

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO 2024-2025

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	XCCZ	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2022)	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	XCCZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	1	0	3	0	0
2024-2025	XCCZ	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	0	0	1	1	1	1
2024-2025	XCCZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	0	0	0	3	1	0
2024-2025	XCCZ	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	0	0	1	0	3	0
2024-2025	XCCZ	DISEÑO VECTORIAL	0	1	1	2	1	0
2024-2025	XCCZ	MARKETING	0	0	1	1	2	0
2024-2025	XCCZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	0	1	2	0	1
2024-2025	XCCZ	ECONOMÍA	0	0	1	2	1	0
2024-2025	XCCZ	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	0	0	1	2	1	0
2024-2025	XCCZ	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	0	0	2	2	0	0
2024-2025	XCCZ	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	3	1	0	0
2024-2025	XCCZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	1	0	1	3	0	0
2024-2025	XCCZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	0	0	2	4	0	0
2024-2025	XCCZ	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	0	0	4	3	0	0
2024-2025	XCCZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0	0	3	4	0	0
2024-2025	XCCZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0	3	4	0	0	0
2024-2025	XCCZ	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	0	0	4	2	0	0
2024-2025	XCCZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	0	4	2	1	0
2024-2025	XCCZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	1	2	2	2	0	0
2024-2025	XCCZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0	1	3	3	0	0
2024-2025	XCCZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	2	4	1	0
2024-2025	XCCZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	1	4	2	0	0
2024-2025	XCCZ	PROGRAMACIÓN WEB	2	0	3	2	0	0
2024-2025	XCCZ	TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN DIGITAL	0	0	3	2	2	0
2024-2025	XCCZ	TEORÍA Y TÉCNICA FOTOGRÁFICA	0	0	0	6	0	0
2024-2025	XCCZ	DOCUMENTACIÓN DIGITAL Y BIG DATA	0	0	2	4	0	0
2024-2025	XCCZ	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	0	3	2	0	0
2024-2025	XCCZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	0	5	1	1
2024-2025	XCCZ	SISTEMAS Y PLATAFORMAS AUDIOVISUALES	0	0	2	5	0	0
2024-2025	XCCZ	DISEÑO WEB	0	0	2	4	1	0
2024-2025	XCCZ	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	0	2	5	0	0
2024-2025	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS INFORMATIVOS	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	0	0	0	0	1	0
2024-2025	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	GABINETE DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	0	0	1	0
2024-2025	XCCZ	PLAN DE MARKETING	0	0	0	2	1	1
2024-2025	XCCZ	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	0	0	0	1	3	0
2024-2025	XCCZ	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	1	0	5	0	0
2024-2025	XCCZ	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	0	0	0	5	0
2024-2025	XCCZ	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	0	0	0
2024-2025	XCCZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	GUIÓN Y NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0