	1	4	1	1
2025-2026	GC1Z	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	2	2	1	0
2025-2026	GC1Z	SISTEMAS Y PLATAFORMAS AUDIOVISUALES	0	0	2	4	1	0
2025-2026	GC1Z	GUIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	0	1	1	0	0
2025-2026	GC1Z	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	1	0	0
2025-2026	GC1Z	GABINETE DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	0	1	1	0
2025-2026	GC1Z	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN	0	0	0	2	0	0
2025-2026	GC1Z	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	0	0	1	1	0
2025-2026	GC1Z	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	0	0	1	1	0
2025-2026	GC1Z	INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	0	0	0	3	3	0
2025-2026	GC1Z	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	0	4	2	0
2025-2026	GC1Z	TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA EMPRESA	0	0	2	2	1	1
2025-2026	GC1Z	DIRECCIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO	0	0	0	5	0	0
2025-2026	GC1Z	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	0	0	0	6	0	0

2025-2026	GC1Z	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	0	0	7	0	0
2025-2026	GC1Z	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	0	1	5	0
2025-2026	GC1Z	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	0	2	5	0
2025-2026	GC1Z	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PROYECTO DE PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	0
2025-2026	GC1Z	TRABAJO FIN DE GRADO	0	0	0	3	3	0