

## Perfil del profesorado

# José Santos Santos

[psantos@centrosanisidoro.es](mailto:psantos@centrosanisidoro.es)

<b>Titulaciones académicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Licenciado en Ciencias de la Comunicación: especialidad Periodismo (Universidad de Gales. Título homologado en España)</li><li>- Técnico Superior en Comunicación Empresarial (Confederación de Empresarios de Andalucía)</li></ul>
<b>Experiencia investigadora</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Formación Marketing Digital: Universidad de Curas de Sevilla</li><li>- Formación sobre Redes Sociales y marca personal al Colegio de Periodistas de Sevilla. (Impartida en C.U. San Isidoro)</li><li>- Ponente en Jornadas 'Más allá del Periodismo. Marca Digital' (Universidad Pablo de Olavide)</li><li>- Ponente en Jornadas 'Destapa Sevilla' (Diputación de Sevilla)</li><li>- Ponente sobre 'Redes Sociales y Marca Digital' (Lanzadera Andalucía Emprende. Junta de Andalucía)</li><li>- Ponente (Fundación Cajasol)</li></ul>
<b>Experiencia docente</b>	<p>Cuenta con 8 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identidad digital y reputación online. 6 ECTS. (2016-2017 &gt; 2020-2021)</li><li>- Gestión de redes sociales. 6 ECTS. (2017-2018 &gt; 2023-2024)</li></ul>

<p><b>Experiencia profesional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CEO (Grupo Blogosur Comunicación) (2008-Actualidad)</li> <li>- Columnista Diario 'El pespunte' (marketing digital)</li> <li>- Diario Extradigital (2022-Actualidad)</li> <li>- Columnista (Diario de Sevilla) (2019-Actualidad)</li> <li>- Columnista (El Correo de Andalucía) (2016-2019)</li> <li>- Community Manager de numerosas firmas/marcas digitales de ámbito local, regional y nacional. Entre otras: Telepizza, Mercedes, Canal Sur TV, Energía Plus, Fundación Lara, Grupo Abades, Ayuntamiento de la Rinconada (Sevilla), Ayuntamiento de Tomares (Sevilla), entre otras. (2013-Actualidad)</li> <li>- Consultor en Social Media y Marketing Online (2013-Actualidad)</li> <li>- Dirección y producción del programa de televisión online 'Casa Hermandad' (2013- 2022)</li> <li>- Grupo Informaria: responsable de redacción, coordinador de ediciones digitales, community manager de perfiles sociales y formador en marketing digital. (2004-2013)</li> <li>- Agencia de comunicación y publicidad (Ibersponsor) (2003-2004)</li> <li>- Gabinete de prensa (Renfe) (2002-2003)</li> </ul>
<p><b>Otros méritos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coautor del libro 'La Wasa Cofrade'</li> <li>- Formador en 'Nuevas tecnologías y Marca Digital' (Escuela de Arte de Sevilla)</li> <li>- Creador y promotor de la Gala de Premios Blogosur a los Mejores Blogueros, Tuiteros e Influencers de Andalucía (Diez Galas)</li> <li>- Premio Flacema a la Mejor Comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza (2007)</li> </ul>

**Centro Universitario San Isidoro**

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008