

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRICULAS
2023-2024	XCCZ	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	2,45%	1,05%	23,08%	51,75%	19,58%	2,10%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRICULAS
2023-2024	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCOZ)	9,09%	0,00%	0,00%	45,45%	36,36%	9,09%
2023-2024	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCDZ)	10,00%	0,00%	10,00%	60,00%	20,00%	0,00%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRICULAS
2023-2024	XCCZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	0	0	1	0	0	0
2023-2024	XCCZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	0	1	1	3	0	0
2023-2024	XCCZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	0	2	4	0	0
2023-2024	XCCZ	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	0	2	3	0	0
2023-2024	XCCZ	ANIMACIÓN 2D	0	0	3	1	2	0
2023-2024	XCCZ	DISEÑO WEB	0	1	2	3	0	0
2023-2024	XCCZ	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	0	3	4	0	0
2023-2024	XCCZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	4	4	1	1
2023-2024	XCCZ	PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	1	7	0	1
2023-2024	XCCZ	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	0	0	3	2	4	0
2023-2024	XCCZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	0	2	4	1	0
2023-2024	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCOZ)	1	0	0	5	4	1
2023-2024	XCCZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA (GCOZ)	0	0	0	2	7	0
2023-2024	XCCZ	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	0	0	2	6	0
2023-2024	XCCZ	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	0	2	4	2	0
2023-2024	XCCZ	CONFIGURACIÓN DE ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	0	0	1	7	1	0
2023-2024	XCCZ	MARKETING ONLINE	1	0	3	4	1	0
2023-2024	XCCZ	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	1	0	0	8	1	0
2023-2024	XCCZ	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	2	0	1	7	0	0
2023-2024	XCCZ	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	0	0	5	4	0	0
2023-2024	XCCZ	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	1	0	2	6	0	0
2023-2024	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCDZ)	1	0	1	6	2	0
2023-2024	XCCZ	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	0	4	5	0	0
2023-2024	XCCZ	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0	9	0	0	0
2023-2024	XCCZ	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	0	0	3	6	0	0
2023-2024	XCCZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA (GCDZ)	0	0	0	2	7	0
2023-2024	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS INFORMATIVOS	0	0	0	1	0	0
2023-2024	XCCZ	PERIODISMO COMPARADO	0	0	0	1	0	0
2023-2024	XCCZ	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	0	0	0	2	1	0
2023-2024	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN	0	0	0	1	0	0
2023-2024	XCCZ	GABINETE DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	0	1	0	0
2023-2024	XCCZ	TALLER DE PRENSA	0	0	0	0	1	0
2023-2024	XCCZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0	0	0	1	1	1
2023-2024	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL	0	0	0	1	2	0
2023-2024	XCCZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0	0	0	1	1	1
2023-2024	XCCZ	PERIODISMO DIGITAL	0	0	0	1	2	0
2023-2024	XCCZ	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	0	2	0	0	0
2023-2024	XCCZ	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS RR.PP.	0	0	0	2	0	0
2023-2024	XCCZ	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	0	0	1	1	0
2023-2024	XCCZ	PLAN DE MARKETING	0	0	0	4	0	0

2023-2024	XCCZ	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	0	0	0	1	2	0
2023-2024	XCCZ	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	0	0	1	2	0	0
2023-2024	XCCZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	0	3	0	0
2023-2024	XCCZ	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0	1	1	1	0	0
2023-2024	XCCZ	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	0	3	0	0
2023-2024	XCCZ	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	0	0	3	0	0
2023-2024	XCCZ	GUIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	1	0	0
2023-2024	XCCZ	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	0	1	0
2023-2024	XCCZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I	0	0	0	1	1	0
2023-2024	XCCZ	NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	1
2023-2024	XCCZ	EDICIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	1	0	0
2023-2024	XCCZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II	0	0	0	2	0	0
2023-2024	XCCZ	REALIZACIÓN TELEVISIVA	0	0	0	1	1	0
2023-2024	XCCZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	1	0
2023-2024	XCCZ	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES	0	0	0	1	1	0
2023-2024	XCCZ	ANIMACIÓN 3D	0	0	0	1	1	0
2023-2024	XCCZ	SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	4	5	0	0