

Perfil del profesorado

Juan Pablo Micaletto Belda

jmicaletto@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Doctor Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla)- Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidades de Cádiz y Málaga)- Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas. Título Homologado por el Ministerio de Educación (University of Wales)
Experiencia investigadora	<ul style="list-style-type: none">- 14 artículos publicados en revistas indexadas- 4 capítulos de libros- 13 trabajos presentados en Jornadas y Congresos Nacionales e Internacionales- Evaluador de artículos para revistas indexadas
Experiencia docente	<p>Cuenta con 5 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Teoría y estructura de la comunicación digital (2016-2017 a 2020-2021)- Fundamentos de la comunicación persuasiva (2017-2018 a 2020-2021)- Sistemas de consumo colaborativo en la red (2017-2018 a 2019-2020)

- Técnicas de investigación en comunicación (2017-2018 a 2020-2021)
- Marketing (2018-2019, 2020-2021)

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Teoría y estructura de la comunicación digital (2016-2017 a 2020-2021)
- Fundamentos de la comunicación persuasiva (2017-2018 a 2020-2021)
- Técnicas de investigación en comunicación (2017-2018 a 2020-2021)

Ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Desarrollo de habilidades para el TFG (2018-2019)

Ha impartido docencia en el Grado en Diseño Gráfico de la Escuela CEADE Leonardo:

- Diseño gráfico, innovación y empresa (2020-2021)

Ha impartido docencia en el Máster Oficial Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Cádiz):

- Políticas de comunicación y espacio público en la UE (2018-2019)
- Fundraising y crowdfunding (2018-2019)
- Marca y gestión de la Comunicación turística (2017-2018)

Además, ha ejercido los siguientes cargos en el Centro Universitario San Isidoro:

	<ul style="list-style-type: none">- Coordinador Académico de Curso en los Grados en Comunicación y Comunicación Digital (2020-2021)- Tutor de Movilidad (Erasmus) en el Grado en Comunicación Digital (2020-2021)
Experiencia profesional	<p>Su experiencia profesional se ha centrado en marketing y ventas, realizando tareas de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestión de ventas y compras- Atención de clientes y proveedores- Realización de acciones publicitarias- Actualización web y social media
Otros méritos	<ul style="list-style-type: none">- Mejor comunicación en el área de Economía Digital del II Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas, con la ponencia titulada "Efectos de la posverdad sobre la imagen de marca: casos de crisis, consecuencias y plan de comunicación"- Dirección de TFG y TFM- Tribunal en TFG y TFM