IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Pablo de Olavide	Centro Universitario San Isidoro	41015883
NIVEL	**DENOMINACIÓN CORTA**	
Grado	Diseño Gráfico y Creatividad Digital	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA		
Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital por la Universidad Pablo de Olavide		
NIVEL MECES		
2		
RAMA DE CONOCIMIENTO	**ÁMBITO DE CONOCIMIENTO**	**CONJUNTO**
Artes y Humanidades	Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	No
SOLICITANTE		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
David Naranjo Gil	Vicerrector de Grado y Máster	
REPRESENTANTE LEGAL		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
David Naranjo Gil	Vicerrector de Grado y Máster	
RESPONSABLE DEL TÍTULO		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
David Polo Serrano	Profesor Doctor	

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Rectorado, Ctra. de Utrera km. 1	41013	Sevilla	954978008
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
vrgradoymaster@upo.es	Sevilla		954349238

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Sevilla, AM 27 de septiembre de 2024
	Firma: Representante legal de la Universidad

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Diseño Gráfico y Creatividad Digital por la Universidad Pablo de Olavide	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

RAMA
Artes y Humanidades
ÁMBITO
Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual
AGENCIA EVALUADORA
Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía
LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
MENCIÓN DUAL
No

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	
Universidad Pablo de Olavide	
LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**
058	Universidad Pablo de Olavide
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**
No existen datos	

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
12	144	12

1.4-1.9 Universidad Pablo de Olavide

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	**CENTRO**	**CENTRO RESPONSABLE**	**CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE**
41015883	Centro Universitario San Isidoro	Si	Si

1.4-1.9.2 Centro Universitario San Isidoro

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TITULO		
PRESENCIAL	**SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA**	**A DISTANCIA/VIRTUAL**
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
60		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	**NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO**	
240	60	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

Objetivos formativos

Principales objetivos formativos del título

El Grado en "Diseño Gráfico y Creatividad Digital" está diseñado para formar profesionales competentes en el ámbito profesional del diseño gráfico y la creatividad digital, incluyendo la creación de contenidos visuales en entornos multimedia, su participación en proyectos audiovisuales, en proyectos publicitarios y de generación de marca, sin olvidar el diseño grafico en formatos tradicionales, considerando la vinculación entre el arte, la ciencia y la tecnología. Esta formación integral se alinea con los estándares del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES 2 - Nivel de Grado). En el contexto de un entorno cada vez más digital y orientado a la sostenibilidad, el programa pone un énfasis particular en la creatividad digital, la innovación y la responsabilidad social. A continuación, se detallan los principales objetivos formativos, alineados con los resultados de aprendizaje del título y en el contexto de la adquisición de conocimientos avanzados orientados a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional, que guiarán el desarrollo académico y profesional de los estudiantes a lo largo del grado:

1. Capacitar en la creación de identidades visuales y branding, formando a los estudiantes en el desarrollo de identidades visuales coherentes y efectivas que refuercen la marca personal y de una organización. Como resultado se espera que los estudiantes sean capaces de diseñar logotipos y crear manuales de identidad corporativa completos.
2. Desarrollar habilidades en el diseño y la creación de productos digitales, proporcionando competencias en la creación y desarrollo de aplicaciones y sitios web accesibles centrados en la experiencia del usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI). Como resultado se espera que los estudiantes puedan diseñar interfaces intuitivas y funcionales para diversas plataformas digitales.
3. Formar en la producción y dirección de animaciones y gráficos en movimiento, capacitando a los estudiantes para producir animaciones 2D y 3D de alta calidad y dirigir proyectos de gráficos en movimiento. Como resultado se espera que los egresados puedan crear animaciones detalladas y dirigir la producción de contenido multimedia dinámico.
4. Habilitar en la gestión de proyectos creativos y la dirección de arte, desarrollando la capacidad de los estudiantes para liderar equipos creativos y gestionar proyectos de diseño desde la concepción hasta la finalización. Como resultado se espera que los estudiantes estén preparados para asumir roles de liderazgo en la dirección de arte y la gestión de proyectos.
5. Promover la innovación y la creatividad en el diseño digital, fomentando la capacidad de los estudiantes para aplicar métodos creativos y soluciones innovadoras en el desarrollo de proyectos de diseño digital. Como resultado se espera que los egresados puedan implementar ideas creativas y tecnológicas en proyectos de diseño digital y multimedia.
6. Preparar para el diseño y la producción de packaging y productos físicos, proporcionando conocimientos y habilidades en el diseño de envases y productos físicos que sean estéticamente atractivos y funcionales, usando técnicas de diseño gráfico y modelado aplicable a distintos materiales, considerando la sostenibilidad de los mismos y la economía circular. Como resultado se espera que los estudiantes puedan diseñar soluciones de packaging creativas, innovadoras, sostenibles y eficientes enfocadas a los productos comerciales.
7. Formar en la creación y gestión de contenido audiovisual para medios digitales, capacitando a los estudiantes para producir y gestionar contenido de alta calidad para diversas plataformas digitales. Como resultado se espera que los egresados puedan crear y editar vídeos, y gestionar la producción de contenido multimedia para redes sociales y sitios web.
8. Capacitar para utilizar el diseño gráfico y la creatividad digital como herramientas para mejorar las estrategias de marketing y publicidad. Esto implica aplicar técnicas de diseño gráfico en diversos medios y soportes publicitarios, así como en estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad y el posicionamiento de la marca.
9. Desarrollar competencias en el diseño y la producción de mensajes visuales y multimedia para utilizar en eventos en vivo, proporcionando habilidades para crear experiencias impactantes, integrando diseño gráfico y producción multimedia. Como resultado se espera que los estudiantes puedan diseñar y producir piezas dinámicas para eventos y exposiciones.
10. Capacitar para la elaboración de piezas de diseño gráfico, incluyendo ilustraciones, imágenes y técnicas de tipografía en formato papel y otros soportes físicos, para su utilización en el ámbito publicitario y de la comunicación, así como capacitar para elaborar piezas para el diseño editorial.
11. Promover la sostenibilidad, accesibilidad y la responsabilidad social en el diseño y en soporte web formando a los estudiantes en prácticas de diseño sostenible, accesible y desde una perspectiva de género, además de fomentar la responsabilidad social en sus proyectos de diseño. Como resultado se espera que los egresados puedan aplicar técnicas de diseño accesible y sostenible y asesorar a las empresas en la integración de prácticas inclusivas en los diseños.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Diseñador gráfico en entornos digitales y multimedia, que participa en proyectos audiovisuales, publicidad, comunicación y diseño editorial.

