

**RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO**

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2023-2024	GCOZ	GRADO EN COMUNICACIÓN (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	1,69%	2,95%	26,58%	42,19%	24,05%	2,53%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2023-2024	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	2	0	1	13	1	0

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2023-2024	GCOZ	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	0	0	2	0	0	0
2023-2024	GCOZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	0	0	2	0	0	0
2023-2024	GCOZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	0	3	0	0	0
2023-2024	GCOZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0	0	1	0	0	0
2023-2024	GCOZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	0	0	1	0	0	0
2023-2024	GCOZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	1	2	4	1	0
2023-2024	GCOZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	0	3	1	3	1	1
2023-2024	GCOZ	DISEÑO WEB	1	0	4	3	1	0
2023-2024	GCOZ	ANIMACIÓN 2D	0	0	5	2	3	0
2023-2024	GCOZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	0	7	5	1	0
2023-2024	GCOZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	1	6	5	1	1
2023-2024	GCOZ	PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	6	7	0	0
2023-2024	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	2	0	1	13	1	0
2023-2024	GCOZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	2	2	9	0
2023-2024	GCOZ	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	0	0	7	6	1
2023-2024	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS INFORMATIVOS	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	PERIODISMO COMPARADO	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN	0	0	0	0	1	0
2023-2024	GCOZ	GABINETE DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	TALLER DE PRENSA	0	0	0	0	1	0
2023-2024	GCOZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	PERIODISMO DIGITAL	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	0	2	1	2	0
2023-2024	GCOZ	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS RR.PP.	0	1	1	2	0	1
2023-2024	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	0	1	2	3	0
2023-2024	GCOZ	PLAN DE MARKETING	0	0	3	3	2	0
2023-2024	GCOZ	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	0	0	1	3	3	0
2023-2024	GCOZ	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	0	1	4	3	0	0
2023-2024	GCOZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	2	4	3	1
2023-2024	GCOZ	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0	0	4	4	2	0
2023-2024	GCOZ	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	0	3	7	0
2023-2024	GCOZ	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	0	1	2	6	1
2023-2024	GCOZ	GUIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	0	0	0
2023-2024	GCOZ	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I	0	0	0	0	1	0
2023-2024	GCOZ	NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	0	0	0	1	0
2023-2024	GCOZ	EDICIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II	0	0	0	1	0	0
2023-2024	GCOZ	REALIZACIÓN TELEVISIVA	0	0	0	3	0	0
2023-2024	GCOZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	2	1	0
2023-2024	GCOZ	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES	0	0	0	3	0	0
2023-2024	GCOZ	ANIMACIÓN 3D	0	0	0	3	0	0