

Perfil del profesorado

Patricia Sanz Martínez

psanz@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Licenciada en Psicología, en la especialidad de Psicología Clínica (Universidad de Sevilla)- Experto Universitario en Criminología (Universidad de Sevilla)
Experiencia investigadora	<p>Ha desarrollado, una amplia labor como investigadora durante los últimos 22 años ininterrumpidamente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Elaborando publicaciones e informes de investigaciones de opinión y de mercado, con carácter privado y confidencial, para diferentes empresas e instituciones
Experiencia docente	<p>Cuenta con 17 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Psicología Social de la Comunicación (desde 2018 a la actualidad) <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Psicología Social de la Comunicación (desde 2018 a la actualidad) <p>Ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Técnicas de Investigación Comercial (2018-2019 a 2020-2021)- Comportamiento del Consumidor (desde 2018 a la actualidad)

	<p>También ha impartido docencia universitaria en Ceade, como centro adscrito a la Universidad de Gales, en diversas asignaturas relacionadas con los ámbitos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigación de mercados <p>Además, ha sido ponente en el módulo Investigación y Planificación del Master de Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional Dircomei (Universidad de Sevilla)</p>
<p>Experiencia profesional</p>	<p>Trayectoria de 22 años en el mundo profesional, donde ha sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socia fundadora de una empresa dedicada a la investigación de mercados y de opinión - Consultora de RRHH e investigación psicosocial, en una empresa internacional, involucrada en proyectos que desarrollan los recursos humanos, de empresas del sector sanitario y farmacéutico. - Técnico en investigación de mercados cualitativo senior, en la multinacional líder del sector de la investigación de mercados y opinión, con sede en EEUU, desarrollando tareas vinculadas a la Psicología del Consumidor, Investigación Social y Comercial - Técnico en investigación social (Junta de Andalucía)
<p>Otros méritos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tutora de la asignatura de Prácticum (Universidad de Sevilla)