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No	

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TITULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
C01 - Conoce la historia del diseño gráfico, el arte y la estética, identificando movimientos, corrientes y fundamentos culturales que han influido en su evolución. TIPO: Conocimientos o contenidos
C02 - Conoce y analiza los principios del lenguaje visual y la teoría del color en su aplicación en diferentes contextos y formatos de comunicación y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
C03 - Conoce las técnicas de dibujo artístico y técnico para representar ideas, conceptos y mensajes visuales de forma precisa y creativa. TIPO: Conocimientos o contenidos
C04 - Conoce las familias tipográficas y los fundamentos de la caligrafía, identificando sus características y aplicaciones a nivel compositivo. TIPO: Conocimientos o contenidos
C05 - Conoce y distingue las distintas herramientas y técnicas del diseño vectorial y del tratamiento digital de la imagen, y comprende su aplicación en proyectos de diseño gráfico en distintos ámbitos de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos
C06 - Conoce y comprende los principios y técnicas de la ilustración, la infografía y la animación 2D y 3D, reconociendo su impacto en la transmisión de mensajes comunicativos y en proyectos de diseño. TIPO: Conocimientos o contenidos
C07 - Conoce e identifica los principios básicos de la tecnología audiovisual y multimedia y comprende su aplicación en el diseño gráfico y la creatividad digital. TIPO: Conocimientos o contenidos
C08 - Conoce y comprende los principios de la creatividad, la innovación, los procesos y las técnicas creativas en proyectos de diseño gráfico. TIPO: Conocimientos o contenidos
C09 - Conoce y analiza el impacto de las tecnologías digitales en la evolución del diseño gráfico y cómo la digitalización ha transformado las prácticas desde la creación de imágenes hasta la producción final. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias
COM02 - Argumentar de forma crítica la evolución e importancia del diseño gráfico, integrando análisis históricos, sociales y culturales, considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el diseño sostenible. TIPO: Competencias
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias
COM04 - Desarrollar y evaluar proyectos de identidad visual y branding para marcas y organizaciones. TIPO: Competencias
COM05 - Evaluar la efectividad de las soluciones de diseño gráfico en diversos contextos, analizando su capacidad para comunicar mensajes en distintos canales tradicionales o web. TIPO: Competencias
COM06 - Desarrollar proyectos de diseño gráfico, planificando y supervisando desde la dirección de arte todas las fases hasta la producción final de la campaña. TIPO: Competencias
COM07 - Desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos aplicando técnicas tipográficas y de maquetación en medios impresos y digitales. TIPO: Competencias
COM08 - Participar en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación publicitaria y de marketing digital desde la perspectiva del diseño gráfico. TIPO: Competencias
COM09 - Desarrollar proyectos de creatividad digital, utilizando las técnicas de diseño gráfico en movimiento, animación 2D y 3D. TIPO: Competencias
COM10 - Elaborar contenidos audiovisuales, incluyendo la producción y postproducción audiovisual y multimedia. TIPO: Competencias
COM11 - Demostrar la capacidad para aplicar e integrar los conocimientos, competencias y habilidades definitorias del grado, mediante la elaboración y defensa de un trabajo final de grado. TIPO: Competencias

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

COM12 - Aplicar los conocimientos, competencias y habilidades en entornos profesionales reales, mostrando adaptabilidad, resolución de problemas y capacidad de trabajo en equipo durante las Prácticas Académicas Externas. TIPO: Competencias
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias
HD01 - Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Aplica técnicas de dibujo a mano alzada, de diseño vectorial y expresiones artísticas para representar conceptos visuales con precisión y creatividad. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador. TIPO: Habilidades o destrezas
HD04 - Elabora composiciones tipográficas y maquetaciones que optimicen la legibilidad y la estética en publicaciones impresas y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD05 - Utiliza herramientas de edición digital para retocar imágenes y vídeos, asegurando la calidad visual y la coherencia estética en proyectos multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
HD06 - Construye y desarrolla sitios web interactivos con enfoque en la experiencia del usuario (UX) y la interfaz (UI), garantizando funcionalidad y atractivo visual. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Realiza infografías, ilustraciones y elementos gráficos informativos en proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD08 - Elabora estrategias de marketing digital basadas en el diseño sostenible y las aplica a la gestión profesional del diseñador gráfico. TIPO: Habilidades o destrezas
HD09 - Genera identidades visuales consistentes, diseñando logotipos y elementos de marca que refuercen la imagen corporativa en diversos contextos. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

Requisitos de acceso

El perfil de ingreso para el Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital se orienta hacia estudiantes interesados en la expresión artística, la creatividad y el empleo de las tecnologías digitales, para la creación y producción de piezas de diseño gráfico en entornos digitales y multimedia. Se trata de personas con vocación creativa e interés en las industrias culturales y en transformar conceptos en propuestas visuales originales y con disposición para el trabajo colaborativo, en el ámbito de la publicidad y la comunicación y el entretenimiento, aportando su trabajo desde la perspectiva del diseño gráfico y la creatividad.

El grado se impartirá por un centro adscrito a una universidad pública de Andalucía y se aplicarán los requisitos de acceso y procedimientos de admisión que se contemplan en la normativa universitaria. El acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Grado se regula en el artículo 15 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Este artículo a su vez se remite al artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades. La remisión ahora sería al artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, que regula la prueba de acceso a la Universidad. Y asimismo, como dispone el mencionado artículo 15 del real Decreto 822/2021, para el proceso de admisión se tendrá en cuenta lo dispuesto en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establecen las normas básicas de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de grado.

Por otro lado, el artículo 73 del Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades, establece que las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único para los estudios de grado y máster, mediante acuerdo entre las mismas y la Consejería competente en materia de Universidades, a fin de evitar la exigencia de diversas pruebas de evaluación.

Para acceder a la información del Distrito Único Andaluz pueden consultarse los enlaces siguientes:

https://www.juntadeandalucia.es/temas/estudiar/universidad/acceso.html

https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/

Procedimiento y criterios de admisión

El Centro Universitario garantiza una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión y dispone de sistemas de orientación al estudiantado. Dicha información tiene en cuenta al estudiantado con discapacidad, o con necesidades específicas, y dispone del servicio de apoyo y asesoramientos adecuados. Concretamente, el Centro cuenta con el Servicio de Diversidad Funcional.

La admisión al grado se produce a través del Distrito Único Andaluz, considerando que el centro responsable de la impartición del título es un centro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

El Centro Universitario San Isidoro ofrece información sobre el acceso y admisión en el enlace siguiente:

https://centrosanisidoro.es/proceso-de-admision/

Asimismo, la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, ofrece información sobre el acceso y admisión en los enlaces siguientes:

https://www.upo.es/asistencia-estudiante/acceso-admision/

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

https://www.upo.es/asistencia-estudiante/preinscripcion/

Además, la Universidad dispone para la orientación del estudiante el portal digital de información general iPuntOlavide que se puede consultar en el enlace siguiente:

https://www.upo.es/estudiantes/es/

Asimismo, el Centro cuenta con el Plan de accesibilidad e inclusión de la diversidad funcional

https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-diversidad-funcional.pdf

Normas de Permanencia

Se aplican las normas de Progreso y Permanencia de los estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, publicadas en el siguiente enlace: **https://www.juntadeandalucia.es/boja/2014/62/14**

ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula:

	TIEMPO COMPLETO		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
Primer curso	60	60	24	59
Resto de cursos	60	90	24	59

Atendiendo al artículo 3.4 de dichas normas de progreso y permanencia, en el apartado Planificación de las Enseñanzas se establecen los requisitos de matriculación de diferentes asignaturas, que requieren haber superado o estar matriculado en asignaturas anteriores en la secuencia temporal del plan de estudios.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
30	60
Adjuntar Convenio	
Ver Apartado 3: Anexo 1	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0
Adjuntar Título Propio	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0
DESCRIPCIÓN	

- Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos

Las bases de los procedimientos de reconocimiento y transferencias de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales se recogen en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Igualmente se tendrá en cuenta lo dispuesto en el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la educación superior. Para el reconocimiento de Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior será de aplicación el artículo 130 del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional. **https://www.boe.es/eli/es/rd/2023/07/18/659**

En base a ello, será de aplicación la Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad Pablo de Olavide, aprobada por Consejo de Gobierno de 3 de junio de 2013 (BUPO 7/2013, de14/06/2013) y la normativa de reconocimiento en Grado de otros estudios de educación superior, que pueden consultarse en los enlaces siguientes:

Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos:

https://centrosanisidoro.es/wp-content/uploads/2017/01/csi-normativa-05-reconocimiento-transferencia-creditos.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Normativa de reconocimiento en Grado de otros estudios de educación superior:

https://www.upo.es/system/modules/com.saga.upo.sedeelectronica.frontend/handler/download-alfresco-document.pdf?ref=ee59ea08-3946-11e2-8e21-91c4e757074d

En todo caso, el reconocimiento de los créditos académicos se ajustará a los criterios de valoración establecidos en el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior.

