

# María Fernández de Ossó Fuentes

mfernandezdeosso@centrosanisidoro.es

[ORCID](#) | [GOOGLE ACADÉMICO](#) | [RESEARCHGATE](#)

<b>Titulaciones académicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Doctorada PhD in Business and Management (Maynooth University, Irlanda)</li><li>- Máster Oficial Universitario de Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Universidad de Sevilla, España)</li><li>- Masters of Arts en Graphic Design &amp; Art Direction (Manchester Metropolitan University, Reino Unido)</li><li>- Grado en Publicidad y RR.PP. (Universidad de Sevilla, España)</li></ul>
<b>Experiencia investigadora</b>	<p>Experiencia investigadora: 3 años.</p> <p>Sintetizando la actividad investigadora, el docente cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 8 Artículos publicados en revistas indexadas</li><li>- 1 Capítulos de libros</li><li>- 12 Ponencias en congresos internacionales</li><li>- 1 Proyectos de Innovación Docente</li><li>- Miembro del grupo de investigación "Research Of Advertising, Communication And Marketing Mix (IROCAMM)" desde 2024.</li><li>- 2 proyectos de investigación como asistente de investigación</li><li>- 2 proyectos de investigación de la Comisión Europea como Consejera Experta en Comunicación</li></ul>

<b>Experiencia docente</b>	<p>Experiencia docente: 3 años.</p> <p>Pertenece al área académica: Comunicación y Marketing.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Plan de Marketing. 6 ECTS (2024-2025 &gt; 2025-2026)</li></ul> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Monitorización y Análisis Web. 6 ECTS (2024-2025 &gt; 2025-2026)</li></ul> <p>Ha dado soporte y ha sido evaluadora en el grado en Marketing de la Maynooth University (2022)</p> <p>Ha sido supervisora y mentora del Programa de Verano para estudiantes de grado de la School of Business en la Maynooth University de Irlanda (2022)</p> <p>Ha impartido talleres para la School of Art de la Manchester Metropolitan University:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Typography workshop (2021)</li><li>- Reclaim the Narrative workshop (2020)</li></ul>
<b>Experiencia en gestión</b>	



<p><b>Experiencia profesional</b></p>	<p>Experiencia profesional: 9 años.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecutiva de SEO. MarketingPublicidad. (Sevilla, España) (2021 &gt; 2025)</li> <li>- SEO Team Leader. ActiveWin Media (Manchester, Reino Unido) (2017 &gt; 2018)</li> <li>- Digital Designer. ActiveWin Media (Manchester, Reino Unido) (2018 &gt; 2020)</li> <li>- Instagram Community Manager. GoGreenRoutes (Maynooth,, Irlanda) (2021 &gt; 2023)</li> <li>- Social Media &amp; Comms Manager. STEM Passport for Inclusion (Maynooth,, Irlanda) (2024 &gt; 2025)</li> <li>- Design Lead. Ok Mentor (Reino Unido) (2021 &gt; 2025)</li> </ul>
<p><b>Otros méritos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de TFG (2) (2025 &gt; 2026)</li> <li>- Evaluador de artículos para revistas indexadas (2) (2024 &gt; 2025)</li> <li>- Miembro de asociaciones de Comunicación (2)</li> </ul>

- Ganadora del premio Positive Change for Manchester por The Union MMU de la Manchester Metropolitan University (Reino Unido)
- Finalista de los UK Search Awards 2017 en la categoría Young Search Professional (Reino Unido)
- Miembro del panel de Género, Inclusión y Diversidad en los proyectos internacionales de investigación de la Comisión Europea GoGreenRoutes y GoGreenNext.

---

**Centro Universitario San Isidoro**

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

