
Perfil del profesorado

Enrique Carvajal Zaera

ecarvajal@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Doctor en Marketing (Universidad Complutense de Madrid)- Global Sr. Management Program (University of Chicago)- MBA (IE Business School. Madrid)- MA Estudios Europeos (Universidad de Sevilla)- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Sevilla y Université Charles de Gaulle)
Experiencia investigadora	<ul style="list-style-type: none">- Investigación de los Métodos de Fidelización. Análisis y estudio comparativo de los programas de fidelidad en España. Creativity and Society, 2015- El arte del emprendimiento. Capítulo "No tomes decisiones guiado por primeras impresiones". Escuela de Organización Industrial, Madrid 2011
Experiencia docente	<p>Cuenta con 13 años de experiencia docente en escuelas de negocios y universidades.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Marketing online (2016-2017 a 2018-2019) <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none">- Plan de Marketing (2016-2017 a 2019-2020)

Ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Gestión Comercial

También ha impartido docencia en:

- Marketing (NCU-North Caroline State University)
- Proyectos de emprendimiento (IE Business School. Madrid)
- Programas de fidelidad y CRM y Data Base como profesor visitante (IE Business School. Madrid)
- Gestión de ventas y marketing (IE Business School. Madrid)
- Marketing, Comunicación, Métodos de Fidelización y Atención al Cliente (ESIC Business and Marketing School)
- Porto Business School (ESIC Business and Marketing School)
- Gestión Comercial y Marketing (ESIC Business and Marketing School)
- Proyectos del Programa Vodafone (Escuela de Organización Industrial)
- Emprendimiento y Creación de Empresa, Marketing, Comunicación y Gestión Comercial (Escuela de Organización Industrial)
- Proyectos fin de programa y programas de emprendimiento (Escuela de Organización Industrial)
- Marketing, Gestión Comercial y Comunicación Online (EAE Business School)
- Proyectos fin de programa (EAE Business School)
- Marketing. Executive MBA (Universidad de Sevilla)
- Marketing. Executive MBA (Universidad de Huelva)
- Director de Master de Marketing y Dirección Comercial (Cámara de Comercio)
- Marketing y Gestión Comercial (Cámara de Comercio)
- Proyectos Empresariales (Cámara de Comercio)
- Profesor de Marketing y Comunicación (Cámara de Comercio)
- Director de Programas MBA y Executive MBA (Online Business School. Barcelona)
- Emprendimiento y Marketing (Online Business School. Barcelona)
- Marketing, Gestión Comercial y Comunicación Online (Instituto de Estudios Cajasol. Sevilla)

Experiencia profesional	Trayectoria de más de 20 años en el mundo profesional, siendo: <ul style="list-style-type: none">- Delegado Andalucía (Irismedia)- Sales and Marketing Manager Health Channel, Fitoplancton Marino (Ebro Foods)- Director Región Sur (Digital Group)- Director de Marketing y Comunicación (Grupo Avisa)- Sales and Marketing Manager Health Channel (Nestwork)- Director General (Pumm Marketing y Comunicación)- Sales & Marketing Manager y General Manager (Sizet Group)- Director de Marketing y Ventas (Grupo DTM)- Director de Recursos Generales (Calzados Marypaz)- Promotions Coordinator Retail Spain (BP Oil España)- Senior Project Manager (BP Oil España)- Category Manager, Car Wash, Generales, Lubricantes y Accesorios (BP Oil España)- Retailing Territory Manager para Andalucía Occidental y Extremadura (BP Oil España)- Coordinador de Tienda (Decathlon)- Responsable de Sección (Decathlon)
Otros méritos	Best Teacher Award in Executive Education (IE Business School. 2013-2014)