Tipos de reconocimiento	Mínimo	Máximo	Documento
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior	30	60	En aplicación del artículo 130 del Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional
Enseñanzas Artísticas Superiores	36	144	No
~~Artes plásticas y diseño~~	~~30~~	~~144~~	~~No~~
Créditos cursados en Títulos propios	0	0	No
Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional	0	0	No

Dirección web con el procedimiento general de la universidad para el reconocimiento de ECTS y en su caso, si los hay la descripción de los criterios específico del título según la guía de verificación: **https://centrosanisidoro.es/reconocimiento-de-creditos**

Respecto de los créditos procedentes de las enseñanzas artísticas superiores, se reconoce un mínimo de 36 créditos, de acuerdo con las exigencias del Anexo I del Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior. Los créditos máximos susceptibles de reconocer procedentes de éstas enseñanzas, ascienden a 144 créditos, según el artículo 63.3 del mencionado real decreto, siempre que exista la correspondiente adecuación en términos de créditos, resultados y contenidos, entre las materias y asignaturas cursadas y las pretenden ser objeto de reconocimiento.

Las enseñanzas artísticas superiores, están reguladas por la Ley 1/2024, de 7 de junio, por la que se regulan las enseñanzas artísticas superiores y se establece la organización y equivalencias de las enseñanzas artísticas profesionales. Según su artículo 9, estas enseñanzas se integran dentro del MECES en el mismo nivel que el título universitario de Grado, al que serán equivalentes a todos los efectos.

La correspondencia de nuestro grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital con los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de grado en diseño (especialidades de Gráfico, Producto, Moda e Interiores), se pone de manifiesto en el Real Decreto 633/2010, que regula tales enseñanzas (**LINK**). En el anexo I y II de esta norma figuran materias y contenidos de la formación básica, comunes a todas las especialidades, con un mínimo de 60 créditos y otros 60 créditos mínimos de formación obligatoria en la especialidad de diseño gráfico.Dichos anexos y la relación de competencias que figuran en el mencionado Real Decreto reflejan la correspondencia y adecuación de planes de estudio de las enseñanzas artísticas de grado en diseño, en la especialidad de gráfico. con las materias, resultados y contenidos del Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.

Por ello, el reconocimiento de créditos procedentes del grado en diseño, especialidad, diseño gráfico, de las enseñanzas artísticas superiores, podría alcanzar los 144 créditos máximos (incluyendo las prácticas) que contempla la normativa de reconocimiento. Para el resto de los grados en diseño de las enseñanzas artísticas, el reconocimiento de créditos tomará como referencia los créditos de formación básica de esas enseñanzas (60 créditos). En otros grados de las enseñanzas artísticas superiores, no vinculados al diseño, se tomará en consideración, el reconocimiento mínimo de 36 créditos que dispone la norma, respetando los criterios del Real Decreto 663/2010.

En todo caso, la Comisión de reconocimiento de créditos del Centro, analizará la correspondencia de las asignaturas que se pretenden reconocer, con las de nuestro plan de estudios, en términos de resultados, carga de créditos y contenidos, a los efectos de otorgar o no, el reconocimiento, dentro del marco legal de aplicación.

En el, siguiente **LINK** figura la tabla de materias de formación básica de los estudios de enseñanzas artísticas de grado en diseño y obligatorias de especialidad de Diseño Gráfico, contempladas en el anexo II y III, del Real Decreto 633/2010, que están asociadas a las materias se nuestro grado universitario que se tomará como base para el reconocimiento.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Procedimiento para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

En línea con el contenido del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y el procedimiento de aseguramiento de su calidad, y en el Estatuto del Estudiante Universitario sobre el derecho a la movilidad, la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, de acuerdo a sus estatutos, tiene aprobado un Reglamento de Movilidad Académica Internacional de Estudiantes de Grado en el que se regulan todos los aspectos relativos a la movilidad del estudiantado en ambos sentidos e incluye el reconocimiento académico de los créditos afectados por la movilidad. Esta movilidad puede realizarse a través en el Marco de Programas, Acuerdo o Convenios suscritos por la Universidad, o a través de los programas de libre movilidad (Free Mover) a iniciativa del alumnado.

En el siguiente enlace a la página web del Centro Universitario San Isidoro, se expone el procedimiento para la movilidad y acogida de estudiantes que se tiene establecido: **https://centrosanisidoro.es/erasmus-plus**

Los acuerdos de movilidad del Centro Universitario San Isidoro formarán parte de los programas de movilidad de la Universidad Pablo de Olavide, sin perjuicio de los requisitos que se establecen en cada uno de los convenios desde el punto de vista del estudiantado.

Y otros programas ad-hoc que surgen a lo largo del curso académico. Los mencionados programas de movilidad, y aquellos otros que puedan surgir a lo largo del curso académico se publicitan en la página web de la Universidad y en la del propio Centro Adscrito a través de los correspondientes enlaces.

El Centro Universitario San Isidoro cuenta con un departamento de Movilidad y Relaciones Internacionales, que recibe la asistencia y asesoramiento necesario por parte de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, que tiene como finalidad:

- Informar sobre los distintos programas de intercambio y las condiciones necesarias para acceder a una plaza. Esta información incluye las características de cada Institución y la mayor o menor adecuación al perfil de cada estudiante.
- Gestión de las solicitudes recibidas y la realización de los trámites administrativos precisos para garantizar la efectividad de los desplazamientos.
- Evaluar, valorar y convalidar los resultados académicos obtenidos por el alumnado durante el periodo de estancia en otras Instituciones, tras la aprobación previa de la propuesta de formación presentada por el/la estudiante y aprobada por la comisión establecida al respecto.
- Facilitar información para el desarrollo de los programas de acogida a través de acuerdos con diferentes instituciones y empresas residenciales.

Además, el Centro apoya a aquellos alumnos que solicitan becas de movilidad, en el sentido de tratar de facilitar y de orientar los trámites necesarios para la obtención de las mismas, frente a las entidades que las conceden u otorgan, no contemplándose inicialmente la concesión de becas de movilidad por parte del Centro. El seguimiento de los alumnos que realizan los diferentes programas de movilidad es llevado a cabo por los tutores docentes de movilidad.

El Centro tiene suscritos actualmente 63 convenios de movilidad Erasmus+, con universidades en 10 países para un total de 145 plazas. Si bien se está tratando de fomentar la movilidad de los alumnos del Centro, estas cifras satisfacen las demandas de movilidad de los alumnos. Las Universidades con las que se han concertado, y se concertarán, plazas de movilidad son centros de reconocido prestigio y las estancias en los mismos permiten a los estudiantes profundizar en conocimientos y aplicaciones que complementan su formación, su capacitación en las competencias lingüísticas y promover las competencias de adaptación a nuevas realidades y trabajo en contextos multiculturales.

En la página web del Centro se puede acceder a toda la información relativa al programa Erasmus+ (**https://centrosanisidoro.es/erasmus-plus**).

En el capítulo de estudiantes procedentes de otros centros, se cuenta con una unidad específica de atención al estudiante con información relativa al alojamiento, servicios de transporte, manutención, etc., así como acuerdos con un gran número de residencias y centros de acogida de la comunidad educativa.

Con el objetivo de promocionar la movilidad de los estudiantes, el centro dispone de un Servicio de Idiomas con el objetivo de ofrecer a su alumnado, con carácter extracurricular, un programa de formación lingüística complementaria que, a través del aprendizaje de idiomas y el desarrollo de habilidades y estrategias interpersonales, amplíe sus perspectivas profesionales en un entorno laboral cada vez más competitivo y dinámico a la vez que les facilite la movilidad. En el Instituto de Idiomas se imparten diferentes niveles de enseñanza en distintos idiomas y se prepara para la obtención de los principales diplomas de acreditación, particularmente se imparten enseñanzas para la obtención del nivel B2 exigible para la obtención del título de Grado.

