

Perfil del profesorado

Pablo Martín Ramallal

pmartin@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Acreditado como Profesor Contratado Doctor, Profesor Ayudante Doctor y Profesor de Universidad Privada (Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía) y por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)- Doctorado en Comunicación por el Programa Interuniversitario de Universidades de Sevilla, Cádiz, Málaga y Huelva). Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad- Premio Extraordinario de Doctorado (2020) por la Tesis doctoral <i>Realidad virtual y publicidad transmedia. Un estudio multidisciplinar del advergaming inmersivo</i>- Máster Oficial en Comunicación y Cultura (Universidad de Sevilla)- Máster Profesional Diseño Gráfico, Dirección de Arte y Multimedia (Escuela de Diseño y Tecnologías de la Comunicación CEADE Leonardo)- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Gales)
Experiencia investigadora	<p>Sintetizando la actividad investigadora, el docente cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none">- 01 Sexenio de Investigación por la ANECA (Tramo 2017-2022)- 29 Artículos publicados en revistas indexadas de alto impacto- 31 Capítulos de libros- 36 Ponencias en congresos internacionales- 10 Proyectos de Innovación Docente (PID)

	<ul style="list-style-type: none"> - 01 Póster en congreso internacional <p>Es miembro del grupo de investigación “Sociedad Digital y Creatividad”, del Centro Universitario San Isidoro.</p> <p>Es evaluador de 18 artículos para revistas indexadas SCOPUS y JCR.</p> <p>Validador de un Proyecto Internacional de Investigación.</p>
<p>Experiencia docente</p>	<p>Cuenta con 16 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipografía y Maquetación Digital. 6 ECTS. (2023-2024) - Realidad aumentada. 6 ECTS (2017-2018 a 2023-2024) - Diseño web. 6 ECTS (2019-2020 a 2023-2024) - Diseño Vectorial. 6 ECTS (2023-2024) <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipografía y Maquetación Digital. 6 ECTS. (2023-2024) - Diseño web. 6 ECTS (2019-2020 a 2023-2024) - Diseño Vectorial. 6 ECTS (2023-2024) - Diseño gráfico y tratamiento digital de las imágenes. 6 ECTS (2016-2017 a 2019-2020)

Ha impartido docencia en el Máster Oficial de Enseñanzas Artísticas:

Diseño y Comunicación Digital /Social Media Design de CEADE Leonardo, Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño:

- Técnicas de Montaje y Postproducción Publicitaria. 5 ECTS (2013-2014 a 2018-2019)

También ha impartido docencia universitaria en CEADE, centro adscrito a la Universidad de Gales, en diversas asignaturas relacionadas con los ámbitos de:

- Tecnología de la Comunicación. 10 ECTS
- Diseño Gráfico y Tratamiento Digital de la Imagen. 10 ECTS
- Informática de Gestión I. 5 ECTS
- Diseño y Producción Gráfica. 10 ECTS

También ha impartido docencia desde hace diez años en la Escuela Superior de Diseño CEADE Leonardo en la especialidad de Diseño Gráfico en las asignaturas de:

- Tipografía I. Composición. 5 ECTS
- Tipografía II. De la Caligrafía al Graffiti. 5 ECTS
- Tipografía III. Diseño y Gestión de la Tipografía. 6 ECTS
- Representación Vectorial. 8 ECTS
- Proyecto Digital Integrado. 8 ECTS

En relación a la experiencia en gestión en estudios superiores:

- Coordinador de Grado en Comunicación (2023-2024) en el Centro Universitario San Isidoro
- Coordinador de Grado en Comunicación Digital (2023-2024) en el Centro Universitario San Isidoro
- Tutor de Curso en el Grado Superior en Diseño Gráfico CEADE Leonardo (2013-2023)
- Tutor de prácticas externas del Grado en Comunicación Digital, en el Centro Universitario San Isidoro (2018 > actualmente)

Experiencia profesional	<p>A través de una trayectoria de 6 años en el mundo profesional, ha sido:</p> <ul style="list-style-type: none">- Director de Marketing (2008-2009)- Director Creativo (2006-2008)- Director de Arte (2004-2005)- Socio fundador de agencia de publicidad (2002-2004)
Otros méritos	<ul style="list-style-type: none">- Mención de Excelencia dentro del "Programa de gestión de la calidad de la actividad docente del profesorado" del Centro Universitario San Isidoro en diversas asignaturas- Dirección de TFG y TFM- Tribunal en TFG y TFM- Dirección de tesinas final de grado

Centro Universitario San Isidoro

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

