



MEMORIA ANUAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

2024/2025

(Aprobada en Consejo de Gobierno del Centro Universitario San Isidoro, de 10 de diciembre de 2025)

1. ACTIVIDAD DOCENTE

1.1. Titulaciones de grado impartidas en el Centro

Durante el año académico 2024/2025 se ha continuado con la actividad docente en los Grados que ya habían finalizado su calendario de implantación:

- 1º, 2º, 3º y 4º curso de Comunicación, Comunicación Digital y 5º en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital.
- 1º, 2º, 3º y 4º curso de Derecho, Administración y Dirección de Empresa (ADE), Fisioterapia y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFD).
- 1º, 2º, 3º y 4º curso del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho.

En el curso 2024/2025 la cifra de alumno de nuevo ingreso ha sido:

- Grado en Derecho: 48
- Grado en Administración y Dirección de Empresas: 42
- Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho: 8
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte: 113
- Grado en Comunicación: 6
- Grado en Comunicación Digital: 22
- Doble Grado en comunicación y en Comunicación Digital: 4
- Grado en Fisioterapia: 102

Total: 321 alumnos

A tenor de los resultados obtenidos en las convocatorias de exámenes, en el porcentaje de alumnos y alumnas participantes en la evaluación continua y en los resultados las encuestas de satisfacción docente, podemos considerar que la infraestructura y los recursos educativos destinados a la docencia han sido adecuados y suficientes para desarrollar el plan formativo de cada Grado. El ítem número 10 de las encuestas de satisfacción del alumnado con el Centro hace referencia “a las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título” con los siguientes resultados:

- En el Grado en Comunicación, 4,38 sobre 5 (4 sobre 5 en 2023/2024).
- En el Grado en Comunicación Digital, 4,31 sobre 5 (3,9 sobre 5 en 2023/2024).
- En el Grado en ADE, 4,34 sobre 5 (3,92 sobre 5 en 2023/2024).
- En el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CCAFD), 4,21 sobre 5 (4 sobre 5 en 2023/2024).
- En el Grado en Derecho, 4,49 sobre 5 (4,5 sobre 5 en 2023/2024).
- En el Grado en Fisioterapia 4,24 sobre 5 (4,24 sobre 5 en 2023/2024).
- En el caso del Doble Grado, fue de 4 sobre 5 para el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital (3,74 sobre 5 en 2023/2024), y de 4,67 sobre 5 para el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho (4,3 sobre 5 en 2023/2024).

1.2. Acciones de orientación académica y profesional

En cumplimiento del contenido de la Memoria de Verificación de algunos Títulos de Grado, se desarrollaron las acciones de orientación de los estudiantes de nuevo ingreso en las Titulaciones de Grado, dentro de las que se encontraba el **Programa de Bienvenida en los estudios**. Dicho programa se desarrolló durante la primera semana de clase y el/la Directora Académico/a de Grado y los/las tutores/as se dirigieron al alumnado informándole de las asignaturas que componen el plan de estudios, de los perfiles profesionales, del progreso y permanencia del alumnado en el Centro, de su posible participación en órganos de gobierno del Centro y en el sistema de calidad, y de cuantas cuestiones académicas sean precisas. Asimismo, se presentó al Coordinador de Curso y al profesorado de la titulación.

Asimismo, tuvo lugar el **Programa de acercamiento al Centro Universitario San Isidoro**. Dicho programa se desarrolló a partir de diferentes acciones, entre las que se encontraban: explicar a los alumnos los diversos servicios con los que cuenta el Centro; visita a la Biblioteca, durante los primeros días de curso, en la que se explica su funcionamiento; comunicación a cada alumno de la clave de acceso a los ordenadores, informándoles de las aulas que pueden utilizar y horarios; impulsar la elaboración y desarrollo de un Plan de Acción Tutorial; e impulsar la elaboración y desarrollo de un Programa de Tutorización, en el marco del progreso y permanencia de los estudiantes de Grado.

Por su parte, los Grados de Comunicación y Comunicación Digital desarrollan el **Programa de Acompañamiento**, durante el cual el alumnado de último curso orienta a los estudiantes de nuevo ingreso con objeto de facilitarles su integración, solventando, en la medida de lo posible, la dudas que puedan surgir en torno al ámbito académico y curricular.

A lo largo del curso académico, los alumnos tuvieron la oportunidad de asistir a las siguientes actividades de orientación:

a) **Jornadas de Orientación Académica**, al objeto de introducir a los alumnos sobre cuestiones docentes, así como sobre los diferentes perfiles académicos y profesionales que poseen los Títulos. Para este curso académico 2024-2025 han sido las siguientes:

- Sesión informativa sobre el Programa de Movilidad del Centro, dirigida a los alumnos del Grado en Comunicación Digital e impartida por el profesor Juan Pablo Micaletto el 19 de diciembre de 2024.
- Seminario de orientación académica en el Grado en Comunicación Digital para la explicación del catálogo de asignaturas optativas del Título, llevado a cabo por el profesor Juan Pablo Micaletto el 13 de mayo de 2025.
- Seminario de orientación académica sobre el programa de prácticas en el Grado de Comunicación Digital, I, en septiembre de 2024 y el 28 de enero 2025, llevado a cabo por los profesores Rodrigo Siles y Juan Pablo Micaletto, respectivamente.
- Sesión informativa sobre el Programa de Movilidad a los estudiantes del Centro, dirigida a los alumnos del Grado en Comunicación el 16 de septiembre de 2024.
- Sesiones informativa sobre el Programa de Movilidad a los estudiantes extranjeros del Centro, dirigida a los alumnos del Grado en Comunicación el 18 de septiembre de 2024 y el 29 de enero de 2025.
- Sesiones sobre el Programa de Prácticas en el Grado en Comunicación en septiembre de 2024 y el 28 de enero de 2025.
- Sesión de Presentación del TFG en el Grado en Comunicación en septiembre de 2024.
- Seminario de orientación académica sobre el Trabajo Fin de Grado, llevado a cabo en el Grado en Derecho e impartido por la profesora Consuelo Camacho el 27 de enero de 2025.

- Seminario de orientación académica 'Presentación de la asignatura Prácticas Externas', llevado a cabo en el Grado en Derecho e impartido por el profesor Victoriano Gallego el 28 de enero de 2025.
- Seminario de orientación académica sobre el Trabajo Fin de Grado, llevado a cabo en el Grado en ADE durante los meses de septiembre y octubre de 2024.
- Seminario de orientación académica 'Presentación de la asignatura Prácticas Externas', llevado a cabo en el Grado en ADE en septiembre de 2024.
- Seminario 'Diseño y desarrollo de una Revisión Sistemática', llevado a cabo en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) e impartido por el profesor Pablo Camacho Lazarraga el 24 de octubre de 2024 y el 07 de febrero de 2025.
- Seminario de orientación académica sobre el Trabajo de Investigación, en sus dos modalidades de proyecto o aplicación, llevado a cabo en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) e impartido por el profesor Alberto Martín el 6 de noviembre de 2024.
- Seminario 'Estudio de caso', llevado a cabo en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) e impartido por el profesor Pablo Roig, el 17 de diciembre de 2024.
- Seminario de TFG (Proyecto de Intervención: Entrenamiento), llevado a cabo en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) e impartido por la profesora Gema Sánchez el 19 de diciembre de 2024.
- Seminario de TFG (Proyecto de Intervención: Educación), llevado a cabo en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CAFD) e impartido por el profesor Pablo Camacho el 14 de febrero de 2025.
- Presentación del Programa de Prácticas Clínicas del Centro, dirigido a alumnos de 1º curso del Grado en Fisioterapia e impartido por los docentes Ignacio Amo Garrido e Inmaculada Villa del Pino el 23 de septiembre de 2024.
- Presentación de 'Asignatura PCTI, oferta de centros de colaboración clínica, tipos de centro y protocolo de solicitud, rotaciones I, II y autogestión', llevado a cabo en el Grado en Fisioterapia e impartido por el profesor Ignacio Amo Garrido el 30 de septiembre de 2024.
- IV Jornadas de actualización en Fisioterapia, realizándose un programa que es difundido para la asistencia también de los tutores clínicos de las

asignaturas de Prácticas Clínicas Tuteladas I y Prácticas Clínicas Tuteladas II, dentro de su propio programa de formación continuada.

- Seminario 'Orientación académica en el contexto de las prácticas clínicas tuteladas de tercer curso. Primera parte', llevado a cabo en el Grado en Fisioterapia e impartido por el profesor Ignacio Amo Garrido el 23 de septiembre de 2024.
- Seminario 'Diseño de TFG: Revisión Sistemática, llevado a cabo en el Grado en Fisioterapia e impartido por la profesora Almudena Lorenzo el 3 de febrero de 2025.
- Seminario 'Diseño de TFG: Estudio Descriptivo. Programa de Educación para la Salud', llevado a cabo en el Grado en Fisioterapia e impartido por el profesor Cristo Jesús Barrios el 4 de febrero de 2025.
- Seminario 'Diseño de TFG: Estudio de casos', llevado a cabo en el Grado en Fisioterapia e impartido por la profesora Raquel Chillón Martínez el 5 de febrero de 2025.
- Seminario 'Diseño de TFG: Estudios analíticos', llevado a cabo en el Grado en Fisioterapia e impartido por el profesor Álvaro Rodríguez Domínguez el 6 de febrero de 2025.
- Sesión sobre el 'Máster Oficial en Fisioterapia en disfunciones neuromusculoesqueléticas: itinerario formativo para el desarrollo de estudios de doctorado', llevado a cabo en el Grado en Fisioterapia e impartido por la profesora Raquel Chillón Martínez el 13 de marzo de 2025.
- Seminario *online* de orientación académica, dirigido a los estudiantes de todos los grados, sobre el Programa de Erasmus, llevado a cabo por D^a. Gloria Morejón Fernández, del área de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad Pablo de Olavide el 24 de octubre de 2024.

b) **Jornadas de Orientación Profesional.** Desde el curso 2017/18, el Centro lleva a cabo Jornadas de Orientación Profesional. En ellas se simultanean sesiones en las que se prepara a los alumnos de cara a los procesos selectivos (elaboración de currículum vitae, entrevistas de trabajo, técnicas de búsqueda de empleo, etc.), como ha sido este año el caso del taller 'Cómo presentarte profesionalmente ante una empresa' (13 de mayo de 2025); y las charlas 'Competencias esenciales más demandadas por los profesionales' (10 de abril de 2025) y 'Piensa en competencias' (30 de abril de 2025).

Cabe mencionar aquellas actividades enfocadas al ejercicio profesional mediante la celebración de sesiones informativas que se complementan con simulaciones o estudios de caso. Estas formaciones han sido especialmente numerosas y relevantes en el caso del equipo docente que conforman el Grado en Fisioterapia. Así pues, citamos las siguientes: Seminario 'Habilidades transversales en Fisioterapia. La relación del futuro profesional de la fisioterapia con el entorno clínico-sanitario', impartido por la profesora Inmaculada Villa del Pino el 16 y el 30 de septiembre de 2024; seminario 'Deontología y ética profesional, legislación sanitaria, modelos de ejercicio profesional, responsabilidad sanitaria, igualdad de género, roles de equipo sociosanitario', impartido por las profesoras Raquel Chillón Martínez e Inmaculada Villa del Pino el 23 de septiembre de 2024; seminario 'La Fisioterapia en cohortes poblacionales vulnerables y la implementación real de la Fisioterapia basada en la evidencia siguiendo el método de los casos clínicos', impartido por la profesora Raquel Chillón Martínez el 30 de septiembre de 2024; y seminario 'Historia clínica de Fisioterapia. Consentimiento informado y protección de datos', impartido por el profesor Ignacio Amo Garrido el 7 de octubre de 2024.

Otras de estas actividades han estado enfocada al emprendimiento. Es el caso de las conferencias: 'Emprender en Comunicación' (25 de noviembre de 2024); 'Creación de una empresa deportiva' (10 de diciembre de 2024); 'SAP: La herramienta clave para el éxito empresarial' (12 de febrero de 2025); y 'Errores comunes de los jóvenes a la hora de emprender' (19 de marzo de 2025).

Al igual que ocurrió el pasado curso, esta edición no se han concentrado en una única Jornada, sino que se ha desarrollado a través de distintas sesiones celebradas a lo largo del año académico 2024-2025 con programas y actividades comunes o específicas para cada Grado, según el caso. En estos eventos formativos han participado, además del profesorado del Centro, diversas agencias, empresas, instituciones y expertos de variadas ramas académicas y sectores profesionales: publicidad, periodismo, abogacía, etc.

- c) **Charlas, Conferencias y Visitas**, con el objetivo de complementar la formación del alumno a través de sesiones o visitas a empresas, administraciones o instituciones, en las que se traten aspectos concretos o aplicaciones particulares de elementos generalistas o de actualidad, que están vinculados a los Grados universitarios impartidos.

CON CARÁCTER GENERAL (para todos los grados)		
Título de la sesión	Ponente / Nombre y cargo	Fecha
Seminario. Universidad inclusiva para personas con diversidad funcional	Dra. D ^a . Rosa M ^a Díaz Jiménez / Profesora en la Universidad Pablo de Olavide	02/12/24
Errores comunes de los jóvenes a la hora de emprender	D. José María Prieto	19/03/25
Competencias esenciales más demandadas por los profesionales	D ^a Lourdes Moya y D ^a Rosario Rodríguez / orientadoras laborales del Área de Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide	10/04/25
Dominando Excel: de lo básico a lo avanzado	D ^a . Leticia Molina Chacón	21, 23, 28 y 30 de abril de 2025
Cómo presentarte profesionalmente ante una empresa	D ^a Lourdes Moya y D ^a Rosario Rodríguez / orientadoras laborales del Área de Empleabilidad, Estrategia y Emprendimiento de la Fundación Universidad Pablo de Olavide	13/05/25

GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE		
Título de la sesión	Ponente / Nombre y cargo	Fecha
Semana Verde Formativa	D. José J. Horno Tomé	6-8/11/2024
Iniciación a los movimientos olímpicos	Dr. Gema Sánchez	25/11/24
Taller de iniciación a la escalada	D. José J. Horno Tomé	10/12/25
Taller de Formación Myoquality	Myoquality	04/02/25
Semana Blanca Formativa	D. José J. Horno Tomé	10/13-03-2025
Jornadas deportivas de Pickleball	Dra. Ana Fernández de Ossó	06/04/25
Congreso Nacional de la ONCE	ONCE / Universidad Pablo de Olavide	8-9/04/25
Jornada de Tenis de mesa en 'Sevilla City'	Dra. Ana Fernández de Ossó	12/04/25
Acrosport para todos aprendemos y crecemos juntos	Dra. Pureza Leal del Ojo	24/04/25
Piensa en competencias	D ^a . Ángela Perriáñez	30/04/25
Jornada de vía ferrata y barranquismo	D. José J. Horno Tomé	19/05/25
Jornada de Escalada y Rapel en la Sierra de Huelva	D. José J. Horno Tomé	20/05/25
Asistencia a la Gala del Deporte	Servicio de Deportes	11/06/25

GRADO EN COMUNICACIÓN / COMUNICACIÓN DIGITAL / DOBLE GRADO		
Título de la sesión	Ponente / Nombre y cargo	Fecha
Mujer de enfrente no hay más que todas (Día de la mujer escritora)	D ^a . Carmen Camacho / Periodista y escritora	15/10/24
Curso. Retail marketing y diseño de espacios comerciales IKEA	Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía	29/10/24
Emprender en Comunicación	Dra. Gloria Jiménez Marín / Catedrática de Universidad (Universidad de Sevilla)	25/11/24
Nuevos nichos de mercado. Claves para contratar e implementar la publicidad programática	D. Carlos Díaz / General manager de Skiller Academy	27/11/24
Visita. Instalaciones de El Cubo		28/11/24
Visita. Festival OFFF Sevilla		28/11/24
Visita. Programa Andalucía Directo		28/11/24
Seminario. Experiencia profesional	D. Fernando García Haldón / Periodista y reportero de televisión	02/12/24
Creatividad sin Límites: Publicidad efectiva en los ámbitos Públicos y Privados	Asociación Española de Publicistas de Sevilla	07/01/25
Responsabilidad Civil, Inteligencia Artificial y Derechos Fundamentales	Dra. M ^a del Carmen Vida Carrión	13/02/25
Emprendimiento en el sector audiovisual: Lapa Creativa, la productora detrás del último éxito de Canal Sur	D. Nacho Lagos, D. Félix Travieso y D. Paco Martín Vázquez / Productora Lapa Creativa	18/02/25
Programa Patas Arriba		18/02/25
De 0 a 200k: Cómo crecer y vender a través de redes sociales	Prof. D. Juan Gálvez García	19/02/25
Cómo crecer y vender a través de Instagram	Prof. D. Juan Gálvez García	19/02/25
Comunicar en igualdad	D ^a . Lucía Quiroga / Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía	21/02/25
Capturando la luz: introducción a la fotografía básica	Profa. Dra. María José Bogas Ríos	11/03/25
Los 6 mandamientos de la publicidad	D. Alfredo Vaz Boza / Director creativo	07/04/25
Alfabetización mediática y desinformación: Sobrevivir entre bulos	Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía	11/04/25

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Título de la sesión	Ponente / Nombre y cargo	Fecha
Visita a las instalaciones de la empresa ITURRI		07/11/24
SAP: La herramienta clave para el éxito empresarial	D ^a . Sara Morales Márquez / Functional Leader Specialist Nttdata	12/02/25
Participación en el programa UPO conecta de empresas y digitalización Curso práctico online para el empleo: Go UPO Prácticas.		12/02/25
Taller. Errores comunes de los jóvenes a la hora de emprender	D. José María Prieto / Profesor de la UPO - Fundación Andalucía Emprende	19/03/25
Taller. La función pública como salida profesional	D ^a . Carmen Romero y D. Antonio Razo / ADAMS Formación	24/03/25
Sesión en San Telmo		03/25
Mesa redonda San Telmo Business School: Dando pasos firmes hacia el mundo laboral. Claves para desarrollar una carrera profesional de éxito.	San Telmo Business School	09/04/25
Conferencia-coloquio sobre la marca ESENZIA, su idea de negocio y su poder en las redes sociales		29/04/25
Oferta de Talleres CADEUPO		22, 27 y 29 de mayo-3 y 10 de junio/25
Anuncio de la convocatoria del 17 ^a Concurso de Ideas UPO Emprende		21/05/25

GRADO EN DERECHO		
Título de la sesión	Ponente / Nombre y cargo	Fecha
Técnicas de oratoria para estudiantes de derecho	D. Valentín Escribano / Experto en oratoria	06/02/25
Responsabilidad Civil, Inteligencia Artificial y Derechos Fundamentales	Dra. M ^a del Carmen Vida Carrión	13/02/25
Salidas laborales de las profesiones jurídicas, hoy	D. Miguel Ángel Flores Cordón / abogado	12/03/25
Ética y responsabilidad jurídica en el ejercicio libre de la profesión de fisioterapia	Prof. D. Rafael Ramírez Fernández y Prof. Dr. Victoriano Gallego Arce / Centro Universitario San Isidoro	17/03/25
El ejercicio de la abogacía, hoy. Claves y perspectivas	D. Miguel García-Diéguez / abogado	18/03/24
La función pública como salida profesional	D ^a . Carmen Romero y D. Antonio Razo / ADAMS Formación	24/03/25
El papel de Andalucía en la Unión Europea	D. José Enrique Millo Rocher / Secretario general de Acción Exterior y UE de la Junta de Andalucía	09/04/25

GRADO EN FISIOTERAPIA		
Título de la sesión	Ponente / Nombre y cargo	Fecha
Terapia Manual y Ejercicio Terapéutico para el abordaje de la cefalea cervicogénica	D. Pablo Salazar Soto / Fisioterapeuta. Centro de Fisioterapia QL Clínic	25/10/25
Fisioterapia Dermatofuncional tras cirugía perineal.	D ^a . Puri Martínez / Fisioterapeuta. Centro de Fisioterapia FisiOlivea	21/11/25
Prescripción de Ejercicio Terapéutico en fisioterapia: Claves para la mejora de la salud en ambiente clínico y en el deporte de élite	D. Pedro Jesús Rodríguez / Fisioterapeuta experto en fisioterapia del deporte de élite	13/12/24
Aplicación de la Realidad Virtual en los Programas de Ejercicio Terapéutico en Fisioterapia	D. M ^a José Jiménez Gutiérrez y D. Alberto Infantes Lorenzo / Saga Salud	10/01/25
Gestión Multimodal del Dolor Lumbar. De la Camilla al Ejercicio Terapéutico	D. Elia Espinosa Moreno y D. Jorge Álvarez Rivas / Clínica Prazer	31/01/25
F-Words en Fisioterapia Pediátrica: una salida profesional con enfoque biopsicosocial	Equipo de Gelci (Centro de Atención Temprana y Fisioterapia Pediátrica de Los Palacios y Villafranca)	20/02/25
Claves y Estrategias de empleabilidad para llegar a ser un fisioterapeuta de éxito en el mundo actual	Dr. Ginés Almazán Campos / Fisioterapeuta y antropólogo	20/02/25
III Jornadas de Fisioterapia Pediátrica del CUSI. Empleabilidad y Fisioterapia para atender las necesidades preventivas y terapéuticas de los recién nacidos, población infantil y adolescentes.	Dirección: Dra. Raquel Chillón Martínez	20/02/25
Actualización en el abordaje de la patología uroginecológica en la mujer: diagnóstico, seguimiento y abordaje preventivo y terapéutico	Profa. Inmaculada Villa y Dra. Marta Gutiérrez	07/03/25
Adherencia al tratamiento en Fisioterapia como herramienta terapéutica. Evaluación de un paciente dentro de la asignatura PCTI. 4d health Simulación Clínica	Prof. Ignacio Amo Garrido	10/03/25
Ética y responsabilidad jurídica en el ejercicio libre de la profesión de fisioterapia	Prof. Rafael Ramírez Fernández / Prof. Dr. Victoriano Gallego Arce / Centro Universitario San Isidoro	17/03/25
Principios del método McKenzie MDT en la planificación de ejercicio terapéutico	Prof. Alejandro Cuevas Moreno	03/04/25
II Encuentro Interdisciplinar para el abordaje postquirúrgico en el paciente con patología neuromusculoesquelética	D. Ignacio Amo Garrido / Fisioterapeuta Dr. Abraham García Mendoza / Traumatólogo D. Ramón Carrasco Murcia / Cirujano Dña. Rosali Broens / Fisioterapeuta	25/04/25

Terapia manual y fisioterapia invasiva. Un binomio contemporáneo de actuación en fisioterapia	Prof. Javier Aguilera Santacruz	23/05/25
Aplicación clínica de nuevas tecnologías en el campo de la neurorrehabilitación. Efectos del tratamiento con Exopulso suit y Bioness en pacientes con EM y uso de gafas de realidad virtual.	Prof. Ana León Domínguez y D ^a . Paula Camacho	30/05/25

d) Otras actividades

Actividad	Destinado al Grado	Fecha
Mesa redonda. Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Ponentes: Dra. Trinidad Núñez / Profesora universitaria; y D ^a . Chary Sánchez / Periodista	Todos los grados	25/11/24
Asistencia a los Premios Influencers España	Comunicación y Comunicación Digital	31/01/25
Carrera Solidaria Hyrox	CAFD	24/02/25
Convenio de colaboración con asociación SYC Centro	Personas con discapacidad	26/02 al 21/05 de 2025
DESIGN UP 2025	Comunicación y Comunicación Digital	26/03/25
Publicación en la web del Centro del II Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres y el II Plan de Accesibilidad e Inclusión de la Diversidad Funcional.	Todos los grados	
III Concurso Microrrelatos, Poesía y Carteles sobre Igualdad y contra la Violencia de Género	Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres del Centro Universitario San Isidoro	
VI Seminario Nacional de Deporte Inclusivo. Organiza: Universidad Pablo de Olavide y Fundación ONCE	Estudiantado, profesorado y personal técnico relacionado con la práctica deportiva	8-9/04/25
Presentación de los proyectos del Grado en Publicidad (asignatura Fundamentos de la Publicidad)	Comunicación y Comunicación Digital	14/05/25
II Muestra Audiovisual: MACUSI	Comunicación y Comunicación Digital	15/05/25
Concurso y entrega de premios. Campaña para la Fundación José Manuel Lara	Comunicación y Comunicación Digital	21/05/25
Visualización de una película documental: 'Código Marco'	Alumnado, familiares, profesorado, PTGAS del Centro Universitario San Isidoro	29/05/25

Taller Textil. Ponentes: D ^a . Dolores Ruiz (docente del Colegio de Educación Especial 'Virgen Macarena'), Dra. Rosario Pérez y Escuela CEADE Leonardo.	Alumnado con discapacidad, del C.E.E. 'Virgen Macarena'	30/05/25
Torneo de tenis de mesa	CAFD	1º semestre
Torneo de Pádel	CAFD	1º semestre
Liga Biwenger Fantasy	CAFD	1º y 2º semestre
Torneo de fútbol 7	CAFD	2º semestre

2. MOVILIDAD

Dentro del Plan de Movilidad Erasmus+ hemos de tener en cuenta una serie de indicadores:

- Número de convenios firmados con las Universidades socias.
- Número de estudiantes de salida (outgoing) y entrada (incoming) que participan en programas de movilidad internacional por grados.
- Número de estudiantes del Centro Universitario San Isidoro y de las Universidades socias que solicitan plaza en el programa de movilidad internacional.

