

Perfil del profesorado

Cayetano Medina Molina

cmedina@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Acreditado como Profesor Contratado Doctor y como Profesor de Universidad Privada (ANECA)- Acreditado como Profesor Ayudante Doctor (DEVA)- Doctor por la UNED- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales: sección Económicas (Universidad de Sevilla)- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado: Marketing (Universidad de Sevilla)
Experiencia investigadora	<ul style="list-style-type: none">- Un sexenio de investigación reconocido (2012-2017)- 40 artículos publicados revistas indexadas- 8 capítulos de libros u obras completas- 34 trabajos presentados en Congresos Nacionales e Internacionales <p>482 citas; Índice h: 12; Índice i10: 15 (Google Scholar)</p> <p>Miembro de los siguientes grupos de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sociedad Digital y Creatividad (Centro Universitario San Isidoro)- Tecnologías Digitales Aplicadas a las Ciencias Jurídicas y Económicas (Universidad Isabel I)

Experiencia docente

Cuenta con 20 años de experiencia docente universitaria

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Configuración de entornos colaborativos en la red (2016-2017 a 2019-2020)
- Marketing (2014-2015 a 2017-2018)

Ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Dirección comercial I (2016-2017 a 2017-2018)
- Dirección estratégica I (2018-2019 a 2019-2020)
- Dirección estratégica II (2017-2018 a 2018-2019)
- Marketing sectorial (2017-2018 a 2018-2019)

Director Académico del Centro Universitario San Isidoro (2014-2015 a 2019-2020)

Ha impartido docencia universitaria en Ceade, como centro adscrito a la Universidad de Gales, en diversas asignaturas relacionadas con los ámbitos del Marketing:

- Fundamentos del Marketing
- Marketing Turístico
- Política de precios, producto y distribución
- Marketing Estratégico
- Marketing directo, relacional e interactivo

Coordinador de Enseñanza y Aprendizaje (Ceade)

Además, cuenta con diez años de experiencia en docencia universitaria online

**Otros
méritos**

- Premio Extraordinario de Doctorado 2006-2007 (UNED)
- Premio Mejor Artículo de Investigación, TMS Conference, 2013 (Universidad de Olhao, Algarve, Portugal)
- Researcher of the Year Award, Social Media 2015, 20th International Educational and Technology Conference, 10-12 April 2015, Cyberport, Hong-Kong SAR (China)
- Mejor ponencia en el ámbito de la Administración Pública, 2017, Jornadas Hispano Lusas de Gestión
- Premio Esic a la Mejor Investigación en Marketing, 2018, Congreso Anual Aedem
- Dirección de TFG y TFM
- Tribunal en TFG y TFM

Centro Universitario San Isidoro

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008