

## Perfil del profesorado

# Juan Pablo Micaletto Belda

[jmicaletto@centrosanisidoro.es](mailto:jmicaletto@centrosanisidoro.es)

<b>Titulaciones académicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Doctor Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla)</li><li>- Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidades de Cádiz y Málaga)</li><li>- Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas. Título Homologado por el Ministerio de Educación (University of Wales)</li></ul>
<b>Experiencia investigadora</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 8 artículos publicados revistas indexadas</li><li>- 5 capítulos de libros</li><li>- 12 trabajos presentados en Jornadas y Congresos Nacionales e Internacionales</li><li>- Miembro del Grupo de Investigación Comunicación y Marketing (Universidad de Cádiz)</li><li>- Evaluador de artículos para revistas indexadas</li></ul>
<b>Experiencia docente</b>	<p>Cuenta con 4 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría y estructura de la comunicación digital (2016-2017 a 2019-2020)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fundamentos de la comunicación persuasiva (2017-2018 a 2019-2020)</li><li>- Sistemas de consumo colaborativo en la red (2017-2018 a 2019-2020)</li><li>- Técnicas de investigación en comunicación (2017-2018 a 2019-2020)</li><li>- Marketing (2018-2019)</li></ul> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teoría y estructura de la comunicación digital (2016-2017 a 2019-2020)</li><li>- Fundamentos de la comunicación persuasiva (2017-2018 a 2019-2020)</li><li>- Técnicas de investigación en comunicación (2017-2018 a 2019-2020)</li></ul> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de habilidades para el TFG (2018-2019)</li></ul> <p>Además, ha sido profesor del Máster Oficial Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Cádiz) en las asignaturas de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Políticas de comunicación y espacio público en la UE (2018-2019)</li><li>- Fundraising y crowdfunding (2018-2019)</li><li>- Marca y gestión de la Comunicación turística (2017-2018)</li></ul>
<b>Experiencia profesional</b>	Su experiencia profesional se ha centrado en marketing y ventas, realizando tareas de:

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestión de ventas y compras</li><li>- Atención de clientes y proveedores</li><li>- Realización de acciones publicitarias</li><li>- Actualización web y social media</li></ul>
<b>Otros méritos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Miembro de comité científico del I Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas (Universidad de Sevilla)</li><li>- Miembro del comité científico del II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas (Universidad de Valencia)</li><li>- Mejor comunicación en el área de Economía Digital del II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas, con la ponencia titulada "Efectos de la posverdad sobre la imagen de marca: casos de crisis, consecuencias y plan de comunicación"</li><li>- Dirección de TFG y TFM</li><li>- Tribunal en TFG y TFM</li><li>- Miembro de diversas asociaciones de investigación científica</li></ul>

---

**Centro Universitario San Isidoro**

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

