

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2023-2024	GCDZ	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2022)	6,44%	3,03%	45,27%	33,33%	10,80%	1,14%
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2023-2024	GCDZ	MARKETING	2	0	14	10	1	0
2023-2024	GCDZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	1	0	9	12	4	0
2023-2024	GCDZ	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	1	1	16	8	0	0
2023-2024	GCDZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	1	12	12	1	0
2023-2024	GCDZ	DISEÑO VECTORIAL	3	0	4	11	8	1
2023-2024	GCDZ	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	4	0	10	14	0	0
2023-2024	GCDZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	1	4	13	8	1	0
2023-2024	GCDZ	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	1	0	7	13	5	0
2023-2024	GCDZ	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	4	10	9	0	0
2023-2024	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	3	1	6	15	1	0
2023-2024	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	1	8	11	6	0
2023-2024	GCDZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0	0	9	12	3	1
2023-2024	GCDZ	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	1	0	17	6	2	0
2023-2024	GCDZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	2	14	6	2	0
2023-2024	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD	2	0	18	3	3	1
2023-2024	GCDZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	6	13	4	1
2023-2024	GCDZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3	1	16	2	4	1
2023-2024	GCDZ	PROGRAMACIÓN WEB	2	0	17	4	3	1
2023-2024	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	2	0	19	2	4	0
2023-2024	GCDZ	TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN DIGITAL	2	1	14	5	5	0