En relación al número de acuerdos bilaterales dentro del Marco Erasmus, el Centro cuenta en 2024/25 con 116 plazas en 37 universidades, aumentando el nº de convenios en relación con el curso 2023/2024 con 110 plazas en 35 universidades. Resumen total de nº de estudiantes (outgoing, incoming) que solicitan plaza.

OUTGOINT

CURSO 2024-25	Nº de estudiantes del CUSI que solicitan plaza en el programa de movilidad internacional	Nº de estudiantes de salida(outgoing) que participan en programas de movilidad internacional
ADE	19	8
DEPORTE	30	11
COMUNICACIÓN	3	1
DIGITAL	4	5
DERECHO	7	3
DOBLE COMUNICACIÓN	2	2
FISIOTERAPIA	7	4
TOTAL	72	34

INCOMING

CURSO 2024-25	Nº de estudiantes de entrada (incoming) que solicitan plaza en el programa de movilidad internacional	Nº de estudiantes de entrada (incoming) que participan en programas de movilidad internacional
ADE	5	3
DEPORTE	7	7
COMUNICACIÓN	13	11
COMUNICACIÓN DIGITAL	2	2
DERECHO	15	14
FISIOTERAPIA	0	0
TOTAL	42	37

3. PRÁCTICAS EXTERNAS

Grado en Comunicación (Menciones en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Audiovisual)

Datos generales

Asignatura Optativa (2º Semestre): Prácticas de Empresa

Curso: 4º

Nº de Créditos: 6

Nº horas: 145

Nº de días: 24 (de lunes a viernes)

Horario: Mañanas, 5 horas diarias (Entre las 9:00 y las 15:00 h)

Alumnado

Número total de alumnos/as matriculados: 8

Número total de alumnos/as que realizan prácticas: 8

Alumnos 4º Curso del Doble Grado

Número de alumnos/as matriculados: 8

Número total que realizan prácticas: 8

TOTAL ALUMNADO: 21

Grado en Comunicación Digital

Datos generales

Asignatura Obligatoria (2º Semestre): Prácticas en Empresa

Curso: 4º

Nº de Créditos: 6

Nº horas: 145

Nº de días: 24 (de lunes a viernes)

Horario: Mañanas, 5 horas diarias (Entre las 9:00 y las 15:00 h)

4º Curso Comunicación Digital:

Número total de alumnado matriculado: 33

Número total que realizan prácticas: 33

5º Curso Comunicación Digital (Doble Grado)

Número total de alumnado matriculado: 6

Número total que realizan prácticas: 6

TOTAL ALUMNADO: 36

Grado en DERECHO.

Datos generales

Asignatura Obligatoria (2º Semestre): Prácticas de Empresa

Curso: 4º

Nº de Créditos: 12

Nº horas: 240

Nº de días: 48 (de lunes a viernes)

Horario: Mañanas, 5 horas diarias (Entre las 8:00 y las 15:00 h)

Alumnado

Número total matriculados: 20

Número total que realizan prácticas: 20

Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Datos generales

Asignatura Obligatoria Anual: Prácticas de Empresa

Curso: 4º

Nº de Créditos: 12

Nº horas: 290

Nº de días: 58 (de lunes a viernes)

Horario: Mañanas, 5 horas diarias (Entre las 8:00 y las 15:00 h)

Alumnado

Número total matriculados: 22

Número total que realizan prácticas: 21

El estudiante restante las convalidó

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Datos Generales

Asignatura Obligatoria Anual: Prácticas externas

Curso: 4º

Nº de Créditos: 6

Nº horas: 120

Nº de días: 24 (variable)

Horario: variable

Alumnado

Número total de alumnos/as matriculados: 42

Número total de alumnos/as que realizan prácticas: 41

Hubo una alumna matriculada que solicitó el reconocimiento por experiencia laboral.

Grado en Fisioterapia

ASIGNATURA PRÁCTICAS CLÍNICAS TUTELADAS I

Datos Generales

Asignatura Obligatoria Anual: Prácticas Clínicas Tuteladas I

Curso: 3º

Nº de Créditos: 18

Nº horas: Rotación 1: 225 horas, Rotación 2: 130 horas. Horas totales: 355 horas.

Nº de días: variable

Horario: variable

Alumnado

Número total matriculados: 77

Número total que realizan prácticas: 77

Asignatura Obligatoria Anual: Prácticas Clínicas Tuteladas II

Curso: 4º

Nº de Créditos: 22

Nº horas: Rotación 1: 175 horas, Rotación 2: 240 horas. Horas totales: 415 horas.

Nº de días: variable

Horario: variable

Alumnado

Número total matriculados: 64

Número total que realizan prácticas: 64

4. PROFESORADO Y PLAN DE MEJORA E INNOVACIÓN DOCENTE

4.1. Profesorado

A continuación se presenta la evolución del **profesorado** del Centro Universitario San Isidoro desde el curso 2021/22 hasta el curso académico 2024/25.

COMUNICACIÓN	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Total de Profesores	34	34	31	31
Nº de Prof. Doctores	23	21	19	19
% Prof. Doctores	68%	62%	61,0%	61%
% Prof. Acreditados/total de Prof. Doctores	26%	33%	36,84%	42,1%
Nº de Prof. No Doctores	11	13	12	12
% Prof. No Doctores	32%	38%	38,7%	52,2%
Total de Créditos Docentes Impartidos	270	259	230,35	215,79
Créditos Impartidos por Doctores	208	195	161,75	156,16
% Créditos Impartidos por Doctores	77%	75%	70,22%	72,37%
% Prof. a tiempo completo	56%	47%	58,06%	64,5%
% Prof. a tiempo parcial	44%	53%	41,94%	35,5%

COMUNICACIÓN DIGITAL	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Total de Profesores	27	29	27	29
Nº de Prof. Doctores	16	17	16	18
% Prof. Doctores	59%	59%	59,0%	62,1%
% Prof. Acreditados/total de Prof. Doctores	38%	29%	43,75%	50,0%
Nº de Prof. No Doctores	11	12	11	11
% Prof. No Doctores	41%	41%	40,7%	50,0%
Total de Créditos Docentes Impartidos	227	186	160,35	148,26
Créditos Impartidos por Doctores	148	114	96,55	97,44
% Créditos Impartidos por Doctores	65%	61%	60,21%	65,72%
% Prof. a tiempo completo	67%	55%	59,26%	69,0%
% Prof. a tiempo parcial	33%	45%	40,74%	70,0%

CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Total de Profesores	29	28	30	33
Nº de Prof. Doctores	15	14	16	18
% Prof. Doctores	52%	50%	53,0%	54,5%
% Prof. Acreditados/total de Prof. Doctores	27%	21%	31,25%	33,3%
Nº de Prof. No Doctores	14	14	14	15
% Prof. No Doctores	48%	50%	46,7%	45,5%
Total de Créditos Docentes Impartidos	355	388	369,5	386,76
Créditos Impartidos por Doctores	202	258	230,75	240,03
% Créditos Impartidos por Doctores	57%	66%	62,45%	62,06%
% Prof. a tiempo completo	31%	32%	30,00%	33,3%
% Prof. a tiempo parcial	69%	68%	70,00%	66,7%

DERECHO	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Total de Profesores	19	23	22	23
Nº de Prof. Doctores	10	11	12	15
% Prof. Doctores	53%	48%	55,0%	65,2%
% Prof. Acreditados/total de Prof. Doctores	30%	27%	25,00%	26,7%
Nº de Prof. No Doctores	9	12	10	8
% Prof. No Doctores	47%	52%	45,5%	34,8%
Total de Créditos Docentes Impartidos	189	185	166,9	162,38
Créditos Impartidos por Doctores	118	115	101,5	108,91
% Créditos Impartidos por Doctores	62%	62%	60,81%	67,07%
% Prof. a tiempo completo	37%	30%	29%	30,4%
% Prof. a tiempo parcial	63%	70%	71%	69,6%

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Total de Profesores	24	24	22	23
Nº de Prof. Doctores	12	12	12	11
% Prof. Doctores	50%	50%	55,0%	47,8%
% Prof. Acreditados/total de Prof. Doctores	17%	25%	33,33%	54,5%
Nº de Prof. No Doctores	12	12	10	12
% Prof. No Doctores	50%	50%	45,5%	52,2%
Total de Créditos Docentes Impartidos	193	198	177,6	173,99
Créditos Impartidos por Doctores	112	117	105,7	100,23
% Créditos Impartidos por Doctores	58%	59%	59,52%	57,61%
% Prof. a tiempo completo	29%	29%	31,82%	34,8%
% Prof. a tiempo parcial	71%	71%	68,18%	65,2%

FISIOTERAPIA	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Total de Profesores	32	36	40	37
Nº de Prof. Doctores	16	14	19	21
% Prof. Doctores	50%	39%	47,5%	56,8%
% Prof. Acreditados/total de Prof. Doctores	25%	14%	31,58%	23,8%
Nº de Prof. No Doctores	16	22	21	16
% Prof. No Doctores	50%	61%	52,5%	43,2%
Total de Créditos Docentes Impartidos	397	541	590,6	518,67
Créditos Impartidos por Doctores	199	236	249	272,75
% Créditos Impartidos por Doctores	50%	44%	42,16%	52,59%
% Prof. a tiempo completo	22%	22%	22,50%	29,7%
% Prof. a tiempo parcial	78%	78%	77,50%	70,3%

4.2. Plan de Mejora e Innovación docente

De acuerdo con el Plan Estratégico 2023-2026, se definen distintos objetivos y acciones relacionadas con la innovación docente, entre las que destacaremos explícitamente:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. Avanzar en nuestro modelo de enseñanza innovador, flexible, centrado en el estudiante, que facilite la adquisición de competencias profesionales y la formación integral del alumnado:

- 2.1. Trabajar en el desarrollo de estrategias metodológicas que fomenten propuestas de innovación docente.
- 2.2. Promover la innovación docente en el desarrollo de las acciones formativas vinculadas a la adquisición y aplicación de competencias digitales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7. Impulsar la transformación digital y el desarrollo del Sistema de Calidad, implementando un control interno eficiente:

- 7.3. Actualización permanente de las herramientas y metodología del campus virtual, con un enfoque de innovación, usabilidad y accesibilidad.
- 7.4. Analizar y adoptar herramientas tecnológicas emergentes (edTech) que faciliten la docencia e investigación.

En línea con lo expuesto, el Centro Universitario San Isidoro cuenta con un Plan de Mejora Docente cuyo objetivo es reforzar las competencias del Personal Docente e Investigador del Centro Universitario San Isidoro para poder desarrollar su actividad bajo unos estándares de calidad.

Con objeto de dar respuesta a las demandas actuales del Sistema Educativo de Educación Superior, se han establecido determinadas acciones formativas necesarias que favorezcan la adquisición y optimización de las competencias del personal docente e investigador (PDI).

4.2.1. ACTIVIDADES

A lo largo del plan (septiembre 2024 - julio 2025) se establecieron 2 tipos de actividades en función de si la iniciativa de su desarrollo correspondía al Centro, o bien a su personal.

- Actividades de oferta. Aquellas cuya concepción, diseño, organización y desarrollo corresponden al Centro Universitario San Isidoro.
- Actividades de demanda. Aquellas en las que puede participar el Personal Docente e Investigador del Centro Universitario San Isidoro a iniciativa propia.

4.2.1.1. Actividades de oferta

Las líneas de actuación en estas actividades se han centrado en las 3 principales tareas que realiza un PDI: docencia, investigación y gestión.

Las actividades de formación desarrolladas durante el curso 2024-2025 se seleccionaron teniendo en cuenta las competencias necesarias del profesorado para desempeñar sus funciones. De forma sinérgica, estos talleres formativos fueron impartidos por el Personal Docente e Investigador (PDI) y el Personal Técnico de Gestión y Administración de Servicios (PTGAS), pertenecientes al Centro Universitario San Isidoro.

Para evaluar las actividades de formación recibidas, al finalizar cada curso, se realizó una encuesta para los asistentes a los mismos.

- CURSO PMID 01: PROGRAMA PEP DE LA ANECA. PROCESO DE ACREDITACIÓN PARA LA FIGURA DE PROFESORADO CONTRATADO DOCTOR / PERMANENTE LABORAL. Ponente: Dr. Pablo Martín Ramallal. 08 octubre 2024, a las 15:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 8. Valoración del curso (sobre 5): 4,80.
- CURSO PMID 02: TALLER PARA LA GUÍA EN EL PROCESO DE ACREDITACIÓN A PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD, POR LA ANECA. Ponente: Dr. Pablo Martín Ramallal. 11 diciembre 2024, a las 11:00 horas. 3 horas de duración. Asistentes: 7. Valoración del curso (sobre 5): 4,54.
- CURSO PMID 03: FOMENTANDO LA MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE. MODIFICACIONES EN LA ELABORACIÓN DE LOS INFORMES FINALES DE LA ASIGNATURA POR PARTE DEL PROFESORADO. Ponentes: Dr. Cayetano Medina Molina, Dra. Consuelo Camacho Pereira, Dra. Elisa Jiménez Ortega. 22 abril 2025, a las 13:00 horas. 1 hora de duración. Asistentes: —. Valoración del curso (sobre 5): —.
- CURSO PMID 04: VENCIENTO A LA GRAVEDAD. LA FISIOTERAPIA COMO ACTIVO EN SALUD PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA. Ponente: D^a. Inmaculada Villa del Pino. 25 abril 2025, a las 12:30 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 4. Valoración del curso (sobre 5): —.

- CURSO PMID 05: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA UNA CORRECCIÓN MÁS EFICIENTE. Ponente: Dra. Elisa Jiménez Ortega. 18 junio 2025, a las 12:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 6. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.
- CURSO PMID 06: INTELIGENCIA ARTIFICIAL: GUÍA DE PROMPTS PARA PDI Y PTGAS. Ponente: Dr. David Polo Serrano. 30 abril 2025, a las 15:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 21. Valoración del curso (sobre 5): 4,92.
- CURSO PMID 07: EXCEL EFICIENTE: CLAVES Y FUNCIONALIDADES PARA LA GESTIÓN ACADÉMICA. Ponente: D^a. Leticia Molina Chacón. 14 mayo 2025, a las 15:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 10. Valoración del curso (sobre 5): 4,93.
- CURSO PMID 08: GOOGLE WORKSPACE: MEJORA TU PRODUCTIVIDAD EN LA GESTIÓN DOCUMENTAL ONLINE. Ponente: D^a. Sonia Muñoz Moreno. 15 mayo 2025, a las 12:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 16. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.
- CURSO PMID 09: TALLER DE REDES SOCIALES ACADÉMICAS: ACCIONES PARA MEJORAR LA REPUTACIÓN Y LA IDENTIDAD INVESTIGADORA. Ponente: Dr. Juan Pablo Micaletto Belda. 28 mayo 2025, a las 12:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 9. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.
- CURSO PMID 10: GIRA TU CLASE, TRANSFORMA TU PANTALLA: VÍDEO, PREZI E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. Ponentes: Dra. María José Bogas Ríos, Dr. Jorge Zarauza Castro. 03 junio 2025, a las 12:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 10. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.
- CURSO PMID 11: FORMACIÓN DOCENTE EN PERSPECTIVA DE GÉNERO Y VIOLENCIA SEXUAL PARA LA MEJORA DE LA ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA. Ponentes: Dra. Rosario Pérez Cabaña, Dra. María Cruz Tornay Márquez, 09 julio 2025, a las 12:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 18. Valoración del curso (sobre 5): 4,80.
- CURSO PMID 12: EL AULA COMO DIÁLOGO: APLICAR EL MÉTODO SOCRÁTICO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. Ponente: Dr. Valentín Navarro Caro. 12 junio 2025, a las 12:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 13. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.
- CURSO PMID 13: INTRODUCCIÓN AL MÉTODO PRISMA PARA LA ELABORACIÓN DE REVISIONES SISTEMÁTICAS: HERRAMIENTA PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD. Ponente: Dra. Rocío Velázquez Cayón. 01 julio 2025, a las 12:00 horas. 2 horas de duración. Asistentes: 8. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.

Además de estos 13 cursos, se siguió desarrollando un programa específico de asesoramiento en la acreditación, dirigido por el Dr. Pablo Martín Ramallal, donde se formó y asesoró sobre la acreditación a Profesor Contratado Doctor (PCD), Profesor de Universidad Privada (PUP) y Profesor Titular, con objeto de informar convenientemente al conjunto del profesorado sobre los diferentes procesos de acreditación (ACCUA y ANECA).

En esta línea, se ha ayudado presencial o virtualmente a los profesores doctores que de forma individual solicitaron esta iniciativa para aprender sobre la documentación necesaria para solicitar la acreditación o iniciar la carrera investigadora a través de la tesis doctoral.

Para el curso 2025-2026 está previsto seguir con el asesoramiento y la formación sobre el doctorado y las acreditaciones.

En cuanto a la formación por parte de entidades externas a nuestro PDI, se realizaron los siguientes cursos:

- CURSO: Set-Theoretic Multi-Method Research: Combining QCA and Case Studies. Ponente: Carsten Schneider. 9, 10 y 11 de abril de 2025. 8 horas de duración. Asistentes: 1. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.
- CURSO: Ayuno Intermitente. Ponente: Dr. José López Chicharro. FECHA: 21 de febrero de 2025. 2 horas de duración. Asistentes: 1. Valoración del curso (sobre 5): 5,00.
- CURSO: Educación para el desarrollo: Estrategias educativas para trabajar los ODS y la Agenda 2030. Ponente: Universidad de Nebrija. FECHA: del 4 de marzo al 14 de abril de 2025. 100 horas de duración (4 ECTS). Asistentes: 2. Valoración del curso (sobre 5): 3,50.

4.2.1.2. Actividades de demanda

a) V Jornadas de Innovación Docente.

A continuación se indican los proyectos de innovación docente presentados por el profesorado en las V Jornadas de Innovación Docente, celebradas el día 17 de julio de 2025. Estos proyectos fueron desarrollados por el profesorado en diferentes asignaturas impartidas durante el curso 2024-2025.

MESA 1. MODERADORES:

- Dra. Inmaculada Martín Herrera
- Dr. David Polo Serrano

PID: Localización y contacto con las fuentes informativas. Un estudio longitudinal en el Grado en Periodismo

- Dra. Inmaculada Martín Herrera (IP)

PID: Comunicar con perspectiva de género. Producto audiovisual interdisciplinar y colaborativo en el Grado en Comunicación

- Dra. María Cruz Tornay Márquez (IP)
- Dra. Rosario Pérez Cabaña

PID: Decisiones éticas y responsabilidad social en Comunicación Corporativa: Juego de dilemas éticos con enfoque en RSC y ODS

- Dra. Fátima Rodríguez García (IP)

PID: El pitch publicitario: estrategias publicitarias a través de Mad Men

- Dra. Fátima Rodríguez García (IP)

PID: Sostenibilidad, IA y proyectos reales en el diseño gráfico y tratamiento digital de las imágenes

- D^a. Teresa Aranda Barriga (IP)
- Dr. Andrea Bertola Garbellini

PID: Campañas generativas con IA: innovación en publicidad digital y promoción de la lectura

- Dr. Juan Pablo Micaletto Belda (IP)
- Dr. David Polo Serrano
- D. Pablo Morillo Pérez

PID: Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) como agente para la creatividad visual con vectores

- Dr. Pablo Martín Ramallal (IP)

PID: Optimización de la asignatura Diseño Web mediante el uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) para crear contenido gráfico y textual

- Dr. Pablo Martín Ramallal (IP)

PID: Proyecto de Innovación Docente (PID) en los Grados en Comunicación y Comunicación Digital: La Investigación Aplicada como herramienta pedagógica para la formación de profesionales

- D^a. Patricia Sanz Martínez (IP)

PID: Desarrollo de habilidades digitales mediante el uso de la ingeniería de prompts de inteligencia artificial generativa (ChatGPT) en la asignatura Documentación Digital y Big Data

- Dr. David Polo Serrano (IP)

PID: DataMasters: Hackatón de estrategias y análisis web

- Dra. María Fernández De Ossó Fuentes (IP)

PID: Creamooc: diseño de cursos abiertos en marketing y publicidad. Una experiencia docente con el alumnado de Comunicación Digital

- Dr. Juan Pablo Micaletto Belda (IP)
- D. Rafael Ojeda Morales

PID: Proyecto de Innovación y Mejora docente: Ciclo de perfeccionamiento en el Aula aplicado a la Asignatura El Civil Law: familias jurídicas y proyección extraeuropea del Grado en Derecho

- Dra. María del Carmen Vida Carrión (IP)

PID: Haciendo Política Criminal: debates y propuestas sobre cuestiones jurídico-penales en la legislación española

- Dra. Elena Boza Moreno (IP)

MESA 2. MODERADORES:

- Dra. Elisa Eugenia Jiménez Ortega
- Dra. Raquel Cano García

PID: El “Método de los Grandes Libros” para la mejora de las competencias transversales en fisioterapia

- Dra. Raquel Chillón Martínez (IP)
- Dra. Almudena Lorenzo Muñoz
- D. Ismael Romero García

PID: Uso de la plataforma virtual de laboratorio de Fisiología Humana para el refuerzo de los contenidos teóricos

- Dra. Raquel Cano García (IP)

PID: Innovación docente a través de la gamificación en el aprendizaje de contenidos teóricos en el Grado de Fisioterapia

- Dr. Roger Alonso Royo (IP)

PID: Voces de Aprendizaje: Divulgación y educación para la salud a través del podcasting

- D. Javier Aguilera Santacruz (IP)
- D. Lorenzo Enrique Rodríguez Herrero

PID: Escape rooms interactivos para el aprendizaje de diferentes asignaturas del Grado en Fisioterapia usando la herramienta Genially

- Dr. Cesáreo José Jiménez De Los Santos (IP)
- D^a. Ana León Domínguez

PID: Estrategias Terapéuticas en Fisioterapia: Reflexión Crítica sobre Hands-On y Hands-Off con el método de los seis sombreros de pensar

- D. Ismael Romero García (IP)

PID: Ecografía abdominal como técnica de imagen para reforzar los contenidos teóricos: innovación docente en la asignatura de Anatomía General del primer curso del Grado en Fisioterapia

- Dra. Marta Gutiérrez Moreno (IP)

PID: Acrosport para todos: aprendemos y crecemos juntos

- Dra. Pureza Leal Del Ojo Chamorro (IP)
- Dr. Luis Arturo Gómez Landero Rodríguez

PID: El aprendizaje basado en problemas como estrategia para fomentar el aprendizaje generador en la enseñanza del baloncesto

- Dr. Pablo Camacho Lazarraga (IP)

PID: El aprendizaje basado en retos como estrategia para fomentar la motivación, la cooperación y el aprendizaje significativo

- Dr. Pablo Camacho Lazarraga (IP)

PID: Del aula al campo de entrenamiento: fomentando el tiempo de compromiso motor en el desarrollo de habilidades deportivas en estudiantes de grado

- Dr. Alberto Martín Barrero (IP)

PID: Metodologías activas en la enseñanza: Actividad Física y Salud a través de un Scape Out Room como actividad de tiempo libre y turismo activo

- Dra. Gema María Sánchez Bernal (IP)
- D. Jose Javier Horno Tomé

PID: Aplicación de la gamificación como herramienta para la sensibilización y formación en inclusión deportiva en el Grado de CAFYD: Diseño e implementación de un escape room educativo

- D. Juan Luis Martín Toro (IP)
- Dr. José Flores Rodríguez

PID: Educación, deporte y compromiso social: Implementación de una carrera Hyrox Solidaria en la Formación Universitaria del CU San Isidoro

- D. Juan Luis Martín Toro (IP)
- Dra. Gema María Sánchez Bernal

A modo de resumen, han sido 28 Proyectos de Innovación Docente, realizados por un total de 34 PDI (23 doctores y 11 no doctores), pertenecientes a distintas áreas académicas (13 personas de “Comunicación, arte y diseño”, 19 personas de “Actividad física y fisioterapia”, 2 personas de “Derecho”. Se dividió en dos mesas con 14 y 15 proyectos por mesa. Cada mesa fue moderada por 2 doctores/as: la mesa 1 por la Dra. Inmaculada Martín Herrera y el Dr. David Polo Serrano, y la mesa 2 por la Dra. Elisa Eugenia Jiménez Ortega y la Dra. Raquel Cano García.

b) Asistencia a cursos, jornadas y congresos vinculados con la docencia.

