

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2022-2023	GCOZ	GRADO EN COMUNICACIÓN (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	1,35%	4,39%	29,73%	43,58%	19,59%	1,35%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2022-2023	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	33,33%	0,00%	0,00%	33,33%	33,33%	0,00%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2022-2023	GCOZ	ECONOMÍA	0	0	1	0	0	0
2022-2023	GCOZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	2	6	2	1
2022-2023	GCOZ	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	0	2	4	3	2	0
2022-2023	GCOZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0	0	4	3	3	0
2022-2023	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	0	3	6	2	0
2022-2023	GCOZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	0	3	4	3	0	1
2022-2023	GCOZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	0	5	4	0	0
2022-2023	GCOZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0	5	4	2	2	0
2022-2023	GCOZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	1	1	4	4	1	1
2022-2023	GCOZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	0	1	6	4	0	0
2022-2023	GCOZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	0	5	4	0	0
2022-2023	GCOZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	0	4	6	2	0
2022-2023	GCOZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	0	1	3	9	0	0
2022-2023	GCOZ	DISEÑO WEB	0	0	3	7	1	0
2022-2023	GCOZ	ANIMACIÓN 2D	0	0	2	7	6	0
2022-2023	GCOZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	0	6	0	0	0
2022-2023	GCOZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	4	2	0	0
2022-2023	GCOZ	PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	3	2	1	0
2022-2023	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	3	0	0	3	3	0
2022-2023	GCOZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	0	3	4	0
2022-2023	GCOZ	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	0	0	5	1	0
2022-2023	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS INFORMATIVOS	0	0	0	1	0	0
2022-2023	GCOZ	PERIODISMO COMPARADO	0	0	0	1	0	0
2022-2023	GCOZ	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	0	0	0	1	0	0
2022-2023	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN	0	0	0	1	0	0
2022-2023	GCOZ	GABINETE DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	0	1	0	0
2022-2023	GCOZ	TALLER DE PRENSA	0	0	0	1	0	0
2022-2023	GCOZ	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	0	2	6	0	0
2022-2023	GCOZ	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS RR.PP.	0	0	2	2	2	1
2022-2023	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	0	0	2	6	0
2022-2023	GCOZ	PLAN DE MARKETING	0	0	2	4	1	0
2022-2023	GCOZ	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	0	0	0	0	9	0
2022-2023	GCOZ	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	0	0	2	6	1	0
2022-2023	GCOZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	0	0	1	0
2022-2023	GCOZ	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0	0	1	1	0	0
2022-2023	GCOZ	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	0	1	1	0
2022-2023	GCOZ	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	0	1	0	1	0
2022-2023	GCOZ	GUIÓN AUDIOVISUAL	0	0	2	1	0	0
2022-2023	GCOZ	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	2	1	0	0
2022-2023	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I	0	0	0	2	2	0
2022-2023	GCOZ	NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	0	1	2	0	0
2022-2023	GCOZ	EDICIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	2	1	0
2022-2023	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II	0	0	1	2	0	0
2022-2023	GCOZ	REALIZACIÓN TELEVISIVA	0	0	3	1	0	0
2022-2023	GCOZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	3	0
2022-2023	GCOZ	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES	0	0	0	4	0	0
2022-2023	GCOZ	ANIMACIÓN 3D	0	0	2	2	0	0