

# Juan Pablo Micaletto Belda

[jmicaletto@centrosanisidoro.es](mailto:jmicaletto@centrosanisidoro.es)

[ORCID](#) | [GOOGLE ACADÉMICO](#) | [RESEARCHGATE](#)

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Titulaciones académicas</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Doctor Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla) *</li><li>- Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidades de Cádiz y Málaga)</li><li>- Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas. Título Homologado por el Ministerio de Educación (University of Wales)</li></ul> <p><i>* Acreditado como Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada por la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía - ACCUA y por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación - ANECA</i></p> |
| <b>Experiencia investigadora</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 Sexenio de investigación</li><li>- 23 artículos publicados en revistas indexadas</li><li>- 26 capítulos de libros</li><li>- 34 trabajos presentados en Jornadas y Congresos Nacionales e Internacionales</li><li>- 06 Proyectos de Innovación Docente (PID)</li><li>- Evaluador de artículos para revistas indexadas</li></ul>  |
| <b>Experiencia docente</b>       | Cuenta con 9 años de experiencia docente universitaria.  |

Pertenece al área académica: Comunicación, arte y diseño.

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Teoría y Estructura de la Comunicación Digital. 6 ECTS (2016-2017 a 2024-2025)
- Configuración de Entornos Colaborativos en la Red. 6 ECTS (2022-2023)
- Identidad Digital y Reputación Online. 6 ECTS (2022-2023 a 2024-2025)
- Fundamentos de la Publicidad. 6 ECTS (2024-2025)
- Fundamentos de la Comunicación Persuasiva. 6 ECTS (2017-2018 a 2021-2022)
- Sistemas de Consumo Colaborativo en la Red. 6 ECTS (2017-2018 a 2019-2020)
- Técnicas de Investigación en Comunicación. 6 ECTS (2017-2018 a 2023-2024)
- Marketing. 6 ECTS (2018-2019, 2020-2021 a 2021-2022, 2023-2024)

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Teoría y Estructura de la Comunicación Digital. 6 ECTS (2016-2017 a 2024-2025)
- Fundamentos de la Comunicación Persuasiva. 6 ECTS (2017-2018 a 2021-2022)
- Técnicas de Investigación en Comunicación. 6 ECTS (2017-2018 a 2023-2024)

Ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario San Isidoro (*ámbito del conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de*

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
|                                       | <p><i>empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo</i>), adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de Habilidades para el TFG. 6 ECTS (2018-2019)</li> </ul> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Diseño Gráfico de la Escuela CEADE Leonardo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño Gráfico, Innovación y Empresa. 4 ECTS (2020-2021 a 2021-2022)</li> </ul> <p>Ha impartido docencia en el Máster Oficial Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Cádiz):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundraising y Crowdfunding. 3 ECTS (2018-2019)</li> <li>- Marca y Gestión de la Comunicación Turística. 3 ECTS (2017-2018)</li> </ul> <p>Además, ha ejercido los siguientes cargos en el Centro Universitario San Isidoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director del Grado en Comunicación Digital (2022-2023 a 2024-2025)</li> <li>- Coordinador Académico de Curso en los Grados en Comunicación y Comunicación Digital (2021-2022 a 2024-2025)</li> <li>- Tutor de Movilidad (Erasmus) en el Grado en Comunicación Digital (2021-2022 a 2024-2025)</li> <li>- Tutor de prácticas de empresa (2019-2020 a 2024-2025)</li> </ul> |
| <p><b>Experiencia profesional</b></p> | <p>Su experiencia profesional se ha centrado en marketing y ventas, realizando tareas de (2014 a 2016):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de ventas y compras</li> <li>- Atención de clientes y proveedores</li> <li>- Realización de acciones publicitarias</li> </ul>  |

---

|               |  |
|---------------|--|
|               | <ul style="list-style-type: none"><li>- Actualización web y social media</li></ul>   |
| Otros méritos | <ul style="list-style-type: none"><li>- Mejor comunicación en el área de Economía Digital del II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas, con la ponencia titulada "Efectos de la posverdad sobre la imagen de marca: casos de crisis, consecuencias y plan de comunicación"</li><li>- Dirección de TFG y TFM</li><li>- Tribunal en TFG y TFM</li></ul> |