Convenios existentes o previstos para la movilidad específica del título

El Centro Universitario San Isidoro tiene firmados actualmente dos convenios de movilidad para el Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital: Instituto Politécnico de Castelo Branco (Portugal, 2 plazas) y Università Iuav di Venezia (Italia, 3 plazas) y se encuentra pendiente de firma el convenio con la Accademia Di Napoli (Italia, 2 plazas). El Centro continuará trabajando para la firma de convenios de movilidad para el Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital.

El Centro va a contactar con las Universidades con las que se posee acuerdo de movilidad firmado en grados afines del propio Centro Universitario San Isidoro: 15 acuerdos para los grados en Comunicación y Grado en Comunicación Digital. Muchas de estas universidades conveniadas, especialistas en comunicación, tienen grados en Diseño Gráfico y esperamos extender los convenios al nuevo grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital

En segundo lugar, se van a mantener los contactos con las diferentes universidades y centros para trasladar al Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital los acuerdos que se tenían para las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Diseño impartidas por la sociedad titular del Centro Adscrito a través de la Escuela Ceade Leonardo (la estrategia ha sido proceder a la extinción de las Enseñanzas Artísticas Superiores del Grado en Diseño y su sustitución por un grado universitario en Diseño Gráfico y Creatividad Digital).

Universidades con las que la Escuela Superior de Diseño Ceade Leonardo tiene acuerdos firmados para movilidad internacional Erasmus+ para los estudios de Diseño Gráfico: total 21 plazas repartidas en los siguientes destinos que esperamos traspasar al Centro Adscrito, para el nuevo grado.

1. BIALYSTOK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, Polonia, 3 plazas
2. UNIVERSITY OF LJUBLJANA, Eslovenia, 2 plazas
3. ACADEMIA DI NAPOLI, Italia, 3 plazas
4. ISTITUTO SUPERIORE PER LE INDUSTRIE ARTISTICHE # ISIA URBINO, Italia, 2 plazas
5. UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR, Portugal, 2 plazas
6. ESCOLA SUPERIOR DE ARTES E DESIGN (ESAD), Portugal, 2 plazas
7. ERZINCAN UNIVERSITY, Turquía, 3 plazas
8. UNIVERSIDAD DE TECNOLOGÍA Y HUMANIDADES DE RADOM, Polonia, 1 plaza
9. UNIVERSITÁ IUAV DI VENEZA, Italia, 3 plazas
10. UNIVERSIDAD DE CASTELO BRANCO, Portugal, 2 plazas

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Nota: de estas 10 instituciones ya se ha firmado con 2 y 1 está pendiente de firma para su traspaso al Centro Universitario San Isidoro.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	27	
NIVEL 2: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**ÁMBITO**	
Mixta	21|Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	3	24
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
12	12	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Historia del Arte y de la Estética		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Lenguaje Visual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NIVEL 3: Historia y Cultura del Diseño		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Creatividad y Metodología del Proyecto		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Antropometría y Ergonomía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C01 - Conoce la historia del diseño gráfico, el arte y la estética, identificando movimientos, corrientes y fundamentos culturales que han influido en su evolución. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C02 - Conoce y analiza los principios del lenguaje visual y la teoría del color en su aplicación en diferentes contextos y formatos de comunicación y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C03 - Conoce las técnicas de dibujo artístico y técnico para representar ideas, conceptos y mensajes visuales de forma precisa y creativa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce e identifica los principios básicos de la tecnología audiovisual y multimedia y comprende su aplicación en el diseño gráfico y la creatividad digital. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce y comprende los principios de la creatividad, la innovación, los procesos y las técnicas creativas en proyectos de diseño gráfico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias
COM02 - Argumentar de forma crítica la evolución e importancia del diseño gráfico, integrando análisis históricos, sociales y culturales, considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el diseño sostenible. TIPO: Competencias
COM09 - Desarrollar proyectos de creatividad digital, utilizando las técnicas de diseño gráfico en movimiento, animación 2D y 3D. TIPO: Competencias
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias
HD02 - Aplica técnicas de dibujo a mano alzada, de diseño vectorial y expresiones artísticas para representar conceptos visuales con precisión y creatividad. TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN VISUAL		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**ÁMBITO**	
Mixta	21|Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	6	30
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
18	6	12
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño Vectorial Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Dibujo Artístico I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Dibujo Técnico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
6		
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Dibujo Artístico II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Ilustración Aplicada al Diseño		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Tipografía y Caligrafía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
C03 - Conoce las técnicas de dibujo artístico y técnico para representar ideas, conceptos y mensajes visuales de forma precisa y creativa. TIPO: Conocimientos o contenidos
C04 - Conoce las familias tipográficas y los fundamentos de la caligrafía, identificando sus características y aplicaciones a nivel compositivo. TIPO: Conocimientos o contenidos
C05 - Conoce y distingue las distintas herramientas y técnicas del diseño vectorial y del tratamiento digital de la imagen, y comprende su aplicación en proyectos de diseño gráfico en distintos ámbitos de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos
C06 - Conoce y comprende los principios y técnicas de la ilustración, la infografía y la animación 2D y 3D, reconociendo su impacto en la transmisión de mensajes comunicativos y en proyectos de diseño. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias
COM07 - Desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos aplicando técnicas tipográficas y de maquetación en medios impresos y digitales. TIPO: Competencias
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias
HD01 - Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Aplica técnicas de dibujo a mano alzada, de diseño vectorial y expresiones artísticas para representar conceptos visuales con precisión y creatividad. TIPO: Habilidades o destrezas
HD04 - Elabora composiciones tipográficas y maquetaciones que optimicen la legibilidad y la estética en publicaciones impresas y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Realiza infografías, ilustraciones y elementos gráficos informativos en proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: DISEÑO GRÁFICO, WEB Y CREATIVIDAD DIGITAL	
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1	
ECTS NIVEL1	57

NIVEL 2: DISEÑO GRÁFICO, WEB Y CREATIVIDAD DIGITAL	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	57

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		12
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
12	18	12
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Maquetación Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Innovación en la Creatividad Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Infografía 2D / 3D		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Animación 2D		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Ilustración Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño gráfico en movimiento		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño Web		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Representación y Modelado 3D		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Desarrollo Web y Experiencia de Usuario		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Animación 3D		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C04 - Conoce las familias tipográficas y los fundamentos de la caligrafía, identificando sus características y aplicaciones a nivel compositivo. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C05 - Conoce y distingue las distintas herramientas y técnicas del diseño vectorial y del tratamiento digital de la imagen, y comprende su aplicación en proyectos de diseño gráfico en distintos ámbitos de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C06 - Conoce y comprende los principios y técnicas de la ilustración, la infografía y la animación 2D y 3D, reconociendo su impacto en la transmisión de mensajes comunicativos y en proyectos de diseño. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce e identifica los principios básicos de la tecnología audiovisual y multimedia y comprende su aplicación en el diseño gráfico y la creatividad digital. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C08 - Conoce y comprende los principios de la creatividad, la innovación, los procesos y las técnicas creativas en proyectos de diseño gráfico. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Conoce y analiza el impacto de las tecnologías digitales en la evolución del diseño gráfico y cómo la digitalización ha transformado las prácticas desde la creación de imágenes hasta la producción final. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias
COM05 - Evaluar la efectividad de las soluciones de diseño gráfico en diversos contextos, analizando su capacidad para comunicar mensajes en distintos canales tradicionales o web. TIPO: Competencias
COM07 - Desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos aplicando técnicas tipográficas y de maquetación en medios impresos y digitales. TIPO: Competencias
COM09 - Desarrollar proyectos de creatividad digital, utilizando las técnicas de diseño gráfico en movimiento, animación 2D y 3D. TIPO: Competencias
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias
HD01 - Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador. TIPO: Habilidades o destrezas
HD04 - Elabora composiciones tipográficas y maquetaciones que optimicen la legibilidad y la estética en publicaciones impresas y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD05 - Utiliza herramientas de edición digital para retocar imágenes y vídeos, asegurando la calidad visual y la coherencia estética en proyectos multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
HD06 - Construye y desarrolla sitios web interactivos con enfoque en la experiencia del usuario (UX) y la interfaz (UI), garantizando funcionalidad y atractivo visual. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Realiza infografías, ilustraciones y elementos gráficos informativos en proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA.		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**ÁMBITO**	
Mixta	28|Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	30	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	12	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
12		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Tecnología Audiovisual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Tratamiento Digital de la Imagen		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Fotografía Aplicada al Diseño		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Edición Audiovisual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Postproducción Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Producción Multimedia		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C06 - Conoce y comprende los principios y técnicas de la ilustración, la infografía y la animación 2D y 3D, reconociendo su impacto en la transmisión de mensajes comunicativos y en proyectos de diseño. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C07 - Conoce e identifica los principios básicos de la tecnología audiovisual y multimedia y comprende su aplicación en el diseño gráfico y la creatividad digital. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C09 - Conoce y analiza el impacto de las tecnologías digitales en la evolución del diseño gráfico y cómo la digitalización ha transformado las prácticas desde la creación de imágenes hasta la producción final. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias		
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias		
COM10 - Elaborar contenidos audiovisuales, incluyendo la producción y postproducción audiovisual y multimedia. TIPO: Competencias		
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD03 - Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD05 - Utiliza herramientas de edición digital para retocar imágenes y vídeos, asegurando la calidad visual y la coherencia estética en proyectos multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

