

Ana A. Lozano González

alozano@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	<ul style="list-style-type: none">- Doctora en Comunicación (Universidad de Sevilla)- Máster Oficial Universitario en Profesorado en Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas (Universidad de Sevilla)- Máster Oficial Universitario en Guión, narrativa y creatividad audiovisual (Universidad de Sevilla)- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Sevilla)
Experiencia investigadora	<p>Sintetizando la actividad investigadora:</p> <ul style="list-style-type: none">- 6 Artículos publicados revistas indexadas- 11 Capítulos de libros- 14 Ponencias en Jornadas y Congresos Nacionales e Internacionales- 6 Proyectos de innovación docente <p>Es miembro del grupo de investigación International "Research of Advertising, Communication and Marketing Mix" (Universidad de Sevilla) Y del grupo de investigación "Grupo de estudio interdisciplinar en comunicación" (Centro Universitario San Isidoro)</p> <p>Es evaluadora de artículos para revistas indexadas.</p>
Experiencia docente	<p>Cuenta con 6 años de experiencia docente universitaria.</p>

Pertenece al área académica: Comunicación, arte y diseño.

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Teoría y estructura de la publicidad. 6 ECTS
(2022-2023 a 2024-2025)
- Prácticas de empresa. 6 ECTS
(2024-2025)
- Marketing. 6 ECTS
(2022-2023)
- Tecnología de la comunicación. 6 ECTS
(2021-2022)
- Lengua y comunicación escrita. 6 ECTS
(2020-2021)
- Teoría y estructura de la publicidad y las relaciones públicas. 6 ECTS
(2019-2020 a 2022-2023)

Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:

- Protocolo y organización de eventos. 6 ECTS
(2018-2019 a 2024-2025)
- Teoría y estructura de la publicidad y las relaciones públicas. 6 ECTS
(2019-2020 a 2022-2023)
- Gabinete de comunicación periodística. 6 ECTS
(2019-2020)
- Prácticas de empresa. 6 ECTS
(2019-2020 a 2024-2025)
- Lengua y comunicación escrita. 6 ECTS
(2021-2022)
- Planificación y estrategia de las RR.PP. 6 ECTS
(2022-2023 >2023-2024)
- Teoría de la publicidad. 6 ECTS
(2023-2024 a 2024/2025)

	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de las RR.PP. 6 ECTS (2023-2024) <p>Ha impartido docencia en el Grado de Diseño Gráfico y Diseño de Moda de la Escuela Ceade Leonardo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campaña publicitaria. 5 ECTS (2019-2020 > 2023-2024) - Marketing de la moda. 3 ECTS (2020-2021 > 2021-2022) <p>Funciones de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinadora de 2º curso del Grado en Comunicación, en el Centro Universitario San Isidoro. (2020 - 2021, 2021-2022 y 2023-2024) - Tutora de prácticas externas del Grado en Comunicación y Comunicación Digital, en el Centro Universitario San Isidoro. (2019-2020 a 2024-2025)
<p>Experiencia profesional</p>	<p>Cuenta con 6 años de experiencia profesional (2012-2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsable de RRHH y gestión - Gestión de marketing y maquetación - Profesora Educación Secundaria Obligatoria - Gestión de Gabinete de Comunicación
<p>Otros méritos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Miembro de comité científico del X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas (Universidad de Sevilla) - Miembro de comité científico del XII Jornadas de Relaciones Públicas y Protocolo (Universidad de Sevilla) - Tribunal en TFG, TFE y TFM - Dirección de TFG - Miembro de diversas asociaciones de investigación científica

Centro Universitario San Isidoro

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

