

RESULTADOS POR ASIGNATURA Y GLOBALES DEL PROGRAMA FORMATIVO

AÑO	PLAN	TITULACIÓN	PORCENTAJE					
			NP	SUSP.	APROB.	NOTABLES	SOBRES.	MH
2020-2021	GCOZ	GRADO EN COMUNICACIÓN (C.A. SAN ISIDORO) (PLAN 2014)	2,41%	5,48%	33,33%	43,64%	13,38%	1,75%

CALIFICACIONES TFG			PORCENTAJES					
AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSP.	APROB.	NOTABLES	SOBRES.	MH
2020-2021	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	23,81%	0,00%	19,05%	47,62%	9,52%	0,00%

AÑO	PLAN	ASIGNATURA	NP	SUSP.	APROB.	NOTABLES	SOBRES.	MH
2020-2021	GCOZ	LENGUA Y COMUNICACIÓN ESCRITA	0	0	2	10	1	0
2020-2021	GCOZ	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	5	5	2	0
2020-2021	GCOZ	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	0	3	9	2	0	0
2020-2021	GCOZ	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	10	2	0	0
2020-2021	GCOZ	MUNDO ACTUAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	0	0	7	4	1	0
2020-2021	GCOZ	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	0	8	4	0	1
2020-2021	GCOZ	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA	0	0	6	5	0	1
2020-2021	GCOZ	ECONOMÍA	0	1	5	4	3	0
2020-2021	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO Y CULTURA VISUAL	0	0	0	9	2	0
2020-2021	GCOZ	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	8	3	2	0
2020-2021	GCOZ	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	0	0	3	3	0	0
2020-2021	GCOZ	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN PARA MEDIOS INFORMATIVOS	0	3	5	3	0	0
2020-2021	GCOZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	0	2	2	3	0	0
2020-2021	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES	0	2	1	2	2	0
2020-2021	GCOZ	LENGUAJE AUDIOVISUAL	0	1	3	2	0	0
2020-2021	GCOZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	1	5	2	0	0
2020-2021	GCOZ	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0	0	4	3	0	0
2020-2021	GCOZ	HISTORIA Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	0	1	5	1	2	0
2020-2021	GCOZ	INFOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN	0	1	2	3	1	0
2020-2021	GCOZ	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	0	4	2	0	0
2020-2021	GCOZ	DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES DIGITALES	1	0	3	5	0	0
2020-2021	GCOZ	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	0	1	3	6	2	0
2020-2021	GCOZ	DISEÑO WEB	1	0	4	3	2	0
2020-2021	GCOZ	ANIMACIÓN 2D	2	2	2	8	1	0
2020-2021	GCOZ	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	0	2	8	4	0	0
2020-2021	GCOZ	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	10	4	1	0
2020-2021	GCOZ	PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS	0	0	7	8	1	0
2020-2021	GCOZ	TRABAJO FIN DE GRADO	5	0	4	10	2	0
2020-2021	GCOZ	PRÁCTICAS EN EMPRESA	0	0	0	1	12	0
2020-2021	GCOZ	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	0	0	2	10	2	1
2020-2021	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: GÉNEROS INFORMATIVOS	0	0	0	2	0	0
2020-2021	GCOZ	PERIODISMO COMPARADO	0	0	0	2	0	0
2020-2021	GCOZ	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	0	0	0	1	1	0
2020-2021	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA: INTERPRETACIÓN Y OPINIÓN	0	0	1	1	0	0
2020-2021	GCOZ	GABINETE DE COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	0	0	2	0	0
2020-2021	GCOZ	TALLER DE PRENSA	0	0	0	2	0	0
2020-2021	GCOZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	0	0	0	1	0	0
2020-2021	GCOZ	REDACCIÓN PERIODÍSTICA AUDIOVISUAL	0	0	0	1	0	0
2020-2021	GCOZ	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	0	0	0	1	0	0
2020-2021	GCOZ	PERIODISMO DIGITAL	0	0	0	1	0	0
2020-2021	GCOZ	REDACCIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	0	0	0	5	0	1
2020-2021	GCOZ	PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE LAS RR.PP.	0	0	0	3	2	0
2020-2021	GCOZ	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	0	0	1	4	0
2020-2021	GCOZ	PLAN DE MARKETING	0	1	1	4	0	0
2020-2021	GCOZ	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA	0	0	0	2	3	0
2020-2021	GCOZ	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	0	0	0	3	2	0
2020-2021	GCOZ	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	0	0	1	8	0	0
2020-2021	GCOZ	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	0	0	4	4	0	1
2020-2021	GCOZ	CREATIVIDAD Y DIRECCIÓN DE ARTE	0	0	0	2	6	1
2020-2021	GCOZ	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	0	0	2	6	0	0
2020-2021	GCOZ	GUIÓN AUDIOVISUAL	0	1	0	1	0	0
2020-2021	GCOZ	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	1	1	1	0	0
2020-2021	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I	0	1	1	0	0	0
2020-2021	GCOZ	NARRATIVA AUDIOVISUAL	1	0	0	1	0	0
2020-2021	GCOZ	EDICIÓN AUDIOVISUAL	0	1	1	0	1	0
2020-2021	GCOZ	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II	1	0	0	1	0	0
2020-2021	GCOZ	REALIZACIÓN TELEVISIVA	0	0	0	4	0	1
2020-2021	GCOZ	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	0	0	2	2	1
2020-2021	GCOZ	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES	0	0	2	2	1	0
2020-2021	GCOZ	ANIMACIÓN 3D	0	0	1	4	0	0