HD07 - Realiza infografías, ilustraciones y elementos gráficos informativos en proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**ÁMBITO**	
Mixta	28|Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	**ECTS OBLIGATORIAS**	**ECTS BÁSICAS**
	12	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Comunicación Digital y Multimedia		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
		6
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño de Identidad Visual. Branding		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño Gráfico Publicitario		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
C01 - Conoce la historia del diseño gráfico, el arte y la estética, identificando movimientos, corrientes y fundamentos culturales que han influido en su evolución. TIPO: Conocimientos o contenidos
C02 - Conoce y analiza los principios del lenguaje visual y la teoría del color en su aplicación en diferentes contextos y formatos de comunicación y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
C04 - Conoce las familias tipográficas y los fundamentos de la caligrafía, identificando sus características y aplicaciones a nivel compositivo. TIPO: Conocimientos o contenidos
C05 - Conoce y distingue las distintas herramientas y técnicas del diseño vectorial y del tratamiento digital de la imagen, y comprende su aplicación en proyectos de diseño gráfico en distintos ámbitos de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos
C07 - Conoce e identifica los principios básicos de la tecnología audiovisual y multimedia y comprende su aplicación en el diseño gráfico y la creatividad digital. TIPO: Conocimientos o contenidos
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias
COM02 - Argumentar de forma crítica la evolución e importancia del diseño gráfico, integrando análisis históricos, sociales y culturales, considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el diseño sostenible. TIPO: Competencias
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias
COM04 - Desarrollar y evaluar proyectos de identidad visual y branding para marcas y organizaciones. TIPO: Competencias
COM05 - Evaluar la efectividad de las soluciones de diseño gráfico en diversos contextos, analizando su capacidad para comunicar mensajes en distintos canales tradicionales o web. TIPO: Competencias
COM06 - Desarrollar proyectos de diseño gráfico, planificando y supervisando desde la dirección de arte todas las fases hasta la producción final de la campaña. TIPO: Competencias
COM07 - Desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos aplicando técnicas tipográficas y de maquetación en medios impresos y digitales. TIPO: Competencias
COM08 - Participar en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación publicitaria y de marketing digital desde la perspectiva del diseño gráfico. TIPO: Competencias
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias
HD09 - Genera identidades visuales consistentes, diseñando logotipos y elementos de marca que refuercen la imagen corporativa en diversos contextos. TIPO: Habilidades o destrezas
NIVEL 1: DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA EN EL DISEÑO
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS NIVEL1	15	
NIVEL 2: DIRECCIÓN DE ARTE, PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL DISEÑO		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3	6	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Materiales en Diseño Gráfico, Ecodiseño y Sostenibilidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
3		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño de Envase. Packaging		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Arte Final y Producción Gráfica		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
	3	
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NIVEL 3: Dirección de Arte		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C05 - Conoce y distingue las distintas herramientas y técnicas del diseño vectorial y del tratamiento digital de la imagen, y comprende su aplicación en proyectos de diseño gráfico en distintos ámbitos de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos		
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias		
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias		
COM04 - Desarrollar y evaluar proyectos de identidad visual y branding para marcas y organizaciones. TIPO: Competencias		
COM06 - Desarrollar proyectos de diseño gráfico, planificando y supervisando desde la dirección de arte todas las fases hasta la producción final de la campaña. TIPO: Competencias		
COM07 - Desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos aplicando técnicas tipográficas y de maquetación en medios impresos y digitales. TIPO: Competencias		
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias		
HD01 - Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD08 - Elabora estrategias de marketing digital basadas en el diseño sostenible y las aplica a la gestión profesional del diseñador gráfico. TIPO: Habilidades o destrezas		
HD09 - Genera identidades visuales consistentes, diseñando logotipos y elementos de marca que refuercen la imagen corporativa en diversos contextos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: MARKETING Y PUBLICIDAD		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	15	
NIVEL 2: MARKETING Y PUBLICIDAD		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Campaña Publicitaria		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
6		
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Marketing Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Entorno Profesional del Diseño		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	3	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C02 - Conoce y analiza los principios del lenguaje visual y la teoría del color en su aplicación en diferentes contextos y formatos de comunicación y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias
COM06 - Desarrollar proyectos de diseño gráfico, planificando y supervisando desde la dirección de arte todas las fases hasta la producción final de la campaña. TIPO: Competencias
COM08 - Participar en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación publicitaria y de marketing digital desde la perspectiva del diseño gráfico. TIPO: Competencias
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias
HD08 - Elabora estrategias de marketing digital basadas en el diseño sostenible y las aplica a la gestión profesional del diseñador gráfico. TIPO: Habilidades o destrezas

NIVEL 1: PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y TRABAJO FIN DE GRADO		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: PRÁCTICAS EN EMPRESAS		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	24	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Prácticas Externas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Prácticas Externas	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	12	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	12	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias
COM12 - Aplicar los conocimientos, competencias y habilidades en entornos profesionales reales, mostrando adaptabilidad, resolución de problemas y capacidad de trabajo en equipo durante las Prácticas Académicas Externas. TIPO: Competencias
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias
HD01 - Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD02 - Aplica técnicas de dibujo a mano alzada, de diseño vectorial y expresiones artísticas para representar conceptos visuales con precisión y creatividad. TIPO: Habilidades o destrezas
HD03 - Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador. TIPO: Habilidades o destrezas
HD04 - Elabora composiciones tipográficas y maquetaciones que optimicen la legibilidad y la estética en publicaciones impresas y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas
HD05 - Utiliza herramientas de edición digital para retocar imágenes y vídeos, asegurando la calidad visual y la coherencia estética en proyectos multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas
HD06 - Construye y desarrolla sitios web interactivos con enfoque en la experiencia del usuario (UX) y la interfaz (UI), garantizando funcionalidad y atractivo visual. TIPO: Habilidades o destrezas
HD07 - Realiza infografías, ilustraciones y elementos gráficos informativos en proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas
HD08 - Elabora estrategias de marketing digital basadas en el diseño sostenible y las aplica a la gestión profesional del diseñador gráfico. TIPO: Habilidades o destrezas
HD09 - Genera identidades visuales consistentes, diseñando logotipos y elementos de marca que refuercen la imagen corporativa en diversos contextos. TIPO: Habilidades o destrezas
NIVEL 2: TRABAJO FIN DE GRADO
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
	12	
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos		
COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias		
COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias		
COM11 - Demostrar la capacidad para aplicar e integrar los conocimientos, competencias y habilidades definitorias del grado, mediante la elaboración y defensa de un trabajo final de grado. TIPO: Competencias		
COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias		
HD03 - Simula y produce animaciones 2D y 3D y gráficos en movimiento, aplicando técnicas de modelado y software especializado para generar contenido audiovisual dinámico, narrativo e innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: OPTATIVIDAD EN DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD DIGITAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: OPTATIVIDAD EN DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD DIGITAL		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		18
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
12		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Tipografía Creativa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño Gráfico Interactivo		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Realidad Aumentada y Virtual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
		6
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Diseño y Maquetación Editorial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
NIVEL 3: Animación 3D Avanzada		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	**ECTS ASIGNATURA**	**DESPLIEGUE TEMPORAL**
Optativa	6	Semestral

