

Perfil del profesorado

Patricia Sanz Martínez

psanz@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Licenciada en Psicología, en la especialidad de Psicología Clínica (Universidad de Sevilla)- Experto Universitario en Criminología (Universidad de Sevilla)
Experiencia investigadora	<p>Desde 2021 hasta la actualidad ha desarrollado su actividad investigadora como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Doctoranda en Ciencias de la Educación (Universidad de Sevilla)- Investigadora en el Proyecto I+D+i “Historias de Éxito Universitario de Graduados con Discapacidad: Un Análisis Ecológico de Factores Personales y Contextuales” (HEUD) (Ministerio de Ciencia e Innovación, 2021-2024)- Evaluadora externa para la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de los Servicios de Apoyo en Crisis a Familiares de Mujeres Víctimas de Violencia de Género y de Atención psicológica a hijas e hijos de mujeres víctimas de violencia de género.
Experiencia docente	<p>Cuenta con 17 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Pertenece al área académica: Comunicación, arte y diseño.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Psicología Social de la Comunicación. 6 ECTS (desde 2018 a la actualidad)

	<p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Psicología Social de la Comunicación. 6 ECTS (desde 2018 a la actualidad) <p>Ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario San Isidoro (<i>ámbito del conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>), adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Técnicas de Investigación Comercial. 6 ECTS (2018-2019 a 2020-2021)- Comportamiento del Consumidor. 6 ECTS (desde 2018 a la actualidad) <p>También ha impartido docencia universitaria en Ceade, como centro adscrito a la Universidad de Gales, en diversas asignaturas relacionadas con los ámbitos de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Investigación de mercados II. 9 ECTS <p>Además, ha sido ponente en el módulo Investigación y Planificación del Master de Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional Dircomei (Universidad de Sevilla)</p>
<p>Experiencia profesional</p>	<p>Trayectoria profesional iniciada en 2001, y desarrollada en el área de la investigación Psicosocial y la comunicación, donde ha sido:</p> <ul style="list-style-type: none">- Socia fundadora de una empresa dedicada a la investigación Psicosocial.- Consultora de RRHH e investigación psicosocial, en una empresa internacional, involucrada en proyectos que desarrollan los recursos humanos, de empresas del sector sanitario y farmacéutico.

	<ul style="list-style-type: none">- Técnico en investigación de mercados cualitativo senior, en la multinacional líder del sector de la investigación de mercados y opinión, con sede en EEUU, desarrollando tareas vinculadas a la Psicología del Consumidor, Investigación Social y Comercial- Técnico en investigación social en el ámbito de la violencia de género (Junta de Andalucía)
Otros méritos	<ul style="list-style-type: none">- Tutora de la asignatura de Prácticum (Universidad de Sevilla)

Centro Universitario San Isidoro

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

