

# Fátima Rodríguez García

[frodriguez@centrosanisidoro.es](mailto:frodriguez@centrosanisidoro.es)

[ORCID](#)

[GOOGLE ACADÉMICO](#)

[RESEARCHGATE](#)

<b>Titulaciones académicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Doctora en Comunicación (Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla).</li><li>- Especialización en Creación de productos Multimedia (Confederación Empresarios Andalucía).</li><li>- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Sevilla).</li></ul>
<b>Experiencia investigadora</b>	<p>Sintetizando la actividad investigadora, la docente cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 02 artículos en revista indexada</li><li>- 08 capítulos de libro</li><li>- 08 ponencias en congresos internacionales</li><li>- 07 proyectos de innovación docente</li><li>- 01 conferencia en universidad extranjera</li></ul> <p>Es miembro del grupo de investigación "Grupo de Estudio Interdisciplinar en Comunicación", del Centro Universitario San Isidoro.</p>
<b>Experiencia docente</b>	<p>Cuenta con 20 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Pertenece al área académica: Comunicación, arte y diseño.</p>

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación (ámbito del conocimiento: periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas) del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Redacción aplicada a la Publicidad y las RRPP. 6 ECTS (2016-2017 a 2023-2024)
- Planificación de medios. 6 ECTS (2020-2021 a 2024-2025)
- Comunicación corporativa. 6 ECTS (2020-2021 a 2023-2024)
- Estrategia publicitaria. 6 ECTS (2020-2021 y 2024-2025)

Asimismo, ha impartido docencia en el Comunicación Digital (ámbito del conocimiento: periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas) del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Planificación de los medios digitales. 6 ECTS (2020-2021 a 2023-2024)

También ha impartido docencia universitaria en Ceade, como centro adscrito a la Universidad de Gales, en diversas asignaturas relacionadas con los ámbitos de Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual y del periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas :

- Diseño gráfico y Tecnología de la Publicidad. 10 ECTS (2004-2005 a 2010-2011)
- Redacción publicitaria. 10 ECTS (2012-2013 a 2015-2016)

	<p>Cuenta con 5 años de experiencia en la Escuela de Diseño Ceade Leonardo, donde ha impartido en la especialidad de Diseño Gráfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña Publicitaria (2014-2015 a 2018-2019)</li> </ul>
<p><b>Experiencia profesional</b></p>	<p>Trayectoria de más de 20 años en el mundo profesional, siendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socia fundadora y directora creativa de Anagrama Comunicación &amp; Marketing (2004 -2023)</li> <li>- Responsable de Diseño Gráfico y Publicidad (CID. Sevilla) (2003-2004)</li> <li>- Responsable de Diseño Gráfico y Multimedia (Studio Bongiana di Architettura. Beca Leonardo Da Vinci) (2003)</li> <li>- Diseño, creación y actualización de productos multimedia (Arts&amp;Press) (2002)</li> </ul>
<p><b>Otros méritos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mención de Excelencia dentro del “Programa de gestión de la calidad de la actividad docente del profesorado” del Centro Universitario San Isidoro en la asignatura “Planificación de los Medios Digitales”.</li> <li>- Dirección de tesinas de final de grado.</li> <li>- Tribunal en TFG.</li> <li>- Premio a la Iniciativa Empresarial modalidad “Empresas Innovadoras” de la OTRI de la Universidad de Sevilla.</li> <li>- Evaluadora de artículos para revistas indexadas.</li> <li>- Responsable de medios publicitarios del Centro Universitario San Isidoro.</li> </ul>

**Centro Universitario San Isidoro**

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008