Desde el Centro Universitario San Isidoro se ha facilitado a su profesorado la asistencia a Cursos, Jornadas y Congresos vinculados con la docencia en Grados universitarios. Los que quedaron registrados en el Formulario destinado al mismo fin y recibieron la ayuda solicitada para la inscripción en las Jornadas y Congresos, fueron:

SOLICITANTE AYUDA	JORNADA / CONGRESO
Alberto Martín Barrero	IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Alberto Martín Barrero	V Congreso Internacional Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Almudena Lorenzo Muñoz	X Jornadas Nacionales y VI Internacionales de educación en fisioterapia
David Polo Serrano	VII Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática - UPV/EHU
Elena Boza Moreno	IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Eugenia Reyes García	XV Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia
Ignacio Amo Garrido	European Anatomage Conference 2024
Ignacio Amo Garrido	X Jornadas Nacionales y VI Internacionales de educación en fisioterapia
Inmaculada Martín Herrera	VII Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática - UPV/EHU
Inmaculada Villa del Pino	European Anatomage Conference 2024
Inmaculada Villa del Pino	X Jornadas Nacionales y VI Internacionales de educación en fisioterapia
Ismael Romero García	European Anatomage Conference 2024
Ismael Romero García	X Jornadas Nacionales y VI Internacionales de educación en fisioterapia
José Horno Tomé	IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Juan Luis Martín Toro	IV Congreso Internacional de Formación Permanente Innovación y Tendencias Educativas
Juan Luis Martín Toro	IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Juan Pablo Micaletto Belda	I Congreso Internacional Lúdica
Juan Pablo Micaletto Belda	II Congreso Internacional de Educación, Innovación y Transferencia del conocimiento
Pablo Camacho Lazarraga	IV Congreso Internacional Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Pablo Martín Ramallal	I Congreso Internacional Lúdica

Pablo Martín Ramallal	II Congreso Internacional de Educación, Innovación y Transferencia del Conocimiento
Raquel Cano García	VI Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior
Raquel Chillón Martínez	European Anatomage Conference 2024
Valentín Navarro Caro	II Congreso Internacional de Educación, Innovación y Transferencia del conocimiento

De igual modo, esto no significa que por parte del PDI del Centro no se hayan producido más asistencias y ponencias a jornadas, congresos y eventos, sino que puede que no lo hayan comunicado.

Dicho lo cual, estos 17 PDI han solicitado y se les ha concedido la ayuda en 24 eventos (6 de “Comunicación, arte y diseño”, 15 de “Actividad física y fisioterapia”, 2 de “Derecho” y 1 de “Economía y empresa”).

5. INVESTIGACIÓN

Esta memoria recoge los avances, resultados y acciones desarrolladas durante el periodo de referencia (2025), ofreciendo una visión global del trabajo investigador realizado por el Personal Docente e Investigador, y de su alineación con las prioridades institucionales del Plan Estratégico del Centro.

5.1. RESULTADOS DE LAS ACTUACIONES ESTRUCTURALES Y DE APOYO DEL PLAN PROPIO

Ayudas a congresos y movilidad

Durante el periodo evaluado se han concedido ayudas al Personal Docente e Investigador para la asistencia a congresos científicos, facilitando su participación en foros nacionales e internacionales y reforzando la visibilidad de la producción académica del Centro. Asimismo, se han realizado estancias de investigación en otros centros universitarios y de investigación, favoreciendo la actualización científica, la colaboración externa y el intercambio de buenas prácticas. Del mismo modo, el Centro ha recibido a personal investigador visitante, fortaleciendo la proyección académica y las relaciones con instituciones de referencia.

Premio de divulgación científica

Se ha convocado el “Premio San Isidoro a la Divulgación Científica”, dirigido a reconocer las mejores publicaciones realizadas por el PDI. Esta edición ha contado con dos

modalidades diferenciadas –Ciencias de la Salud y de la Actividad Física, y Ciencias Sociales y Jurídicas–, reafirmando el compromiso del Centro con la excelencia investigadora y con la difusión del conocimiento generado.

Actividades de formación, difusión y divulgación

A lo largo del año 2025 se han desarrollado diversas jornadas de formación en investigación en instituciones externas, con el objetivo de formar a personal investigador, así como divulgar la investigación realizada en el Centro. Además, se han impartido charlas de divulgación científica orientadas a acercar la investigación a la sociedad, promoviendo la cultura científica y el acceso al conocimiento.

Transferencia del conocimiento

En el ámbito de la transferencia, se han llevado a cabo proyectos desarrollados en colaboración con otras instituciones mediante acuerdos específicos. Estas iniciativas han permitido aplicar el conocimiento generado en el Centro a necesidades reales del entorno, reforzando su impacto social y consolidando vínculos estratégicos con entidades externas.

Convenios y colaboración institucional

Durante este periodo se han establecido nuevos convenios de colaboración con instituciones de referencia, entre ellas el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Estos acuerdos refuerzan la proyección científica del Centro y facilitan el desarrollo de actividades conjuntas en investigación, formación, transferencia y divulgación.

Apoyo al PDI para la obtención de acreditaciones (ACCUA / ANECA)

Durante el año 2025 se ha proporcionado asesoramiento individualizado, acompañamiento en la revisión de currículums y orientación sobre los requisitos y criterios de evaluación, con el objetivo de favorecer la progresión académica del profesorado y fortalecer la calidad docente e investigadora del Centro. Este apoyo constituye un eje estratégico para consolidar una plantilla acreditada, competitiva y en permanente mejora.

5.2. RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA EN EL CENTRO

Los resultados de la actividad investigadora realizada por el Personal Docente e Investigador del Centro San Isidoro se recogen en la Tabla 1 y Figura 1.

Tabla 1. Resultados de la actividad investigadora.

	Ciencias de la Salud y de la Actividad Física	Ciencias Sociales y Jurídicas	TOTAL
Artículos en revistas indexadas	36	30	66
Libros y capítulos de libro	14	13	27
Contribuciones a congresos (Ponencia oral)	19	31	50
Contribuciones a congresos (Póster)	21	0	21
Proyectos y ayudas de investigación	7	4	11
Tesis dirigidas	2	1	3

A continuación, se presentan las publicaciones en revistas indexadas, así como los libros y capítulos de libros con autoría perteneciente al PDI del Centro.

Artículos en revistas indexadas

Zarauza-Castro, J., & Bogas-Ríos, M. J. (2025). El Deseo S.A. en la industria española: Estrategias y evolución de una productora icónica. <i>Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía</i> , (31), 11–39. https://doi.org/10.24310/fotocinema.31.2025.21495
Villa-Del-Pino, I., Jiménez Rejano, J.J.,Rebollo Salas, M., Rodríguez Domínguez AJ., Suárez Serrano CM. (2025). Compliance and Adherence to Pelvic Floor Exercise Therapy in People with Pelvic Floor Disorders: A Systematic Review and Meta-Analysis. <i>Life</i> , 15(4), 613.
Villa-Del-Pino, I., Jiménez Rejano, J.J.,Rebollo Salas, M., Rodríguez Domínguez AJ., Suárez Serrano CM. (2025). The most effective therapeutic exercises for pain intensity in women with fibromyalgia: A systematic review and network meta-analysis. <i>Brazilian Journal of Physical Therapy</i> , 29(4), 101226.
Velázquez-Cayón, R. T., & Martín Balbuena, P. (2025). Women in Dentistry: From Historical Milestones to Leadership in the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda. <i>Administrative Sciences</i> , 15(5), 182.
Vega Rapún, M., Bogas Ríos, M. J., & Matus López, M. (2025). Crear, colaborar y aprender: Impacto de la mentoría audiovisual en alumnado de grados universitarios. <i>Revista Educativa HEKADEMOS</i> , (38), 44–54. https://www.hekademos.com/index.php/hekademos/article/view/114
Vázquez Duarte, A y García Vázquez, C (2025): Aproximación al impacto económico del enoturismo en España. <i>Revista de Investigaciones Turísticas</i> . (En prensa)
Tura-Ceide, O., Oto, J., Osorio, J., Hervás, D., Peinado, V. I., Sánchez-López, V., Arellano, E., Gratacós, M., Bonjoch, C., Torralba, Y., Blanco, I., Medina, P., Otero, R., & Barberà, J. A. (2025). The potential of extracellular microvesicle microRNAs in precapillary pulmonary hypertension. <i>American Journal of Respiratory Cell and Molecular Biology</i> , 73(1), 147-151.

Torregrosa-Domínguez, A., Salado-Tarodo, J., Flores-Rodríguez, J. & Fernández-Ozcorta, E. J. (2025). Passing behaviour patterns in UEFA Champions League finals (2018-2022). <i>Apunts Educación Física y Deportes</i> , 159, 32-42. https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2025/1).159.04
Segura Egea, J. J., León López, M., Cabanillas Balsera, D., Sauco Márquez, J. J., Martín Gonzalez, J., & Alonso Ezpeleta, O. L. (2025). Undergraduate endodontic teaching in dental schools around the world: A narrative review. <i>European Endodontic Journal</i> , 10(4), 257–269. https://doi.org/10.14744/eej.2025.49379
Sanz-Matesanz, M., González-Fernández, F. T., Blanco-Luengo, D., & Martínez-Aranda, L. M.* (2025). Optimising Sprint Performance in Rugby: Insights from a Systematic Review of Training Methods. <i>Journal of Functional Morphology & Kinesiology</i> , 10, 51
Sanz-Martínez, P., & Morgado Camacho, B. (2025). Factors Linked to Successful Employment for University Graduates with Disability: A Systematic Review. <i>International Journal of Disability, Development and Education</i> , 1–18.
Sáenz-Torralba, C. y Polo-Serrano, D. (2025). La Iglesia en la era digital. Análisis de la comunicación estratégica de las parroquias de Sevilla. <i>Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación</i> , (68), 147-168. https://doi.org/10.12795/Ambitos.2025.i68.08
Rodríguez-García, F. (2025). El poder del texto enológico: impacto de las narrativas del etiquetado en el lenguaje y las elecciones del consumidor [EN EDICIÓN]. <i>Revista Mediterránea de Comunicación</i>
Rodríguez-Domínguez AJ, Rebollo-Salas M, Chillón-Martínez R, Rosales-Tristancho A, Villa-Del-Pino I, Jiménez-Rejano JJ (2025). The Most Effective Therapeutic Exercise for Pain Intensity in Women with Fibromyalgia: A Systematic Review and Network Meta-Analysis. <i>Brazilian Journal of Physical Therapy</i> . 29(4):101226.
Rodríguez-Domínguez AJ, Rebollo-Salas M, Chillón-Martínez R, Cardellat-González M, Blanco-Heras L, Jiménez-Rejano JJ (2025). Pain Neuroscience Education and Resistance Training in Women with Fibromyalgia: A Randomized Controlled Pilot Study. <i>Pain Research and Management</i> (1), 7550108.
Rodríguez-Domínguez AJ, Moral-Muñoz JA, Guzmán-Gómez JD, Valero-Ortiz J, González-Gómez L, Cardellat-González M (2025). Does resistance training improve pain intensity, quality of life, and disability in people with chronic nonspecific low back pain? A systematic review and meta-analysis. <i>Disability and Rehabilitation</i> . 1–14.
Rocío Trinidad Velázquez Cayón; Pilar Martín Balbuena. Women in Dentistry: From Historical Milestones to Leadership in the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda. <i>Administrative Sciences</i> . 15 - 5, pp. 1 - 14. MDPI, 14/05/2025.
Reyes García, M.E y Sánchez López, B. (2025). Innovación y sostenibilidad en el Medio Rural: Un enfoque multidisciplinar. Editorial Wanceulen.
Oscar Arroyo-Revilla, Cayetano Medina-Molina, Carlos Bellón Núñez-Mera, Noemí Pérez-Macías, (2025) To invest or not to invest the business Angel’s dilemma, <i>Journal of Innovation & Knowledge</i> , 10(3), 100699
Moreno-Ligero, M., Dueñas, M., Failde, I., Del Pino, R., Coronilla, M. C., & Moral-Muñoz, J. A. (2025, August 12). Effectiveness of an mHealth-delivered home-based exercise program for self-management of chronic low back pain: PainReApp randomized controlled trial. <i>American Journal of Physical Medicine & Rehabilitation</i> .
Molina, C. M., Pérez-Macías, N., & López-Sanz, M. E. (2025). Why Do We Understand Emergency Messages—or Not? Identifying Their Explanatory Conditions Using csQCA. <i>JOINETECH (International Journal of Economic and Technological Studies)</i> , 1(01), 41-54.
Mendoza-Zambrano, E., Sánchez-López, V., Gómez-Rodríguez, B., García-Lunar, I., Pereda-Arnau, D., Jara-Palomares, L., Elías-Hernández, T., García-Álvarez, A., & Otero-Candelera, R.

(2025). Role of extracellular vesicles in chronic post-embolic pulmonary hypertension: Data from an experimental animal model and patients. *Biomedicines*, 13(6), 1499

Medina-Molina, C., Pérez-Macías, N., & Rey-Tienda, S. (2025). Interested in interacting with digital signage? Analysing the relevance of smartphone psychological ownership through an integrated qualitative comparative analysis. *ESIC Market*, 56(3), e421.

Medina-Molina C, Pérez-Macías N, Coronado Vaca M (2025;), "Unveiling the mechanisms that trigger entrepreneurship. An application of institutional theory". *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.

Martín-Ramallal, P.; Polo-Serrano, D.; Bertola-Garbellini, A. (2025). AI-Learning. Aceptación de la inteligencia artificial en estudiantes de Comunicación. *Campus Virtuales*, 14(2), 101-114. <https://doi.org/10.54988/cv.2025.2.1596>

Martín-Moreno, G., Moreno-Ligero, M., Salazar, A., Lucena-Antón, D., & Moral-Muñoz, J. A. (2025, June 19). Constraint-induced movement therapy versus bimanual training to improve upper limb function in cerebral palsy: A systematic review and meta-analysis of follow-ups. *Children*, 12(6), 804.

Martín-Barrero, A; Pérez-Hierro, C; Flores-Rodríguez, J. (2025). Influence of the location of mini-goalposts and floaters players on football teaching. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 25(3), 373-390. <https://doi.org/10.6018/cpd.607251>

Martín Ramallal, P.; Bertola-Garbellini, A.; Polo Serrano, D. (2025). AI-Learning. Aceptación de la inteligencia artificial en estudiantes de Comunicación

Marilia Betancor Pérez; Juan Francisco Loro Ferrer; Fátima Martín Hernán; Rocío Trinidad Velázquez Cayón. Effectiveness of Combined Arthrocentesis with Platelet-Rich Plasma, Platelet Rich-Fibrin, Hyaluronic Acid, Corticosteroids and Non-Steroidal Anti-Inflammatory Drugs in Temporomandibular Joint Osteoarthritis: A Systematic Review and Meta-Analysis of Randomized Clinical Trials. *Oral Surgery, Oral Medicine, Oral Pathology, Oral Radiology*. Elsevier, 11/06/2025

María Vélez Coto, Noemí Morejón Llamas, María Luisa Cárdenas Rica. Sentimientos de odio ante fotografías racializadas: respuesta emocional y comportamental de adultos en redes sociales. *Palabra Clave*, ISSN 0122-8285, ISSN-e 2027-534X, Vol. 28, Nº. 1 (s1), 2025

León-López, M., Montero-Miralles, P., Cabanillas-Balsera, D., Saúco-Márquez, J. J., Martín-González, J., & Segura-Egea, J. J. (2025). Association between the presence of missed canals, detected using CBCT, and post-treatment apical periodontitis in root-filled teeth: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Clinical Medicine*, 14(16), 5781. <https://doi.org/10.3390/jcm14165781>

León-López, M., Cabanillas-Balsera, D., Martín-González, J., Sánchez-Domínguez, B., Saúco-Márquez, J. J., & Segura-Egea, J. J. (2025). Atherosclerosis and chronic apical periodontitis: Systematic review and meta-analysis. *Journal of Clinical Medicine*, 14(5), 1504. <https://doi.org/10.3390/jcm14051504>

Lattré, T., Hagert, E., Suero-Pineda, A., & Decramer, A. (2025). Immersive Virtual Reality in Hand Therapy – an International Survey of Clinical Integration. *Hand Surgery and Rehabilitation*, 102534.

Lattré, T., Furmanek, M. P., & Suero-Pineda, A. (2025). Immersive virtual reality in the rehabilitation of athlete nerve entrapments. *International Orthopaedics* 2025, 49, 1–7.

Gutiérrez Moreno, M., & Perera Rodríguez, V. H. (2025). La normalización del dolor abdominal en mujeres jóvenes: Conocimiento y percepción de la salud femenina en el ámbito universitario. *Acciones educativas innovadoras en el ámbito universitario* (pp. 70-84). Dykinson.

Guman, N. A. M., Kraaijpoel, N., Mulder, F. I., Carrier, M., Jara-Palomares, L., Di Nisio, M., Ageno, W., Beyer-Westendorf, J., Klok, F. A., Vanassche, T., Otten, J. M. M. B., Cosmi, B., Peters, M. J. L., Ten Wolde, M., Delluc, A., Kamphuisen, P. W., Sánchez-López, V., Porreca, E., Ramaker, J., Bossuyt, P. M. M., Büller, H. R., Versteeg, H. H., van Vlijmen, B. J. M., van Es, N., & Mohammed, Y. (2025). Quantitative targeted proteomics for occult cancer screening in patients with unprovoked venous thromboembolism: Results from the prospective PLATO-VTE study. <i>Research and Practice in Thrombosis and Haemostasis</i> , 9(6), 103018.
Guevara, M., Medina-Molina, C., Pérez-Macías, N. et al. In the face of difficulty: planning? Identifying the causes of success in project management from a multilevel perspective. <i>Qual Quant</i> 59, 2679–2705 (2025)
González-Gómez L, Moral-Muñoz JA, Rosales-Tristancho A, Cuevas-Moreno A, Cardellat-González M, Rodríguez-Domínguez AJ (2025). Exercise therapy versus manual therapy for the management of pain intensity, disability and physical function in people with chronic low back pain: a systematic review with meta-analysis and meta-regression. <i>European Journal of Pain</i> . 29(8):e70090.
García Vázquez, C y Vázquez Duarte, A (2025): 1870-1960: Un siglo determinante en la configuración del sector vitivinícola del Condado de Huelva. <i>Revista Mundo Agrario</i> nº 26. (En prensa)
Galán-Díaz, R. M., Jiménez-Sánchez, C., Lafuente-Ureta, R., Brandín-de la Cruz, N., Burgos-Bragado, J. M., Alonso-Cortés Fradejas, B., Villa-Del-Pino, I., & Gómez-Barrera, M. (2025). Self-Assessment Tool in Soft Skills Learning During Clinical Placements in Physiotherapy Degree Programs: A Pilot Validation Study. <i>Sustainability</i> , 17(14), 6304
Fernandez-Osso Fuentes, M., & Szegda, J. (2025). Fonts, Faces and Feelings: The Visual Language Codes of Mental Health Communication in the UK. <i>Revista Mediterránea De Comunicación</i> . https://doi.org/10.14198/MEDCOM.30329
Fernandez-de-Osso, A. I., Escudero-Tena, A., Muñoz, D., Martín-Miguel, I., & Conde- Ripoll, R. (2025). Skill-level differences in final shot characteristics in padel: comparative insights from amateurs and professionals. <i>Retos</i> , 64, 798–808. https://doi.org/10.47197/retos.v64.110982
Fernandez-de-Osso, A. I., & Sánchez-Trigo, H. (2025). Artificial intelligence in padel performance assessment: A comparative study of result-based and computer vision-derived rankings. <i>International Journal of Sports Science & Coaching</i> , 0(0). https://doi.org/10.1177/17479541251370192
Fernández de Ossó, A. I., Conde-Ripoll, R., Muñoz, D., & Escudero-Tena, A. (2025). Exploring Gender-Based Disparities in Finalist Technical-Tactical Actions: A Study of Amateur and Professional Padel Players. <i>Perceptual and Motor Skills</i> , 132(3), 548-566. https://doi.org/10.1177/00315125241303276
Escudero-Tena, A., Martín-Miguel, I., Conde-Ripoll, R., & Fernández-de-Osso, A. I. (2025). Technical–Tactical Actions of Continuity in Professional and Amateur Padel: A Comparative Analysis by Sex and Level. <i>International Journal of Sports Physiology and Performance</i> , 20(7), 899-906. Retrieved Jul 17, 2025.
Elías-Zambrano, R., Martín-García, A., & Fernández-Osso Fuentes, M. (2025). Consecuencias del uso de las redes sociales en consumidores nativos. Revisión de elementos de interacción a través de la publicidad digital y la educomunicación como respuesta: Consequences of the use of social networks in native consumers. Review of elements of interaction through digital advertising and educommunication as a solution. <i>Cuadernos Del Audiovisual CAA</i> , (13). https://doi.org/10.62269/cavcaa.44
Domínguez-García, R. y Zarauza-Castro, J. (2025). Estrategias comunicativas en X de los presidentes latinoamericanos ante la vacunación contra la COVID-19. <i>adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación</i> , 29, 171-196. https://doi.org/10.6035/adcomunica.8446