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
6		
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

C04 - Conoce las familias tipográficas y los fundamentos de la caligrafía, identificando sus características y aplicaciones a nivel compositivo. TIPO: Conocimientos o contenidos

C05 - Conoce y distingue las distintas herramientas y técnicas del diseño vectorial y del tratamiento digital de la imagen, y comprende su aplicación en proyectos de diseño gráfico en distintos ámbitos de la comunicación. TIPO: Conocimientos o contenidos

C06 - Conoce y comprende los principios y técnicas de la ilustración, la infografía y la animación 2D y 3D, reconociendo su impacto en la transmisión de mensajes comunicativos y en proyectos de diseño. TIPO: Conocimientos o contenidos

C10 - Conoce y comprende los fundamentos del diseño sostenible y accesible, así como la necesidad de la comunicación inclusiva y respetuosa con los principios de igualdad y no discriminación, evitando lenguajes e imágenes sexistas que perpetúen estereotipos de género y fomenten o normalicen las violencias sexuales contra las mujeres. TIPO: Conocimientos o contenidos

COM01 - Actuar de acuerdo con los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, atendiendo a la normativa que en todo momento resulte de aplicación y, en particular: (a) el respeto a los derechos humanos y derechos fundamentales; los valores democráticos #la libertad de pensamiento y de cátedra, la tolerancia y el reconocimiento y respeto a la diversidad, la equidad de todas las ciudadanas y de todos los ciudadanos, la eliminación de todo contenido o práctica discriminatoria, la cultura de la paz y de la participación, entre otros#; (b) el respeto a la igualdad de género e igualdad efectiva de mujeres y hombres atendiendo al principio de igualdad de trato y no discriminación por razón de nacimiento, origen nacional o étnico, religión, convicción u opinión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, características sexuales, enfermedad, situación socioeconómica o cualquier otra condición o circunstancia personal o social; (c) el respeto a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas, considerando los derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social; (d) el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. TIPO: Competencias

COM03 - Producir y presentar proyectos de diseño gráfico que integren distintos conceptos, técnicas y herramientas, asegurando la coherencia comunicativa y considerando la perspectiva de género, la libertad sexual, la inclusión y el desarrollo sostenible. TIPO: Competencias

COM07 - Desarrollar y evaluar proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos aplicando técnicas tipográficas y de maquetación en medios impresos y digitales. TIPO: Competencias

COM09 - Desarrollar proyectos de creatividad digital, utilizando las técnicas de diseño gráfico en movimiento, animación 2D y 3D. TIPO: Competencias

COM10 - Elaborar contenidos audiovisuales, incluyendo la producción y postproducción audiovisual y multimedia. TIPO: Competencias

COM13 - Aplicar el pensamiento crítico y capacidad para resolver problemas, gestionando eficientemente el tiempo y los recursos, con una sólida base ética y deontológica en la actividad profesional. TIPO: Competencias

HD01 - Maneja software de diseño gráfico para crear, editar y manipular gráficos vectoriales, imágenes y contenidos digitales innovadores en entornos creativos. TIPO: Habilidades o destrezas

HD04 - Elabora composiciones tipográficas y maquetaciones que optimicen la legibilidad y la estética en publicaciones impresas y digitales. TIPO: Habilidades o destrezas

HD05 - Utiliza herramientas de edición digital para retocar imágenes y vídeos, asegurando la calidad visual y la coherencia estética en proyectos multimedia. TIPO: Habilidades o destrezas

HD06 - Construye y desarrolla sitios web interactivos con enfoque en la experiencia del usuario (UX) y la interfaz (UI), garantizando funcionalidad y atractivo visual. TIPO: Habilidades o destrezas

HD07 - Realiza infografías, ilustraciones y elementos gráficos informativos en proyectos de diseño gráfico y mensajes comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Actividades y metodologías Docentes

El presente plan de estudios comprende cinco modelos de actividad formativa presencial, con coincidencia del profesor con el estudiante, a las que se unen el trabajo autónomo, individualmente o en equipo, y la evaluación:

- Enseñanzas Básicas: actividad presencial que se imparte sobre el grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Esta enseñanza comprende la lección magistral del profesor y el proceso de debate y el análisis de supuestos. Podrán incorporarse: conferencias, proyección, visitas, etc.
- Enseñanzas de Prácticas y de Desarrollo: actividad presencial que se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre las prácticas de índole tecnológico y, fundamentalmente, sobre el desarrollo de supuestos prácticos y procesos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante. Estas actividades se impartirán habitualmente en los laboratorios de prácticas.
- Actividades Dirigidas: se imparten sobre grupos muy reducidos. Están destinadas a funcionar como seminarios en los que se dirija por parte del profesor el proceso de resolución autónoma por el estudiante de problemas relacionados con los contenidos de la materia.
- **Prácticas Académicas Externas.** Son prácticas pre-profesionales en empresas conveniadas bajo una adecuada supervisión, tanto por el tutor profesional como por el tutor académico del centro. Requieren la tutoría personal del alumnado por parte del profesor.
- Trabajo Final de Grado. Requiere de la tutoría personal del alumno por parte del profesor en orden al desarrollo y elaboración del mismo.
- ~~Prácticas Académicas Externas. Son prácticas pre-profesionales en empresas conveniadas bajo una adecuada supervisión, tanto por el tutor profesional como por el tutor académico del centro. Requieren la tutoría personal del alumnado por parte del profesor.~~

Estas actividades formativas presenciales, que se basan en el carácter presencial de las enseñanzas del Grado, se complementan con el trabajo particular y autónomo del alumno, hasta alcanzar el número de horas de trabajo correspondientes a cada crédito ECTS.

Distribución de la carga de trabajo en el crédito europeo (ECTS):

La aplicación de los créditos ECTS en las diferentes actividades formativas de cada materia se distribuye de la siguiente forma:

