

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRICULAS
2022-2023	XCCZ	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	7,43%	1,43%	22,86%	40,57%	26,00%	1,71%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRICULAS
2022-2023	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCOZ)	27,27%	0,00%	9,09%	36,36%	27,27%	0,00%
2022-2023	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCDZ)	20,00%	0,00%	0,00%	40,00%	40,00%	0,00%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRICULAS
2022-2023	XCCZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	1	0	0	0
2022-2023	XCCZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	1	0	0	0	0	0
2022-2023	XCCZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	1	1	0	0	0	0
2022-2023	XCCZ	ECONOMÍA	1	0	0	0	0	0
2022-2023	XCCZ	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	1	0	1	0	0	0
2022-2023	XCCZ	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	1	0	0	0	0	0
2022-2023	XCCZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	1	0	0	0	0	0
2022-2023	XCCZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	1	6	0	0
2022-2023	XCCZ	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	0	0	3	4	1	0
2022-2023	XCCZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	0	4	1	2	0
2022-2023	XCCZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	0	1	4	2	0	0
2022-2023	XCCZ	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	1	0	2	5	0	0
2022-2023	XCCZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	1	0	1	2	4	0
2022-2023	XCCZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0	0	5	2	0	0
2022-2023	XCCZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	2	0	4	1	2	0
2022-2023	XCCZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	0	0	3	4	0	0
2022-2023	XCCZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	0	2	5	1	0
2022-2023	XCCZ	PROGRAMACIÓN WEB	0	0	3	4	0	0
2022-2023	XCCZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	1	0	3	3	1	0
2022-2023	XCCZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	0	0	2	3	2	0
2022-2023	XCCZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	0	0	5	2	0
2022-2023	XCCZ	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	0	1	6	0	0
2022-2023	XCCZ	ANIMACIÓN 2D	0	0	0	3	6	0
2022-2023	XCCZ	DISEÑO WEB	0	0	1	3	4	0
2022-2023	XCCZ	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	2	0	0	7	1	0
2022-2023	XCCZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	1	1	2	4	0	0
2022-2023	XCCZ	PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	3	4	1	0
2022-2023	XCCZ	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	0	0	6	2	0	0
2022-2023	XCCZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	0	4	4	1	0
2022-2023	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCOZ)	3	0	1	4	3	0
2022-2023	XCCZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA (GCOZ)	0	0	0	3	4	0
2022-2023	XCCZ	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	0	0	4	5	0
2022-2023	XCCZ	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	0	7	2	0	0
2022-2023	XCCZ	CONFIGURACIÓN DE ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	0	0	1	1	1	0
2022-2023	XCCZ	MARKETING ONLINE	0	0	1	2	0	0
2022-2023	XCCZ	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	1	0	1	0	2	1
2022-2023	XCCZ	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	1	0	0	0	2	1
2022-2023	XCCZ	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	0	0	1	0	2	0
2022-2023	XCCZ	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	0	0	0	3	0	0
2022-2023	XCCZ	TRABAJO FIN DE GRADO (GCDZ)	1	0	0	2	2	0
2022-2023	XCCZ	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	0	0	0	3	0
2022-2023	XCCZ	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	0	0	0	3	0
2022-2023	XCCZ	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	0	0	0	2	1	0
2022-2023	XCCZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA (GCDZ)	0	0	0	0	4	0
2022-2023	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS INFORMATIVOS	0	0	0	0	1	0
2022-2023	XCCZ	PERIODISMO COMPARADO	0	0	0	0	0	1
2022-2023	XCCZ	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	0	0	0	0	1	0
2022-2023	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN	0	0	0	1	1	1
2022-2023	XCCZ	GABINETE DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	0	1	2	0
2022-2023	XCCZ	TALLER DE PRENSA	0	0	0	1	2	0
2022-2023	XCCZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0	0	0	1	1	0
2022-2023	XCCZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL	0	0	0	2	0	0
2022-2023	XCCZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0	0	0	1	1	0
2022-2023	XCCZ	PERIODISMO DIGITAL	0	0	0	1	1	0
2022-2023	XCCZ	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	1	2	1	1	0
2022-2023	XCCZ	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS RR.PP.	0	0	4	0	0	1
2022-2023	XCCZ	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	1	0	2	2	0
2022-2023	XCCZ	PLAN DE MARKETING	2	0	1	3	0	0
2022-2023	XCCZ	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	0	0	0	1	3	0
2022-2023	XCCZ	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	1	0	1	2	1	0
2022-2023	XCCZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	0	3	1	0
2022-2023	XCCZ	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0	0	0	2	1	1
2022-2023	XCCZ	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	0	1	4	0
2022-2023	XCCZ	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	0	0	4	1	0
2022-2023	XCCZ	GUIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	2	0	0
2022-2023	XCCZ	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	0	2	0
2022-2023	XCCZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I	0	0	0	0	2	0
2022-2023	XCCZ	NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	0	0	2	0	0
2022-2023	XCCZ	EDICIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	2	0	0
2022-2023	XCCZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II	0	0	0	2	0	0
2022-2023	XCCZ	REALIZACIÓN TELEVISIVA	0	0	2	0	0	0
2022-2023	XCCZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	1	1	0
2022-2023	XCCZ	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES	0	0	1	1	0	0
2022-2023	XCCZ	ANIMACIÓN 3D	0	0	1	1	0	0
2022-2023	XCCZ	SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	0	0	2	0
2022-2023	XCCZ	REALIDAD AUMENTADA	0	0	0	1	0	0