

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE				
			SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2021-2022	GCDZ	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO)	3,74%	38,46%	41,45%	14,70%	1,66%
CALIFICACIONES TFG							
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2021-2022	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	0,00%	4,55%	63,64%	31,82%	0,00%
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2021-2022	GCDZ	LENGUA Y COMUNICACIÓN ESCRITA	4	21	9	4	0
2021-2022	GCDZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	23	8	4	0
2021-2022	GCDZ	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	1	19	17	0	0
2021-2022	GCDZ	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	26	10	0	0
2021-2022	GCDZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	1	17	12	6	0
2021-2022	GCDZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	23	12	1	0
2021-2022	GCDZ	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA	0	10	23	4	0
2021-2022	GCDZ	MARKETING	0	19	16	3	0
2021-2022	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	1	17	17	2	0
2021-2022	GCDZ	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	2	17	14	3	1
2021-2022	GCDZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	4	14	13	1
2021-2022	GCDZ	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	1	12	16	2	1
2021-2022	GCDZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	9	14	5	1
2021-2022	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	2	17	14	0
2021-2022	GCDZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	2	16	10	2	1
2021-2022	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1	10	13	6	1
2021-2022	GCDZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	8	16	9	2	1
2021-2022	GCDZ	PROGRAMACIÓN WEB	1	12	14	3	1
2021-2022	GCDZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	1	8	12	9	0
2021-2022	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	2	12	11	3	1
2021-2022	GCDZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	13	11	3	0
2021-2022	GCDZ	CONFIGURACIÓN DE ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	3	16	7	2	1
2021-2022	GCDZ	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	1	10	13	1	1
2021-2022	GCDZ	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	2	12	11	2	0
2021-2022	GCDZ	MARKETING ONLINE	2	13	8	3	1
2021-2022	GCDZ	DISEÑO WEB	0	15	8	5	1
2021-2022	GCDZ	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	2	9	12	6	1
2021-2022	GCDZ	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	15	15	0	0
2021-2022	GCDZ	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	1	1	21	5	1
2021-2022	GCDZ	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	1	8	14	6	1
2021-2022	GCDZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	19	7	0	0
2021-2022	GCDZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	4	14	5	0
2021-2022	GCDZ	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	0	8	13	1	0
2021-2022	GCDZ	SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	7	7	2	0
2021-2022	GCDZ	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	0	6	12	4	1
2021-2022	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	0	1	14	7	0
2021-2022	GCDZ	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	5	13	4	1
2021-2022	GCDZ	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	7	9	6	1
2021-2022	GCDZ	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	0	0	15	7	1
2021-2022	GCDZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	3	20	0
2021-2022	GCDZ	REALIDAD AUMENTADA	0	1	4	2	0