<p>Cho S, Servián-Morilla E, Navarro V, Rodriguez-Gonzalez B, Yuan Y, Cano R, Rambhiya AA, Darabi R, Haltiwanger RS, Paradas C, Jafar-Nejad H. The glycosyltransferase POGlut1 regulates muscle stem cell development and maintenance in mice. <i>PLoS Genet.</i> 2025 Aug 18;21(8):e1011806. doi: 10.1371/journal.pgen.1011806. PMID: 40825068; PMCID: PMC12373270.</p>
<p>Chabán García, O. y Reyes García, M.E. (2025). Percepción del alumnado sobre el uso de tecnologías digitales en modelos híbridos de docencia: análisis exploratorio en el grado de ADE. Editorial Arco- La Muralla.</p>
<p>Cayetano Medina-Molina, Noemí Pérez-Macías, Sierra Rey-Tienda, María Eugenia López-Sanz, (2025) Do ethical issues influence the interest of young people in using artificial intelligence? An integrated application of qualitative comparative analysis, <i>Sustainable Technology and Entrepreneurship</i>, 4(3), 100108</p>
<p>Cardellat-González M, González-Gómez L, Guzmán-Gómez JD, Blanco-Heras L, Arana-Rodríguez A, Rodríguez-Domínguez AJ (2025). Isolated Exercise Interventions for Acute Low Back Pain: Systematic Review and Meta-Analysis of Randomized Controlled Trials. <i>Healthcare.</i> 13(17): 2209.</p>
<p>Camacho Pereira, Consuelo (2025). Repercusiones de la aplicación de la inteligencia artificial en la actividad turística de personas con discapacidad: avances normativos, Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 23, Nº. 3, págs. 657-670.</p>
<p>Bogas Ríos, M. J., & Cárdena Rica, M. L. (2025). Una práctica docente en igualdad de género: Debate periodístico televisivo y su contribución al aprendizaje basado en proyectos y Learning by doing. <i>EDU REVIEW. International Education and Learning Review Revista Internacional De Educación Y Aprendizaje</i>, 13(1), 145–158. https://doi.org/10.62701/revedu.v13.5447</p>
<p>Bertola, A., Martín Ramallal, P., Ruíz-Mondaza, M., & Polo, D. (2025). La moda de los macro logos: Retóricas visuales del Fashion Branding. <i>Grafica</i>, 13(25), 113–127. https://doi.org/10.5565/rev/grafica.334</p>
<p>Bertola-Garbellini, A.; Martín Ramallal, P.; Polo Serrano, D. (2025). Art inside the city branding. <i>Artistic containerlogos for dynamic city brands</i></p>
<p>Bertola-Garbellini, A., Martín Ramallal, P. N., & Polo Serrano, D. (2025). Art inside the city branding. Logos-contenedores artísticos para marcas ciudad dinámicas. <i>Revista 180</i>, (55). https://doi.org/10.32995/rev180.Num-55.(2025).art-1399</p>
<p>Arroyo, O., Pérez-Macías, N., Medina-Molina, C., & Bellón, C. (2025). In Search of Efficient Investment Decisions by Business Angels. In <i>Efficiency and Optimization in Business Practice</i> (pp. 115-131). Springer, Cham.</p>
<p>Areal-Quecuty, V., Segura-Egea, J. J., Simón-Soro, A., León-López, M., Cantiga-Silva, C., Martín-González, J., Sánchez-Domínguez, B., & Cabanillas-Balsera, D. (2025). Dental caries status in postmenopausal women: Systematic review and meta-analysis. <i>Journal of Clinical Medicine</i>, 14(6), 1837. https://doi.org/10.3390/jcm14061837</p>
<p>Arana-Rodríguez A, Garrido-Fernández A, Sanchez-Alarcón M, Sánchez-Galoso J, Rodríguez-Domínguez AJ, García-Padilla FM (2025). Impact of health education on internet addiction, internet use time, and social media addiction in adolescents: a systematic review and meta-analysis. <i>BMC Public Health</i>.</p>
<p>Arana-Rodríguez A, García-Padilla FM, Sanchez-Alarcón M, Sánchez-Galoso J, Rodríguez-Domínguez AJ (2025). The effectiveness of adding a health education programme to fibromyalgia treatment: a systematic review of randomized controlled trials and meta-analysis. <i>Pain Management Nursing</i>.</p>

Libros y capítulos de libros

Zarauza-Castro, J. y Bogas-Ríos, M.J. (2025). España en la red europea de coproducciones cinematográficas: tendencias y alianzas estratégicas desde el 2020 al 2023. En R. Domínguez García; C. Pérez Curiel y J.A. Navarro Moreno (Coord.). Retos en la investigación de la comunicación europea (pp. 139 - 158), Tirant Humanidades
Zarauza-Castro, J. (2025). El remake cinematográfico como herramienta de análisis sociocultural en Europa: El caso de Perfetti Sconosciuti (Paolo Genovese, 2016). En C. Pérez Curiel, R. Domínguez García y J.A. Navarro Moreno (Coord.), Unión Europea y reto digital. Un enfoque desde la comunicación y la innovación (pp. 84 - 97). Dykinson
Zarauza- Castro, J. (2025). Entre la ficción y la realidad. La representación del hombre lobo en las películas El bosque del lobo (1970) y Romasanta, la caza de la bestia (2004). En F. Mateu y M.P Martínez Fabrè (Coord.). No te olvides de aquello que crece bajo tus pies. Estudios del folk horror desde la contemporaneidad (pp. 189 - 198). Editorial Tirant Lo Blanch
Tornay-Márquez, M.C. (2025). Periodismo con perspectiva de género: La sensibilización y formación del alumnado del grado en Comunicación en igualdad a través de espacios digitales. En J. Sierra Sánchez, I. Rodrigo Martín y A. Bartolomé Muñoz de Luna, Realidades conectadas: Medios, cultura y sociedad en la era digital (pp. 831-840). McGraw-Hill.
Suero Pineda, A. (2025). Principios de reeducación propioceptiva: Aplicaciones, componentes del tejido muscular, cualidades, concepto de estiramiento, estiramientos musculares, efectos terapéuticos, indicaciones, contraindicaciones, métodos de aplicación. En Preparación OPE SAS 22-23-24 de Fisioterapia (Cap. 66, pp. xx-xx). SATSE.
Suero Pineda, A. (2025). Fisioterapia en reumatología: Valoración fisioterapéutica, objetivos, plan de tratamiento fisioterapéutico en las patologías más frecuentes: artropatías inflamatorias y metabólicas, enfermedades del colágeno, reumatismos degenerativos. En Preparación OPE SAS 22-23-24 de Fisioterapia (Cap. 47, pp. xx-xx). SATSE.
Suero Pineda, A. (2025). Fisioterapia en reumatología: Valoración fisioterapéutica, objetivos, plan de tratamiento fisioterapéutico en las patologías más frecuentes: artropatías inflamatorias y metabólicas, enfermedades del colágeno, reumatismos degenerativos. En Preparación OPE SAS 22-23-24 de Fisioterapia (Cap. 39, pp. xx-xx). SATSE.
Suero Pineda, A. (2025). El vendaje funcional y neuromuscular: Teoría y definición, material necesario, métodos, indicaciones y contraindicaciones. En Preparación OPE SAS 22-23-24 de Fisioterapia (Cap. 76, pp. xx-xx). SATSE.
Suero Pineda, A. (2025). Educación para la salud: Comunicación, metodología de la educación para la salud, técnicas y habilidades de comunicación y relación interpersonal, identificación de necesidades de apoyo emocional y psicológico al paciente, cuidador principal y familia. En Preparación OPE SAS 22-23-24 de Fisioterapia (Cap. 29, pp. xx-xx). SATSE.
Sanz-Martínez, P. (2025). Facilitadores de la transición universidad-empleo para personas con discapacidad. En López Meneses, Eloy, Bernal Bravo, César (2025). Educación, tecnología emergente y conciencia global. Dykinson.
Reyes García, M.E y Sánchez López, B. (2025). La aportación de la Empresa Familiar a la consecución de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) a través del análisis de la Riqueza Socioemocional (SEW). Berraquero Rodríguez, Chavarría Ortiz, de la Fuente Martín, Heredia Carroza, Morales-Pérez, Muñoz Pradas, Pérez Lorenzo, Innovación y sostenibilidad en el Medio Rural: Un enfoque multidisciplinar (256-273). Editorial WANCEULEN
Morillo, P., Sánchez Gey, N., y De Amo, J. M. (2025). Cambio de la imagen de marca como herramienta para la reorganización de la misión institucional. Estudio de caso: la Fundación José Manuel Lara, Grupo Planeta. En Barrientos-Báez, A. et al., Horizontes globales. Innovaciones comunicativas y estrategias digitales para la transformación social. 358 – 376, ESIC Editorial

Micaletto-Belda, J. P. & Ojeda Morales, R. (2025). Gestión de entornos colaborativos en las enseñanzas del marketing y la publicidad: un proyecto en el aula. En J. Sierra Sánchez, I. Rodrigo Martín, & Á. B. Muñoz de Luna (Coords.), Realidades conectadas: medios, cultura y sociedad en la era digital (pp. 289–306). McGraw-Hill
MARTÍN TORO, JL (2025) "Evaluar con inteligencia artificial: retroalimentación automatizada en trabajos y prácticas CAFYD". Dykinson S.L,
MARTÍN TORO, JL (2025) "El impacto de los vínculos emocionales en el aprendizaje: Una propuesta para la renovación pedagógica". Dykinson S.L,
Marín Pinilla, R. y Rodríguez García, F. (2025). Taller de Media Coaching. Aplicando el ABP en el ámbito universitario desde las Relaciones Públicas y el Copy Estratégico. En: Ruiz Bejarano, A., M., Rodríguez, R., C., Paz Elez, P., D., L. (Coords.), Estrategias de respuestas en la enseñanza ante los desafíos disruptivos (pp. 253-265). Peter Lang.
Fernández de Ossó Fuentes, A. & Fernandez-Osso Fuentes, M. (2025). Enfoques Pedagógicos Actuales en la Educación Superior: Integración de la Pedagogía No Lineal y la Regamificación en la Enseñanza de los Deportes de Raqueta. In López Meneses, E.; Bernal Bravo, C. (editors) Educación, tecnología emergente y conciencia global: Caminos hacia una ciudadanía digital crítica y responsable. Dykinson, pp. 3235. ISBN: 9791370065560
Chabán García, O. y Reyes García, M.E. (2025). Percepción del alumnado sobre el uso de tecnologías digitales en modelos híbridos de docencia: análisis exploratorio en el grado de ADE. Editorial Arco- La Muralla.
Camacho Pereira, Consuelo (2025) La responsabilidad objetiva de la organizadora en los viajes combinados por daños ocasionados por empleados de los prestadores de servicios Estudios sobre jurisprudencia europea: materiales del VII Encuentro Anual del Centro Español del European Law Institute / coord. por Maria Lubomira Kubica; Albert Ruda González (dir.), 2025, ISBN 978-84-1053-897-9, págs. 507-526
Bogas-Ríos, M. J. (2025). Folk horror y mitología del Entroido: La simbología del cigarrón en Martes de carnaval. En F. Mateu & M.-P. Martínez Fabrè (Eds.), No te olvides de aquello que crece bajo tus pies: Estudios del folk horror desde la contemporaneidad (pp. 395–404). Editorial Tirant Lo Blanch.
Blanco-Luengo, D., & Jiménez, J. (2025). Gestión del deporte: Face to Face con Jesús Jiménez (Colección Face to Face). Sevilla, España: Wanceulen Editorial Deportiva
Blanco-Luengo, D., & Cerro Herrero, D. (2025). Gestión del deporte: Face to face con David Cerro (Colección Face to Face). Sevilla, España: Wanceulen Editorial Deportiva.
Blanco-Luengo, D., & [Nombre del coeditor]. (Eds.). (2025). Aplicaciones de la dirección deportiva en educación física: Construyendo sinergias. Sevilla, España: Wanceulen Editorial Deportiva.
Blanco-Luengo, D. (2025). Seguridad en eventos deportivos en Extremadura: Marco legal y estrategias para un entorno seguro. En D. Blanco-Luengo & Cerro Herrero, D. (Eds.), Aplicaciones de la dirección deportiva en educación física: Construyendo sinergias (pp. 97–110). Sevilla, España: Wanceulen Editorial Deportiva.
Blanco-Luengo, D. (2025). Horizontes compartidos: Impacto y proyección de la sinergia entre dirección deportiva y educación física. En D. Blanco-Luengo & Cerro Herrero, D. (Eds.), Aplicaciones de la dirección deportiva en educación física: Construyendo sinergias (pp. 151–155). Sevilla, España: Wanceulen Editorial Deportiva.

6. SERVICIO DE ATENCIÓN A LA IGUALDAD Y A LA DIVERSIDAD FUNCIONAL

En el curso 2024-2025, se han llevado a cabo una serie de acciones atendiendo a los diversos ejes, objetivos y acciones que se contemplan en el Plan de Igualdad para Hombres y Mujeres.

EJES 1 Y 2. Comunicación, sensibilización y formación / docencia, investigación e innovación

1. Con la finalidad de favorecer la sensibilización de la comunidad universitaria y la sociedad en materia de igualdad de género, se han realizado carteles conmemorativos de las conmemoraciones relacionadas con la igualdad que han sido difundidos en las diversas RR.SS. por el equipo de Social Media. Se han difundido las siguientes efemérides:
 - Día Internacional de la Niña (11 de octubre)
 - Día de la Mujer escritora (15 de octubre)
 - Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre de 2024)
 - Día Europeo de la Igualdad Salarial 8 (22 de febrero de 2024)
 - Día Internacional de la Mujer (8 de marzo de 2024)
2. Para facilitar la divulgación de las actuaciones y actividades organizadas por el Centro Universitario San Isidoro por el Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres, las RR.SS. han difundido las actividades relacionadas con la igualdad de género realizadas en el centro, así como aquellas otras de interés general para la comunidad universitaria realizadas fuera del mismo.
3. Con ocasión del Día de la Mujer Escritora, el 15 de octubre se llevó a cabo la conferencia “Mujer de enfrente no hay más que todas”, impartida por la escritora Carmen Camacho.
4. Para conmemorar el Día Internacional para la eliminación de la Violencia contra las Mujeres, el día 22 de noviembre tuvo lugar en el centro el Encuentro por la Igualdad y Contra la Violencia”, con la participación de la profesora titular en Psicología Social Trinidad Núñez, con una ponencia titulada “Periodismo con perspectiva de género: razones y consecuencias”; y la escritora Chary Sánchez Buzón, con su propuesta didáctica “Golpes en línea”.

5. El 27 de noviembre se impartió un Taller de Defensa Femenina dirigido tanto a las trabajadoras del PDI como al PTGAS.
6. Se ha celebrado la tercera edición del Concurso Ceade de Microrrelatos, Poesía y Carteles sobre Igualdad y Contra la Violencia de Género.
7. El 9 de julio de 2025 se ha realizado el curso “Formación Docente en Perspectiva de Género y Violencia Sexual para la Mejora de la Enseñanza e Investigación Universitaria”, impartido por las profesoras doctoras M^a Cruz Tornay y Rosario Pérez Cabaña.
8. En el Diploma Diseño Gráfico y Creatividad Digital se ha elaborado cartelería con perspectiva de género sobre artísticas plásticas españolas, que ha sido distribuida por el centro.
9. Tres mujeres representantes del centro han participado en el XV Congreso para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres celebrado entre los días 6 y 7 de noviembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla.
10. Se ha elaborado el documento Protocolo de Actuación frente al Acoso y la Violencia contra las “Personas LGTBI y medidas para la igualdad y no discriminación de las personas lgtbi en el centro andaluz de estudios universitarios SL”, respondiendo al cumplimiento del Real Decreto 1026/2024, de 8 de octubre
11. Se ha difundido entre el profesorado y el alumnado el Punto Violeta de la biblioteca del centro, espacio que reúne títulos relacionados con la igualdad de género. Y se han adquirido 8 nuevos volúmenes para ampliar el Punto Violeta:
 1. Bates, Laura. *Los hombres que odian a las mujeres. Incels, artistas de la seducción y otras subculturas misóginas online*. Capitán Swing.
 2. Butler, Judith. *El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós.
 3. Cobo, Rosa. *La ficción del consentimiento sexual*. Catarata.
 4. Davis, A. *Mujeres, raza y clase*. Akal.
 5. Federici, Silvia. *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación primitiva*. Traficantes de Sueños.
 6. Friedan, Betty. *La mística de la feminidad*. Ediciones Cátedra.

7. Puleo, Alicia. *Ecofeminismo para otro mundo posible*. Ediciones Cátedra.
8. Woolf, Virginia. *Una habitación propia*. Austral.

12. Las diversas áreas de Dirección Académica del Centro se han encargado de difundir entre el profesorado las actividades organizadas desde el Área de Igualdad.

13. Se han revisado los planes de estudios de los diferentes grados para identificar las competencias y contenidos con perspectiva de género, con un resultado altamente satisfactorio.

EJE 3

- Se han desarrollado dos campañas de sensibilización, prevención y detección de la violencia de género y del acoso por razón de sexo o discriminación.
- No se ha producido ninguna queja o denuncia por razón de sexo a través de los canales habilitados para ello.

7. CARTA DE SERVICIOS DEL CENTRO

La Carta de Servicios del Centro, fue aprobada en Consejo de Gobierno del Centro adscrito, de 17 de marzo de 2022, tras haberse aprobado un borrador de la misma en Junta de Unidad Docente del Centro, el 20 de diciembre de 2021, siguiendo el compromiso asumido por el Centro, para que, al menos, cada 3 años se actualizase la misma, siendo la anterior de abril de 2019.

Realizado el seguimiento, se cumplen los compromisos.

8. CALIDAD

8.1. Sesiones de CAIC Centro y Títulos

Durante el curso académico 2024/2025 se han realizado las sesiones correspondientes tanto de las Comisiones de Garantía Interna de los Grados como las de Centro. Con respecto a las de Centro, puede consultarse el contenido de las mismas en el enlace: <https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-comisiones-calidad-centro.pdf>

En relación con las reuniones de las [Comisiones de Aseguramiento de Calidad de los Grados](#), se han reunido con la periodicidad marcada en la programación con el fin de

aprobar, entre otros asuntos, los informes de seguimiento y los informes de análisis del alumnado de nuevo ingreso, así como valorar las encuestas de satisfacción con el centro y la actividad docente.

8.2. Jornadas de Calidad

Se han desarrollado las IX Jornadas de Calidad para PDI y PTGAS en julio de 2025.

8.3. Seguimiento de los Títulos

El seguimiento interno de los Grados impartidos por el Centro, y sus correspondientes planes de mejora, se ha realizado siguiendo la temporalidad prevista y se encuentran publicados en la [web del Centro](#).

8.4. Programa para la Evaluación de la Calidad Docente del Centro Universitario San Isidoro

Durante el curso 2024/2025 se ha desarrollado el Programa de Evaluación de la Calidad Docente del profesorado del Centro Universitario San Isidoro. En relación a los resultados finales por Grados son los siguientes (*) (**)

Porcentaje de profesores del título evaluados en el programa de evaluación de la Actividad Docente

Convocatoria	CAFD	DERECHO	FISIO. ADE	ADE	COM.	C. DIGITAL
2024-2025	0,0%	0,0%	2,50%	22,73%	12,90%	14,81%

Porcentaje de profesores del título evaluados positivamente en el programa de evaluación de la Actividad Docente

Convocatoria	CAFD	DERECHO	FISIO. ADE	ADE	COM.	C. DIGITAL
2024-2025	0,0%	0,0%	2,50%	22,73%	12,90%	14,81%

Porcentaje de profesores del título evaluados negativamente en el programa de evaluación de la Actividad Docente

Convocatoria	CAFD	DERECHO	FISIO. ADE	ADE	COM.	C. DIGITAL
2024-2025	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Porcentaje de profesores del título con excelencia docente en el programa de evaluación de la Actividad Docente

Convocatoria	CAFD	DERECHO	FISIO. ADE	ADE	COM.	C. DIGITAL
2024-2025	0,0%	0,0%	0,0%	13,64%	9,68%	14,81%

(*) El porcentaje se calcula en base al número de profesores del curso 2023-2024.

(**) Fuente: Informe institucional del Programa de Evaluación de la Calidad de la Actividad Docente del Profesorado del Centro Universitario San Isidoro (Convocatoria 2024/2025).

8.5. Encuestas de satisfacción con el Centro

8.5.1. Satisfacción del alumnado con el Centro por Grados con evolución temporal

Centro (todos los grados)

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,50	1,10	352	93,4%	3,50	1,11	349	93,3%	3,77	1,11	432	94,7%	3,71	1,1	391	92,4%	4,18	0,93	586	99,83%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,48	1,14	356	94,4%	3,46	1,14	351	93,9%	3,77	1,15	435	95,4%	3,73	1,05	388	91,7%	4,13	0,98	585	99,66%
Las Guías Docentes del Título	3,53	1,19	366	97,1%	3,50	1,24	367	98,1%	3,76	1,25	449	98,5%	3,83	1,12	405	95,7%	4,23	0,96	586	99,83%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,09	1,30	308	81,7%	3,16	1,24	307	82,1%	3,47	1,28	376	82,5%	3,53	1,31	356	84,2%	3,87	1,18	576	98,13%
La oferta de prácticas externas del Título	3,36	1,31	290	76,9%	3,46	1,16	271	72,5%	3,82	1,2	326	71,5%	3,82	1,2	294	69,5%	4,10	1,10	457	77,85%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,80	1,06	364	96,6%	3,87	1,09	359	96,0%	4,10	1,06	439	96,3%	4,09	1,04	403	95,3%	4,42	0,80	581	98,98%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,76	1,09	360	95,5%	3,84	1,09	353	94,4%	4,02	1,05	439	96,3%	4,04	1,04	406	96,0%	4,34	0,86	585	99,66%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,81	1,12	368	97,6%	3,82	1,13	367	98,1%	3,94	1,17	446	97,8%	3,96	1,14	415	98,1%	4,33	0,91	583	99,32%
La labor del profesorado del Título	3,87	1,09	372	98,7%	3,77	1,12	372	99,5%	3,92	1,06	452	99,1%	3,95	0,95	412	97,4%	4,28	0,85	580	98,81%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,98	1,14	373	98,9%	3,99	1,09	372	99,5%	4,06	1,13	449	98,5%	4,08	1,08	422	99,8%	4,37	0,89	586	99,83%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,61	1,18	361	95,8%	3,68	1,18	360	96,3%	3,89	1,15	435	95,4%	3,87	1,09	400	94,6%	4,27	0,90	583	99,32%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,37	1,34	258	68,4%	3,46	1,21	264	70,6%	3,68	1,26	327	71,7%	3,63	1,31	308	72,8%	4,05	1,10	568	96,76%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,83	1,17	313	83,0%	3,90	1,09	336	89,8%	4,00	1,13	411	90,1%	3,92	1,14	349	82,5%	4,14	1,07	579	98,64%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,84	1,19	309	82,0%	4,01	1,11	309	82,6%	4,08	1,13	373	81,8%	4,01	1,16	346	81,8%	4,27	0,94	573	97,61%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,75	1,08	371	98,4%	3,75	1,09	372	99,5%	3,95	1,06	450	98,7%	3,92	1,03	421	99,5%	4,28	0,86	587	100,00%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	43%				38%				42%				37%				47%			

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2023-2024			
GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,60	1,17	98	89,1%	3,73	0,98	124	94,7%	3,92	1,00	88	95,7%	3,89	1,13	123	96,9%	4,15	0,93	199	99,5%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,70	1,09	100	90,9%	3,68	0,99	125	95,4%	3,95	1,04	86	93,5%	3,88	1,07	121	95,3%	4,13	1,02	198	99,0%
Las Guías Docentes del Título	3,87	1,01	104	94,5%	3,65	0,99	128	97,7%	4,10	1,00	91	98,9%	4,03	1,08	123	98,9%	4,26	0,95	198	99,0%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,41	1,29	100	90,9%	3,43	1,12	112	85,5%	3,91	1,15	79	85,9%	3,94	1,13	115	90,6%	4,11	1,09	196	98,0%
La oferta de prácticas externas del Título	3,54	1,24	81	73,6%	3,64	1,08	86	65,6%	4,28	0,97	64	69,6%	3,95	1,17	87	68,5%	4,26	0,99	166	83,0%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,92	1,05	105	95,5%	3,94	0,94	124	94,7%	4,15	0,90	88	95,7%	4,08	1,09	118	92,9%	4,35	0,87	197	98,5%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,82	1,05	103	93,6%	3,89	0,98	119	90,8%	4,16	0,90	87	94,6%	4,15	1,03	117	92,1%	4,29	0,91	199	99,5%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,04	1,00	107	97,3%	3,96	1,05	126	96,2%	4,16	0,96	91	98,9%	4,02	1,09	123	96,9%	4,38	0,86	198	99,0%
La labor del profesorado del Título	4,07	1,08	109	99,1%	3,95	0,98	129	98,5%	4,11	0,91	91	98,9%	4,05	1,01	127	100,0%	4,33	0,86	199	99,5%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,06	1,07	109	99,1%	3,91	1,12	129	98,5%	3,95	1,14	91	98,9%	4,03	1,08	127	100,0%	4,21	1,01	198	99,0%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,76	1,14	106	96,4%	3,90	0,99	126	96,2%	4,09	1,08	88	95,7%	3,97	1,13	120	94,5%	4,25	0,92	199	99,5%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,58	1,30	80	72,7%	3,69	1,08	96	73,3%	3,84	1,16	70	76,1%	3,88	1,21	95	74,8%	4,16	0,97	195	97,5%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,95	1,06	91	82,7%	3,96	1,00	117	89,3%	4,19	1,09	86	93,5%	4,19	1,03	110	86,6%	4,18	1,00	198	99,0%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,80	1,09	89	80,9%	3,89	1,07	103	78,6%	4,01	1,11	77	83,7%	4,17	1,06	103	81,1%	4,22	0,96	190	95,0%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,91	1,05	108	98,2%	3,95	0,97	129	98,5%	4,05	1,06	91	98,9%	3,99	1,07	127	100,0%	4,25	0,87	199	99,5%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	36%				41%				27%				34%				47%			

