

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSP.	APROB.	NOTABLES	SOBRES.	MH
2020-2021	GCDZ	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	2,04%	2,40%	34,37%	44,94%	14,03%	2,22%
CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSP.	APROB.	NOTABLES	SOBRES.	MH
2020-2021	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	33,33%	0,00%	18,52%	29,63%	14,81%	3,70%
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSP.	APROB.	NOTABLES	SOBRES.	MH
2020-2021	GCDZ	LENGUA Y COMUNICACIÓN ESCRITA	0	0	5	21	7	0
2020-2021	GCDZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	15	15	3	0
2020-2021	GCDZ	ALMACENAMIENTO Y EDICIÓN DE DOCUMENTOS EN LA NUBE	0	0	10	18	4	1
2020-2021	GCDZ	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	16	15	1	0
2020-2021	GCDZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	0	1	14	13	5	1
2020-2021	GCDZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	1	1	20	8	2	1
2020-2021	GCDZ	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA	0	0	11	15	4	1
2020-2021	GCDZ	MARKETING	0	0	16	16	1	0
2020-2021	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	0	0	2	19	11	1
2020-2021	GCDZ	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	1	1	14	11	7	1
2020-2021	GCDZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	9	18	4	0
2020-2021	GCDZ	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES	0	1	17	15	0	0
2020-2021	GCDZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	1	13	13	4	1
2020-2021	GCDZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	0	7	9	16	1
2020-2021	GCDZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	0	1	15	17	0	0
2020-2021	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	1	1	15	14	1	1
2020-2021	GCDZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	5	13	13	1	0
2020-2021	GCDZ	PROGRAMACIÓN WEB	2	1	13	15	2	1
2020-2021	GCDZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	1	1	16	7	8	0
2020-2021	GCDZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP	1	0	7	18	7	1
2020-2021	GCDZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	0	0	7	14	2	1
2020-2021	GCDZ	CONFIGURACIÓN DE ENTORNOS COLABORATIVOS EN LA RED	0	2	15	6	2	0
2020-2021	GCDZ	EDICIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	0	8	14	1	1
2020-2021	GCDZ	POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)	1	0	10	13	2	1
2020-2021	GCDZ	MARKETING ONLINE	0	0	6	14	3	1
2020-2021	GCDZ	DISEÑO WEB	2	0	5	13	5	1
2020-2021	GCDZ	IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE	0	0	1	19	2	1
2020-2021	GCDZ	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DE CONTENIDOS	0	2	7	17	0	0
2020-2021	GCDZ	FORMATOS PUBLICITARIOS INTERACTIVOS (SEM)	0	0	1	17	6	0
2020-2021	GCDZ	PLANIFICACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	0	0	1	19	3	1
2020-2021	GCDZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	4	13	2	0	0
2020-2021	GCDZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	2	14	3	3	1
2020-2021	GCDZ	MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB	0	1	15	5	2	0
2020-2021	GCDZ	USABILIDAD Y EXPERIENCIA WEB	0	0	4	14	2	1
2020-2021	GCDZ	TRABAJO FIN DE GRADO	9	0	5	8	4	1
2020-2021	GCDZ	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	0	0	7	10	2	1
2020-2021	GCDZ	COMERCIO ELECTRÓNICO	0	1	11	7	2	1
2020-2021	GCDZ	NUEVOS DISPOSITIVOS Y APLICACIONES MÓVILES	1	0	3	9	6	1
2020-2021	GCDZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	2	4	16	0
2020-2021	GCDZ	REALIDAD AUMENTADA	0	1	4	8	7	1