

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE				
			SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2021-2022	GCOZ	GRADO EN COMUNICACIÓN (C.A. SAN ISIDORO)	3,85%	38,01%	40,27%	14,71%	3,17%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES				
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2021-2022	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	0,00%	23,53%	35,29%	41,18%	0,00%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	SUSPENSOS	APROBADOS	NOTABLES	SOBRESALIENTES	MATRÍCULAS
2021-2022	GCOZ	LENGUA Y COMUNICACIÓN ESCRITA	2	6	3	0	1
2021-2022	GCOZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	6	2	2	0
2021-2022	GCOZ	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	0	6	5	3	1
2021-2022	GCOZ	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	8	3	0	0
2021-2022	GCOZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	1	5	3	2	1
2021-2022	GCOZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	7	1	1	1
2021-2022	GCOZ	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA	0	2	4	3	0
2021-2022	GCOZ	ECONOMÍA	1	7	1	0	1
2021-2022	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	1	4	4	0	1
2021-2022	GCOZ	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	0	4	3	2	1
2021-2022	GCOZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	3	6	1	0
2021-2022	GCOZ	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	0	5	8	0	0
2021-2022	GCOZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	2	8	1	1
2021-2022	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	1	3	8	1
2021-2022	GCOZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	0	9	4	0	0
2021-2022	GCOZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	5	8	0	0
2021-2022	GCOZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	5	4	0	0
2021-2022	GCOZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	2	7	3	2	0
2021-2022	GCOZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	0	2	9	2	0
2021-2022	GCOZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	3	5	4	0
2021-2022	GCOZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	6	1	0	0
2021-2022	GCOZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	1	2	3	0	0
2021-2022	GCOZ	DISEÑO WEB	0	3	4	0	1
2021-2022	GCOZ	ANIMACIÓN 2D	3	2	4	1	1
2021-2022	GCOZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	11	3	0	0
2021-2022	GCOZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	5	7	0	0
2021-2022	GCOZ	PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	7	6	0	0
2021-2022	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	0	4	6	7	0
2021-2022	GCOZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	1	1	12	0
2021-2022	GCOZ	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	5	7	1	0
2021-2022	GCOZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0	1	4	0	0
2021-2022	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL	0	0	4	1	0
2021-2022	GCOZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0	1	4	0	0
2021-2022	GCOZ	PERIODISMO DIGITAL	0	1	1	0	0
2021-2022	GCOZ	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	1	2	0	0
2021-2022	GCOZ	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS RR.PP.	0	1	1	0	0
2021-2022	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	1	0	1	1
2021-2022	GCOZ	PLAN DE MARKETING	0	0	1	0	0
2021-2022	GCOZ	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	0	1	0	1	0
2021-2022	GCOZ	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	0	2	0	0	0
2021-2022	GCOZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	1	3	1	0
2021-2022	GCOZ	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0	0	5	0	0
2021-2022	GCOZ	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	1	4	0
2021-2022	GCOZ	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	0	5	2	1
2021-2022	GCOZ	GUIÓN AUDIOVISUAL	0	1	3	0	0
2021-2022	GCOZ	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	2	1	1	0
2021-2022	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I	1	4	0	0	0
2021-2022	GCOZ	NARRATIVA AUDIOVISUAL	0	1	3	0	0
2021-2022	GCOZ	EDICIÓN AUDIOVISUAL	0	2	1	1	0
2021-2022	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II	0	5	0	0	0
2021-2022	GCOZ	REALIZACIÓN TELEVISIVA	0	0	3	0	0
2021-2022	GCOZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	1	1	1
2021-2022	GCOZ	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES	0	0	3	0	0
2021-2022	GCOZ	ANIMACIÓN 3D	0	0	3	0	0