

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO 2024-2025

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	GCD1Z	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2022)	3,91%	3,49%	41,76%	38,55%	10,89%	1,40%
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	GCD1Z	MARKETING	0	0	8	5	3	0
2024-2025	GCD1Z	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	0	0	4	11	2	0
2024-2025	GCD1Z	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	0	1	5	9	3	0
2024-2025	GCD1Z	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	2	8	7	1	0
2024-2025	GCD1Z	DISEÑO VECTORIAL	1	0	5	9	7	0
2024-2025	GCD1Z	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	1	0	6	11	0	0
2024-2025	GCD1Z	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	1	0	12	6	2	0
2024-2025	GCD1Z	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	0	2	10	4	0	0
2024-2025	GCD1Z	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	4	2	9	6	0	0
2024-2025	GCD1Z	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	2	0	9	8	0	0
2024-2025	GCD1Z	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	0	4	14	3	1
2024-2025	GCD1Z	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0	0	13	8	2	0
2024-2025	GCD1Z	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	2	1	14	6	0	0
2024-2025	GCD1Z	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	4	12	8	0	0
2024-2025	GCD1Z	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	0	0	10	10	4	0
2024-2025	GCD1Z	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	1	2	15	5	1
2024-2025	GCD1Z	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	2	3	10	9	2	0
2024-2025	GCD1Z	PROGRAMACIÓN WEB	1	2	6	10	3	0
2024-2025	GCD1Z	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	2	0	9	7	4	0
2024-2025	GCD1Z	TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN DIGITAL	2	1	14	3	2	1
2024-2025	GCD1Z	DOCUMENTACIÓN DIGITAL Y BIG DATA	0	0	17	8	1	1
2024-2025	GCD1Z	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	0	6	17	2	1
2024-2025	GCD1Z	ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	0	0	5	15	4	1
2024-2025	GCD1Z	MARKETING ONLINE	1	1	15	8	1	0
2024-2025	GCD1Z	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	1	2	9	13	3	0
2024-2025	GCD1Z	DISEÑO WEB	1	0	19	1	5	1
2024-2025	GCD1Z	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	0	11	12	3	1
2024-2025	GCD1Z	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	3	12	10	3	0
2024-2025	GCD1Z	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	1	0	19	1	4	1
2024-2025	GCD1Z	MARKETING DE INFLUENCERS	1	0	10	12	3	0
2024-2025	GCD1Z	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	1	0	6	13	6	1