

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO 2024-2025

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2024-2025	XCCZ	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	1,12%	0,00%	15,73%	46,07%	32,58%	4,49%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCOZ)	25,00%	0,00%	12,50%	12,50%	50,00%	0,00%
2024-2025	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCDZ)	0,00%	0,00%	25,00%	12,50%	62,50%	0,00%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MH
2024-2025	XCCZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	0	0	1	0	0	0
2024-2025	XCCZ	DISEÑO WEB	0	0	1	0	0	0
2024-2025	XCCZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	2	4	1	0
2024-2025	XCCZ	PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	1	3	3	0
2024-2025	XCCZ	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	0	0	2	3	2	0
2024-2025	XCCZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	0	1	5	0	0
2024-2025	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCOZ)	2	0	1	1	4	0
2024-2025	XCCZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA (GCOZ)	0	0	0	0	6	0
2024-2025	XCCZ	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	0	1	3	3	0
2024-2025	XCCZ	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	0	2	5	0	0
2024-2025	XCCZ	CONFIGURACIÓN DE ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	0	0	1	0	5	1
2024-2025	XCCZ	MARKETING ONLINE	0	0	2	4	1	1
2024-2025	XCCZ	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	0	0	0	6	1	1
2024-2025	XCCZ	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	0	0	0	5	3	0
2024-2025	XCCZ	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	0	0	0	7	0	0
2024-2025	XCCZ	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	0	0	3	2	3	1
2024-2025	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCDZ)	0	0	2	1	5	0
2024-2025	XCCZ	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	0	1	4	2	1
2024-2025	XCCZ	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0	1	5	1	1
2024-2025	XCCZ	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	0	0	0	5	3	0
2024-2025	XCCZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA (GCDZ)	0	0	0	1	5	0
2024-2025	XCCZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	PERIODISMO DIGITAL	0	0	0	1	0	0
2024-2025	XCCZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	0	3	1	0
2024-2025	XCCZ	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0	0	1	3	0	1
2024-2025	XCCZ	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	0	0	4	0
2024-2025	XCCZ	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	0	0	3	1	0
2024-2025	XCCZ	REALIZACIÓN TELEVISIVA	0	0	1	1	0	0
2024-2025	XCCZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	0	1	0
2024-2025	XCCZ	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES	0	0	0	1	1	0
2024-2025	XCCZ	ANIMACIÓN 3D	0	0	1	1	0	0
2024-2025	XCCZ	SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	2	2	1	0
2024-2025	XCCZ	REALIDAD AUMENTADA	0	0	0	0	1	1