Grado en Comunicación

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,62	0,80	21	95,45%	3,82	0,73	17	89,47%	3,73	1,11	22	91,67%	3,94	1,04	16	94,12%	4,46	0,63	12	92,31%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,48	1,25	21	95,45%	4,13	0,81	16	84,21%	4,00	1,18	24	100,00%	4,00	1,09	16	94,12%	4,31	0,72	12	92,31%
Las Guías Docentes del Título	3,90	0,83	21	95,45%	3,89	1,28	18	94,74%	3,96	1,05	23	95,83%	3,65	0,98	17	100,00%	4,08	0,73	12	92,31%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,42	1,07	19	86,36%	3,13	1,19	15	78,95%	3,45	1,38	22	91,67%	3,55	1,35	11	64,71%	4,00	0,78	12	92,31%
La oferta de prácticas externas del Título	2,63	1,31	16	72,73%	3,86	0,95	14	73,68%	3,65	1,17	17	70,83%	4,00	1,06	11	64,71%	3,89	1,20	8	61,54%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,00	0,71	21	95,45%	4,47	0,80	17	89,47%	3,87	1,16	23	95,83%	4,19	1,06	16	94,12%	4,62	0,62	12	92,31%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,86	0,71	22	100,00%	4,47	0,80	17	89,47%	3,83	1,14	23	95,83%	4,24	1,02	17	100,00%	4,54	0,63	12	92,31%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,95	0,95	22	100,00%	4,21	0,63	19	100,00%	3,75	1,32	24	100,00%	4,24	0,98	17	100,00%	4,69	0,61	12	92,31%
La labor del profesorado del Título	4,14	0,71	22	100,00%	4,68	0,48	19	100,00%	4,00	1,03	24	100,00%	4,18	0,85	17	100,00%	4,54	0,50	12	92,31%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,86	1,17	22	100,00%	4,26	0,73	19	100,00%	3,96	1,20	24	100,00%	4,00	0,99	17	100,00%	4,38	0,92	12	92,31%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,81	0,98	21	95,45%	4,11	0,88	19	100,00%	3,74	1,23	23	95,83%	3,87	0,79	15	88,24%	4,62	0,49	12	92,31%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,06	1,24	16	72,73%	4,08	0,76	13	68,42%	3,67	1,33	18	75,00%	3,50	1,35	10	58,82%	4,08	1,14	12	92,31%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,21	0,98	19	86,36%	4,28	0,67	18	94,74%	3,54	1,09	24	100,00%	4,08	0,89	12	70,59%	4,00	1,24	12	92,31%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,18	1,18	22	100,00%	4,61	0,85	18	94,74%	4,13	1,03	23	95,83%	4,00	1,11	16	94,12%	4,67	0,62	11	84,62%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,82	1,05	22	100,00%	4,26	0,56	19	100,00%	4,08	1,00	24	100,00%	3,88	0,86	17	100,00%	4,77	0,42	12	92,31%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	42%				36%				56%				43%				45%			

Grado en Comunicación Digital

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,52	1,19	56	93,3%	3,34	1,21	35	92,1%	3,88	1,18	60	95,2%	3,69	1,00	45	93,8%	4,31	0,74	47	95,9%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,42	1,31	57	95,0%	3,17	1,29	35	92,1%	3,79	1,27	62	98,4%	3,67	1,08	43	89,6%	4,12	0,90	48	98,0%
Las Guías Docentes del Título	3,54	1,22	59	98,3%	3,87	1,21	38	100,0%	4,03	1,02	61	96,8%	3,79	0,93	47	97,9%	4,41	0,64	48	98,0%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,52	1,38	46	76,7%	2,61	1,28	31	81,6%	3,45	1,45	53	84,1%	3,29	1,29	38	79,2%	3,80	1,12	45	91,8%
La oferta de prácticas externas del Título	2,91	1,34	44	73,3%	2,70	1,32	27	71,1%	4,03	1,14	40	63,5%	3,84	1,04	31	64,6%	4,00	1,19	31	63,3%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,75	1,21	59	98,3%	3,81	1,17	37	97,4%	4,21	1,14	63	100,0%	4,06	1,11	47	97,9%	4,52	0,68	47	95,9%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,78	1,16	59	98,3%	3,97	1,12	37	97,4%	4,08	1,11	63	100,0%	3,89	1,07	47	97,9%	4,38	0,86	47	95,9%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,62	1,30	58	96,7%	3,54	1,35	37	97,4%	3,70	1,35	63	100,0%	3,94	1,01	47	97,9%	4,31	0,79	47	95,9%
La labor del profesorado del Título	3,92	1,08	60	100,0%	3,76	1,10	38	100,0%	4,17	0,94	63	100,0%	3,83	0,88	48	100,0%	4,20	0,73	48	98,0%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,93	1,18	60	100,0%	3,50	1,18	38	100,0%	3,92	1,26	62	98,4%	3,90	1,02	48	100,0%	4,31	0,76	48	98,0%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,75	1,07	57	95,0%	3,36	1,22	36	94,7%	3,93	1,22	59	93,7%	3,89	0,78	44	91,7%	4,27	0,84	47	95,9%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,23	1,35	35	58,3%	3,23	1,21	26	68,4%	3,94	1,29	47	74,6%	3,62	1,24	29	60,4%	4,12	1,00	41	83,7%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,71	1,35	42	70,0%	3,78	1,40	27	71,1%	4,37	0,88	46	73,0%	4,15	0,77	27	56,3%	4,45	0,72	43	87,8%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,79	1,37	58	96,7%	4,03	1,22	34	89,5%	4,18	1,10	61	96,8%	3,84	1,12	44	91,7%	4,31	0,89	48	98,0%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,70	1,12	60	100,0%	3,45	1,13	38	100,0%	4,00	1,03	63	100,0%	3,96	0,80	48	100,0%	4,31	0,73	48	98,0%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	59%				36%				59%				46%				43%			

Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,85	1,04	20	100,0%	3,80	0,68	15	100,0%	4,00	1,06	17	100,0%	3,95	1,03	19	100,0%	3,88	0,83	16	94,1%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,75	1,16	20	100,0%	3,71	0,73	14	93,3%	3,94	1,14	17	100,0%	3,89	1,05	19	100,0%	4,06	0,64	16	94,1%
Las Guías Docentes del Título	4,00	1,00	19	95,0%	3,87	1,13	15	100,0%	4,29	1,16	17	100,0%	4,16	1,17	19	100,0%	4,12	0,76	16	94,1%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,87	1,30	15	75,0%	3,50	0,80	12	80,0%	3,67	1,15	12	70,6%	3,22	1,56	18	95,0%	3,24	1,16	16	94,1%
La oferta de prácticas externas del Título	3,05	1,47	19	95,0%	3,67	0,78	12	80,0%	3,69	1,14	16	94,1%	3,20	1,37	15	79,0%	3,77	1,05	12	70,6%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,20	0,70	20	100,0%	4,13	0,64	15	100,0%	4,47	1,01	17	100,0%	3,88	1,17	17	89,0%	4,24	0,94	16	94,1%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,05	0,89	20	100,0%	4,14	0,66	14	93,3%	4,24	1,03	17	100,0%	4,00	1,08	18	95,0%	4,24	1,00	16	94,1%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,00	0,92	20	100,0%	3,80	0,86	15	100,0%	3,76	1,35	17	100,0%	4,47	1,02	19	100,0%	4,12	0,90	16	94,1%
La labor del profesorado del Título	4,25	0,85	20	100,0%	4,27	0,59	15	100,0%	4,41	1,00	17	100,0%	3,95	1,03	19	100,0%	4,00	0,91	16	94,1%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,90	1,29	20	100,0%	4,20	0,94	15	100,0%	4,00	0,94	17	100,0%	3,74	1,15	19	100,0%	4,00	0,97	16	94,1%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,78	1,00	18	90,0%	4,13	0,74	15	100,0%	4,13	0,99	15	88,2%	3,78	1,17	18	95,0%	4,13	0,86	15	88,2%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,27	1,27	11	55,0%	3,50	0,97	10	66,7%	3,78	0,97	9	52,9%	3,33	1,54	15	79,0%	3,69	0,98	15	88,2%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,94	1,34	16	80,0%	3,50	0,94	14	93,3%	3,77	1,09	13	76,5%	3,79	1,19	14	74,0%	3,88	0,99	15	88,2%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,00	1,33	19	95,0%	3,87	1,30	15	100,0%	4,27	1,16	15	88,2%	3,78	1,63	18	95,0%	4,24	1,00	16	94,1%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,95	1,00	20	100,0%	4,27	0,59	15	100,0%	4,29	0,99	17	100,0%	3,89	1,05	19	100,0%	3,71	0,89	16	94,1%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	46%				35%				43%				50%				50%			

Grado en ADE

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS																				
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,49	1,06	47	95,92%	3,16	1,28	58	89,23%	4,03	1,15	67	95,71%	3,90	1,10	48	81,36%	4,21	0,91	67	100,00%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,34	1,18	47	95,92%	3,08	1,26	61	93,85%	3,96	1,22	67	95,71%	3,67	1,12	46	77,97%	3,96	1,04	67	100,00%
Las Guías Docentes del Título	3,67	1,13	49	100,00%	3,60	1,25	65	100,00%	4,03	1,16	69	98,57%	4,62	1,12	48	81,36%	4,37	0,81	67	100,00%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,16	1,29	43	87,76%	3,62	1,46	50	76,92%	3,68	1,33	62	88,57%	3,50	1,43	52	88,14%	3,62	1,37	66	98,51%
La oferta de prácticas externas del Título	3,33	1,32	42	85,71%	3,29	1,29	49	75,38%	3,86	1,47	49	70,00%	3,75	1,33	40	67,80%	3,69	1,29	52	77,61%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,69	1,03	48	97,96%	3,75	1,15	64	98,46%	4,02	1,24	65	92,86%	3,98	1,21	59	100,00%	4,30	0,87	66	98,51%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,69	1,03	48	97,96%	3,68	1,12	63	96,92%	4,09	1,14	65	92,86%	3,91	1,23	58	98,31%	4,37	0,73	67	100,00%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,61	1,20	49	100,00%	3,77	1,23	64	98,46%	4,29	1,11	65	92,86%	3,83	1,39	58	98,31%	4,27	0,94	67	100,00%
La labor del profesorado del Título	3,90	1,00	49	100,00%	3,63	1,21	65	100,00%	4,03	1,17	68	97,14%	4,00	0,99	48	81,36%	4,18	0,91	65	97,01%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,73	1,17	49	100,00%	3,85	1,14	65	100,00%	4,25	1,10	68	97,14%	3,92	1,28	59	100,00%	4,34	0,86	67	100,00%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,56	1,17	48	97,96%	3,55	1,21	62	95,38%	4,18	1,16	68	97,14%	3,84	1,26	57	96,61%	4,24	0,97	66	98,51%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,49	1,39	37	75,51%	3,44	1,14	41	63,08%	3,94	1,35	51	72,86%	3,72	1,28	47	79,66%	4,11	0,94	66	98,51%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,79	1,30	42	85,71%	3,98	1,02	61	93,85%	4,18	1,16	65	92,86%	3,57	1,46	53	89,83%	3,96	1,21	67	100,00%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,72	1,15	39	79,59%	3,98	1,19	58	89,23%	4,25	1,25	59	84,29%	3,93	1,34	54	91,53%	4,30	0,93	67	100,00%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,67	1,07	49	100,00%	3,62	1,18	65	100,00%	4,13	1,14	68	97,14%	3,76	1,32	58	98,31%	4,37	0,77	67	100,00%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	34%				45%				46%				35%				40%			

Grado en Derecho

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
GRADO EN DERECHO																				
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,46	1,12	35	100,0%	3,87	1,09	38	95,0%	3,58	1,20	45	91,8%	3,97	0,98	31	91,2%	4,31	0,97	76	98,7%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,12	1,17	34	97,1%	3,76	1,21	37	92,5%	3,57	1,28	46	93,9%	3,97	1,02	31	91,2%	4,17	0,97	76	98,7%
Las Guías Docentes del Título	3,91	1,14	34	97,1%	3,97	1,12	37	92,5%	3,81	1,17	47	95,9%	4,26	0,75	34	100,0%	4,42	0,78	76	98,7%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,57	1,26	28	80,0%	3,15	1,30	33	82,5%	2,94	1,39	35	71,4%	3,24	1,42	34	100,0%	3,76	1,17	75	97,4%
La oferta de prácticas externas del Título	3,68	1,31	25	71,4%	4,12	0,95	26	65,0%	3,60	1,30	30	61,2%	4,26	1,10	23	67,6%	4,37	0,80	53	68,8%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,79	1,09	34	97,1%	3,97	1,22	38	95,0%	4,11	1,13	47	95,9%	4,36	0,70	33	97,1%	4,57	0,69	75	97,4%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,69	1,30	35	100,0%	4,00	1,25	38	95,0%	3,96	1,22	48	98,0%	4,42	0,75	33	97,1%	4,43	0,80	76	98,7%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,94	1,23	34	97,1%	4,00	1,01	40	100,0%	3,77	1,37	47	95,9%	4,15	1,28	33	97,1%	4,46	0,87	75	97,4%
La labor del profesorado del Título	3,97	1,10	35	100,0%	4,05	1,06	40	100,0%	3,79	1,20	48	98,0%	4,38	0,78	34	100,0%	4,45	0,78	75	97,4%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,71	1,23	35	100,0%	4,43	0,87	40	100,0%	3,72	1,39	47	95,9%	4,52	0,80	33	97,1%	4,49	0,80	76	98,7%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,44	1,31	34	97,1%	4,14	1,11	37	92,5%	3,64	1,35	45	91,8%	4,21	1,08	33	97,1%	4,48	0,66	76	98,7%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,37	1,42	27	77,1%	3,52	1,30	29	72,5%	3,40	1,29	35	71,4%	4,10	1,21	29	85,3%	4,22	1,01	75	97,4%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,13	1,11	30	85,7%	4,00	1,14	38	95,0%	3,61	1,26	44	89,8%	3,94	1,34	32	94,1%	4,26	1,06	76	98,7%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,52	1,36	25	71,4%	4,06	1,13	32	80,0%	3,89	1,26	37	75,5%	4,30	1,20	27	79,4%	4,36	0,86	74	96,1%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,77	1,09	35	100,0%	4,08	1,05	40	100,0%	3,83	1,29	47	95,9%	4,29	0,87	34	100,0%	4,48	0,70	76	98,7%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	39%				44%				54%				33%				58%			

Doble Grado en ADE y Derecho

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,80	0,84	5	100,0%	3,33	2,08	3	100,0%	2,50	0,71	2	66,7%	3,78	0,92	8	88,9%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,00	0,82	4	80,0%	3,33	1,15	3	100,0%	3,00	1,00	3	100,0%	4,38	0,70	7	77,8%
Las Guías Docentes del Título	3,20	0,45	5	100,0%	4,67	0,58	3	100,0%	2,33	0,58	3	100,0%	4,00	1,05	8	88,9%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,50	1,29	4	80,0%	4,00	1,41	2	66,7%	4,00	ND	1	33,3%	3,63	0,86	7	77,8%
La oferta de prácticas externas del Título	3,25	1,26	4	80,0%	ND	ND	0	0,0%	ND	ND	0	0,0%	4,00	0,89	4	44,4%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,60	0,89	5	100,0%	5,00	0,00	2	66,7%	4,00	1,41	2	66,7%	4,63	0,48	7	77,8%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,00	0,71	5	100,0%	3,33	1,53	3	100,0%	3,50	2,12	2	66,7%	4,00	0,94	8	88,9%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,20	0,84	5	100,0%	4,67	0,58	3	100,0%	4,67	0,58	3	100,0%	4,50	0,71	7	77,8%
La labor del profesorado del Título	4,40	0,55	5	100,0%	4,00	1,00	3	100,0%	4,00	0,00	3	100,0%	4,29	0,70	6	66,7%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,80	0,45	5	100,0%	4,67	0,58	3	100,0%	4,33	1,15	3	100,0%	4,67	0,47	8	88,9%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,40	1,34	5	100,0%	4,33	0,58	3	100,0%	3,50	0,71	2	66,7%	4,50	0,50	7	77,8%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,20	0,84	5	100,0%	4,00	ND	1	33,3%	ND	ND	0	0,0%	4,00	0,76	6	66,7%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,00	1,00	5	100,0%	4,00	1,00	3	100,0%	5,00	0,00	2	66,7%	4,00	1,05	8	88,9%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,60	0,89	5	100,0%	4,67	0,58	3	100,0%	4,50	0,71	2	66,7%	4,33	0,67	8	88,9%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,40	0,55	5	100,0%	3,67	0,58	3	100,0%	4,33	0,58	3	100,0%	4,11	0,74	8	88,9%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	83%				20%				20%				45%			

Grado en Fisioterapia

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN FISIOTERAPIA	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,28	1,03	76	93,83%	3,04	1,09	57	93,44%	3,52	1,08	130	94,20%	3,32	1,04	107	92,2%	4,13	0,88	154	99,35%
Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,41	0,97	78	96,30%	3,87	1,08	59	96,72%	3,55	1,08	130	94,20%	3,50	0,98	109	94,0%	4,17	0,96	154	99,35%
Las Guías Docentes del Título	2,62	1,10	81	100,00%	2,39	1,24	61	100,00%	3,14	1,39	138	100,00%	3,44	1,20	114	98,3%	4,82	1,16	154	99,35%
La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,14	1,19	58	71,60%	2,96	1,19	50	81,97%	3,18	1,13	111	80,43%	3,28	1,24	87	75,0%	3,82	1,21	152	98,06%
La oferta de prácticas externas del Título	3,59	1,24	64	79,01%	3,28	1,04	53	86,89%	3,56	1,11	110	79,71%	3,69	1,18	87	75,0%	4,03	1,18	126	81,29%
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,59	1,07	78	96,30%	3,53	1,25	59	96,72%	4,04	1,00	134	97,10%	4,10	0,94	111	95,7%	4,45	0,76	154	99,35%
La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,62	1,18	74	91,36%	3,45	1,20	60	98,36%	3,92	0,95	133	96,38%	3,92	0,99	114	98,3%	4,33	0,85	153	98,71%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,62	1,11	79	97,53%	3,51	1,25	61	100,00%	3,82	1,09	136	98,55%	3,78	1,08	115	99,1%	4,21	1,02	154	99,35%
La labor del profesorado del Título	3,36	1,18	78	96,30%	2,87	1,12	61	100,00%	3,59	0,99	138	100,00%	3,72	0,92	116	100,0%	4,20	0,88	152	98,06%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,22	1,08	79	97,53%	4,15	1,08	61	100,00%	4,24	0,99	137	99,28%	4,24	1,03	116	100,0%	4,55	0,76	154	99,35%
La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,31	1,31	78	96,30%	2,92	1,32	60	98,36%	3,67	1,06	134	97,10%	3,68	1,07	111	95,7%	4,16	0,99	154	99,35%
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,17	1,40	53	65,43%	2,82	1,42	44	72,13%	3,38	1,22	96	69,57%	3,18	1,31	83	71,6%	3,82	1,33	151	97,42%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,54	1,14	74	91,36%	3,63	1,24	56	91,80%	3,91	1,11	130	94,20%	3,72	1,02	99	85,3%	4,05	1,12	153	98,71%
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,97	1,06	58	71,60%	4,00	1,01	44	72,13%	3,96	1,10	98	71,01%	3,91	1,06	82	70,7%	4,24	0,99	152	98,06%
En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,55	1,12	78	96,30%	3,10	1,12	61	100,00%	3,74	0,97	137	99,28%	3,78	0,92	115	99,1%	4,21	0,96	154	99,35%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	63%				31%				52%				49%				46%			

8.5.2. Satisfacción profesorado con el Centro por Grados con evolución temporal

Centro (todos los grados)

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
CENTRO	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
La coordinación y ordenación de módulos y materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,63	0,65	124	96%	4,37	0,96	114	99%	4,49	0,72	131	100%	4,32	0,95	115	96%	4,44	0,93	131	98%
La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,69	0,63	87	69%	4,37	0,92	81	70%	4,49	0,74	82	63%	4,37	0,90	84	70%	4,37	1,01	89	67%
La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,75	0,50	95	75%	4,55	0,82	91	79%	4,57	0,74	105	80%	4,48	0,91	100	83%	4,50	0,98	105	79%
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,75	0,56	124	96%	4,46	1,02	113	98%	4,63	0,73	128	98%	4,49	1,01	118	98%	4,56	0,94	131	98%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,71	0,57	123	96%	4,49	1,00	114	99%	4,62	0,76	129	98%	4,53	0,90	116	97%	4,56	0,92	125	94%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,81	0,48	126	100%	4,51	1,02	115	100%	4,74	0,63	130	99%	4,56	1,00	119	99%	4,70	0,83	132	99%
La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,76	0,50	125	99%	4,44	1,10	115	100%	4,66	0,66	130	99%	4,48	0,98	117	98%	4,55	0,91	133	100%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,67	0,62	126	100%	4,47	1,02	115	100%	4,63	0,69	131	100%	4,34	1,02	119	99%	4,41	0,98	133	100%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,38	0,75	125	99%	4,17	1,05	114	99%	4,43	0,68	127	97%	4,22	0,90	118	98%	4,35	0,99	129	97%
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,63	0,59	87	69%	4,36	1,07	78	68%	4,58	0,67	78	60%	4,41	0,96	80	67%	4,58	0,96	91	68%
El Programa de Formación del profesorado	4,57	0,67	121	96%	4,21	0,98	104	90%	4,29	0,85	130	99%	4,13	1,01	114	95%	4,26	0,97	129	97%
La Política del Personal Docente e Investigador													4,29	1,00	105	88%	4,28	1,11	111	83%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación																	4,26	1,13	115	86%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,65	0,67	110	87%	4,42	1,04	102	89%	4,65	0,70	112	85%	4,49	0,95	102	85%	4,60	0,90	121	91%
Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,72	0,61	123	96%	4,48	1,03	113	98%	4,71	0,68	122	93%	4,51	1,03	112	93%	4,71	0,85	127	95%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,62	0,53	126	100%	4,46	0,96	115	100%	4,58	0,65	131	100%	4,44	0,94	118	98%	4,50	0,91	133	100%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	83%				72%				78%				73%				80%			