- 1 crédito supone 25 horas de trabajo del estudiante
- Trabajo presencial: trabajo coincidente del profesor y del estudiante en el aula o laboratorio: 30%. Esto supone la dedicación, por crédito, de 7,5 horas de ~~clase~~ actividad presencial por crédito ~~de actividad presencial~~, en sus diferentes modalidades. Según el carácter práctico de las enseñanzas, la actividad presencial se distribuirá porcentualmente en la proporción adecuada entre Enseñanzas Básicas, Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo y Actividades Dirigidas, distribución, que, a su vez, incidirá en los sistemas de evaluación del alumno. En el caso de las prácticas tuteladas la presencialidad será del 90% en la empresa en la que se desarrollan las prácticas y el resto se dedicará a la elaboración de una Memoria de Prácticas (Cuaderno de Prácticas o Trabajo de Prácticas), tutorías y evaluación, que reforzará y acreditará la adquisición de las competencias correspondientes. En el TFG, la presencialidad es del 10%.
- Trabajo particular del estudiante: 60% cuando la presencialidad sea del 30%. Esto supone la dedicación, por crédito, de 15 horas de trabajo autónomo del alumno dedicado al estudio, la realización de trabajos, individuales o en equipo, y otras tareas.
- Evaluación: 10%. Se dedicarán 2,5 horas por crédito a la evaluación, tanto de los contenidos como de las competencias. Estas horas comprenden el tiempo que dedica el alumno o alumna a los exámenes en sus convocatorias ordinarias o extraordinaria (2 por año), más la revisión de los exámenes, así como a las distintas pruebas de evaluación (parciales) que se realizan al margen de las enseñanzas presenciales en el aula durante el periodo docente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	
AF1-EB	Enseñanzas Básicas. Actividad presencial que se imparte sobre el grupo completo, e incorpora la enseñanza teórica, los fundamentos metodológicos y los conceptos esenciales de la disciplina. Esta enseñanza comprende la lección magistral del profesor y el proceso de debate y el análisis de supuestos. Podrán incorporarse: conferencias, proyección, visitas, etc.
AF2-EPD	Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo. Actividad presencial que se imparten sobre grupos reducidos y su contenido versa sobre las prácticas de índole tecnológico y, fundamentalmente, sobre el desarrollo de supuestos prácticos y procesos que faciliten la adquisición de competencias por parte del estudiante. Estas actividades se impartirán habitualmente en los laboratorios de prácticas.
AF3-AD	Actividades Dirigidas. Se imparten sobre grupos muy reducidos. Están destinadas a funcionar como seminarios en los que se dirija por parte del profesor el proceso de resolución autónoma por el estudiante de problemas relacionados con los contenidos de la materia.
AF4-PAE	Realización de prácticas Académicas Externas. Son prácticas pre-profesionales en empresas conveniadas bajo una adecuada supervisión, tanto por el tutor profesional como por el tutor académico del centro. Requieren la tutoría personal del alumnado por parte del profesor.
AF5-TFG	Trabajo Fin de Grado. Requiere de la tutoría personal del alumno por parte del profesor en orden al desarrollo y elaboración del mismo.

METODOLOGÍAS DOCENTES

METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
MD1	Clases magistrales/expositivas presenciales en aula
MD2	Aprendizaje basado en Proyectos
MD3	Estudio y presentaciones de casos
MD4	Clases prácticas presenciales en taller, laboratorio o grupo reducido
MD5	Tutorías programadas
MD6	Trabajo individual o en grupo en talleres y laboratorios
MD7	Presentaciones y exposiciones
MD8	Trabajo autónomo del estudiante
MD9	Conferencias, seminarios y salidas de campo
MD10	Elaboración del portfolio

~~A continuación, se desglosan las actividades docentes y metodologías de enseñanza-aprendizaje que se empelarán en el presente grado:~~

~~ACTIVIDADES DOCENTES Y METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE~~	
~~**AF01- Lecciones magistrales participativas en el aula o en seminarios (actividad presencial)**~~	~~***MD01*** *- Clases presenciales teóricas diseñadas para abordar de manera integral y dinámica los contenidos establecidos en la guía docente. Estas sesiones expositivas adoptan un enfoque colaborativo, pudiendo integrar sistemas informáticos, proyecciones multimedia y recursos digitales avanzados. Se fomenta la participa-~~

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

	~~ción estudiantil, incentivando el análisis, la discusión y el debate de documentación científica y casos prácticos, fortaleciendo así el pensamiento crítico y las habilidades comunicativas efectivas de los estudiantes.~~
~~**AF02 - Prácticas de laboratorio o taller (actividad presencial)**~~	~~***MD02 -*** *Combinación de explicación, demostración y práctica de contenidos, técnicas y procedimientos específicos en un entorno seguro, controlado y tecnológicamente avanzado. Los estudiantes trabajan de forma individual o en equipo utilizando simulaciones de prácticas, métodos o procedimientos que pueden integrar tecnologías digitales y programas de software. Estas actividades se desarrollan en laboratorios o talleres, bajo la guía del profesor, para promover la resolución autónoma de problemas. El objetivo es que los estudiantes desarrollen la comprensión profunda de los conceptos teóricos, adquieran habilidades técnicas fundamentales, y puedan aplicarlas efectivamente en situaciones prácticas.~~
~~**AF03 - Ejercicios individuales (trabajo autónomo)**~~	~~***MD03 -*** *Ejercicios individuales dirigidos y planteados por el profesorado de la asignatura que promueven el desarrollo autónomo y permiten certificar la asunción de los contenidos y la consecución de competencias críticas, analíticas y de resolución de problemas. Son ejercicios no presenciales pero tutorizados por el profesorado con soporte impreso o informático.~~
~~**AF04 - Trabajos individuales y en equipo para el estudio de casos y la resolución de problemas (trabajo autónomo)**~~	~~***MD04 -*** *Aplicación práctica y detallada de casos y problemas planteados por el profesorado. Los estudiantes, ya sea de manera individual o en equipo, abordan estas tareas para lograr la asimilación de los contenidos. Mediante la organización estructurada de grupos y la ejecución de proyectos colaborativos, se fortalecen habilidades comunicativas y se desarrollan competencias esenciales. Estos proyectos, diseñados para cumplir objetivos específicos y evaluados según criterios definidos por el profesorado, promueven la valoración crítica de propuestas externas y la defensa efectiva de ideas propias.~~
~~**AF05 - Estudio y preparación de pruebas para evaluaciones (trabajo autónomo)**~~	~~***MD05 -*** *Revisión exhaustiva de apuntes de clase, lectura del material recomendado por el profesorado, y búsqueda de información adicional en la bibliografía propuesta. Este enfoque permite a los estudiantes profundizar en los temas abordados, integrando teoría con ejemplos prácticos y desarrollos recientes de la disciplina. Mediante la sistematización y estructuración de la materia, los alumnos consolidan su comprensión de los conocimientos adquiridos. Esta metodología no solo prepara eficazmente a los estudiantes para las evaluaciones, sino que también fortalece su capacidad de estudio autónomo, facilitando una asimilación integral y duradera de los conceptos clave.~~
~~**AF06 - Pruebas evaluación (evaluación)**~~	~~***MD06 -*** *Realización de exámenes diseñados para comprobar la asimilación de los conocimientos teóricos y prácticos impartidos. Esta metodología proporciona una evaluación precisa y continua, enfocándose en la validación del progreso académico y en la consolidación de competencias esenciales de la materia, evaluando tanto la comprensión analítica como la capacidad para resolver problemas. Se mide de forma integral el aprendizaje y el desarrollo de habilidades, asegurando la capacidad de los estudiantes para aplicar el conocimiento de manera efectiva en diversos contextos.~~
~~**AF07 #Elaboración de un portfolio de trabajos (trabajo autónomo)**~~	~~***MD07 -*** *Desarrollo, selección y maquetación de un conjunto de proyectos y trabajos realizados durante el curso que reflejan las competencias y habilidades adquiridas por los estudiantes. Esta metodología fomenta la creatividad y la capacidad de síntesis, permitiendo a los estudiantes seleccionar y presentar sus mejores trabajos de manera profesional. Los portfolios deben incluir una variedad de proyectos que demuestren habilidades técnicas, innovación y pensamiento crítico. A través de la elaboración de este portfolio, los estudiantes aprenden a documentar sus procesos creativos, justificar sus decisiones de diseño y reflejar su crecimiento profesional.~~
~~**AF08 - Prácticas Externas (Prácticas académicas externas)**~~	~~***MD08 -*** *Bajo la supervisión del tutor académico y el tutor profesional. Permite aplicar los conocimientos teóricos y habilidades adquiridas de forma integrada. Durante estas prácticas, se fomenta el desarrollo de competencias en comunicación, trabajo en equipo y toma de decisiones en un entorno profesional.~~
~~**AF09 - Trabajo Fin de Grado (trabajo autónomo y trabajo tutorizado)**~~	~~***MD09-*** *Se enfoca en capacitar al estudiante para demostrar conocimientos críticos y utilizar el lenguaje técnico especializado, gestionando la información y buscando fuentes documentales pertinentes. Este proceso permite la aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos. Durante la elaboración y desarrollo del proyecto, el estudiante debe mantener un rigor constante en la revisión de su trabajo, garantizando su calidad final y asegurando una exposición clara y una defensa efectiva de los objetivos y resultados alcanzados. La supervisión del profesorado asegura la integración de teorías con aplicaciones prácticas, y el proyecto se evalúa mediante un sistema de valoración adaptado a las competencias adquiridas, promoviendo el desarrollo de habilidades analíticas, la capacidad de síntesis discursiva y la calidad en la presentación, facilitando así la aplicación profesional de los conocimientos.~~

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación

La evaluación de todas las asignaturas que forman las distintas materias se hará de forma continua y se valorarán todas las actividades académicas realizadas durante el periodo de impartición de la materia, incluyendo las actividades formativas presenciales, las pruebas de evaluación y el trabajo particular del alumno.

