

## Perfil del profesorado

# Alberto Pajuelo Sánchez

[apajuelo@centrosanisidoro.es](mailto:apajuelo@centrosanisidoro.es)

<b>Titulaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Grado en Economía (Universidad de Sevilla)</li><li>- Máster Avanzado en Dirección de Empresas. MBA (Universidad de Sevilla)</li></ul>
<b>Experiencia docente</b>	<p>Cuenta con 7 años de experiencia docente universitaria.</p> <p>Pertenece al área académica: Comunicación, arte y diseño.</p> <p>Ha impartido docencia en el Grado en Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Posicionamiento en buscadores SEO. 6 ECTS (2017-2018 a 2024-2025)</li><li>- Comercio Electrónico 6 ECTS (2017-2018 a 2024-2025)</li></ul> <p>También ha sido durante más de 10 años:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Docente acreditado (Escuela de Organización Industrial)</li><li>- Docente en Prodetur (Diputación de Sevilla)</li></ul>
<b>Experiencia profesional</b>	<p>Trayectoria de 20 años en el mundo profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Socio y director en empresa de consultoría en el sector de marketing (2005 - actualidad)</li></ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consultor y formador de marketing y desarrollo de negocios digitales (Fundación Escuela de Organización Industrial) (2016 - actualidad)</li><li>- Consultor externo (Grupo MAS) (2012 - actualidad)</li><li>- Director del departamento de Comercio Electrónico (2010 - actualidad)</li><li>- Socio y gerente empresa del sector minorista (2012 - actualidad)</li><li>- Asesor financiero (Caja de Ahorros El Monte) (2002 - 2004)</li></ul>
<b>Otros méritos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Doctorando en ADE. UPO (2022 - actualidad)</li><li>- Miembro de la Asociación Iniciador</li><li>- Coordinador tecnológico del Programa Cisnet. Interreg III (Unión Europea)</li><li>- Cambridge English Entry Level Certificate in ESOL International (Entry 3). B1</li></ul>