

Alfredo Vaz Boza

avaz@centrosanisidoro.es

Titulaciones académicas	- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad de Sevilla). - Máster en Creatividad Publicitaria (ZinkProject Madrid).
Otras formaciones	- Curso en Inteligencia Artificial y Creatividad Humana impartido por la escuela Mutante (2026). - Masterclass Competitive Advantage Workshop sobre Branded Content impartida por Javier Regueria, doctor en Branded Content (2013) - Asistencia al Festival Cannes Lions International (2014). - Curso avanzado de Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere y Adobe After Effects en Zinkproject Madrid (2010 - 2011).
Experiencia docente	Cuenta con 10 años de experiencia docente: Ha impartido docencia en el Grado de Publicidad y RRPP de la Universidad Nebrija en Madrid: - Campañas Integradas (2023 - 2026) 6 ECTS - Creatividad Publicitaria (2025 - 2026) 6 ECTS

	Asimismo, ha diseñado e impartido el módulo de Dirección de Arte Publicitaria en la escuela de Diseño, Marketing y Nuevas Tecnologías CEI. - Coordinador en España del Módulo de Dirección de Arte (2023 - 2026). - Profesor del Módulo de Dirección de Arte (2022 - 2026) También ha impartido docencia en la escuela de creatividad Brother Ad en Madrid. Escuela galardonada como mejor escuela de creatividad en Cannes en varias ocasiones. - Curso integral de creatividad - Asignatura: Nuevos Ecosistemas (2018 - 2026) - Curso B Art (especializado en dirección de arte) - Asignatura: Comunicación visual y creatividad (2023 - 2026) - Asignatura: Fotografía publicitaria (2023 - 2026) - Asignatura: Tipografía creativa (2023 - 2026) - Asignatura: Producción y realización audiovisual (2023 - 2026) - Curso intensivo de creatividad Spring Break - Asignatura: Creatividad Digital (2016 - 2018) También ha impartido charlas formativas en centros universitarios tales como: - Universidad de Sevilla (2021) - Universidad Ceu San Pablo de Madrid (2023) - Ceade San Isidoro de Sevilla (2025)
Experiencia profesional	Trayectoria de más de 15 años en el mundo profesional, siendo:

	- Director creativo independiente (2022 - 2026). Trabajando y liderando proyectos para marcas como: Banco Sabadell, Telepizza, Vueling o CEADE San Isidoro entre otras. - Director Creativo Ejecutivo y Head of Art de la oficina de Madrid en la agencia multinacional DDB (2018 - 2021). Trabajando diariamente para marcas como: BBVA, Samsung, Fnac, San Miguel o Movistar entre otras. - Director de comunicación visual publicitaria en el proyecto de re-branding y re posicionamiento global de BBVA (2019). - Director Creativo en la agencia DDB (2016 - 2018). - Director Creativo en la agencia multinacional FCB (2013-2016). Trabajando para cuentas como Heineken, Mcdonald's, Ron Barceló, Havaianas o Leroy Merlin. - Director de arte en el departamento de innovación de la agencia FCB (2011-2013).
Otros méritos	- Ganador de 9 leones de Cannes en el Festival de Creatividad Publicitaria Cannes Lions International. Incluyendo 1 oro, 6 platas y 2 bronce. - Tutor de los alumnos en la competición Future Lions organizada por el Festival de Creatividad Publicitaria Cannes Lions consiguiendo un oro a la mejor idea de 2025 y 7 finalistas a lo largo de diferentes años. - Ganador de 23 soles en el Festival Iberoamericano de Publicidad El Sol. Incluyendo 11 oros, 8 platas y 4 bronce. - Ganador de 17 ojos en el Festival El Ojo de Iberoamérica. Incluyendo 1 Gran Ojo y 12 oros. - Ganador de 4 premios Eficacia en los Premios Eficacia en Comunicación Comercial. Incluyendo 3 oros. - Ganador del Gran Prix en el Festival de Publicidad Europea Golden Drum. - Ganador de un Gran Laus en la categoría digital en los Premios Laus.

	- Ganador de una plata en los premios europeos Art Directors Club. - Dos apariciones en la prestigiosa revista internacional sobre dirección de arte Luezers's archive. - Dirección de trabajos de final de grado. - Tribunal en TFG.
--	---

Centro Universitario San Isidoro

Calle Leonardo Da Vinci, 17-B. 41092. Isla de la Cartuja (Sevilla). 954 467 008

