

## Perfil del profesorado

# Ana A. Lozano González

[alozano@centrosanisidoro.es](mailto:alozano@centrosanisidoro.es)

<b>Titulaciones académicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Doctora en Comunicación (Universidad de Sevilla)</li><li>- Máster Oficial Universitario en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Universidad de Sevilla)</li><li>- Máster Oficial Universitario en Guión, narrativa y creatividad audiovisual (Universidad de Sevilla)</li><li>- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Sevilla)</li></ul>
<b>Experiencia investigadora</b>	<p>Sintetizando la actividad investigadora:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 5 Artículos publicados revistas indexadas</li><li>- 8 Capítulos de libros</li><li>- 8 Ponencias en Jornadas y Congresos Nacionales e Internacionales</li><li>- 5 Proyectos de innovación docente</li></ul> <p>Es miembro del grupo de investigación International "Research of Advertising, Communication and Marketing Mix" (Universidad de Sevilla) Y del grupo de investigación "Grupo de estudio interdisciplinar en comunicación" (Centro Universitario San Isidoro)</p> <p>Es evaluadora de artículos para revistas indexadas.</p>
<b>Experiencia docente</b>	<p>Cuenta con 5 años de experiencia docente universitaria.</p>

Pertenece al área académica: Comunicación, arte y diseño.

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Tecnología de la comunicación. 6 ECTS  
(2021-2022)
- Lengua y comunicación escrita. 6 ECTS  
(2020-2021)
- Teoría y estructura de la publicidad y las relaciones públicas. 6 ECTS  
(2019-2020 > 2023-2024)

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Protocolo y organización de eventos. 6 ECTS  
(2018-2019 > 2023-2024)
- Teoría y estructura de la publicidad y las relaciones públicas. 6 ECTS  
(2019-2020 > 2022-2023)
- Gabinete de comunicación periodística. 6 ECTS  
(2019-2020)
- Prácticas de empresa. 6 ECTS  
(2019-2020 > 2023-2024)
- Lengua y comunicación escrita. 6 ECTS  
(2021-2022)
- Planificación y estrategia de las RR.PP. 6 ECTS  
(2022-2023 > 2023-2024)
- Marketing. 6 ECTS  
(2022-2023)
- Teoría de la publicidad. 6 ECTS  
(2023-2024)
- Teoría de las RR.PP. 6 ECTS  
(2023-2024)

	<p>Ha impartido docencia en el Grado de Diseño Gráfico y Diseño de Moda de la Escuela Ceade Leonardo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña publicitaria. 5 ECTS (2019-2020 &gt; 2023-2024)</li> <li>- Marketing de la moda. 3 ECTS (2020-2021 &gt; 2021-2022)</li> </ul> <p>Funciones de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinadora de 2º curso del Grado en Comunicación, en el Centro Universitario San Isidoro. (2020 - 2021, 2021-2022 y 2023-2024)</li> <li>- Tutora de prácticas externas del Grado en Comunicación y Comunicación Digital, en el Centro Universitario San Isidoro. (2019-2020 &gt; 2023-2024)</li> </ul>
<p><b>Experiencia profesional</b></p>	<p>Cuenta con 6 años de experiencia profesional (2012-2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsable de RRHH y gestión</li> <li>- Gestión de marketing y maquetación</li> <li>- Profesora Educación Secundaria Obligatoria</li> <li>- Gestión de Gabinete de Comunicación</li> </ul>
<p><b>Otros méritos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miembro de comité científico del X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas (Universidad de Sevilla)</li> <li>- Miembro de comité científico del XII Jornadas de Relaciones Públicas y Protocolo (Universidad de Sevilla)</li> <li>- Tribunal en TFG, TFE y TFM</li> <li>- Dirección de TFG</li> <li>- Miembro de diversas asociaciones de investigación científica</li> </ul>

**Centro Universitario San Isidoro**

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