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
La coordinación y ordenación de módulos y materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,56	0,62	18	94,74%	4,75	0,44	20	100,00%	4,54	0,51	24	100%	4,18	1,04	17	94%	4,37	0,91	27	100%
La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,58	0,67	12	63,16%	4,69	0,48	13	65,00%	4,38	0,62	16	67%	3,92	1,04	12	67%	4,06	1,08	18	67%
La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,60	0,63	15	78,95%	4,79	0,43	14	70,00%	4,53	0,51	17	71%	4,38	1,08	13	72%	4,35	0,96	20	74%
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,53	0,70	19	100,00%	4,74	0,56	19	95,00%	4,54	0,72	24	100%	4,22	1,03	18	100%	4,42	1,01	26	96%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,61	0,61	18	94,74%	4,70	0,47	20	100,00%	4,46	0,78	24	100%	4,33	1,00	18	100%	4,44	1,02	25	93%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,79	0,42	19	100,00%	4,75	0,55	20	100,00%	4,74	0,45	23	96%	4,39	1,11	18	100%	4,63	0,87	27	100%
La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,58	0,51	19	100,00%	4,70	0,92	20	100,00%	4,71	0,46	24	100%	4,47	0,98	17	94%	4,59	0,91	27	100%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,53	0,70	19	100,00%	4,65	0,67	20	100,00%	4,54	0,66	24	100%	4,22	0,92	18	100%	4,22	1,10	27	100%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,21	0,85	19	100,00%	4,32	0,67	19	95,00%	4,39	0,66	23	96%	4,00	0,88	18	100%	4,48	0,92	27	100%
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,83	0,39	12	63,16%	4,64	0,63	14	70,00%	4,42	0,67	12	50%	3,73	1,14	11	61%	4,18	1,15	17	63%
El Programa de Formación del profesorado	4,56	0,70	18	94,74%	4,06	0,87	18	90,00%	4,26	0,69	23	96%	4,00	1,03	17	94%	4,26	0,97	27	100%
La Política del Personal Docente e Investigador													3,93	1,03	14	78%	4,24	1,06	21	78%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación																	4,00	1,20	21,00	78%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,40	0,83	15	78,95%	4,63	0,50	16	80,00%	4,6	0,6	20	83%	3,93	1,03	14	78%	4,43	0,97	23	85%
Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,61	0,78	18	94,74%	4,79	0,42	19	95,00%	4,62	0,67	21	88%	4,33	1,07	15	83%	4,69	0,87	26	96%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,37	0,50	19	100,00%	4,80	0,41	20	100,00%	4,54	0,51	24	100%	4,28	0,93	18	100%	4,48	0,92	27	100%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	79%				74%				86%				62%				84%			

Grado en Comunicación

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,59	0,76	27	100,00%	4,36	1,08	28	96,55%	4,52	0,64	27	100%	4,33	0,90	27	96%	4,50	1,00	24	100%
La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,67	0,62	18	66,67%	4,48	0,98	23	79,31%	4,88	0,33	17	63%	4,68	0,47	22	79%	4,44	0,96	18	75%
La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,83	0,44	18	66,67%	4,65	0,96	26	89,66%	4,95	0,21	22	81%	4,72	0,45	25	89%	4,48	0,91	21	88%
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,73	0,63	26	96,30%	4,62	1,07	29	100,00%	4,78	0,42	27	100%	4,61	0,82	28	100%	4,67	0,85	24	100%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,62	0,67	26	96,30%	4,66	1,07	29	100,00%	4,78	0,42	27	100%	4,64	0,67	28	100%	4,55	0,94	22	92%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,74	0,48	27	100,00%	4,66	1,03	29	100,00%	4,85	0,46	27	100%	4,71	0,80	28	100%	4,67	0,85	24	100%
La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,70	0,49	27	100,00%	4,55	1,17	29	100,00%	4,58	0,64	26	96%	4,43	1,02	28	100%	4,33	0,94	24	100%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,59	0,69	27	100,00%	4,59	1,11	29	100,00%	4,78	0,42	27	100%	4,29	1,06	28	100%	4,38	0,95	24	100%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,48	0,71	27	100,00%	4,34	1,10	29	100,00%	4,65	0,49	26	96%	4,41	0,78	27	96%	4,39	1,01	23	96%
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,69	0,52	16	59,26%	4,62	1,13	21	72,41%	4,72	0,75	18	67%	4,61	0,76	18	64%	4,71	0,96	17	71%
El Programa de Formación del profesorado	4,72	0,64	25	92,59%	4,58	0,93	26	89,66%	4,63	0,56	27	100%	4,21	0,98	28	100%	4,29	0,89	24	100%
La Política del Personal Docente e Investigador													4,38	0,92	26	93%	4,35	1,01	20	83%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación																	4,33	1,13	21,00	88%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,71	0,74	24	88,89%	4,63	1,13	27	93,10%	4,87	0,34	23	85%	4,85	0,36	26	93%	4,65	0,91	23	96%
Satisfacción con el Servicio de Informática y Tlc	4,74	0,52	27	100,00%	4,83	0,95	29	100,00%	4,85	0,36	27	100%	4,71	0,84	28	100%	4,78	0,83	23	96%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,63	0,55	27	100,00%	4,62	1,03	29	100,00%	4,67	0,48	27	100%	4,46	0,82	28	100%	4,46	0,91	24	100%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	84%				94%				82%				93%				83%			

Grado en Comunicación Digital

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,57	0,79	23	100%	4,18	1,29	17	100%	4,81	0,4	21	100%	4,47	1,04	19	100%	4,60	0,92	20	95%
La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,76	0,56	22	96%	4,33	1,15	12	71%	4,93	0,27	14	67%	4,19	1,07	16	84%	4,59	0,97	17	81%
La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,84	0,37	19	83%	4,43	1,28	14	82%	4,88	0,5	16	76%	4,65	0,97	17	89%	4,63	0,93	19	90%
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,91	0,29	23	100%	4,35	1,32	17	100%	4,81	0,51	21	100%	4,74	0,91	19	100%	4,67	0,89	21	100%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,87	0,34	23	100%	4,47	1,33	17	100%	4,86	0,48	21	100%	4,67	0,94	18	95%	4,65	0,91	20	95%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,91	0,29	23	100%	4,41	1,16	17	100%	4,9	0,3	21	100%	4,47	1,09	19	100%	4,76	0,87	21	100%
La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,91	0,29	23	100%	4,35	1,32	17	100%	4,67	0,48	21	100%	4,68	0,92	19	100%	4,57	0,95	21	100%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,70	0,63	23	100%	4,29	1,31	17	100%	4,71	0,46	21	100%	4,47	0,99	19	100%	4,43	0,95	21	100%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,61	0,66	23	100%	4,06	1,34	17	100%	4,67	0,48	21	100%	4,47	0,99	19	100%	4,50	1,07	20	95%
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,76	0,44	17	74%	4,09	1,58	11	65%	4,93	0,27	14	67%	4,60	1,08	15	79%	4,66	0,92	19	90%
El Programa de Formación del profesorado	4,57	0,73	23	100%	4,29	1,16	17	100%	4,67	0,66	21	100%	4,26	1,12	19	100%	4,48	1,01	21	100%
La Política del Personal Docente e Investigador													4,53	1,04	17	89%	4,53	1,04	19	90%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación																	4,57	1,00	21,00	100%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,78	0,74	23	100%	4,35	1,37	17	100%	4,95	0,22	20	95%	4,63	0,93	19	100%	4,76	0,87	21	100%
Satisfacción con el Servicio de Informática y Tlc	4,78	0,52	23	100%	4,24	1,30	17	100%	4,9	0,3	21	100%	4,58	0,99	19	100%	4,76	0,87	21	100%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,74	0,45	23	100%	4,35	1,32	17	100%	4,81	0,4	21	100%	4,61	0,95	18	95%	4,62	0,90	21	100%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	82%				63%				78%				73%				81%			

Grado en ADE

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,61	0,61	18	100,00%	4,07	1,22	15	100,00%	4,67	0,49	12	100%	4,47	0,50	15	94%	4,86	0,35	14	100%
La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,46	0,52	13	72,22%	4,60	0,52	10	66,67%	4,45	0,69	11	92%	4,64	0,48	11	69%	4,55	0,50	11	79%
La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,50	0,52	14	77,78%	4,50	0,53	8	53,33%	4,50	0,71	10	83%	4,58	0,49	12	75%	4,64	0,48	11	79%
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,61	0,50	18	100,00%	4,07	1,44	15	100,00%	4,75	0,45	12	100%	4,69	0,46	16	100%	4,86	0,35	14	100%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,61	0,50	18	100,00%	4,07	1,44	15	100,00%	4,83	0,39	12	100%	4,73	0,44	15	94%	4,86	0,35	14	100%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,89	0,32	18	100,00%	4,13	1,41	15	100,00%	4,75	0,45	12	100%	4,94	0,24	16	100%	4,86	0,35	14	100%
La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,94	0,24	18	100,00%	4,20	1,26	15	100,00%	4,83	0,39	12	100%	4,75	0,43	16	100%	4,86	0,35	14	100%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,83	0,38	18	100,00%	4,13	1,25	15	100,00%	4,67	0,65	12	100%	4,50	0,61	16	100%	4,71	0,45	14	100%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,39	0,61	18	100,00%	3,87	1,25	15	100,00%	4,50	0,52	12	100%	4,13	0,99	16	100%	4,43	0,62	14	100%
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,64	0,67	11	61,11%	4,33	1,32	9	60,00%	4,50	0,71	10	83%	4,58	0,49	12	75%	4,82	0,39	11	79%
El Programa de Formación del profesorado	4,47	0,72	17	94,44%	3,92	1,08	12	80,00%	4,33	0,78	12	100%	4,08	0,62	13	81%	4,43	0,62	14	100%
La Política del Personal Docente e Investigador													4,27	0,57	15	94%	4,54	0,63	13	93%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación																	4,79	0,41	14	100%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,64	0,50	14	77,78%	3,89	1,36	9	60,00%	4,55	0,69	11	92%	4,54	0,50	13	81%	4,92	0,28	12	86%
Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,81	0,40	16	88,89%	4,07	1,44	14	93,33%	4,67	0,65	12	100%	4,63	0,48	16	100%	4,92	0,27	13	93%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,72	0,46	18	100,00%	4,13	1,25	15	100,00%	4,58	0,51	12	100%	4,56	0,50	16	100%	4,79	0,41	14	100%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	82%				63%				52%				76%				64%			

Grado en Derecho

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
GRADO EN DERECHO	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,50	0,62	18	100,00%	4,08	1,00	12	100,00%	4,14	1,10	14	100%	4,36	1,11	14	100%	4,56	0,50	16	100%
La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,67	0,89	12	66,67%	3,75	1,39	8	66,67%	3,86	0,69	7	50%	4,20	1,25	10	71%	4,56	0,68	9	56%
La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,67	0,49	15	83,33%	4,09	1,14	11	91,67%	4,10	1,29	10	71%	4,33	1,11	12	86%	4,91	0,29	11	69%
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,76	0,44	17	94,44%	4,25	1,14	12	100,00%	4,50	1,09	14	100%	4,50	1,05	14	100%	4,63	0,70	16	100%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,71	0,47	17	94,44%	4,25	1,14	12	100,00%	4,50	1,09	14	100%	4,43	1,05	14	100%	4,80	0,40	15	94%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,67	0,77	18	100,00%	4,25	1,22	12	100,00%	4,43	1,09	14	100%	4,50	1,05	14	100%	4,94	0,24	16	100%
La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,53	0,72	17	94,44%	4,00	1,21	12	100,00%	4,43	1,09	14	100%	4,50	1,05	14	100%	4,88	0,33	16	100%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,44	0,70	18	100,00%	4,17	1,27	12	100,00%	4,43	1,16	14	100%	4,43	1,12	14	100%	4,75	0,56	16	100%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,12	0,99	17	94,44%	3,75	1,42	12	100,00%	4,07	0,73	14	100%	4,14	0,83	14	100%	4,44	0,70	16	100%
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,36	0,84	14	77,78%	4,00	1,41	8	66,67%	4,38	0,74	8	57%	4,70	0,46	10	71%	4,90	0,30	10	63%
El Programa de Formación del profesorado	4,41	0,87	17	94,44%	4,00	1,18	11	91,67%	4,00	1,30	14	100%	4,29	1,03	14	100%	4,40	0,88	15	94%
La Política del Personal Docente e Investigador													4,25	1,16	12	86%	4,46	0,75	13	81%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación																	4,45	0,78	11	69%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,53	0,64	15	83,33%	4,17	1,27	12	100,00%	4,33	1,23	12	86%	4,40	1,20	10	71%	4,64	0,61	14	88%
Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,50	0,92	18	100,00%	4,17	1,34	12	100,00%	4,36	1,15	14	100%	4,50	1,12	12	86%	4,87	0,34	15	94%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,56	0,78	18	100,00%	3,92	1,16	12	100,00%	4,36	1,08	14	100%	4,57	1,05	14	100%	4,75	0,43	16	100%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA	75%				63%				64%				70%				73%			

Grado en Fisioterapia

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	2020-2021				2021-2022				2022-2023				2023-2024				2024-2025			
	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP	MEDIA*	DESV**	RESP	TASA RESP
La coordinación y ordenación de módulos y materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,65	0,49	20	95,24%	4,55	0,74	22	100,00%	4,30	0,88	33	100,00%	4,17	0,92	23	92%	4,07	1,12	16	96,77%
La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,60	0,51	15	71,43%	4,13	0,92	16	72,73%	4,12	1,05	17	52,00%	4,38	0,74	13	52%	4,19	1,29	23	51,61%
La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,64	0,50	14	66,67%	4,61	0,50	18	81,82%	4,33	0,84	30	91,00%	4,14	1,08	21	84%	4,30	1,33	30	74,19%
La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,90	0,30	21	100,00%	4,48	0,81	21	95,45%	4,47	0,94	30	91,00%	4,22	1,35	23	92%	4,37	1,20	29	96,77%
La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,81	0,40	21	100,00%	4,52	0,75	21	95,45%	4,42	0,99	31	94,00%	4,14	1,05	23	92%	4,34	1,12	30	93,55%
La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,86	0,36	21	100,00%	4,59	0,91	22	100,00%	4,67	0,78	33	100,00%	4,38	1,22	24	96%	4,53	1,02	31	96,77%
La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,86	0,36	21	100,00%	4,55	0,91	22	100,00%	4,73	0,76	33	100,00%	4,17	1,13	23	92%	4,35	1,09	31	100,00%
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,95	0,22	21	100,00%	4,68	0,72	22	100,00%	4,58	0,79	33	100,00%	4,25	1,20	24	96%	4,26	1,16	29	100,00%
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,38	0,59	21	100,00%	4,32	0,84	22	100,00%	4,23	0,88	31	94,00%	4,08	0,86	24	96%	4,00	1,17	17	93,55%
La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,53	0,51	17	80,95%	4,13	0,99	15	68,18%	4,31	0,70	16	48,00%	4,14	1,12	14	56%	4,41	1,14	28	54,84%
El Programa de Formación del profesorado	4,62	0,50	21	100,00%	4,10	0,97	20	90,91%	3,91	0,88	33	100,00%	3,96	1,08	23	92%	3,89	1,11	25	90,32%
La Política del Personal Docente e Investigador													4,24	1,11	21	84%	3,84	1,43	27	80,65%
El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación																	3,81	1,31	28	87,10%
Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,68	0,48	19	90,48%	4,43	0,87	21	95,45%	4,46	0,86	26	79,00%	4,30	1,23	20	80%	4,43	1,08	29	90,32%
Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,81	0,40	21	100,00%	4,36	1,05	22	100,00%	4,70	0,82	27	82,00%	4,23	1,35	22	88%	4,45	1,10	31	93,55%
En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,67	0,48	21	100,00%	4,55	0,74	22	100,00%	4,48	0,80	33	82,00%	4,25	1,16	24	96%	4,23	1,13		100,00%
TASA PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA			95%				69%					92%			66%				89%	

8.5.3. Satisfacción del PTGAS con el Centro con evolución temporal

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

SATISFACCIÓN CON EL CENTRO	2020-2021		2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-25	
	MEDIA*	DESV**	MEDIA*	DESV**	MEDIA*	DESV**	MEDIA*	DESV**	MEDIA*	DESV**
PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS										
Los procedimientos de gestión de horarios del Centro	4,24	0,88	4,11	0,99	4,09	1,16	4,35	1,06	4,30	0,95
Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento disponibles para el desarrollo de su actividad									4,54	0,58
Los procedimientos de gestión relacionados con los expedientes de los/as alumnos/as (matriculación, becas, etc.)	4,47	0,78	4,13	1,02	4,33	0,89	4,56	0,70	4,44	0,60
Los procedimientos de gestión relacionados con los programas de movilidad y prácticas externas de los/as alumnos/as	4,41	0,69	3,79	1,15	4,00	1,03	4,35	0,90	4,42	0,67
El Programa de Formación del Personal de Administración y Servicios	4,17	0,76	3,39	1,11	3,91	1,25	3,90	1,30	3,88	1,09
La Política del Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios							4,63	0,67	4,29	0,89
La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre los Títulos del Centro (página web y otros medios de difusión)	4,58	0,75	4,39	1,06	4,22	0,88	4,55	0,74	4,65	0,56
La utilidad de la información existente sobre los Títulos del Centro (página web y otros medios de difusión)	4,47	0,94	4,50	1,06	4,26	0,90	4,71	0,70	4,65	0,56
El contacto con el profesorado del Centro	4,79	0,52	4,47	0,68	4,43	0,95	4,50	0,92	4,67	0,55
La gestión desarrollada por los Equipos de Dirección del Centro	4,58	0,75	4,32	0,98	4,26	0,94	4,52	0,91	4,64	0,48
El contacto con el alumnado del Centro	4,63	0,74	4,31	1,04	4,56	0,50	4,55	0,74	4,45	0,58
Los procedimientos de gestión de recursos materiales (aulas, laboratorios, despachos, software informático,...)	4,56	0,76	4,29	0,75	4,29	0,98	4,35	0,85	4,30	0,75
La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,33	1,05	4,15	1,10	4,50	0,60	4,19	1,13	4,38	0,70
Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,79	0,69	4,68	0,92	4,52	0,88	4,52	0,85	4,67	0,55
En general, satisfacción global con el Centro y sus Títulos	4,63	0,74	4,47	0,94	4,26	0,94	4,56	0,81	4,58	0,55

8.6. Incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones (IRSF)

Según los datos facilitados por la Subsecretaría de Calidad del Centro, en relación a la valoración y satisfacción de los grupos de interés con la gestión del buzón IRSF (incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones), los resultados son los siguientes:

Respecto al PDI

- Grado en Derecho: (73% de participación), 4,9 de valoración.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas: (64%), 4,82.
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte: (84%), 4,18.
- Grado en Fisioterapia: (89%), 4,41.
- Grado en Comunicación: (83%), 4,71.
- Grado en Comunicación Digital: (81%), 4,68.

Valoración global del profesorado del Centro: (80%), 4,58.

Respecto al PTGAS: (83%), 4,38.

Respecto al alumnado:

- Grado en Derecho: (58% de participación), 4,22 de valoración.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas: (40%), 4,11.
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte: (47%), 4,16.
- Grado en Fisioterapia: (46%), 3,82.
- Grado en Comunicación: (45%), 4,08.
- Grado en Comunicación Digital: (43%), 4,12.
- Doble Grado Comunicación y Digital: (50%), 3,69.
- Doble Grado ADE y Derecho: (45%), 4,00.
- Valoración global del alumnado del Centro: (47%), 4,05.

Las valoraciones se consideran positivas. La media de respuesta a las IRSF (incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones) ha sido de 7,3 días hábiles. Todas las IRSF han sido presentadas por alumnado. Se han contabilizado 13, que se desglosan de la siguiente manera: 4 relativas a informática, 1 al PDI, 7 a las

instalaciones y 1 a la cafetería. En concreto, en el presente curso 2024/2025 se han presentado las siguientes IRSF.

Reclamaciones:

- Grado en Derecho. Instalaciones: Reclamación sobre la alfombrilla de los vestuarios, pues al ser de dos piezas puede separarse. (Presentada el 30 de septiembre 2024, resuelta el 15 de octubre de 2024). Tiempo de resolución: 11 días hábiles. Se retiran las alfombrillas. Se recomienda el uso de chancas.

Incidencias:

- Grado en Fisioterapia. Sobre la cafetería: Falta de personal y espacio para servir de forma adecuada al alumnado. (Presentada el 16 de octubre de 2024, resuelta el 28 de octubre de 2024). Tiempo de resolución: 7 días hábiles. Las circunstancias descritas suceden en momentos puntuales. El Centro prevé un refuerzo del personal.
- Grado en Comunicación Digital. Informática: El punto de acceso wifi ubicado al lado de las máquinas expendedoras no funciona correctamente en la red de 2,4Ghz ("los dispositivos se quedan pillados conectando") y no emite en 5Ghz (red CEADE). (Presentada el 13 de noviembre de 2024, resuelta el 25 de noviembre de 2024). Tiempo de resolución: 8 días hábiles. Se cambia la antena por un modelo más avanzado con mayor capacidad. Se verifica el rendimiento y es satisfactorio.
- Grado en Comunicación Digital. Informática: No funciona la wifi sobre las 11.00 horas en un espacio de la planta primera. (Presentada el 22 de octubre de 2024, resuelta el 05 de noviembre de 2024). Tiempo de resolución: 10 días hábiles. Se revisan las antenas y se llevan a cabo tareas preventivas y correctivas. Se observan los fallos en espacios concretos y a horas concretas. Se sugiere mucha carga a tales horas y se advierten causas ajenas a la idoneidad de la instalación. El servicio se compromete a pruebas periódicas.
- Grado en Comunicación Digital. Informática: La pizarra digital y la pantalla del aula 1.3, la función táctil no funciona. (Presentada el 25 de septiembre de 2024, respondida el 26 de septiembre de 2024). Tiempo de resolución: 1 día. Se procede a revisar y subsanar fallo.
- Grado en Comunicación Digital. Informática: La red WiFi CEADE no funciona de manera adecuada (extremadamente lenta en móvil y en ordenador) en algunos dispositivos del aula 1.3 y alrededores. (Presentada el 23 de septiembre de 2024, resuelta el 26 de septiembre de 2024). Tiempo de

resolución: 2 días hábiles. El servicio de informática se ofrece a solventarlos para análisis *in situ* en el momento concreto. Sugiere que también hay que considerar el dispositivo en el que ocurre y si es a nivel de localización concreta o en todo el Centro.

- Grado en Comunicación Digital. Informática: Falta una tecla en un teclado de ordenador y se solicita actualizar determinados ordenadores para incorporar la nueva versión de un programa. (Presentada el 23 de septiembre de 2024, resuelta el 26 de septiembre de 2024). Tiempo de resolución: 3 días. Se cambió el teclado del ordenador 25; está solucionado el problema en el ordenador 13; y no existe posibilidad de actualización en los ordenadores señalados.
- Grado en ADE. Se solicita valoración académica de un miembro del PDI. (Presentada el 13 de mayo de 2025, resuelta el 04 de junio de 2025). Tiempo de resolución: 15 días hábiles. Se procede a revisar la evaluación docente. Se comprueba que es adecuada.

