

Miriam Pérez Infante

mperezinfante@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	- Doctoranda en el Programa Oficial de Doctorado en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales, Universidad de Sevilla. - Máster en Profesorado en Economía, Empresa y Comercio, Universidad de Sevilla (2025). - Grado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Sevilla (2024).
Experiencia investigadora	- Investigación en inteligencia artificial generativa, marketing, turismo, comportamiento del consumidor y sostenibilidad. - Uso de diferentes herramientas como SmartPLS, Biblioshiny, Orange Data Mining, R, Python o RoBERTa. - Ponente en el XXXVII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2026: "Does It Matter Whether a Tourism Image Is Real? Effects of Generative AI on Visit Intention". - Ponente en el VIII Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa con el trabajo "Chatbots en educación superior: revisión sistemática de la literatura y análisis con Biblioshiny y Orange Data Mining".
Experiencia docente	- Universidad CEU Andalucía (2026): Administración y Gestión de Empresas Deportivas, 3.º del Grado en CAFYD. - INKOR Formación (2026): curso Blockchain: aplicaciones en empresa. - Academia Majalcófar (2025-2026): matemáticas, contabilidad y economía. - ILERNA Sevilla (2025): profesora en prácticas de 1.º de FP Superior en Administración y Finanzas.

Experiencia profesional	- Planificación autónoma de asignaturas, gestión del aula y de distintos grupos, coordinación de actividades formativas y evaluación del alumnado.
Otros méritos	- Inglés B2. - AI4Science Summer School 2026: Advancing Scientific Discovery with AI. - Escuela UNIA-UCHILE 2026 sobre sostenibilidad y economía. - Publishing Scholarly Research (Universidad de Sevilla). - Desde consultas simples hasta complejas en Web of Science (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología). - Estrategias para encontrar más información con Web of Science (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología). - Fake science: misconduct galore and proposed counterattacks Prof. Dr. Guillaume Cabanac (Universidad de Sevilla). - Las revistas de la Colección Principal de Web of Science (Universidad de Sevilla). - Introducción al análisis cualitativo comparado (Universidad de Sevilla). - The dark side of AI in services and consumer responses to AI hallucinations Prof. Dr. Luis Casaló Ariño (Universidad de Sevilla). - Tópicos de investigación en gobierno corporativo Prof. Dr. Ricardo M. Rodrigues (Universidad de Sevilla). - La gestión de la experiencia de marca en entornos globales: asistentes virtuales y omnicanalidad Prof. Dra. Natalia Rubio Benito (Universidad de Sevilla). - Oportunidades para la investigación y transferencia en la universidad española. Casos de éxito en el doctorado industrial Prof. Dra. Leonor Gallardo Guerrero (Universidad de Sevilla). - De los datos al conocimiento: introducción al machine learning para investigadores empresariales Prof. Dr. Agustín J. Sánchez Medina (Universidad de Sevilla).

- Webinar: Gestores de referencias: Zotero y Mendeley para doctorandos y nuevo PDI (Universidad de Sevilla).
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa en Marketing Research: Generación de encuestas sintéticas y datos sintéticos (Universidad de Sevilla).
- Cómo enseñar a mi alumnado a estudiar de manera eficaz (Universidad de Sevilla).
- Cómo gestionar las emociones con los estudiantes (Universidad de Sevilla).
- Cómo integrar las TIC en la enseñanza. El aula del futuro (Universidad de Sevilla).
- Cómo las técnicas escénicas pueden ayudar en el ámbito docente (Universidad de Sevilla).
- Jornada de Orientación a la Profesión Docente (Universidad de Sevilla).
- Trabajo de Fin de Máster. Chatbots en educación superior: revisión sistemática de la literatura y análisis con Biblioshiny y Orange Data Mining.
- Trabajo de Fin de Grado. ¿Influye en la intención de reserva de alojamientos rurales su huella ecológica? Auge del ecoturismo.

Centro Universitario San Isidoro

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008