

## Perfil del profesorado

# Fátima Rodríguez García

[frodriguez@centrosanisidoro.es](mailto:frodriguez@centrosanisidoro.es)

<b>Titulaciones académicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Doctoranda (Universidad de Cádiz).</li><li>- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Sevilla).</li><li>- Máster en Creación de productos Multimedia (Confederación Empresarios Andalucía).</li></ul>
<b>Experiencia investigadora</b>	<p>Sintetizando la actividad investigadora, la docente cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 artículo en revista indexada</li><li>- 07 capítulos de libros</li><li>- 08 ponencias en congresos internacionales</li><li>- 03 proyectos de innovación docente</li><li>- 01 conferencia en universidad extranjera</li></ul> <p>Es miembro del grupo de investigación "Grupo de Estudio Interdisciplinar en Comunicación", del Centro Universitario San Isidoro.</p>
<b>Experiencia docente</b>	<p>Cuenta con 19 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Pertenece al área académica: Comunicación, arte y diseño.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación (ámbito del conocimiento: periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas) del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p>

- Redacción aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas. 6 ECTS  
(2016-2017 a 2023-2024)
- Planificación de medios. 6 ECTS  
(2020-2021 a 2023-2024)
- Comunicación corporativa. 6 ECTS  
(2020-2021 a 2023-2024)
- Estrategia publicitaria. 6 ECTS  
(2020-2021)

Asimismo, ha impartido docencia en el Comunicación Digital (ámbito del conocimiento: periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas) del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Planificación de los medios digitales. 6 ECTS  
(2020-2021 a 2023-2024)

También ha impartido docencia universitaria en Ceade, como centro adscrito a la Universidad de Gales, en diversas asignaturas relacionadas con los ámbitos de Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual y del periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas :

- Diseño gráfico y Tecnología de la Publicidad. 10 ECTS  
(2004-2005 a 2010-2011)
- Redacción publicitaria. 10 ECTS (2012-2013 a 2015-2016)

Cuenta con 5 años de experiencia docente en la Escuela de Diseño Ceade Leonardo, donde ha impartido en la especialidad de Diseño Gráfico:

- Campaña Publicitaria (2014-2015 a 2018-2019)

<b>Experiencia profesional</b>	<p>Trayectoria de más de 20 años en el mundo profesional, siendo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Socia fundadora y directora creativa de Anagrama Comunicación &amp; Marketing. (2004 -2023)</li><li>- Responsable de Diseño Gráfico y Publicidad (CID. Sevilla) (2003-2004)</li><li>- Responsable de Diseño Gráfico y Multimedia (Studio Bongiana di Architettura. Beca Leonardo Da Vinci) (2003)</li><li>- Diseño, creación y actualización de productos multimedia (Arts&amp;Press) (2002)</li></ul>
<b>Otros méritos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mención de Excelencia dentro del “Programa de gestión de la calidad de la actividad docente del profesorado” del Centro Universitario San Isidoro en la asignatura “Planificación de los Medios Digitales”.</li><li>- Dirección de tesinas de final de grado.</li><li>- Tribunal en TFG.</li><li>- Premio a la Iniciativa Empresarial modalidad “Empresas Innovadoras” de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Sevilla.</li><li>- Responsable de comunicación del Centro Universitario San Isidoro.</li></ul>

**Centro Universitario San Isidoro**

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

