

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

| AÑO | PLAN | TITULACIÓN | PORCENTAJE | | | | |
|-----------|------|--|------------|-----------|----------|----------------|------------|
| | | | SUSPENSOS | APROBADOS | NOTABLES | SOBRESALIENTES | MATRÍCULAS |
| 2021-2022 | GCOZ | GRADO EN COMUNICACIÓN (C.A. SAN ISIDORO) | 3,85% | 38,01% | 40,27% | 14,71% | 3,17% |

| CALIFICACIONES TFG | | | PORCENTAJES | | | | |
|--------------------|------|----------------------|-------------|-----------|----------|----------------|------------|
| AÑO | PLAN | ASIGNATURA | SUSPENSOS | APROBADOS | NOTABLES | SOBRESALIENTES | MATRÍCULAS |
| 2021-2022 | GCOZ | TRABAJO FIN DE GRADO | 0,00% | 23,53% | 35,29% | 41,18% | 0,00% |

| AÑO | PLAN | ASIGNATURA | SUSPENSOS | APROBADOS | NOTABLES | SOBRESALIENTES | MATRÍCULAS |
|-----------|------|--|-----------|-----------|----------|----------------|------------|
| 2021-2022 | GCOZ | LENGUA Y COMUNICACIÓN ESCRITA | 2 | 6 | 3 | 0 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | 1 | 6 | 2 | 2 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA | 0 | 6 | 5 | 3 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | 0 | 8 | 3 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | DERECHO DE LA COMUNICACIÓN | 0 | 7 | 1 | 1 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA | 0 | 2 | 4 | 3 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | ECONOMÍA | 1 | 7 | 1 | 0 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL | 1 | 4 | 4 | 0 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA | 0 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN | 0 | 3 | 6 | 1 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS | 0 | 5 | 8 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 1 | 2 | 8 | 1 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES | 0 | 1 | 3 | 8 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | LENGUAJE AUDIOVISUAL | 0 | 9 | 4 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL | 0 | 5 | 8 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | 3 | 5 | 4 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES | 2 | 7 | 3 | 2 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN | 0 | 2 | 9 | 2 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. | 0 | 3 | 5 | 4 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | DISEÑO WEB | 0 | 3 | 4 | 0 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | ANIMACIÓN 2D | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | EMPRESA DE COMUNICACIÓN | 0 | 11 | 3 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN | 0 | 5 | 7 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS | 0 | 7 | 6 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | TRABAJO FIN DE GRADO | 0 | 4 | 6 | 7 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PRÁCTICAS EN EMPRESA | 0 | 1 | 1 | 12 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES | 0 | 5 | 7 | 1 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PERIODISMO ESPECIALIZADO I | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | REDACCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PERIODISMO ESPECIALIZADO II | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PERIODISMO DIGITAL | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS RR.PP. | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | PLAN DE MARKETING | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | ESTRATEGIA PUBLICITARIA | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PLANIFICACIÓN DE MEDIOS | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | COMUNICACIÓN CORPORATIVA | 0 | 0 | 5 | 2 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | GUIÓN AUDIOVISUAL | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | NARRATIVA AUDIOVISUAL | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | EDICIÓN AUDIOVISUAL | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | REALIZACIÓN TELEVISIVA | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 2021-2022 | GCOZ | PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| 2021-2022 | GCOZ | ANIMACIÓN 3D | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 |