Sugerencias:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas. Instalaciones: Dos personas solicitan la instalación de una mesa de ping pong. (Presentada el 11 de febrero de 2025, resuelta el 19 de febrero de 2025). Tiempo de resolución: 6 días hábiles. Se instala la mesa de ping pong sin perjuicio de que proceda a retirarse cuando el espacio se requiera para otros usos.
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Instalaciones: Se valora positivamente el cambio de las instalaciones para el Grado en Deporte, pero se solicita un autobús para llegar a las mismas. (Presentada el 28 de enero de 2025, resuelta el 10 de febrero de 2025). Tiempo de resolución: 8 días hábiles. Se pone un autobús por parte del Centro.
- Grado en Comunicación Digital. Informática: Ofrecimiento de una app generada por la persona que sugiere para gestionar incidencias informáticas y de mantenimiento. (Presentada el 19 de septiembre de 2025, resuelta el 24 de de septiembre de 2025). Tiempo de resolución: 3 días hábiles. Se procederá a su valoración.
- Doble Grado en Comunicación y en Comunicación Digital. Se solicita que pueda pagarse con tarjeta en las máquinas expendedoras. (Presentada el 17 de octubre de 2024, resuelta el 28 de septiembre de 2025). Tiempo de resolución: 6 días hábiles. Se contacta con los proveedores y se activa el pago con tarjeta en las máquinas expendedoras

8.7. Tasas CURSA

PROCEDIMIENTO	Código Indicador	Código Indicador Política de Calidad y Objetivos	Código indicador Objetivos Estratégicos Plan Estratégico	Nombre del Indicador	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	META
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-CT-IN01	OC5.2-IN01	OE02-IN12	Tasa de rendimiento global en cada Grado	<p>ADE: 68,84%</p> <p>CAFD: 83,68% (Plan 2020)</p> <p>33,33% (Plan 2010)</p> <p>CDIGITAL: 92,94%</p> <p>COMUNICACIO N: 93,75%</p> <p>DERECHO: 79,38%</p> <p>FISIOTERAPIA: 92,94%</p> <p>ADE+DER: 76,81%</p> <p>COM+DIG: 88,26%</p>	<p>ADE: 67,43%</p> <p>CAFD: 89,12%</p> <p>CDIGITAL: GCDZ 92,70% GD1Z 98,02%</p> <p>COMUNICACIO N: GC1Z 85,11% GCOZ 92,73%</p> <p>DERECHO: 77,09%</p> <p>FISIOTERAPIA: 93,41%</p> <p>ADE+DERECH O: 62,37%</p> <p>COM+DIG: XC1Z 80,85%</p> <p>XCCZ 90,49%</p>	<p>ADE: 69,65% - CAFD: 87,7% - CDIGITAL: 89,22% (P.2014) 91,26% (P.2022) - COMUNICACIO N: 95,04% (P.2014) 83,65% (P.2022) - DERECHO: 78,31% - FISIOTERAPIA: 93,32% - ADE+DERECH O: 56,25% - COM+DIG: 96,71% (P.2014) 98,78% (P.2022) -</p>	<p>ADE: 75,5% - CAFD: 89,53% - CDIGITAL: 94,81% (P.2014) 93,39% (P.2022) - COMUNICACIO N: 96,88% (P.2014) 95,2% (P.2022) - DERECHO: 79,67% - FISIOTERAPIA: 92,68% - ADE+DERECH O: 73,5% - COM+DIG: 98,91% (P.2014) 93,78% (P.2022)</p>	<p>ADE>=70%</p> <p>CAFD>=80%</p> <p>DIG>=80%</p> <p>COM>=80%</p> <p>DER>=70%</p> <p>FIS>=80%</p> <p>ADE+DER>=70 %</p> <p>COM+COM DIG>=80%</p>

Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-CT-IN02			Tasa de abandono	<p>ADE: 14,29%</p> <p>CAFD: 18,18%</p> <p>CDIGITAL: 2,44%</p> <p>COMUNICACION: 26,32%</p> <p>DERECHO: 36,84%</p> <p>FISIOTERAPIA: 16,42%</p> <p>ADE+DER: N/A</p> <p>COM+DIG: 0%</p>	<p>ADE: 24,14%</p> <p>CAFD: 11,7%</p> <p>CDIGITAL: 0%</p> <p>COMUNICACION: 4,35%</p> <p>DERECHO: 15%</p> <p>FISIOTERAPIA: 9,38%</p> <p>ADE+DERECHO: N/A</p> <p>COM+DIG: 9,09%</p>	<p>ADE: 35,71% - CAFD: 21,28% - CDIGITAL: 12,24% - COMUNICACION: 21,74% - DERECHO: 20,93% - FISIOTERAPIA: 8,96% - ADE+DERECHO: 25% - COM+DIG: 27,27% -</p>	<p>ADE: 25% - CAFD: 12,96% - CDIGITAL: 3,13% - COMUNICACION: 12,5% - DERECHO: 27,78% - FISIOTERAPIA: 6,58% - ADE+DERECHO: 30% - COM+DIG: 25%</p>	<p>DER: <=30% FIS: <=12% ADE: <=30% DIG: <=12% COM: <=12% DEP: <=30%</p> <p>ADE+DER<=30% COM+COM DIG<=12%</p>
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-CT-IN03	OC5.2-IN02		Tasa de eficiencia	<p>ADE: 82,46%</p> <p>CAFD: 94,96%</p> <p>CDIGITAL: 96,77%</p> <p>COMUNICACION: 93,58%</p> <p>DERECHO: 93,49%</p> <p>FISIOTERAPIA: N/A</p> <p>ADE+DER: N/A</p>	<p>ADE: 90,91%</p> <p>CAFD: 97,71% - CDIGITAL: 98,75% - COMUNICACION: 92,64% - DERECHO: 87,07% - FISIOTERAPIA: 99,4% - ADE+DERECHO: N/A - COM+DIG: 95,62%</p>	<p>ADE: 88,62% - CAFD: 96,97% - CDIGITAL: 98,2% - COMUNICACION: 98,11% - DERECHO: 92,59% - FISIOTERAPIA: 96,97% - ADE+DERECHO: N/A - COM+DIG: 97,29% -</p>	<p>ADE: 94,59% - CAFD: 93,85% - CDIGITAL: 96,49% - COMUNICACION: 97,14% - DERECHO: 95,88% - FISIOTERAPIA: 93,73% - ADE+DERECHO: N/A - COM+DIG: 99,72%</p>	<p>DER: >=80% FIS: >=90% ADE>=80% DIG: >=90% COM: >=90% DEP: >=80%</p> <p>ADE+DER:>=80% COM+COM DIG: >=90%</p>

					COM+DIG: 100%				
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-CT-IN04	OC5.2-IN03		Tasa de graduación	ADE: 31,43% CAFD: 51,02% CDIGITAL: 51,72% COMUNICACIO N: 58,33% DERECHO: 65,71% FISIOTERAPIA: N/A ADE+DER: N/A COM+DIG: 50%	ADE: 15,63% CAFD: 41,67% CDIGITAL: 60,61% COMUNICACIO N: 63,16% DERECHO: 50% FISIOTERAPIA: N/A ADE+DERECH O: N/A COM+DIG: 80%	ADE: 40,74% - CAFD: 44,83% - CDIGITAL: 68,29% - COMUNICACIO N: 47,37% - DERECHO: 57,14% - FISIOTERAPIA: 68,66% - ADE+DERECH O: N/A - COM+DIG: 57,14% -	ADE: 24,14% - CAFD: 47,37% - CDIGITAL: 59,52% - COMUNICACIO N: 62,5% - DERECHO: 47,37% - FISIOTERAPIA: 73,44% - ADE+DERECH O: N/A - COM+DIG: 50%	DER: >=40% FIS: >=70% ADE: >=40% DIG: >=70% COM: >=70% DEP: >=40% ADE+DER: >=40% COM+COM DIG: >=70%

Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-CT-IN05			Tasa de éxito	<p>ADE: 81,98%</p> <p>CAFD: 50% (Plan 2010) 89,47% (Plan 2020)</p> <p>CDIGITAL: 96,98%</p> <p>COMUNICACIO N: 97,60%</p> <p>DERECHO: 85,57%</p> <p>FISIOTERAPIA: 94,32%</p> <p>ADE+DER: 85,48%</p> <p>COM+DIG: 97,76%</p>	<p>ADE: 79,34%</p> <p>CAFD: 92,44%</p> <p>CDIGITAL: 96,21% GD1Z 98,02% GCDZ 97%</p> <p>COMUNICACIO N: GCOZ 96,67% GC1Z 89,89%</p> <p>DERECHO: 87,09%</p> <p>FISIOTERAPIA: 94,26%</p> <p>ADE+DERECH O: 78,91%</p> <p>COM+DIG: XCCZ 98,52% XC1Z 89,41%</p>	<p>ADE: 82,62% - CAFD: 91,62% - CDIGITAL: 96,21% (P.2014) 97,03% (P.2022) - COMUNICACIO N: 97,46% (P.2014) 95,08% (P.2022) - DERECHO: 84,07% - FISIOTERAPIA: 94,31% - ADE+DERECH O: 80,06% - COM+DIG: 98,95% (P.2014) 100% (P.2022) -</p>	<p>ADE: 85,18% - CAFD: 93,2% - CDIGITAL: 98,65% (P.2014) 96,71% (P.2022) - COMUNICACIO N: 99,15% (P.2014) 91,84% (P.2022) - DERECHO: 86,08% - FISIOTERAPIA: 93,91% - ADE+DERECH O: 89,87% - COM+DIG: 100% (P.2014) 95,61% (P.2022)</p>	-
Análisis de los resultados del aprendizaje	PC12-CSI-CT-IN06			Grado de satisfacción del egresado/a con las competencias adquiridas	3,76	3,90	3,88	4,04 (T.P.-73%)	>=3

9. REUNIONES DE LOS ÓRGANOS COLEGIADOS DEL CENTRO

De las reuniones de los órganos colegiados del Centro San Isidoro se rinde cuentas en la memoria de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla:

https://www.upo.es/cms1/export/sites/upo/memoria/centros/Centro-Adscrito_024_025.pdf

10. RECURSOS MATERIALES

La dotación de recursos técnicos e infraestructuras a disposición de los diferentes grupos de los Grados ha sido adecuada a la consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de las asignaturas impartidas.

Durante el curso académico 2024/2025 se ha adquirido y renovado el material y las infraestructuras necesarias para el correcto desarrollo de la docencia en cada uno de los grados universitarios. A continuación, se muestra una relación del equipamiento disponible:

GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
a) Infraestructuras disponibles
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas adecuadas y convenientemente equipadas: pantallas de alta definición para presentaciones y proyecciones, enchufes para facilitar el uso de dispositivos electrónicos y pizarras electrónicas • Sala de lectura con espacios para el estudio en grupo • Área de descanso • Plataforma de campus virtual (Classroom) • MATERIALES DE LA SALA 0 Y EL GIMNASIO
Energy bag: 3 de 6 kg., 3 de 10 kg., 5 de 15 kg., + 3 de 8 kg., +2 de 10 kg., 1 Bag líquido rojo de 10 kg + 1 azul.
Mancuernas hexagonales: 2 de cada: 1 kg, 2,5 kg, 3 kg., 4, 5, 6, 7.5, 8, 10, 12.5, 12, 15, 20; 2 de 22,5 k.; 4 de 20 kg.; 2 de 17 kg.; 2 de 9 kg.
Mancuernas redondas: 2 de 10 kg. +2; 2 de 4 kg. +2; 2 de 7 kg. + 2; 2 de 5 kg. +2; 2 de 6 kg.; 2 de 8 kg.; 2 de 3 kg.; 2 de 2 kg.; 3 de 1 kg.
Discos olímpicos: 6 de 10 kg. + 16; 8 de 5 kg. + 14; 6 de 15 kg + 12; 6 de 20 kg + 6; 6 de 2.5 kg; 6 de 1.25 kg.
Discos de la multipower: 4 de 20 kg; 6 de 10 kg; 6 de 6 kg; 12 de 2,5 kg; 6 de 1,5 kg.
Barras: 5 barras olímpicas (2 de 10 kg, 2 de 15 kg y 1 de 20 kg) + 2 de 20 kg, + 2 de 15 kg + 1 de 10k; 1 barra z; 2 barras multigrip (barra de tríceps); 1 barra hexagonal + 1; 6 cierres de plástico + 30; 15 barras de gap + 12; 31 discos de 1,5 barra gap + 22; 20 discos de 2,5 barra gap + 20; 6 discos de 5 kg. barra gap + 25; 23 cierres de barra gap + 29
Kettlebells: 3 ktb de 20 kg + 1; 1 ktb de 12 kg + 3; 2 ktb de 28 kg + 1; 2 ktb de 16 kg + 1; 4 ktb de 8 kg. 2 bancos + 7; 2 estructuras (cuadro ruck ruster y hammer); 2 cintas technogym + 2; 2 proinertial; 2 skierg c2

<p>1 rowerg c2; 2 kbox 4 Exxentric (+ 6 discos y agarres); 1 rope man; 1 dinamómetro (naranja); 1 bici con rodillo; 1 bici life Fitness; 1 airbike (assault Fitness); 3 bicis de ciclo indor; 2 elípticas; 1 remoergómetro agua; 4 fitballs amarillos + 5 y 1 gris; 2 colchonetas knee pad; 1 base halterofilia; 1 trineo; 1 glutebuilder box; 1 bosu; 2 juegos de cajones de saltos; 4 pares de salide pure; Minibands FLEXVIT (15); 4 cajones de salto de madera (AFW); 2 barras paralelas + 2 pares; 3 colchonetas + 15; 5 espuma protección barra + 4; 6 steps + 18; 23 base de steps (se ponen dos x cada step) + 39; 5 TTRX y 2 anillas; 1 bosu; 1 disco desestabilizante de madera; 1 Apoyo de hip thrust; 1 saco boxeo; 1 banco GHD de abdominales y lumbares.</p> <p>1 soporte para barras; 3 soportes de mancuernas; 2 soportes de sand bag; 4 soportes de discos olímpicos; 2 jaulas; 2 ruck</p> <p>Plyo soft box AFw: 2 de talla 01 900x750x300; 2 de talla 02; 2 de talla 03; 4 de talla más pequeña de la marca ruster</p> <p>Gomas super loop bands: 4 lilas; 4 rosas; 4 celestes; 4 negras; 2 moradas; Otras gomas: 4 amarillas, 8 celestes, 3 rosas y 2 rojas</p> <p>Balones lastrados: 4 de 3 kg rojos; 4 de 5 kg celestes</p> <p>Balones de arena: 4 de 6 kg; 4 de 9 kg; 2 de 12 kg; 2 de 15 kg; 1 naranja de 3 kg con agarres + 1 negro + 1 verde</p> <p>Agarres para la polea o máquinas: 3 cuerdas, 6 unilateral, 1 barra tríceps, 1 barra dorsal o jalón, 2 agarres remo conjunto</p> <p>Fotocélulas witty microgate</p> <p>2 Encoders</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MÁQUINAS DE LA SALA GIMNASIO (Planta -2) <p>Polea, Multipower, Pecho/pectoral, press de hombro, jalón + remo, Dorsal plano, Jalón unilateral, prensa, extensión cuádriceps, extensión isquios, isquios horizontal, gemelos.</p>
<p>b) Adquisición de material</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 2 plataformas de fuerza VALD, 20 GPS Oliver. 10 POLAR VERITY SENSE OHR BLK M-XXL y 20 POLAR VERITY SENSE ARMBAND BLK M-XXL. ● Libros

GRADO EN COMUNICACIÓN / COMUNICACIÓN DIGITAL
<p>a) Infraestructuras disponibles</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Aulas adecuadas y convenientemente equipadas: pantallas de alta definición para presentaciones y proyecciones, enchufes para facilitar el uso de dispositivos electrónicos y pizarras electrónicas ● Sala de lectura con espacios para el estudio en grupo ● Área de descanso ● Plataforma de campus virtual (Classroom) ● Infraestructuras en el ámbito de la comunicación audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> ■ Plató de TV compuesto por los siguientes elementos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Parrilla de iluminación con 24 canales de conexión CETAC, diversos focos y mesa de control de iluminación DMX ○ 2 cámaras Broadcast de estudio, con shoulder mount, Viewfinder, trípode y dolly ○ 2 cámaras robotizadas HD NDI, con trípode, dolly y control remoto IP ○ 1 cámara P2 con trípode de brazo pluma ○ Monitorización ○ Fondo chroma ■ Control de realización compuesto por los siguientes elementos:

- Mezclador de producción de 20 entradas y 12 salidas en SDI
- Paneles de control
- Matrices de conexión
- Convertidores SDI
- Monitorización con multiview
- 3 Grabador / reproductor
- Vectorscopio y forma de onda
- Codificador y transmisor de streaming 4K
- Mezclador de audio de 24 canales con salida USB
- Sistema de intercom inalámbrico
- Microfonía inalámbrica
- Equipos de grabación ENG, compuesto por cámaras 4K y salida SDI, trípode y microfonía
- Equipo de producción portátil, con mezcladora HDMI, motor de transmisión y grabación en discos USB
- Equipos de grabación de sonido, compuesto por microfonía direccional, antiviento y grabadoras con alimentación phantom e inputs en xlr
- Estudio de radio, compuesto por los siguientes elementos:
 - 5 puestos dobles de locución y escucha
 - Amplificadores de sala
 - Altavoces de monitorización de sala
 - Mezclador de micrófonos 8 canales Shure SCM800
 - Mesa Mezclas D&R Airlab MK2 Audio Broadcast Radio de 12 canales
 - Reproductor / Grabador
 - Software de edición de radio
- Estudio fotográfico, con portafondos y fondos, parrilla de iluminación, difusores y trípodes
- Equipos fotográficos en formato DSLR
- Microfonía: 2 Micrófonos de mano inalámbricos con receptor Tonor TW820
- Iluminación: 2 Focos LED GODOX / 2 Focos Pantallas LED Neewer
- Auriculares: 5 Auriculares con micrófono incorporado y conexión USB Equip
- Respecto al área de Informática, el Centro cuenta con las siguientes instalaciones y recursos tecnológicos para el desarrollo de la actividad docente:
 - Aulas teóricas. Los espacios formativos disponen de ordenador, proyector de vídeo, panel táctil interactivo Promethean y acceso a Internet para facilitar la labor docente del profesor.
 - Aulas de informática. Durante el presente curso el edificio ha contado con diez espacios para informática, dotados con un total de 70 ordenadores PC y 210 Apple Macintosh, de los modelos iMac i3 21,5" e iMac 21,5" i5 e i7 de 2015 en adelante, proyector de vídeo y panel táctil interactivo Promethean. A su vez, se dispone actualmente del número de licencias suficientes de las siguientes aplicaciones informáticas: Entorno MAC: Paquete completo de la Suite de Diseño Gráfico, Edición Audiovisual y Diseño Web Adobe Creative Cloud 2024, Paquete Microsoft Office 2016, Programa de 3D Rhinoceros y varias aplicaciones específicas para el desarrollo Web, entre otros. Entorno PC: Entorno PC: 3D Studio Max 2024 AutoCAD,

<p>V-Ray 2024, SPSS, PGS, Rhinoceros, Microsoft Office 2019, diversos programas de anatomía y específicos de los Grados de Deporte y Fisioterapia, entre otros.</p> <p>En cuanto al servicio de impresión, se dispone de varios equipos, integrados por un Plotter EPSON SURECOLOR P7000 e impresoras RICOH MPC 5503 Multifunción y en blanco/negro. Y relativo a la impresión 3D, cuenta con el siguiente equipamiento: 2 Anycubic Photon Mono x, 1 Anycubic Photon Mono 4k, 2 Wash and Cure Plus, 1 Anycubic Kobra, 1 Creality Ender 3 S1, 1 Flashforge Creator Pro 2 y 1 Plotter de corte Silhouette Cameo Pro 2.</p>
b) Adquisición de material
<ul style="list-style-type: none"> • Libros • Micrófonos de corbata inalámbricos para móvil Hollyland Lark M2 y Gimbal para móvil Hohem iSteady X3

GRADO EN ADE
a) Infraestructuras disponibles
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas adecuadas y convenientemente equipadas (en número y tamaño) • Enchufes para facilitar el uso de dispositivos electrónicos • Pantallas de alta definición para presentaciones y proyecciones • Pizarras electrónicas • Sala de lectura con espacios para el estudio en grupo • Área de descanso • Recursos para el aprendizaje de idiomas • Acceso a equipos informáticos y software especializado • Acceso al buscador online de cálculo Wolfram Alpha • Plataforma virtual de apoyo a la docencia • Software del paquete estadístico R para el análisis y la visualización de datos • Software estadístico SPSS
b) Adquisición de material
<ul style="list-style-type: none"> • Libros y manuales

GRADO EN DERECHO
a) Infraestructuras disponibles
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas adecuadas y convenientemente equipadas: pantallas de alta definición para presentaciones y proyecciones, enchufes para facilitar el uso de dispositivos electrónicos y pizarras electrónicas • Sala de lectura con espacios para el estudio en grupo • Área de descanso • Aulas de informática • Aula de idiomas • Aula de simulación de juicios • Plataforma de campus virtual (Classroom)
c) Adquisición de material

- Actualización de la suscripción de la base de datos legislativa y jurisprudencial Aranzadi
- Libros y manuales de Derecho

GRADO EN FISIOTERAPIA	
a) Infraestructuras disponibles	
	<ul style="list-style-type: none"> • Aulas adecuadas y convenientemente equipadas: pantallas de alta definición para presentaciones y proyecciones, enchufes para facilitar el uso de dispositivos electrónicos y pizarras electrónicas • Sala de lectura con espacios para el estudio en grupo • Área de descanso • Aulas de informática • Aula de idiomas • Plataforma de campus virtual (Classroom) • Laboratorio de Morfología Humana y Fisiología • Laboratorio de Biomecánica • Laboratorios de Fisioterapia (electroterapia, fisioterapia manual y fisioterapia general) • Aparatología para la implementación del Método Pilates en Fisioterapia • Respecto a los recursos disponibles, debido a la extensión del archivo, se adjunta un enlace al documento relativo a esta información: https://centrosanisidoro.es/wp-content/uploads/2015/06/csi-fisioterapia-recursos.pdf
b) Adquisición de material	
	<ul style="list-style-type: none"> • 3 cinturones de transferencia • 3 tablas de transferencia • Dispositivo de vacío Theravac TV20 • 6 camillas hidráulicas MANUMED • EPTE Bipolar System • 5 Pointer PLUS+ITe Es-130 para neuromodulación • 1 manguito de oclusión • 15 cinchas de Mulligan • 2 equipos multicorrientes • Software y mesa virtual Anatomage • 5 muñecos pediátricos • 6 Flossband • 2 ecógrafos portátiles HITACHI • Material fungible relacionado con fisioterapia general y de especialidades clínicas

11. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL DEL CENTRO.

Desde la Dirección de Comunicación del Centro Universitario San Isidoro se han impulsado, durante el curso 2024/2025, diversas estrategias y acciones destinadas a fortalecer las relaciones con empresas, instituciones, colegios profesionales y asociaciones empresariales. Estas actividades han buscado no solo mejorar la visibilidad y notoriedad de la marca del Centro, sino también fomentar sinergias que contribuyan al desarrollo profesional del alumnado y a la creación de un entorno educativo conectado con el ámbito laboral y social.

- **Asistencia al Solemne Acto Oficial de Apertura del Curso Académico 2024/2025 de la Universidad Pablo de Olavide**

El miércoles 18 de septiembre de 2024, una representación del Centro Universitario San Isidoro, asistió al solemne acto oficial de apertura del curso académico en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

- **Asistencia al Encuentro informativo organizado por Europa Press**

El Consejero de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, José Carlos Gómez Villamandos, presentó la nueva Ley de Universidades el pasado 13 de noviembre de 2024 en la Factoría Cruzcampo. Se abordaron temas clave como la reforma fiscal del Gobierno, la situación del empleo, la estabilidad regulatoria y el impacto de las políticas públicas en el crecimiento económico de España.

- **Asistencia al Encuentro SER Andalucía con Miguel Rus y Antonio Garamendi**

Encuentro organizado por la cadena Ser Andalucía el 19 de noviembre de 2024 con Miguel Rus, presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en la sede de la Fundación Cajasol.

- **Asistencia al Encuentro SER Andalucía con Gerardo Cuerva**

Encuentro organizado por la cadena Ser Andalucía el 4 de abril de 2025 con el presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, CEPYME, Gerardo Cuerva tuvo lugar en el acuario de Sevilla.

- **Asistencia a la presentación de, Global Entrepreneurship Monitor Sevilla**

El pasado 20 de noviembre de 2024 representantes del CU San Isidoro asistieron a la presentación del Informe GEM Sevilla a la que asistieron numerosas autoridades como el rector de la UPO y el presidente de la Diputación de Sevilla.

- **Asistencia a los XII Premios de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad (RSEyS)**

Los premios celebrados el 20 de noviembre de 2024 en el acuario de Sevilla son convocados anualmente por la Confederación de Empresarios de Sevilla y la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, con la colaboración de Endesa, que tienen como objetivo reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas que desarrollan su actividad en Sevilla. En esta edición, el “Grupo Martín Casillas” ha sido premiado en la categoría de “Gran Empresa” y “OGA”, empresa del sector tecnológico, en la categoría de “Pyme”. Asimismo, “tuTECHÔ” ha recibido el Premios a la “Mejor Iniciativa” en RSEyS, y el Premio a la “Trayectoria Empresarial” ha recaído en Cristóbal Martínez Fernández, delegado territorial en Andalucía, Ceuta y Melilla de la ONCE.

- **Asistencia al 25 aniversario de la oficina de voluntariado de la UPO**

El encuentro que tuvo lugar el 11 de diciembre de 2024 fue inaugurado por Laura Gómez Ruiz, vicerrectora de Cultura y Políticas Sociales de la UPO; Concepción Cardesa Cabrera, secretaria general de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad de la Junta de Andalucía; y Armando Rotea Molero, presidente de la Plataforma Andaluza de Voluntariado. Tras la inauguración, Raúl Álvarez Pérez, director de Políticas Sociales de la UPO, presentó a Nuria Cordero Ramos, profesora titular del Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales, quien ha ofrecido la conferencia ‘Ética y Humanización de la Acción Voluntaria’. Este encuentro resultó muy productivo para potenciar el voluntariado en nuestro centro, entrar en contacto con diversas asociaciones, así como para conocer al equipo de la oficina de voluntariado de la UPO.