La valoración de cada tipo de actividad se hará en función de la dedicación definida para cada una de ellas mediante la evaluación de las siguientes acciones:

SEV01	***SEV01 -*** *Pruebas escritas u orales: test de respuesta breve, de respuesta larga, de desarrollo o problemas.*
SEV02	***SEV02 -*** *Pruebas de carácter práctico: mediante la demostración de habilidades y competencias individuales o en grupo, presentación de temas o trabajos.*
SEV03	***SEV03 -*** *Valoración de presentaciones, trabajos y proyectos individuales o en grupo.*
SEV04	***SEV04 -*** *Ejercicios desarrollados individualmente por el estudiante.*
SEV05	***SEV05 -*** *Portfolio de trabajos. Valoración de un conjunto de trabajos o proyectos, de una temática o argumento común, elaborados por los estudiantes en formato digital o analógico.*
SEV06	***SEV06 -*** *Participación en enseñanzas de prácticas y desarrollo o actividades dirigidas. Valoración de la asistencia, participación y/o aportaciones de los estudiantes durante las enseñanzas de prácticas y de desarrollo.*
SEV07	***SEV07 -*** *Valoración del contenido y defensa del Trabajo Fin de Grado por el tutor y la Comisión Evaluadora.*
SEV08	***SEV08 -*** *Evaluación de las prácticas académicas externas por el tutor de la entidad colaboradora y el tutor académico del centro, considerando este último la memoria de prácticas elaborada por el alumno/a y el informe del tutor de la entidad colaboradora.*

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2025
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	**ESTUDIO - CENTRO**

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://centrosanisidoro.es/calidad

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

Medios para la información pública

El Centro Universitario San Isidoro ofrece información pública a través de su web y redes sociales:

WEB: **https://centrosanisidoro.es** Ahí, se incluyen las redes sociales LINKEDIN, FACEBOOK, X (antes TWITTER), INSTAGRAM y YOUTUBE.

En el ámbito de la calidad (**https://centrosanisidoro.es/calidad**), el Centro dispone en su Manual de Calidad de un Procedimiento Clave PC14 #Información pública#. Asimismo, diseña y organiza acciones generales a nivel institucional con el objeto de difundir los Títulos de Grado a futuros/as estudiantes como indica el Procedimiento Clave PC04 #Perfiles de Ingreso y Captación de Estudiantes#. Estos procedimientos se publican en el Manual de Procedimientos del SAIC del Centro (**https://centrosanisidoro.es/calidad**).

El Centro cuenta además con un Plan de Comunicación propio:
https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad/cusi-plan-comunicacion-2023.pdf

El sistema de aseguramiento interno de calidad del Centro se encuentra certificado por Aneca:
https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/cusi-calidad-certificado-audit-2021.pdf

El Centro dispone de la acreditación institucional de la ANECA:
https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad-v2/cusi-calidad-cusi-resolucion-favorable-acreditacion-consejo-universidades-2021.pdf

Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

El Centro cuenta con un servicio de Orientación al estudiantado matriculado cuyas acciones específicas pueden consultarse en el siguiente enlace:

https://centrosanisidoro.es/vida-universitaria-servicios-orientacion-academica-profesional

Además, con el objetivo de establecer el modo en el que el Centro mejora los procedimientos relacionados con la orientación académica y profesional del estudiantado, se aplica el Procedimiento Clave PC05 #Orientación Académica y Profesional al estudiantado#, publicado en el Manual de Procedimientos del SAIC del Centro: **https://centrosanisidoro.es/calidad**

El Centro tiene publicado en su web un Plan de Acción Tutorial (PAT):
https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-accion-tutorial.pdf

Cuenta también con un Plan de tutorización:
https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-tutorizacion.pdf

El Centro cuenta además con un Plan de Accesibilidad e inclusión de la Diversidad Funcional:
https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/estatuto/csi-plan-diversidad-funcional.pdf

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Profesor Doctor	David	Polo	Serrano
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Avenida Leonardo da Vinci, 17B, Isla de la Cartuja	41092	Sevilla	Sevilla
EMAIL	**FAX**		
dpolo@centrosanisidoro.es			

REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Vicerrector de Grado y Máster	David	Naranjo	Gil
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Rectorado, Ctra. de Utrera km. 1	41013	Sevilla	Sevilla
EMAIL	**FAX**		
vrgradoymaster@upo.es	954349238		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.

SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
Vicerrector de Grado y Máster	David	Naranjo	Gil
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Rectorado, Ctra. Utrera km. 1	41013	Sevilla	Sevilla
EMAIL	**FAX**		
calidad@upo.es	954349238		

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.2 Justificación v2.pdf

HASH SHA1 :E16C9CA52B2469015D0CFF2EFD1C1EE331A621BE

Código CSV :846789431089461844510055

Ver Fichero: 1.2 Justificación v2.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 3: Anexo 1

Nombre : Carta Intenciones Reconocimiento firmada_20241011.pdf

HASH SHA1 :8228CF2373A5F86E1F18D6B45279AA9DDDAEB3F1

Código CSV :804468549656400729190423

Ver Fichero: Carta Intenciones Reconocimiento firmada_20241011.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1 Planificación de las enseñanzas v2.pdf

HASH SHA1 :D1B8D1DD537BE4E9594C9E4A773CA193A28748ED

Código CSV :846790117849680299252962

Ver Fichero: 4.1 Planificación de las enseñanzas v2.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1_Personal Académico v2.pdf

HASH SHA1 :87D6C5544F02BB693E79ADFE28A8ECC58F4C7F56

Código CSV :844577489246123360589667

Ver Fichero: 5.1_Personal Académico v2.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2_Otros recursos apoyo docencia v2.pdf

HASH SHA1 :39DFF2284BB3FB7D3936D45E24DF1D9F97BEDFAD

Código CSV :844577914548644588856673

Ver Fichero: 5.2_Otros recursos apoyo docencia v2.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6_Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios v2.pdf

HASH SHA1 :C24FCA9C25D0A7DD2265826352526E74FD15DEDB

Código CSV :844576312734519107947265

Ver Fichero: 6_Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios v2.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Apartado 7.1_Cronograma de implantación.pdf

HASH SHA1 :ECFB30A3A0C8716BD08488E5975B4815AE77FC45

Código CSV :838294545533502168436644

Ver Fichero: Apartado 7.1_Cronograma de implantación.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre : Delg firma Vr Grado y Master 24_09_24.report.pdf

HASH SHA1 :63A332A5F1FE808030AFB96730B7FD0280F928EB

Código CSV :801718534841518563316288

Ver Fichero: Delg firma Vr Grado y Master 24_09_24.report.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre :240628_INFORME_PREVIO_UPO (F)_pdf.pdf

HASH SHA1 :EE323B58B44CCDBD26E47A3DFEBB35E3127D4F16

Código CSV :794058896005492998264082

Ver Fichero: 240628_INFORME_PREVIO_UPO (F)_pdf.pdf

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CSV: 847840821054069398650119 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es