

María Gálvez García

mgalvez@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Máster Oficial en <i>Global Strategic Communications</i> (Florida International University)- Diploma en Dirección de Arte (Miami Ad School)- Diploma en Marketing y Comunicación de Moda (Universidad Complutense de Madrid)- Graduada en Ciencias de la Comunicación – Publicidad y RRPP (Universidad Pablo de Olavide)
Experiencia investigadora	<ul style="list-style-type: none">- 1 artículo publicado en revista con factor impacto SJR
Experiencia docente	<ul style="list-style-type: none">- Docente en el Grado de Diseño Gráfico de la Escuela CEADE Leonardo en la asignatura de Campaña Publicitaria. 5 ECTS (2024-2025)
Experiencia profesional	<p>Trayectoria de 4 años de experiencia profesional, siendo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Responsable de Marketing Digital en el Centro Universitario San Isidoro de Sevilla (2024 – actualidad)- Diseñadora Gráfica en Warren Henry Auto Group, trabajando con grandes marcas internacionales como Jaguar, Land Rover, Audi y Lamborghini, entre otras (2023-2024)- Directora de Arte Junior Freelance en Plus 305, una agencia de Publicidad en Miami (2022-2023)

	<ul style="list-style-type: none">- Creación de contenido y Community Manager en Social Brand Miami, una agencia de social media en Miami (2022-2024)
Otros méritos	<ul style="list-style-type: none">- Inglés C1- Francés B1

Centro Universitario San Isidoro

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

