

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO 2024-2025

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	GCDZ	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	5,54%	1,66%	28,53%	44,88%	17,73%	1,66%
CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	16,67%	0,00%	19,05%	47,62%	14,29%	2,38%
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	GCDZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	0	1	0	0	0
2024-2025	GCDZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	2	0	2	0	0	0
2024-2025	GCDZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0	2	0	0	0	0
2024-2025	GCDZ	PROGRAMACIÓN WEB	0	0	1	0	0	0
2024-2025	GCDZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	0	0	0	1	0	0
2024-2025	GCDZ	CONFIGURACIÓN DE ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	0	0	2	0	0	0
2024-2025	GCDZ	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	0	0	0	0	0
2024-2025	GCDZ	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	0	0	2	2	1	0
2024-2025	GCDZ	MARKETING ONLINE	1	1	2	1	0	0
2024-2025	GCDZ	DISEÑO WEB	3	0	4	0	0	0
2024-2025	GCDZ	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	1	0	0	0	0	0
2024-2025	GCDZ	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	2	1	4	0	0	0
2024-2025	GCDZ	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	0	1	0	0	0
2024-2025	GCDZ	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	0	1	2	0	0	0
2024-2025	GCDZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	1	14	12	3	0
2024-2025	GCDZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	1	0	17	12	2	0
2024-2025	GCDZ	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	1	0	1	24	2	1
2024-2025	GCDZ	SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	5	16	1	1
2024-2025	GCDZ	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	0	0	14	16	0	0
2024-2025	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	7	0	8	20	6	1
2024-2025	GCDZ	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	0	10	13	7	1
2024-2025	GCDZ	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0	8	17	5	1
2024-2025	GCDZ	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	1	0	1	23	7	1
2024-2025	GCDZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	0	3	30	0
2024-2025	GCDZ	REALIDAD AUMENTADA	0	0	4	2	0	0