- **Asistencia al Desayuno con Empresas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide**

El encuentro empresarial celebrado el pasado 13 de diciembre de 2024 contó con la presencia del Director General de Endesa para Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Rafael Sánchez Durán. La charla coloquio que impartió lleva el título “El futuro de la energía: personas, empresas y ciudades”, Álvaro López Cabrales, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, presentó al invitado. Tuvimos la oportunidad de estrechar las relaciones con miembros de la UPO así como de otros representantes empresariales.

- **Asistencia al IV Encuentro de empresarios de Ribamar**

El centro educativo Ribamár abordó el pasado 18 de marzo de 2025 el compromiso del profesional sanitario y el acompañamiento al paciente. La mesa redonda, que lleva por

título “El efecto sanador del acompañamiento al paciente” estuvo compuesta por profesionales del sector como Sol Villar, directora de Personas y Valores del Hospital San Juan de Dios del Aljarafe; Juan Luis Marrero, psicólogo clínico del equipo de Cuidados Paliativos Pediátricos del Hospital Virgen del Rocío ; y por el testimonio de Casto Domínguez, empresario y cantante, que compartieron cómo es el acompañamiento paciente-personal sanitario sobre una enfermedad o dolencia. La encargada de moderar la mesa redonda fue Clara Hostalet, periodista de los Servicios Informativos de RTVE. La apertura del evento estuvo a cargo de la presencia de Rosalía García, secretaria del Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla.

- **Asistencia a la Presentación de la novena edición de la Feria de empleo y emprendimiento de la UPO**

El 19 de marzo de 2025 representantes del CU San Isidoro asistieron a la presentación a los medios de la “Feria de Empleo y Emprendimiento de la Universidad Pablo de Olavide 2025”. El acto de presentación, ha estado presidido por el rector de la UPO, Francisco Oliva Blázquez, y por el presidente de la Diputación de Sevilla, Javier Fernández de los Ríos Torres, y ha contado con la presencia de la vicerrectora de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, Amapola Povedano Díaz; y del director general de Empleabilidad y Emprendimiento, Francisco José Roldán Rincón, así como representantes de las diferentes empresas y entidades que participan en el evento.

- **Asistencia al acto del 25 aniversario del periódico 20 minutos**

El encuentro organizado por el periódico 20 minutos del grupo Henneo el pasado 26 de marzo de 2025 en las oficinas de turismo de Marqués de Contadero comenzó con una charla entre el director de 20minutos, Jesús Morales, y el alcalde de la ciudad, José Luis Sanz, que repasaron los principales desafíos que deberá afrontar la capital hispalense en los próximos años.

- **Asistencia al Desayuno- Coloquio “Formación y futuro: el impacto de las microcredenciales universitarias en el tejido empresarial”**

El 21 de mayo de 2025 asistimos al Desayuno-coloquio organizado por Diario de Sevilla con el patrocinio de la Universidad Pablo de Olavide (UPO), la Universidad de Sevilla (US), y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA). A través de dos mesas redondas moderadas por Magdalena Trillo, asesora de Transformación Digital del Grupo Joly, este evento ha analizado el papel de la microcredenciales universitarias en el escenario de los continuos cambios que experimenta el mercado laboral, que requieren como respuesta conocimientos muy concretos y competencias específicas. El acto fue clausurado por el vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans.

- **Visita y firma de convenio de colaboración con la residencia universitaria Vibe Stay en la Cartuja**

Representantes del CU San Isidoro visitaron la residencia, aún en obras, el 3 de junio de 2025. La residencia universitaria, cuenta también con un hotel con precios especiales para estancias cortas para profesores. Tras la visita procedimos a firmar un convenio de colaboración que nos permite asegurar plazas con precios especiales para nuestros alumnos y profesores.

- **Asistencia al Foro Provincial “Formación para la Sevilla del Futuro”**

El encuentro organizado por el Partido Popular de Sevilla tuvo lugar el 14 de mayo de 2025 en la sede de la Fundación Más y ha contado con la participación del consejero de Universidades, Investigación e Innovación, José Carlos Gómez Villamandos, el presidente del consejo social de la UPO, Vicente Martín y el presidente del Partido Popular en Sevilla, Ricardo Sánchez.

El objetivo de este foro es analizar las oportunidades y desafíos actuales de la Formación Profesional Dual en la provincia de Sevilla, así como, explorar cómo la colaboración entre las universidades sevillanas y el sector empresarial puede impulsar la empleabilidad juvenil, fortalecer la innovación y mejorar el desarrollo económico provincial. El foro ha contado con dos mesas de trabajo: Formación Dual y FP- Nuevos caminos para el Empleo, en la que se ha analizado las oportunidades y desafíos de la Formación Profesional Dual, destacando cómo esta modalidad puede responder eficazmente a las necesidades del tejido empresarial sevillano; y Universidad y empresa- El futuro de la empleabilidad, con el objetivo de explorar la colaboración entre las universidades sevillanas y el sector empresarial puede impulsar la empleabilidad juvenil, fortalecer la innovación y mejorar el desarrollo económico provincial.

- **Asistencia al seminario “La Inteligencia Artificial aplicada a la Gestión Universitaria”**

Varios representantes del centro asistieron el 24 de abril de 2025 al seminario sobre Inteligencia Artificial en la Gestión Universitaria enmarcada en el III seminario sobre Gestión Pública Universitaria organizado por la Gerencia de la Universidad Pablo de Olavide

- **Asistencia al evento 1A Day – Dando voz a la IA**

El evento organizado por VS-Sistemas tuvo lugar el 1 de abril de 2025 y reunió a grandes expertos para explorar el impacto real de la Inteligencia Artificial en nuestras vidas. La finalidad es posicionar a Andalucía como un referente en la aplicación de la IA, fomentar el conocimiento práctico de la IA en distintos sectores y crear un espacio

de conexión entre expertos, empresas y estudiantes. Los líderes empresariales, expertos en IA y profesionales de la tecnología que participaron compartieron historias de éxito inspiradoras, demostraciones impactantes y desarrollos innovadores en IA, en un formato dinámico y ágil basado en Micro-Charlas inspiradoras de 15-20 minutos.

- **Asistencia a los Premios a los mejores expedientes académicos de la Universidad de Sevilla y de la Universidad Pablo de Olavide**

El Ayuntamiento de Sevilla entregó el pasado 30 de abril de 2025 en el Foro Magallanes de la Real Fábrica de Artillería los 'Premios a los Mejores Expedientes Académicos de la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide' correspondientes a los cursos 2021-2022 y 2022-2023. Al acto asistieron representantes del CU San Isidoro acompañando a nuestros alumnos galardonados Sandra Prado Alcaide del Grado en Derecho fue el mejor expediente del curso 2021-22 y Antonio Chacón Gómez del grado en ADE del curso 2022-23.

- **Colaboración con el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, CPPA**

Gracias a la estrecha colaboración entre el CUSI y el CPPA, que se remonta a 2017, año en que el Colegio trasladó su sede a este centro universitario, se ha desarrollado el II Laboratorio de Desarrollo Profesional CUSI-CPPA. Las formaciones están dirigidas al público en general pero serán bonificadas al 100%, tanto para antiguos alumnos como para el actual alumnado del CU San Isidoro y para miembros del CPPA, así como miembros de Asociaciones de la Prensa con convenio que acrediten esta condición, que contarán además con preferencia en la inscripción. Durante este curso académico se ha impartido el seminario “Responsabilidad Civil: Inteligencia Artificial y derechos fundamentales”, “Capturando la luz: Introducción a la fotografía básica”, “Iluminación en estudio: Claves para el control y la creatividad” y “Alfabetización mediática y desinformación: Sobrevivir entre bulos”.

- **Colaboración con la Asociación para el Progreso de la Comunicación, APC**

Gracias al convenio de colaboración firmado el 20 de octubre de 2023, por el que se acuerda la participación de nuestro alumnado en actividades formativas y eventos, fomentar la empleabilidad de los estudiantes, realizar proyectos conjuntos de investigación y divulgación e intercambio de experiencias y conocimientos. El alumnado de Comunicación asistió el pasado 27 de noviembre de 2024 a la Masterclass organizada por la APC que llevaba por título “Nuevos nichos de mercado: Claves para contratar e implementar la publicidad programática”. Fué impartido por Carlos Díaz, general manager Skiller academy para explicar al alumnado cómo se desarrolla la

publicidad programática.

- **Colaboración con la Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla (AEPS)**

Gracias al acuerdo de colaboración suscrito entre el Centro Universitario San Isidoro y la Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla (AEPS), firmado el 19/07/2021, para el desarrollo de actividades conjuntas de formación o culturales, seminarios y encuentros sobre actualidad profesional, así como colaboraciones en acciones de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, el alumnado del Grado en Comunicación y Comunicación Digital del Centro Universitario San Isidoro, acompañado por varios de sus profesores, tuvo la oportunidad de participar activamente las V Jornadas Re: Publi 7 de noviembre 2024.

Estas jornadas que llevan el título "Creatividad sin Límites: Publicidad efectiva en los ámbitos Públicos y Privados, cuentan con el patrocinio de la Junta de Andalucía, PUBLIESPAÑA, y Ayuntamiento de Sevilla, y están diseñadas para reflexionar sobre la importancia de la creatividad en el desarrollo de campañas publicitarias efectivas, enfocando las intervenciones y coloquios tanto hacia el ámbito público como privado. La creatividad, como motor de la publicidad, es capaz de transformar mensajes en experiencias memorables, impactando directamente en la percepción de los consumidores.

- **Colaboración con la Confederación de Empresarios de Sevilla**

El Centro Universitario San Isidoro es miembro de la Confederación de Empresarios de Sevilla, asistiendo a la Asamblea General y a las reuniones que periódicamente organiza el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva lo que nos permite mantener un estrecho contacto con el tejido empresarial de Sevilla. Además, representantes del centro forman parte de la Comisión de Igualdad y de la Comisión de Innovación donde se tratan temas relevantes y de actualidad de cada ámbito.

12. SEGUIMIENTO CUANTITATIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Código	Nombre	Unidad	2022/23	2023/24	2024/25	Meta 2026
1. Consolidar una oferta académica innovadora, competitiva y comprometida con la Calidad, que facilite el incremento del alumnado del centro	OE01-IN01	Nivel de satisfacción del estudiantado participante en las Jornadas de Puertas Abiertas	Escala Likert 1-5	4,30	4,33	4,36	>=3
	OE01-IN02	Grado de cobertura de las plazas autorizadas en las memorias en el conjunto de las titulaciones del centro	%	66%	68%	68%	80%
	OE01-IN03	Número de alumnos matriculados en las distintas enseñanzas oficiales del Centro.		1.103	1.202	1.262	>=1800
	OE01-IN04	Variación del número de matrículas de nuevo ingreso	%	6,27%	2,62%	0,58%	>=0
	OE01-IN05	Porcentaje de estudiantes admitidos en primera opción sobre el total de estudiantes de nuevo ingreso	%	44,48%	46,51%	44,51%	50%
	OE01-IN06.A	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx mediante PAU	%	68%	55,27%	55,47%	>=40%
	OE01-IN06.B	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx mediante posesión de Título de Técnico Superior	%	45%	35,75%	39,78%	>=40%
	OE01-IN06.C	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx mediante posesión de otro título universitario o título equivalente	%	100%	100,00%	N/A	>=40%
	OE01-IN06.D	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx por estudios extranjeros previa homologación a Bachiller español	%	0%	0%	100%	>=40%
	OE01-IN06.E	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx mediante acceso sin prueba para estudiantes de bachillerato anterior a BACH. LOMCE	%	100%	100%	N/A	>=40%

	OE01-IN06.F	% estudiantes accede título con puntuación $\geq 60\%$ puntuación máx para estudiantes procedentes de sistemas de la UE o de otros estados con acuerdos internacionales	%	N/A	0,00%	N/A	$\geq 40\%$
	OE01-IN06.G	Mediante traslado de Expediente proveniente de otro estudio de grado (al menos 30 créditos reconocidos)	%	N/A	100%	N/A	$\geq 40\%$
	OE01-IN07	Nº de grados con Memoria de modificación aprobados elevados a la UPO		0	2	3	≥ 3
	OE01-IN08	Nº de alumnos en programas de formación permanente.		0	0	0	≥ 200
	OE01-IN09	Nº de máster oficiales con Memoria Verifica aprobada elevados a la UPO para su verificación.		0	2	1	≥ 2
	OE01-IN10	Nº de programas de doctorado con Memoria Verifica aprobada elevados a la UPO verificación		0	0	0	≥ 1
	OE01-IN11	Número de acuerdos firmados con otros centros o universidades		0	0	0	—
	OE01-IN12	Porcentaje de mejoras del Plan de Mejora del Centro cumplidas en plazo.	%	100%	87%	93%	100%
2. Avanzar en nuestro modelo de enseñanza innovador, flexible, centrado en el estudiante, que facilite la adquisición de competencias profesionales y la formación integral del alumnado	OE02-IN01	Realización de jornada de fomento de la innovación docente y del desarrollo de competencias digitales dentro del Plan de Mejora e Innovación Docente del Centro.	Sí/No	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	OE02-IN02	Celebración de jornada cada curso académico de presentación pública de los Proyectos de Innovación Docente.	Sí/No	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	OE02-IN03	Porcentaje de guías docentes adaptadas a la sostenibilización curricular en las asignaturas.	%	100%	100%	99,63%	100%
	OE02-IN04	Grado de satisfacción de los egresados con la adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral	Escala Likert 1-5	3,90	3,91	4,03	≥ 3
	OE02-IN05	Grado de satisfacción del estudiantado con el desarrollo de actividades (teóricas, prácticas, de	Escala Likert 1-5	4,31	4,23	4,32	≥ 3

		trabajo en grupo, ...) que contribuyen a alcanzar los objetivos de la asignatura					
OE02-IN06		Grado de satisfacción de los egresados con las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	Escala Likert 1-5	3,64	3,53	3,96	>=3
OE02-IN07		Porcentaje de participación en las encuestas de evaluación docente	ADE	52%	51%	48%	>=40%
			CAFD	48%	51%	53%	>=40%
			COM	59%	63%	68%	>=40%
			DIG	58%	60%	69%	>=40%
			DERECHO	48%	54%	57%	>=40%
			FISIO	59%	66%	66%	>=40%
OE02-IN08		Número de acciones de formación complementarias dirigidas al alumnado.	Escala Likert 1-5	61	90	68	4/año
OE02-IN09		Número de acciones de fomento del voluntariado, cooperación al desarrollo y otras actividades en línea con los ODS ofertadas al estudiantado.	acciones/año	3	7	15	3/año
OE02-IN10		Plazo desde el alta del usuario en el Servicio de Atención a la Igualdad y a la Diversidad Funcional, hasta la comunicación por éste de su plan personalizado de apoyo educativo.	días	5	5,8	1,4	<20
OE02-IN11		Nivel de satisfacción de los/as estudiantes con la docencia	Escala Likert 1-5	4,43	4,31 (T.P.- 51%)	4,28 (T.P.- 80%)	>=3

	OE02-IN12	Tasa de rendimiento global en cada Grado	ADE:	67,43%	69,65%	75,50%	>= 70%
			CAFD:	89,12%	87,70%	89,53%	>= 80%
			DIG:	92,70% (2014) 98,02 (2022)	89,22% (2014) 91,26% (2022)	94,81% (P.2014) 93,39% (P.2022)	>= 80%
			COM	92,73% (2014) 85,11% (2022)	95,04% (2014) 83,65% (2022)	96,88% (P.2014) 95,2% (P.2022)	>= 80%
			DER:	77,09%	78,31%	79,67%	>= 70%
			FIS:	93,41%	93,32%	92,68%	>= 80%
			ADE+DER	62,37%	56,25%	73,50%	>= 70%
			COM+DIG	90,49% (2014) 80,85% (2022)	92,73% (2014) 85,11% (2022)	98,91% (P.2014) 93,78% (P.2022)	>= 80%
3. Favorecer la empleabilidad e integración profesional de los estudiantes egresados	OE03-IN01	Grado de satisfacción del alumnado con la orientación profesional	Escala Likert 1-5	3,77	3,73	4,13 (T.P.- 46,50%)	>=3
	OE03-IN02	Grado de satisfacción de los/as estudiantes con las prácticas realizadas	Escala Likert 1-5	4,38	4,34	4,32 (T.P.- 73,60%)	>=3
	OE03-IN03	Número de empresas e instituciones que ofertan plazas para el desarrollo de prácticas		497	549	381	—
	OE03-IN04	Grado de satisfacción del alumnado con los tutores académicos de prácticas	Escala Likert 1-5	4,4	4,48 (T.P.- 62%)	4,47 (T.P.- 73,60%)	>=3
	OE03-IN05	Relación entre el número de plazas de prácticas disponibles y el número de alumnos matriculados en la asignatura de prácticas		927/253=3,7	752/262=2,87	637/199=3,2	>=1,2
	OE03-IN06	Número de empresas o profesionales afines a cada una de las titulaciones del Centro que participan en las Jornadas de orientación profesional.	COM	23	31	18	>=4

			DIG			24	>=4
			DER	5	9	11	>=4
			ADE	7	10	9	>=4
			DEPORTE	11	16	9	>=4
			FISIO	14	18	17	>=4
4. Fortalecimiento y consolidación de la plantilla del personal docente e investigador (PDI) y del personal no docente (PAS)	OE04-IN01	Porcentaje de profesores a tiempo completo		30%	37%	64%	>=65%
	OE04-IN02	Número de premios a la excelencia vinculados a los resultados de la labor docente e investigadora concedidos cada curso académico.		0	0	1	>=1
	OE04-IN03	Puntuación obtenida en las encuestas de satisfacción del PDI con el programa de formación.	Escala Likert 1-5	4,29	4,13 (T.P.- 68,67%)	4,26 (T.P.- 80%)	>=3
	OE04-IN04	Satisfacción con el Programa de Formación del Personal de Administración y Servicios	Escala Likert 1-5	3,91	3,9 (T.P.- 69,8%)	3,9 (T.P.- 82,8%)	>=3
	OE04-IN05	Nivel de satisfacción global del profesorado PDI con el Centro y el Título	Escala Likert 1-5	4,58	4,44 (T.P.- 72%)	4,30 (T.P.- 73%)	>=3
	OE04-IN06	Nivel de satisfacción del PTGAS con el Centro y el Título	Escala Likert 1-5	4,26	4,56 (T.P.- 79,8%)	4,6 (T.P.- 82,8%)	>=3
5. Impulsar la investigación de excelencia, multidisciplinar y la	OE05-IN01	Tiempo medio de comunicación a los interesados/as de las concesiones y/o denegaciones de Ayudas del PPI.	días	7	5	5	<8
	OE05-IN02	Número de Tesis dirigidas por PDI del Centro por curso académico.		0	4	4	10

transferencia de conocimientos.	OE05-IN03	Número de publicaciones científicas por profesores de cada área de investigación prioritaria.		Comunicación, Arte y Diseño:61 Actividad Física y Fisioterapia:18 Derecho:12 Economía y Empresa:9	Comunicación, Arte y Diseño:39 Actividad Física y Fisioterapia:10 Derecho:8 Economía y Empresa:7	Comunicación, Arte y Diseño:56 Actividad Física y Fisioterapia:11 Derecho:13 Economía y Empresa:7	25/ área prioritaria
6. Avanzar en la dotación de estructuras docentes e investigadoras y promover el desarrollo integral del campus (sostenible, saludable e inclusivo) en el marco de unas normas de convivencia universitaria.	OE06-IN01	Metros cuadrados construidos por usuario/a		11	11	10,27	10
	OE06-IN02	Grado de cobertura de redes de comunicación inalámbrica	%	100%	100,00%	100%	90%
	OE06-IN03	Grado de satisfacción del alumnado con las infraestructuras	Escala Likert 1-5	4,06	4,08 (T.P - 37%)	4,37 (T.P.- 47%)	>=3
	OE06-IN04	Grado de satisfacción del profesorado con las infraestructuras	Escala Likert 1-5	4,63	4,34 (T.P - 72%)	4,41 (T.P.- 80%)	>=3
	OE06-IN05	Número de actividades complementarias deportivas en el Centro para participación de la comunidad académica, realizadas anualmente.		10	5	6	>=3
	OE06-IN06	Número de horas semanales en que el gimnasio del Centro está disponible para la comunidad académica, en período lectivo.		28	22	26	>=15
7. Impulsar la transformación digital y el desarrollo del Sistema de Calidad, implementando un control interno eficiente.	OE07-IN01	Elaboración del plan integral de transformación digital.	Si/No	NO	NO	NO	SÍ
	OE07-IN02	Número de acciones anuales de formación complementaria en competencias digitales realizadas dentro del Programa de Mejora e Innovación Docente.		4	5	6	2
	OE07-IN03	Número de acciones anuales de formación complementaria en competencias digitales realizadas dentro del Programa de Formación del Personal de Administración y Servicios.		6	2	5	2
	OE07-IN04	Puntuación obtenida en las encuestas de satisfacción sobre la atención y profesionalidad del personal del Servicio de Informática y TIC.	ALU	4,08	4,01	4,71 (T.P.- 76,11%)	>=3
			PDI	4,71	4,51	4,33 (T.P.- 46,32%)	>=3

			PTGAS	4,52	4,52	4,67 (T.P - 82,8%)	>=3
	OE07-IN05	Plan de ciberseguridad y código de conducta de los recursos digitales aprobado	Sí/No	NO	NO	NO	SÍ
	OE07-IN06	Sistema de gestión documental integrado que facilite la conservación y acceso a la documentación y evidencias que genera el sistema de calidad y los distintos procesos del Centro		SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
	OE07-IN07	Porcentaje de procesos de calidad adaptados a normativa y recomendaciones de agencias externas.	%	100%	100%	100%	100%
	OE07-IN08	Porcentaje de seguimientos realizados a las titulaciones del Centro.	%	100%	100%	100,00%	100%
	OE07-IN09	Porcentaje de seguimientos realizados a la Política de Calidad del Centro.	%	100%	100%	100,00%	100%
8. Intensificación de la movilidad y del perfil internacional del Centro.	OE08-IN01	Grado de satisfacción de los/as estudiantes con los programas de movilidad internacional.	Escala Likert 1-5	3,47	3,53	3,87 (T.P. 47%)	>=3
	OE08-IN02	Ratio entre las plazas ofertadas en movilidad y las solicitadas		102/38=2,7	112/47=2,4	116/72=1,61	>=1,2
	OE08-IN03	Grado de satisfacción de los estudiantes salientes con la movilidad realizada	Escala Likert 1-5	3,88	3,60	3,57	>=3
9. Mejorar la comunicación, relaciones externas y la visibilidad del Centro, reforzando su imagen de marca.	OE09-IN01	Aprobación de un nuevo Plan de Comunicación.	Sí/No	SÍ	N/A	SÍ	SÍ
	OE09-IN02	Puntuación obtenida en las encuestas de satisfacción de los usuarios sobre la accesibilidad de la información existente sobre el Título en la web del Centro y otros medios de difusión.	Escala Likert 1-5	ALU 4,10 PDI 4,63 PAS 4,22	ALU 4,09 PDI 4,49 PAS 4,55	ALU 4,42 PDI 4,56 PTGAS 4,65	>=3
	OE09-IN03	Puntuación obtenida en las encuestas de satisfacción de los usuarios sobre la utilidad de la información existente sobre el Título en la web del Centro y otros medios de difusión.	Escala Likert 1-5	ALU 4,02 PDI 4,62 PAS 4,26	ALU 4,04 PDI 4,53 PAS 4,71	ALU 4,34 PDI 4,56 PTGAS 4,65	>=3
	OE09-IN04	Variación anual del número de seguidores del perfil institucional del Centro Universitario San Isidoro en las redes sociales	%	14,94%	16,14%	20%	>=0